

2026年7月 飞瓜快手直播电商月报

2026-08 飞瓜数据 出品

研究综述

本报告除部分内容源于公开信息（均已备注）外，其它内容（包括图片、表格及文字内容）的版权均归果集数据所有。果集数据获取信息的途径包括但不限于公开资料、市场调查等。

任何对本数据及报告的使用不得违反任何法律法规或侵犯任何第三方合法权益，任何场合下的转述或引述以及对报告的转载、引用、刊发均需征得果集数据方同意，且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。

本数据及报告来源于果集数据，违者将追究其相关法律责任。

指标说明

01. 统计周期

2026年7月1日—2026年7月31日

02. 研究对象

分析快手7月直播电商数据，选取快手短视频、直播、电商相关的营销内容作为对2026年直播电商营销月度报告分析。

03. 数据来源

基于快手全场景数据分析平台【飞瓜数据】快手版所追踪到的数据，选取周期内快手直播带货数据等多方面因素搭建模型计算所得。基于隐私及数据安全考虑，本报告数据经过脱敏及指数化处理。

04. 免责声明

由于统计分析领域中的任何数据来源均存在局限性，报告中所估算、分析得出的数据仅供参考。

* 更多详尽数据，请登陆「飞瓜数据快手版」官网查看：ks.feigua.cn

CONTENTS

目录

01. 7月电商数据复盘

02. 7月行业营销情况

03. 8月电商趋势预测

04. 本月榜单

01

2026年7月 电商数据复盘

7月电商销售趋势：

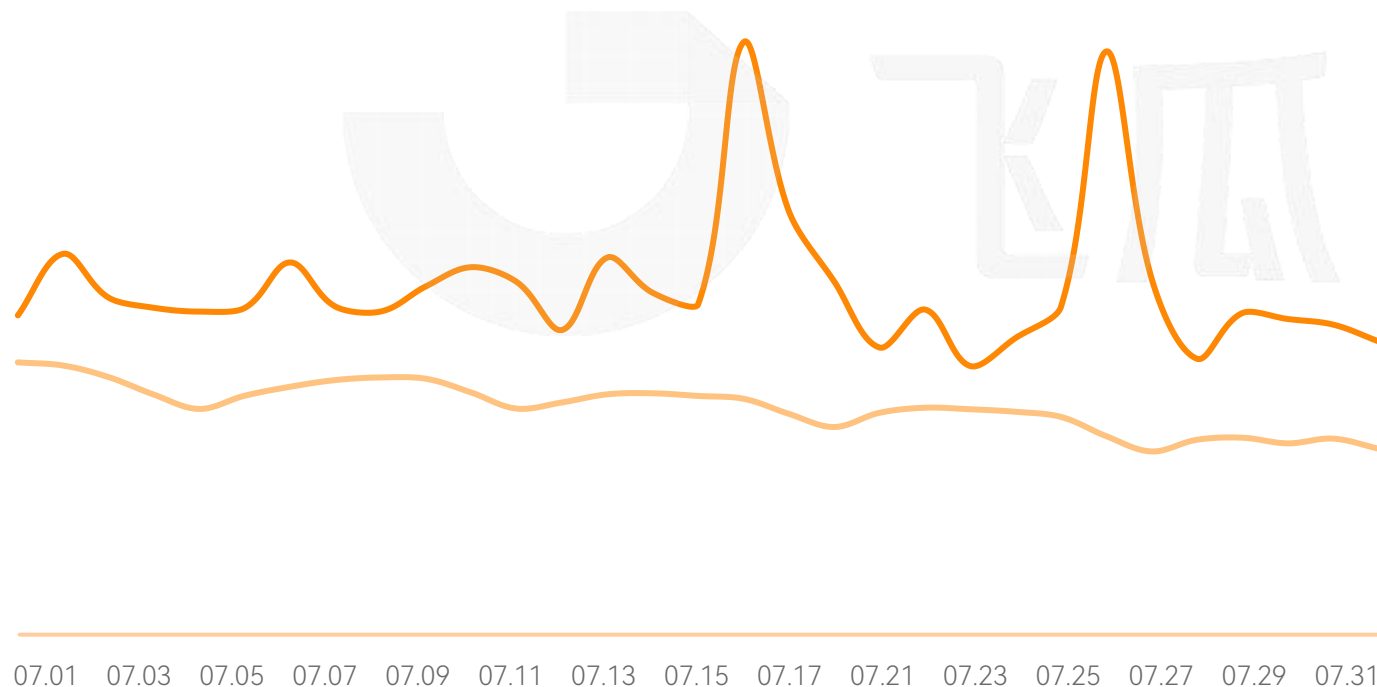
赛事与酷暑催生多元需求，7月电商消费活力持续在线

2026年7月快手电商销售推广趋势

销售热度：根据预估销量、预估销售额综合测算

推广热度：根据品牌数、商品数、播主数、直播场次综合测算

● 销售热度 ● 推广热度



7月，恰逢小暑、大暑节气，全面进入三伏高温时段，催生应季生鲜、夏日服饰、清凉家电等品类集中爆发，叠加世界杯进一步点燃“观赛经济”，多重因素共同激活快手平台消费市场。

