

2026年6月 飞瓜快手直播电商月报

2026-07 飞瓜数据 出品

研究综述

本报告除部分内容源于公开信息（均已备注）外，其它内容（包括图片、表格及文字内容）的版权均归果集数据所有。果集数据获取信息的途径包括但不限于公开资料、市场调查等。

任何对本数据及报告的使用不得违反任何法律法规或侵犯任何第三方合法权益，任何场合下的转述或引述以及对报告的转载、引用、刊发均需征得果集数据方同意，且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。

本数据及报告来源于果集数据，违者将追究其相关法律责任。

指标说明

01. 统计周期

2026年6月1日—2026年6月30日

02. 研究对象

分析快手6月直播电商数据，选取快手短视频、直播、电商相关的营销内容作为对2026年直播电商营销月度报告分析。

03. 数据来源

基于快手全场景数据分析平台【飞瓜数据】快手版所追踪到的数据，选取周期内快手直播带货数据等多方面因素搭建模型计算所得。基于隐私及数据安全考虑，本报告数据经过脱敏及指数化处理。

04. 免责声明

由于统计分析领域中的任何数据来源均存在局限性，报告中所估算、分析得出的数据仅供参考。

* 更多详尽数据，请登陆「飞瓜数据快手版」官网查看：ks.feigua.cn