从热度趋势来看，销售热度长期运行在较高区间，快手电商拥有扎实的日常基础客流与消费规模，市场基本盘稳固，整体呈现常态化稳定成交+阶段性脉冲爆发的格局。

7月电商关键数据

(7月 VS 6月)

销售热度

▼37.37%

推广热度

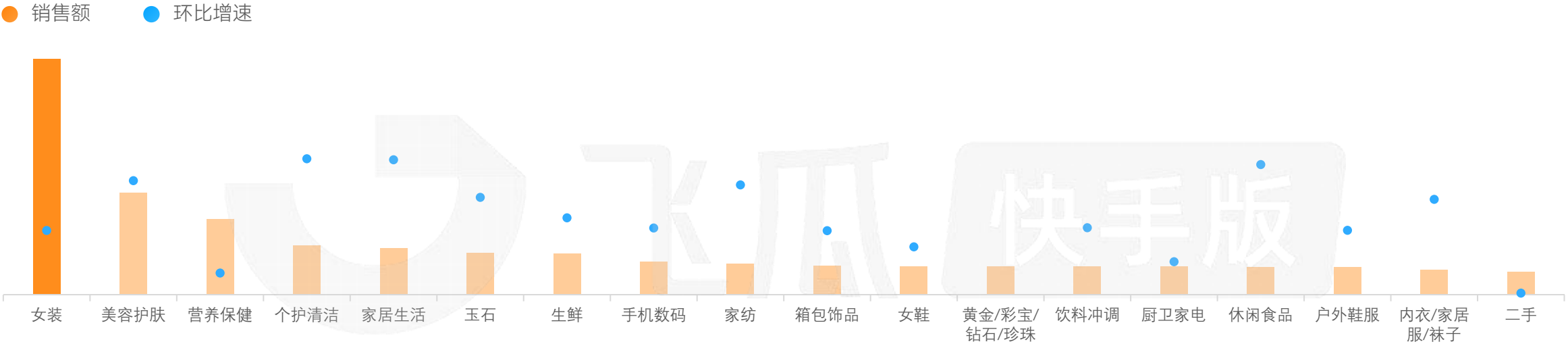
▼7.35%

数据说明：统计2026年7月快手平台销量大于0的商品数据，非平台全量数据，部分数据已作脱敏化处理，飞瓜

7月品类销售概览：

珠宝文玩品类爆发，服饰与居家赛道上新活跃度高涨

7月各品类销售热度



销售额 增幅TOP3

- 珠宝/文玩/收藏品
- 图书
- 节庆用品/礼品

销量 增幅TOP3

- 珠宝/文玩/收藏品
- 汽车/摩托车服务
- 文具玩具

商品数 增幅TOP3

- 女装
- 服饰配件/皮带/帽子/围巾
- 家纺

02

2026年7月 行业营销情况

暑期窗口消费机遇显现，精细护肤、亲子教育迎来增长契机

美容护肤GMV高增长品类TOP10



生鲜GMV高增长品类TOP10



家居生活GMV高增长品类TOP10



文具玩具GMV高增长品类TOP10



7月热卖品类：百香果

百香果进入高速增长期，美食肩部播主带货实力突出

7月百香果关键数据

(环比6月相关数据)