CONTENTS

目录

01. 6月电商数据复盘

02. 6月行业营销情况

03. 7月电商趋势预测

04. 本月榜单

01

2026年6月 电商数据复盘

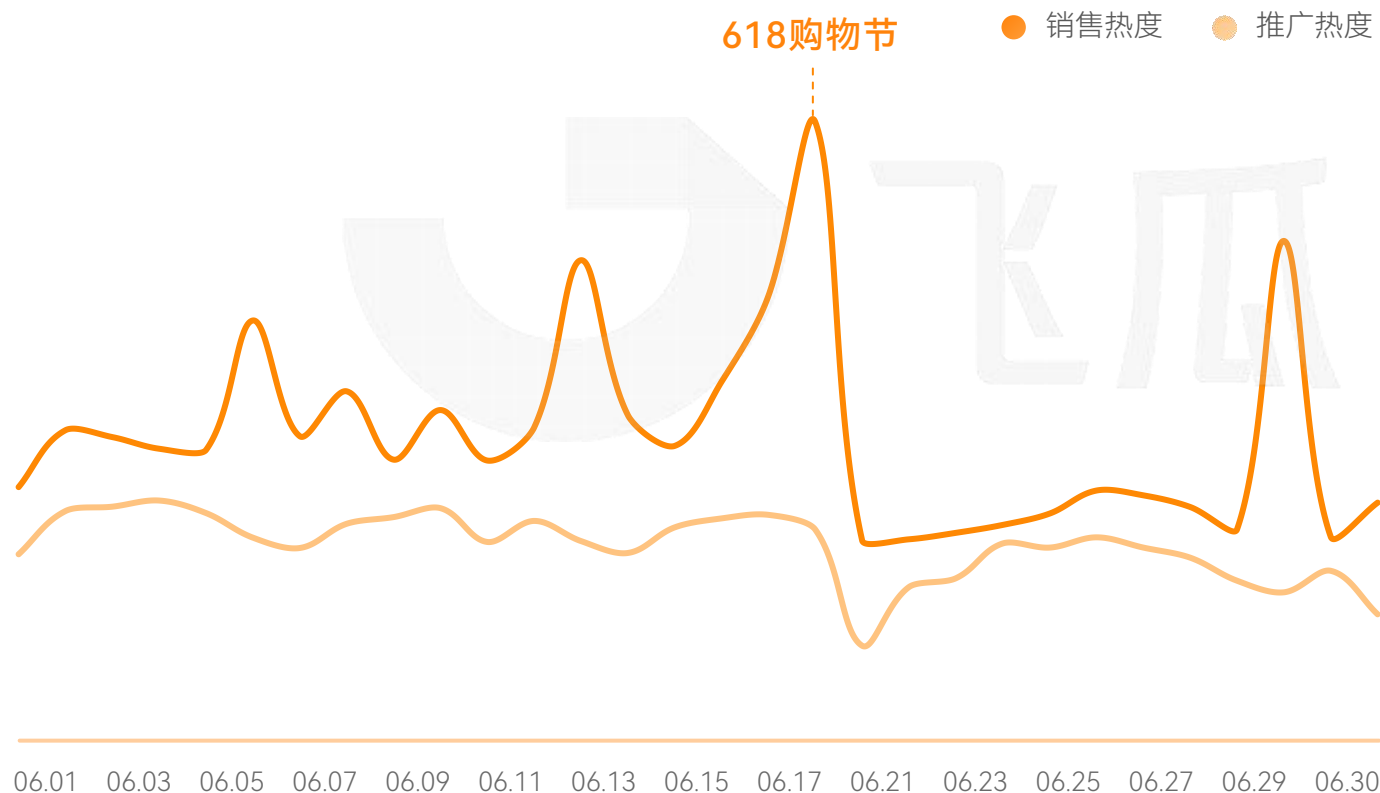
6月电商销售趋势：

节日大促接连造势，多层级营销场景持续转化

2026年6月快手电商销售推广趋势

销售热度：根据预估销量、预估销售额综合测算

推广热度：根据品牌数、商品数、播主数、直播场次综合测算



6月，儿童节、端午、父亲节密集分布，加上本月消费核心引爆点——618大促，多层级营销场景持续刺激用户下单，直接带动热度阶段性冲高，礼品、囤货、高客单品类同步迎来需求爆发。

从热度趋势来看，大促是本月销售热度的核心增长引擎，在618当天抵达全月峰值，即便大促结束后热度回落，月末仍再次形成一波销售小高峰，月度内节点营销带来多次成交爆发。

6月电商关键数据

(6月 VS 5月)

销售热度

▼4.69%

推广热度

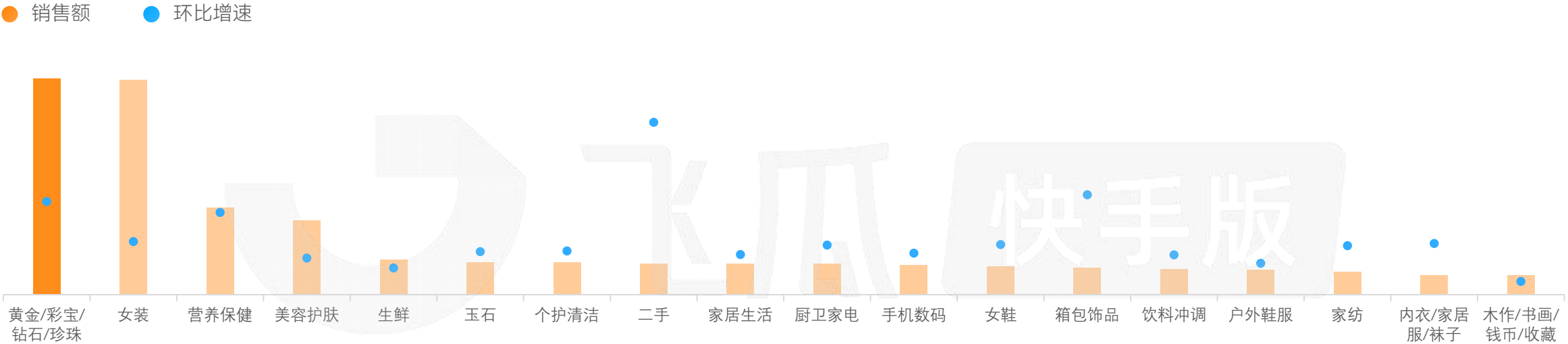
▼6.35%

数据说明：统计2026年6月快手平台销量大于0的商品数据，非平台全量数据，部分数据已作脱敏化处理，飞瓜

6月品类销售概览:

黄金和女装强势领跑，数字化服务类赛道迎来增长

6月各品类销售热度



销量 增幅TOP3

- 运营业务
- 虚拟卡/会员/游戏
- 图书

商品数 增幅TOP3

- 运营业务
- 培训教育
- 汽车/摩托车服务

客单价 增幅TOP3

- 运营业务
- 紫砂陶瓷
- 文具玩具

02

2026年6月 行业营销情况

节日和季节消费红利释放，功能细分催生更多增长机会

速食/干货GMV高增长品类TOP10



辅食营养品GMV高增长品类TOP10



手机数码GMV高增长品类TOP10



厨卫家电GMV高增长品类TOP10

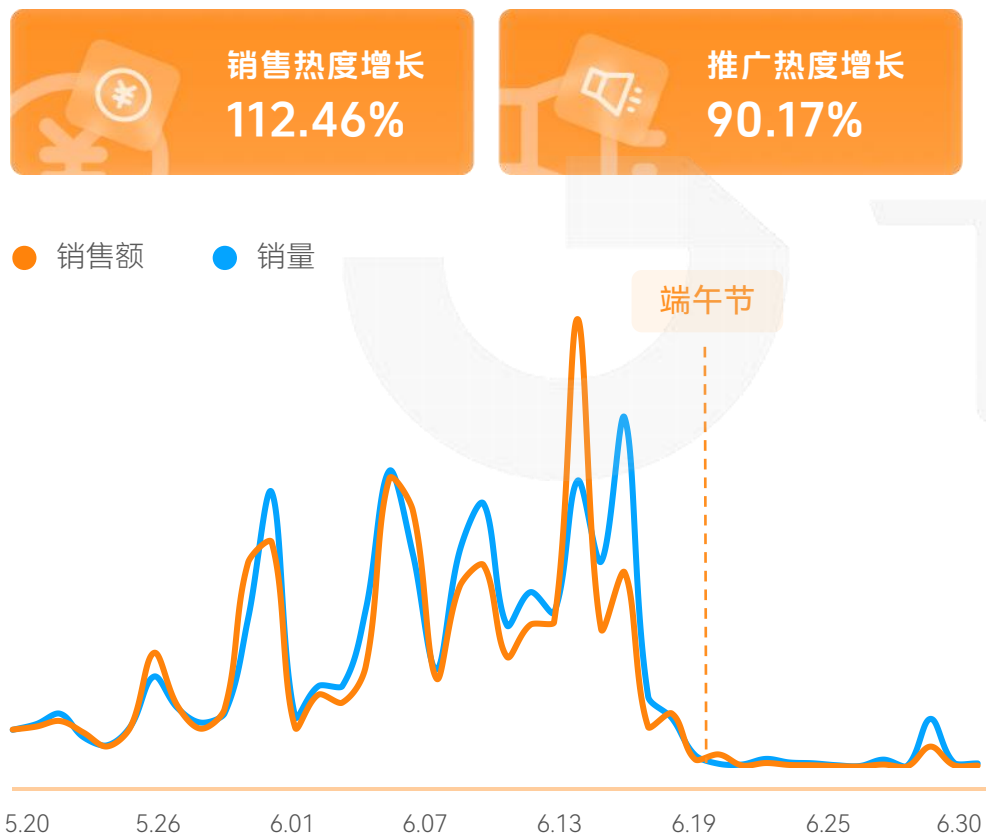


6月热卖品类：粽子

节日刚需带动粽子热销，实景透明化内容提效种草

6月粽子关键数据及销售趋势

(环比5月相关数据)



6月快手粽子品类热销商品



W吴越斋嘉兴口味肉粽全家福250g*10只手工营
养咸蛋黄早餐速食
直播价格：77.90-109.90元

热卖小店

@吴越斋旗舰店

推广内容形式



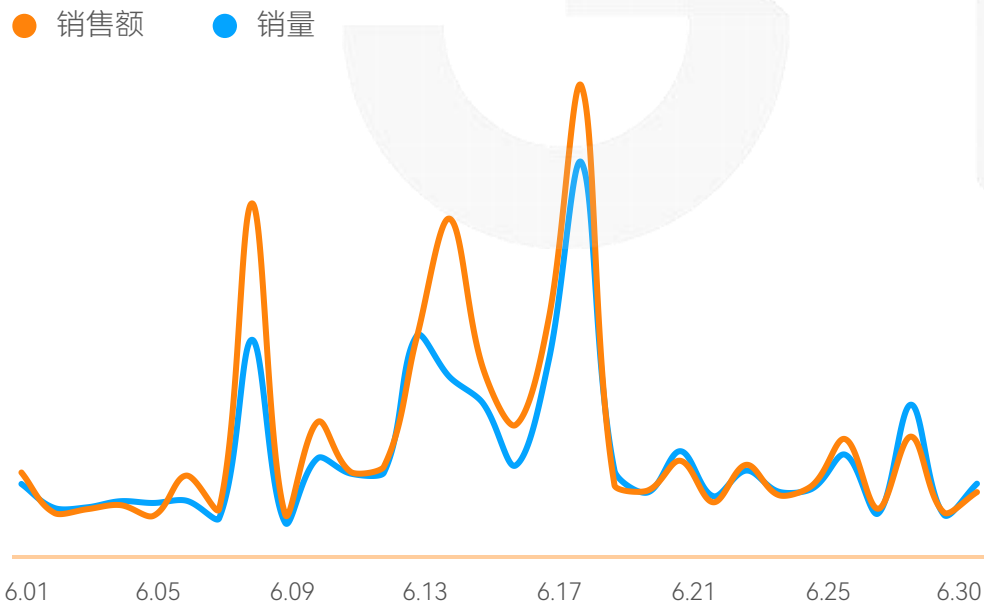
6月热卖品类：女装>羽绒服

羽绒服借大促反季大卖，款式多样满足多元选购需求

6月女装>羽绒服关键数据及销售趋势

(环比5月相关数据)