百香果品类多维度营销分析

购买动机

泡水饮品、烘焙调味、减脂轻食、日常维C补充、送礼

直播场景

果园地头直播、仓库打包直播、室内吃法教程直播

爆款短视频类型

产地采摘实拍、开果爆汁测评、泡水DIY教程、对比黄金果紫皮果、农家种植日常、坏果售后保障视频

百香果品牌推广案例

钦蜜

主要受众：女，31-40，辽宁

7月百香果类目销售热度 TOP1

热销商品



2026钦蜜9号黄金百香果3斤/5斤装酸甜口感表皮皱不是坏
¥ 13.60-111.00

7月品牌高带货力播主行业TOP3

TOP1
美食

TOP2
影视娱乐

TOP3
音乐

商品核心卖点

皱皮凹陷

皱皮

新鲜

黄金百香果

新鲜采摘

钦蜜9号

表皮皱

表皮丑

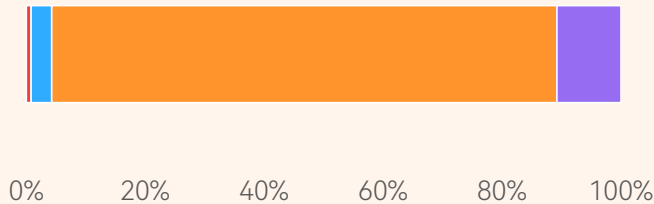
应季

放黄放皱吃更甜

皱皮不是坏

7月品牌各粉丝量级播主GMV分布

■ 潜力播主 ■ 腰部播主 ■ 肩部播主 ■ 头部播主

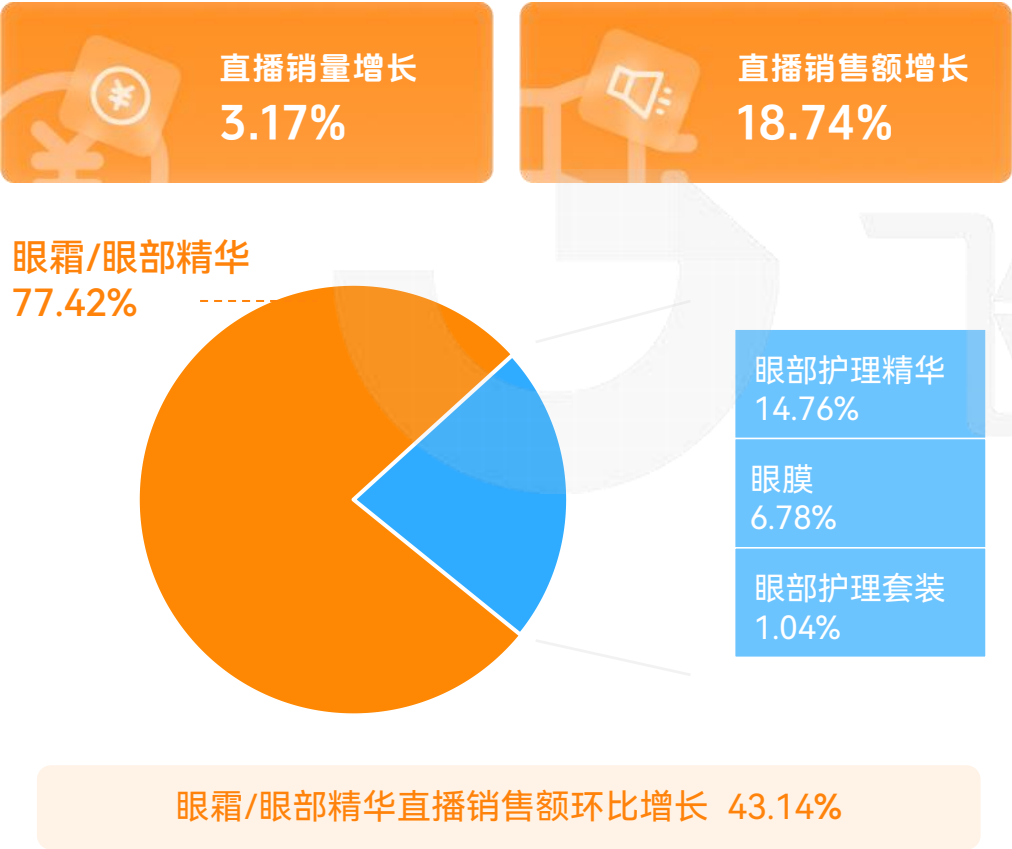


7月热卖品类：眼部护理

眼霜和精华主导眼部护理赛道，功效需求指向抗老核心

7月眼部护理关键数据及子品类销售分布

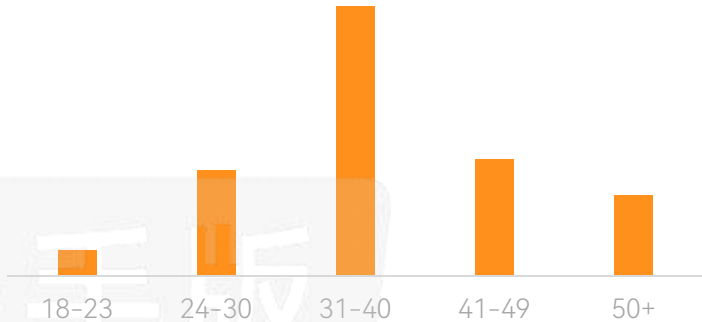
(环比6月相关数据)