6月女装>羽绒服品牌推广案例

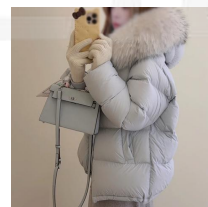


品牌6月推广情况

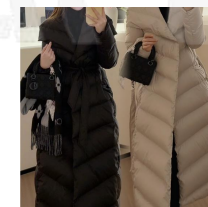
销售热度	销售热度 环比增长率	带货商品
1500w+	488.85%	879

款式多样，满足多元化选购需求

毛领五格泡芙



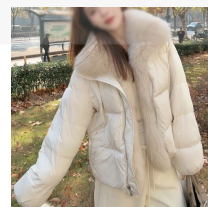
长款腰带安心绒



连帽冲锋衣



狐狸毛大门襟



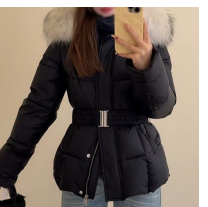
毛领收腰冲锋衣



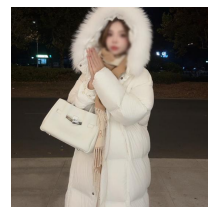
刺绣连帽短款



正肩收腰



“神明少女”毛领泡芙



营销亮点

借助618大促，品牌以反季大
清仓作为营销切入点，通过
让利降价放大产品性价比，
快速抢占反季羽绒服赛道市
场份额。同时，丰富的产品
矩阵能够适配各类消费群体
的穿搭需求，直播依靠引流、
爆款、利润、高端款组合货
盘，既能用低价款留住观众，
又可以引导用户多件下单、
搭配选购，提升客单价。

6月热卖品类：扫地机器人

扫地机器人高端化趋势明显，场景细分驱动增长

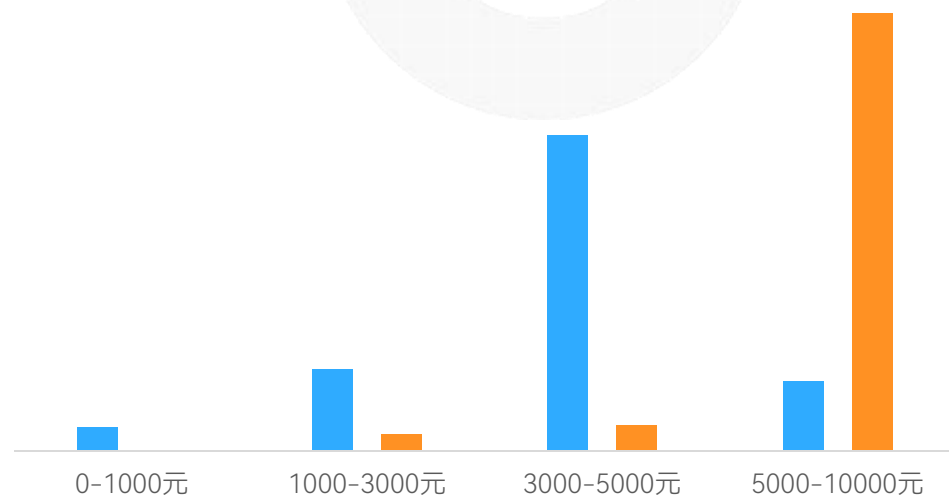
6月扫地机器人关键数据

(环比5月相关数据)



6月扫地机器人价格带分布

● 商品数 ● 销售额



6月扫地机器人热门消费场景及代表商品



6月热卖品类：投影机/配件

投影机销售暴涨13倍，差异化需求成品牌布局关键

6月投影机/配件关键数据

(环比5月相关数据)



投影机/配件不同细分场景用户关注点差异

租房年轻用户

高性价比、便携、全自动校正、桌面支架、简易手拉幕

精装家庭影音用户

三色激光、高色准、菲涅尔抗光幕、吊顶安装、高端音响

母婴亲子用户

低蓝光护眼、低噪音、漫反射成像

游戏玩家

低延迟、高刷、金属抗光幕

6月投影机/配件品牌推广案例



康佳

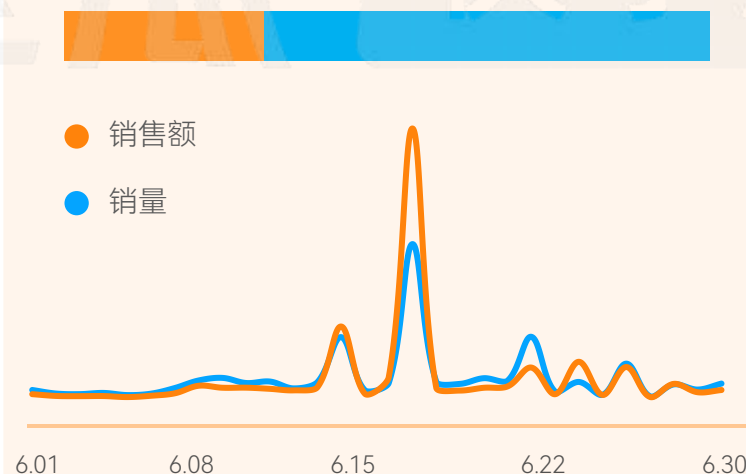
主要受众：女，31-40，山西

6月投影机/配件类目销售热度 TOP1

6月品牌营销情况

自播GMV占比31%

达人分销GMV占比69%



热销商品



【旗舰新款】高清投影仪
家庭影院手机电脑投屏专享
¥ 299.00

商品核心卖点

秒速开机

自动校正

无线同屏

智能避障

便携轻巧

自动对焦

无需幕布

多重护眼

自动入幕

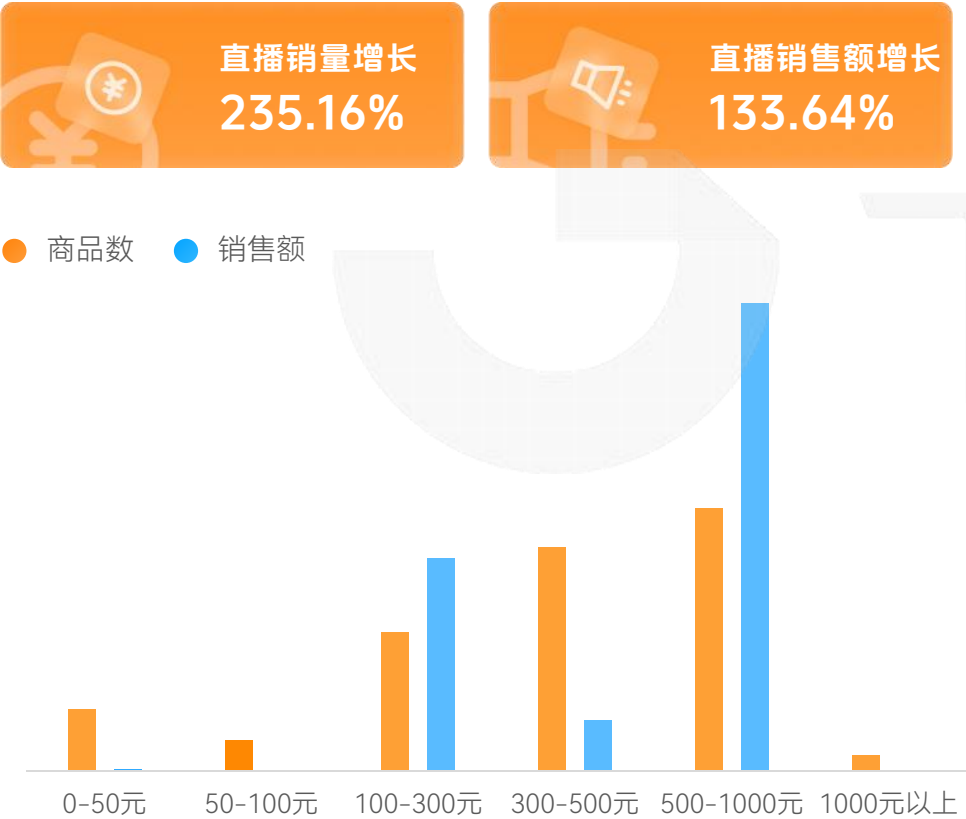
画面高清

蜂巢音孔

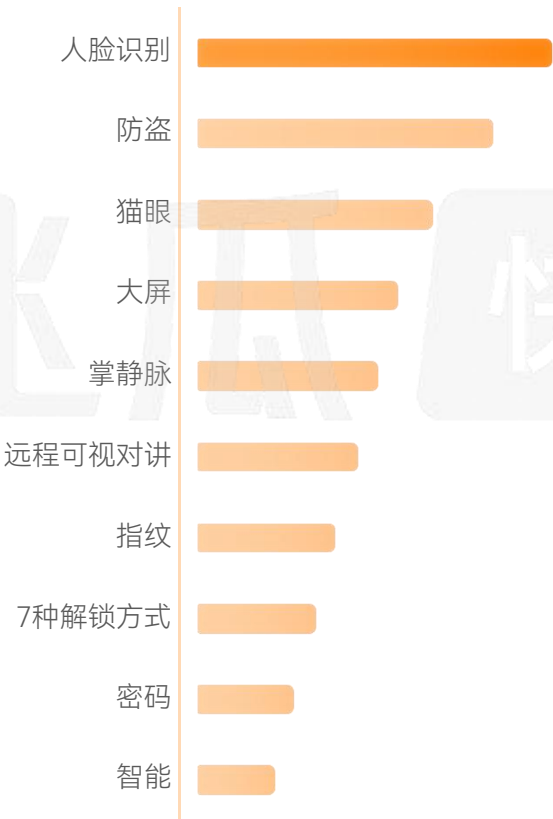
6月热卖品类：智能门锁/门铃

智能门锁需求集中释放，技术升级驱动高客单转化

6月智能门锁/门铃关键数据及价格带分布 (环比5月相关数据)