7月眼部护理商品标题卖点



眼部护理消费者年龄分布



7月眼部护理热销商品



凌博士源能眼霜淡纹
抗皱紧致眼周雕塑舒
缓全分子量玻尿酸
¥ 399.00



咋诗迪曼羊胎素抗
皱眼精华蜜
¥ 99.00



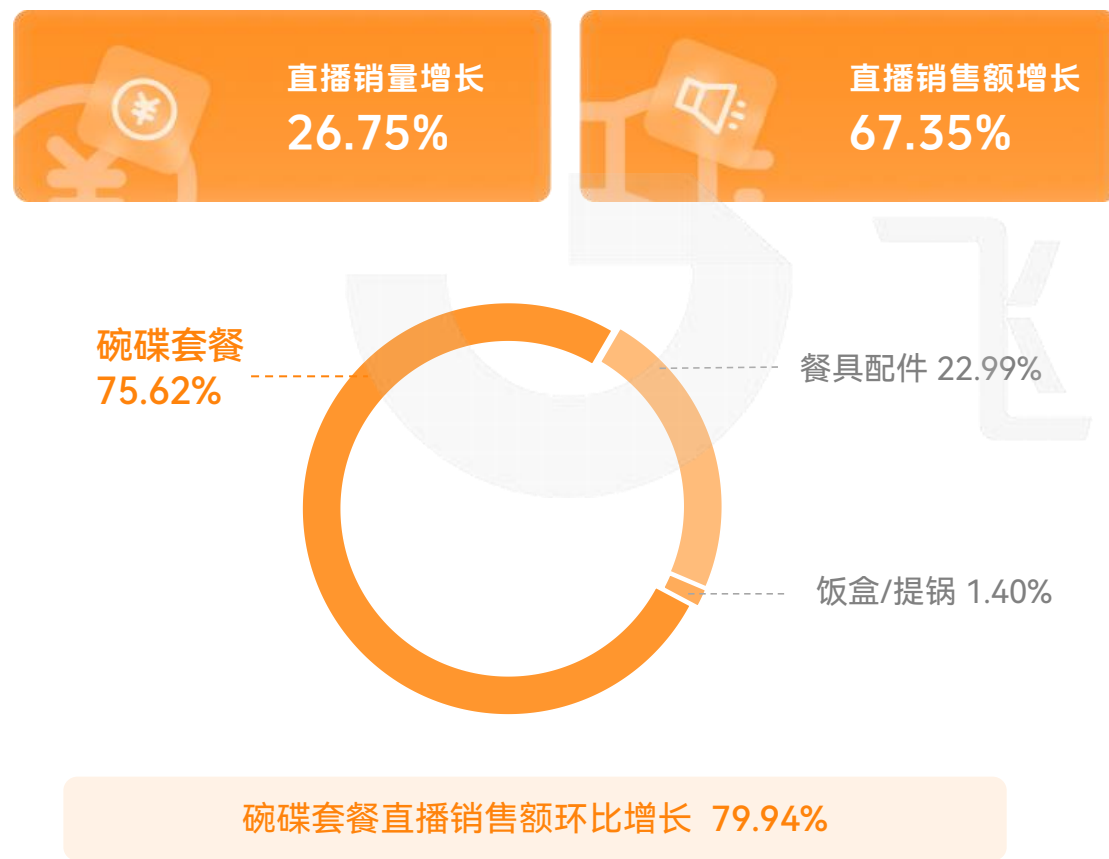
白云山植萃紧致抗
皱精华油明星同款
男女通用
¥ 58.72-69.90

7月热卖品类：餐具

成套化选购是餐具消费风向，高颜值和实用性需求持续走高

7月餐具关键数据及子品类销售占比

(环比6月相关数据)



7月餐具标题卖点词云



厨卫清洁多个品类高速增长，老管家依托多矩阵账号领跑赛道

7月厨卫清洁细分品类销售分布

(环比6月相关数据)

厨卫清洁品牌推广案例



老管家

主要受众：**女，31-40，河北**

7月厨卫清洁销售热度 **TOP1**

品牌多元产品线

 洁厕剂 【免刷清洁 杀菌去污】老管家 免刷洁厕啫喱速净免刷洗	 油污净 【30秒速溶 快速溶解油污】 老管家重油污清洁剂除油去污
 疏通剂 【强力溶解 杀菌疏通】老管家 管道疏通剂厨房通下水道马桶	 洗衣机槽 清洁剂 【杀菌除螨 爆氧除垢】老管家 洗衣机清洁剂杀菌去污神器

高GMV品牌自播号	
	老管家家居生活旗舰店 粉丝数：69.9w 关联直播：10
	老管家家居日用旗舰店 粉丝数：29.8w 关联直播：47
	老管家官方旗舰店 粉丝数：130.7w 关联直播：6
	老管家净奇专卖店 粉丝数：50.8w 关联直播：8
	老管家家居旗舰店 粉丝数：151.1w 关联直播：9
	老管家衣物清洁旗舰店 粉丝数：11.8w 关联直播：13

7月热卖品类：洗衣粉

聚焦洗衣粉家庭洗衣痛点，硬核产品力收获海量好评

7月洗衣粉关键数据

(环比6月相关数据)