6月智能门锁/门铃商品标题卖点



6月智能门锁/门铃热卖商品

因硕 F7掌静脉人脸识别智能门锁 猫眼大屏远程可视对讲智能锁
¥ 688.00

小硕全自动掌静脉人脸识别防盗智能门锁
¥ 579.00

【AI升级款】康佳3S人脸识别智能指纹锁电子密码锁手机视频对讲
¥ 794.00 - 940.00

【免费安装】志高真3D掌静脉人脸识别全自动智能锁指纹锁智能门锁
¥ 399.00

6月热卖品类：文具玩具>早教益智

视频内容模型适配早教推广，一站式培优击中宝妈教育刚需

6月早教益智关键数据

(环比5月相关数据)



早教益智达人营销策略



早教益智品牌推广案例



希沃

主要受众：女，31-40，河北

6月早教益智类目销售热度 TOP1

6月品牌关键数据及品类销售占比

销售热度	销售热度 环比增长率	带货商品	关联直播
3000W+	133266%	3	17

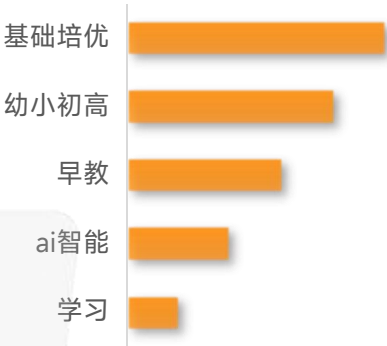
6月品牌热卖商品



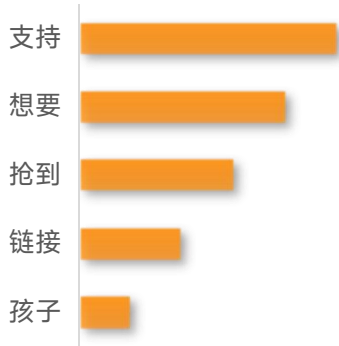
全球首发 幼小初高 基础培优一机搞定 希沃2026新款AI学习机

¥2299.00

商品卖点



品牌口碑



6月热卖品类：宝宝辅食

腰部播主撑起宝宝辅食GMV基本盘，用户复购口碑强劲

6月宝宝辅食关键数据

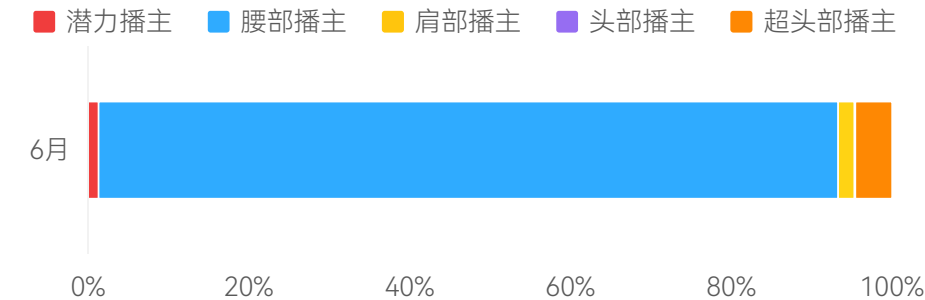
(环比5月相关数据)



6月宝宝辅食高带货力播主行业TOP5



宝宝辅食各粉丝量级播主GMV分布



6月宝宝辅食热卖商品

「郎牛」【每袋锌含量9mg】多维
双锌液体锌柠檬酸锌葡萄糖酸锌

价格：138.00 - 999.00元

宝宝辅食用户反馈

这个鳕鱼肠我家宝宝老喜欢吃了

辅食也很好 小孩零食我都在她家买的

磨牙棒吃着是墨迹点，但是孩子咬着玩挺好的

孩子爱吃，说饭菜有味道了

山楂酵母新款的效果比之前更好了

老粉告诉你，金豆芽的东西放心囤，放心入，确实很好喝

6月宝宝辅食商品标题卖点

葡萄糖酸锌

儿童

双锌

液体锌

D3

DHA

解渴

金银花柚子汁

小绿条

富谷胱甘

海藻钙

宝宝

锌

解馋

孩子

骨胶原蛋白K2

苹果汁

双钙

柠檬酸锌

早餐

酵母

婴幼儿

同补

镁

锌

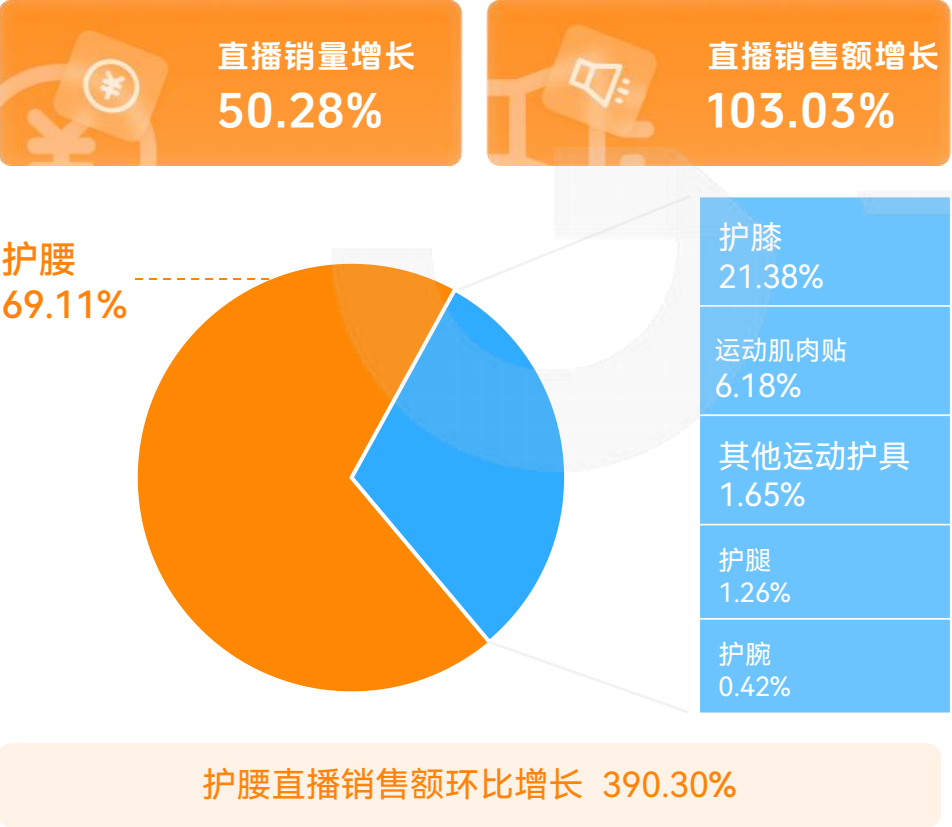
专利益生菌

SN-2位DHA藻油

6月热卖品类：运动护具

场景细分化驱动品类扩容，运动护具从小众装备迈向大众刚需

6月运动护具关键数据及子品类增长趋势 (环比5月相关数据)



6月运动护具热卖品类的核心趋势



03

2026年7月 电商趋势预测

7月热点营销日历:



● 关键营销节点

07/01 星期三 建党节

07/17 星期五 世界emoji日

07/30 星期四 国际啤酒日

● 重要时间节点

07/07 星期二 小暑

07/15 星期三 初伏

07/23 星期四 大暑

07/25 星期六 中伏

7月热卖商品预测：

营销关键词 世界杯/足球

2026年美加墨世界杯激战正酣，赛事越到后期越精彩，全民关注度在决赛周达到顶峰，也是刺激消费的引擎。品牌商家可聚焦观赛核心场景抢占“观赛陪伴”心智；绑定赛事热点，联合博主覆盖多圈层用户

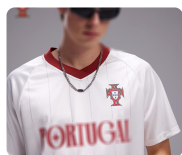
重点关注品类

休闲食品、酒类、饮料冲调、厨卫家电、虚拟卡/会员/游戏、瑜伽舞蹈/健身/体育/护具、户外鞋服

推荐商品参考



白酒



T恤



碳酸饮料

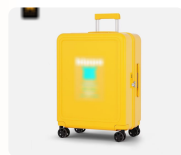
营销关键词 暑假/出游

暑假是家庭消费的“黄金档”，也是品牌抢占亲子、出行场景的绝佳窗口。品牌商家可聚焦亲子出游、宅家消暑、研学教育三大核心场景，抢占“暑期刚需”心智，以场景化种草激发消费需求，实现集中转化。

重点关注品类

儿童鞋服、童鞋、防晒、骑行用品、电子教育、箱包、文化用品/学习用具、文具玩具、图书

推荐商品参考



旅行箱



遮阳帽



防晒服

营销关键词 高温/消暑

“小暑大暑，上蒸下煮”。这两个节气标志着一年中最炎热时期的到来，居家纳凉、户外消暑、解暑饮食需求集中爆发，营销也应围绕消暑、养生和防躁展开，打造品牌冲量的关键窗口期。

重点关注商品

防晒、乳品冷饮、饮料、啤酒、营养保健、大家电、厨房小电、凉席蚊帐、居家日用

推荐商品参考



冰淇淋



夏凉被



艾草贴

6月快手大事件盘点：

01 快手电商上线“彩云电商消费券·南博会专场”

本次南博会专场围绕云南特色商品展开，覆盖普洱茶、鲜花、水果、生鲜食品等多类本地好物。用户领取消费券后，可在专区会场或相关商品详情页选购云南特色商品，享受补贴带来的优惠价格。