小店推广案例

直播销量增长
62.37%

直播销售额增长
71.21%

洗衣粉爆款内容类型

功效展示型

去渍效果对比、油污清洗实拍、爆炸盐“复活”旧衣等视觉冲击力内容

场景痛点型

“校服洗不干净”、“宝宝衣物除菌”、“衬衫领子发黄”等家庭场景切入

成分科普型

活氧、酶制剂、除螨成分解析，顺应消费者对产品功能和成分的重视趋势

直播大场型

品牌自播+达人专场，配合平台补贴机制冲高转化



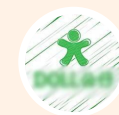
突出核心功效卖点

产品实测视频轮播

高性价比囤货套装

多元产品线展示

销量霸榜佐证口碑



DOLL公仔家用清洁用品

公仔牌洗衣粉用户反馈



去污能力强，油渍汗渍一冲就干净



洗衣粉味道很好闻，留香也很持久



分量足，性价比很高，囤货一次能用很久

泡沫很丰富，泡水就在去污了

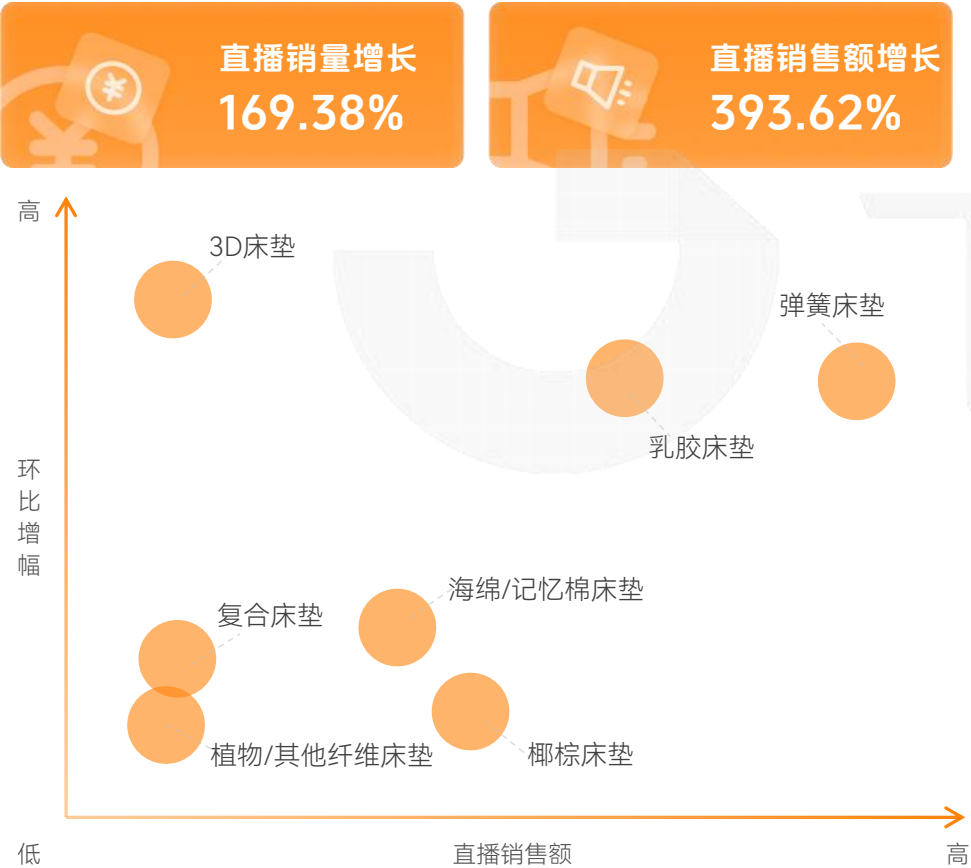


物流快，去污强还不贵，会一直回购

7月热卖品类：床垫

弹簧与乳胶床垫占据市场主流，功能属性成为营销核心抓手

7月床垫关键数据及子品类增长趋势 (环比6月相关数据)



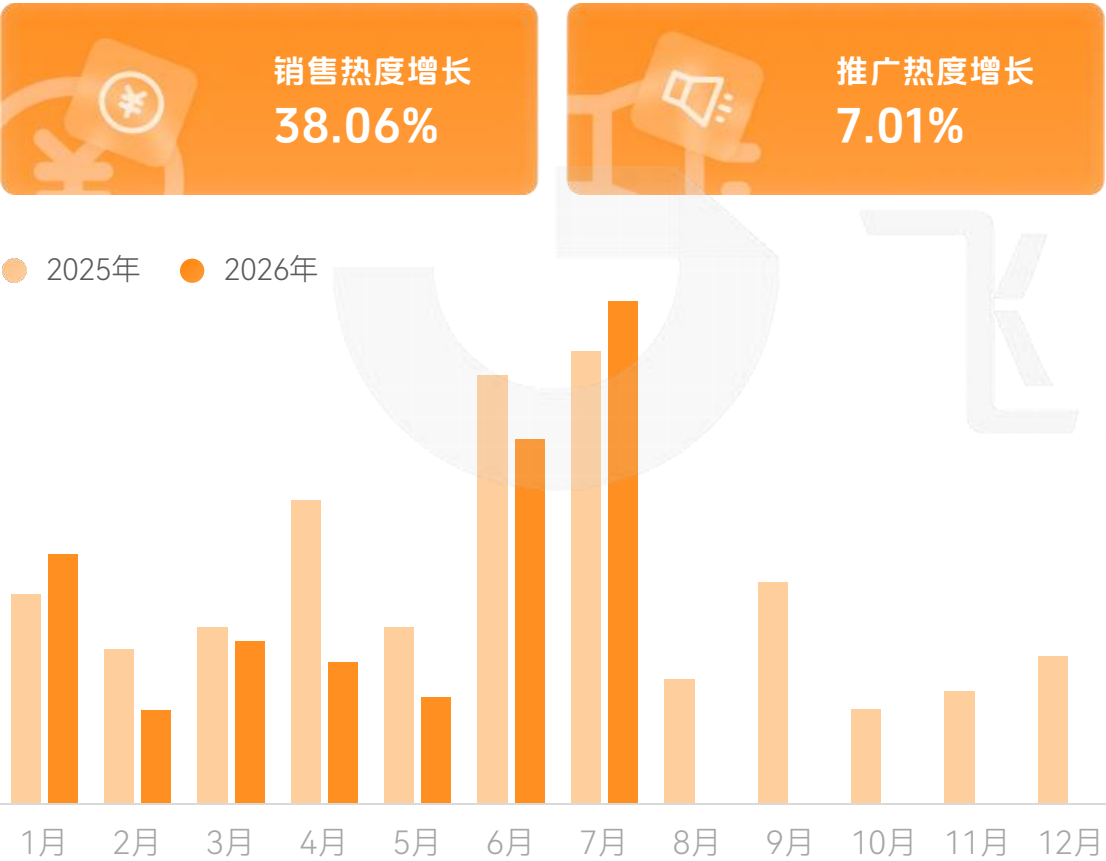
7月床垫热卖品类的营销卖点分析



7月热卖品类：考试/教材/教辅/论文

暑期红利强力释放，中小学教辅成为市场核心爆款

7月考试/教材/教辅/论文关键数据及月销售热度趋势（环比6月相关数据）



7月考试/教材/教辅/论文商品标题卖点



7月考试/教材/教辅/论文热销商品



7月热卖品类：儿童背包

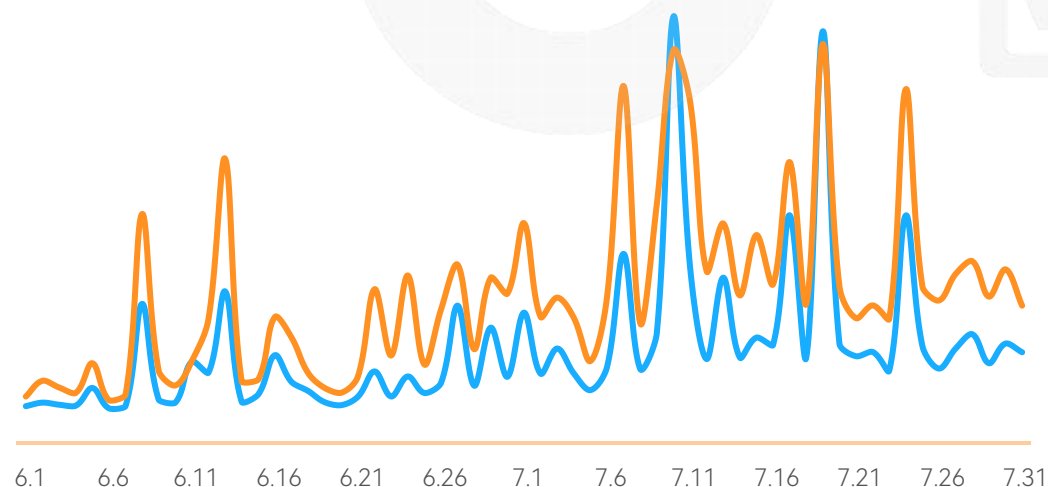
儿童背包赛道增长势能凸显，功能性与颜值双向驱动

7月儿童背包关键数据及销售趋势

(环比6月相关数据)



● 预估直播销量 ● 预估直播销售额



7月儿童背包消费偏好分析



7月热卖儿童背包及主要宣传词



商品名称：NIKE 3BRAND新款时尚儿童中性中大童双肩包
¥ 159.00 - 189.00
卖点：充裕存储、携背舒适性



商品名称：RUIPAI悬浮减负小学生书包男生女孩护脊超轻儿童
¥169.00
卖点：减震回弹减负、护脊

03

2026年8月 电商趋势预测

8月热点营销日历:



● 关键营销节点

08/01 星期六 建军节

08/07 星期五 立秋

08/19 星期三 七夕节

● 重要时间节点

08/14 星期五 末伏

08/23 星期日 处暑

08/24 星期一 出伏

08/27 星期四 中元节

8月热卖商品预测：

营销关键词

立秋/换季

立秋开启夏秋换季周期，昼夜温差变化催生多元秋日消费需求。营销围绕早秋穿搭、入秋润燥养生、秋日户外出行、换季收纳四大核心场景展开，重点推广秋季新品，充分承接节气季节性流量。

重点关注品类

美容护肤、水果、海鲜水产、饮料冲调、营养保健、女装、男装、身体护理、户外鞋服、家纺

推荐商品参考



营销关键词

七夕/浪漫

七夕节点激活浪漫送礼需求，营销以情感仪式感为核心，聚焦约会、告白、赠礼场景。重点主推礼盒类、情侣款、氛围感商品，上线七夕限定组合套装，叠加节日专属优惠，承接节日流量，拉动短期销量冲高。

重点关注品类

美妆、美容护肤、糖果/巧克力、手机数码、箱包饰品、黄金/彩宝/钻石/珍珠、鲜花绿植

推荐商品参考



营销关键词

开学/返校

开学返校带动学生消费集中释放，营销以校园刚需置办为核心，面向新生、升学群体布局学习用品、校园生活装备，依托返校清单、入学筹备等场景进行内容种草，精准触达家长与学生客群。

重点关注商品

儿童鞋服、电子教育、功能箱包/双肩包、家纺、家居生活、文化用品/学习用具、文具玩具、图书

推荐商品参考



7月快手大事件盘点：

01 快手电商举办“老铁好店”电商赋能共创会

7月10日，快手电商在内蒙古乌兰察布举办共创会，面向当地特色产地商家宣讲平台经营政策与扶持方案，并通过圆桌讨论帮助商家梳理运营思路，助力乌兰察布优质好货通过快手电商走向全国。

02 快手电商推出“青年创业开店”扶持

改专项扶持计划围绕开店试运营、优质货源供给、冷启流量激励、店铺经营提效等方向，为18-26岁青年商家提供了全链路电商创业支持。用户在快手APP搜索“青年创业开店”即可了解计划详情。

03 快手电商开启“老铁当家节·清凉夏季”活动

7月20日至31日，快手电商联动居家百货、餐饮厨具、家居家纺、家庭清洁、个护清洁等多品类商家和分销达人，共同开启一场集场景化种草、清凉好物清单与消费转化于一体的全域清凉季活动。

04 快手电商亮相上海百货展

7月23日至25日，快手电商携20+日用家居百货品牌、商家、达人现场集结，通过线下展出+线上直播的形式，为所有快手老铁带来超多低价百货好物，一起“播出百货好生意”，助力实现业绩新突破！

05 快手电商举办「丰收中国·新疆站」双选会

快手电商联合新疆维吾尔自治区商务厅指导支持，依托平台全域流量资源，打通新疆好货从产地到消费者的最短链路。围绕「新疆瓜果透心甜」主题，推动地道新疆风物走出绿洲、甜遍全国。

06 快手电商推出「直播间低音量实时字幕」功能

依托AI语音识别技术，在用户手机处于静音或低音量状态时，自动将主播讲解内容实时转写为字幕展示。用户也可以手动开启或关闭，并灵活拖拽位置、调整字体大小，让字幕尽量不打扰观看直播。

07 快手电商发布第二季度服务商星级名单

星级评定以“业务规模”与“经营质量”双维度综合考量，旨在激发服务商的内驱力，进而解锁更高星级对应的专属政策与平台资源，本季度星级评定结果有效期至2026年9月30日。

08 快手发布《快手电商服务商经营手册》

经营手册明确了电商服务商与品牌服务商的定位；2026年服务商经营重点围绕“做好产业带”和“做大品牌”双向发力；从组织到营收，经营全链路拆解；同步梳理了服务商全周期成长资源。

04

本月榜单

2026年7月品牌销售热榜

总榜

排名	品牌	热卖品类	客单价（元）	排名	品牌	热卖品类	客单价（元）
	华为/HUAWEI	手机数码	1411.04		KSDMAN	美容护肤	123.36
	伊荣肤美	美容护肤	122.67		维沃/VIVO	手机数码	1617.94
	荣耀/HONOR	手机数码	1398.37		梦菲亚	玉石	193.47
	追觅/dreame	厨卫家电	4426.97		李宁/LI-NING	户外鞋服	126.78
	苹果/Apple	手机数码	524.36		雅舒曼	女装	326.34
	喵际	黄金/彩宝/钻石/珍珠	4375.26		枫煜果	营养保健	496.18
	后/WHOO	美容护肤	631.97		仙养方	营养保健	30.95
	领丰金	黄金/彩宝/钻石/珍珠	4689.03		海尔/Haier	厨卫家电	922.87
	OPPO	手机数码	1575.51		ZMOR+	女装	241.89
	作业帮	手机数码	2056.97		俐莹LEAYINE	女装	314.52

附录：

2026年7月女装品牌销售热榜

女装



排名	品牌	客单价（元）	排名	品牌	客单价（元）
	雅舒曼	349.61		维揽	117.55
	ZMOR+	254.11		静龙锦	234.62
	俐莹LEAYINE	319.35		HANGUOFUREN	254.58
	二姐华蒂	203.51		BN STATIONS	100.70
	千柏年	192.32		YL&YL	83.78
	幻寻	72.25		深呼吸/DEEP BREATH	284.98
	SYEXIN	389.23		高梵/KIDS	1072.98
	DBJ	113.30		YIWLD W	283.05
	拿恋	77.00		苏杭玫瑰女人	105.45
	尖锋衣客	299.00		东方小卓	555.92

附录：

2026年7月男装品牌销售热榜

男装



排名	品牌	客单价（元）	排名	品牌	客单价（元）
	罗蒙/ROMON	42.18		胖语	69.44
	雅鹿/YALU	59.94		啄木鸟/plover	55.80
	尖锋衣客	194.45		霞湖世家	166.50
	回力/Warrior	41.19		龙牙	204.33
	皮尔卡丹/PIERRE CARDIN	123.22		海澜之家/HLA	89.71
	BV	39.91		kzk	37.11
	增致牛仔	181.65		稻草人/Mexican	75.62
	迈特优/MONTVOO	103.99		哈克汉贝	59.94
	霍迪琼斯	60.30		德尔惠/DEERWAY	46.16
	怪兽实验室	99.60		金盾	63.56

附录：

2026年7月美容护肤品牌销售热榜

美容护肤

排名	品牌	客单价（元）	排名	品牌	客单价（元）
1	伊荣肤美	137.00	11	欧诗漫/osm	135.54
2	后/WHOO	654.54	12	美丽伞	81.24
3	KSDMAN	134.45	13	丸贞	82.20
4	凌博士	233.60	14	夸迪/QuadHA	228.64
5	优选	75.74	15	欧秀嫚/OUXM	97.66
6	谷雨/GUYU	219.18	16	奢貌/SHEMAO	40.74
7	美迪惠尔/MEDIHEAL	261.94	17	LEFILLEO	210.92
8	韩熙贞/HEXZE	162.38	18	欧束菲/OSUFI	42.79
9	姣后	88.18	19	格茵薇/GLITTER IN VEIN	96.34
10	VEIRFOO	199.00	20	百析珀	129.63

2026年7月品牌销售热榜

生鲜

排名	品牌
	鲜捕头
	榴喜儿
	田大叔
4	钦蜜
5	天海藏
6	尖锋食客
7	虾中煌
8	脱骨侠
9	伊利
10	伊穆家园

家居生活

排名	品牌
	公仔牌
	蓝魔力
	老管家
4	莹新
5	亮妈妈
6	幸家
7	蓝月亮
8	鸡奶奶
9	浅色森林
10	柏肤源

家纺

排名	品牌
	金牌厨柜/GOLDENHOME
	A家家居
	芸裕
4	研色
5	雅鹿家纺
6	尚公子
7	雅鹿/YALU
8	乐蜗/LOVO
9	尔木萄/AMORTALS
10	品彩/PinCai

附录：

2026年7月品牌销售热榜

个护清洁

排名	品牌
1	帕卡玛/PARKORMA
2	阿道夫/ADOLPH
3	伊荣肤美
4	蓝魔力
5	爱敬二十之/Aekyung
6	天葆堂
7	芭莎蔓
8	莹新
9	奢貌/SHEMAO
10	七绿

图书

排名	品牌
1	一本
2	时光学
3	荣恒教育
4	学丞
5	万唯中考
6	磨铁
7	博库
8	蝶变学园
9	易蓓
10	天星教育

文具玩具

排名	品牌
1	卡拉羊/CARANY
2	奢曼妮
3	迈多米
4	名校堂
5	KVG
6	凤凰/Phoenix
7	耐克/NIKE
8	芭迪嘟嘟
9	瑞牌/RUIPAI
10	吉普/jeep

飞瓜数据

飞瓜数据成立于2018年，旗下产品覆盖抖音、快手、B站三大主流短视频平台数据，是国内率先致力于推广、普及“短视频-直播”电商生态数据运用的标杆企业。

基于4大实用场景，为品牌寻找确定性的增长机会



飞瓜旗下产品矩阵



关注飞瓜

飞瓜数据快手版是快手全场景数据分析平台，集直播带货、电商选品、流量变现为一体的新媒体数据服务商，提供全维度实时直播监控，发掘爆款商品，智能匹配带货达人，有利助力新媒体、新电商变现。



飞瓜快数APP

掌握全场景快手数据



关注公众号

获取更多快手玩法



飞瓜快数小程序

随时随地掌握快手数据