02 快手电商“丰收中国”第四站落地江苏

活动围绕江苏特色产业带，通过达人溯源、商家双选等形式，推动更多江苏优质商品走向全国市场，持续探索地方特色商品线上化经营的新路径。

03 快手电商加码义乌百货产业带

为进一步释放义乌百货产业带增长潜力，快手发布面向供应链商家的专项招商政策，通过补贴返点、流量激励、优惠券补贴、广告竞争力扶持等举措，进一步助力义乌商家的长效经营和稳定增长。

04 快手发布《2026年快手品牌营销通案》

快手提出全新品牌营销主张——“快手种快手收，交付R3 to GMV | 泛进店 | 看后搜”，为行业带来了一套品效销深度协同、从种草到成交科学可度量的解决方案，同时还上线了品效营销资源等营销支持。

05 快手电商选品与商家服务中心落地湖州织里

作为快手电商深耕产业带的重要一步，该中心将平台全域营销能力与织里童装产业带的源头供给优势深度融合，为本地童装商家搭建了从“产地”到“消费者”的一站式数字服务阵地。

06 快手优选联合品牌推出观赛好货

6.22-7.20，快手官方IP「快手优选」联合安井、大嘴鳄、良品铺子、青岛啤酒、真心等品牌，推出「快手优选 × 品牌观赛助威计划」，针对不同消费场景的大牌联名定制商品，价格更是低至6折起。

07 快手发布短/漫剧行业2026暑期冲量指南

为焕新暑期运营，快手通过“政策”护航、“剧”加码、“策略”升级三重赋能，科学基建覆盖账号、剧、计划、素材四大维度，结合消耗、ROI等动态，稳提投放效能，提质长效运营。

08 快手发布游戏行业2026暑期冲量指南

针对小游戏，快手发布专属假期政策和多重暑期扶持，账户智投、优惠券、闭环IAA等重点能力也持续更新。同时，APP游戏的直播SDK×7R出价也迭代升级，自然流量、搜索等维度也协同助力。

04

本月榜单

附录：

2026年6月品牌销售热榜

总榜

排名	品牌	热卖品类	客单价（元）	排名	品牌	热卖品类	客单价（元）
	领丰金	黄金/彩宝/钻石/珍珠	5442.7		荣耀/HONOR	手机数码	1246.2
	喵际	黄金/彩宝/钻石/珍珠	5058.11		招金银楼	黄金/彩宝/钻石/珍珠	40941.34
	厚德金	黄金/彩宝/钻石/珍珠	11928.96		雅舒曼	女装	312.42
	翠绿	黄金/彩宝/钻石/珍珠	4737.15		柏肤源	美容护肤	62.48
	苹果/Apple	手机数码	2598.61		OPPO	手机数码	1795.74
	行金银中	黄金/彩宝/钻石/珍珠	2996.41		茅台/MAOTAI	酒类	3433.14
	追觅/dreame	厨卫家电	5083.9		安踏/ANTA	户外鞋服	119.28
	华为/HUAWEI	手机数码	1506.24		维沃/VIVO	手机数码	1723.63
	中国珠宝/Sino gem	黄金/彩宝/钻石/珍珠	6105.41		周六福/ZHOU LIU FU	黄金/彩宝/钻石/珍珠	23160.34
	古福匠	黄金/彩宝/钻石/珍珠	4905.86		海尔/Haier	厨卫家电	1152.44

2026年6月女装品牌销售热榜

女装

排名	品牌	客单价（元）	排名	品牌	客单价（元）
	雅舒曼	335.97		YL&YL	80.85
	玫希	461.17		NN LIMITED	219.52
	拿恋	86.31		陈太太	226.98
	俐莹LEAYINE	446.26		千柏年	205.93
	独释	329.2		3MER LAB	77.74
	DBJ	135.42		潮派娇娇	92.5
	二姐华蒂	392.14		静龙锦	203.34
	蒂傲妮	445.47		AIRMIYA	252.77
	ZMOR+	264.8		ON IKUU	103.09
	东之家	119.61		幻寻	77.64

附录：

2026年6月男装品牌销售热榜

男装



排名	品牌	客单价（元）	排名	品牌	客单价（元）
	海澜之家/HLA	88.55		金盾	53.81
	雅鹿/YALU	74.29		迈特优/MONTVOO	105.47
	皮尔卡丹/PIERRE CARDIN	114.06		怪兽实验室	100.04
	JEEP SPIRIT	83.78		霞湖世家	170.43
	啄木鸟/plover	69.07		稻草人/Mexican	68.78
	增致牛仔	183.36		龙牙	217.66
	老爷车/LAOYECHÉ	68.53		蒙杜	135.97
	胖语	72.71		开伦	74.61
	罗蒙/ROMON	110.53		哈克汉贝	64.66
	回力/Warrior	45.26		定素	65.12

附录：

2026年6月美容护肤品牌销售热榜

美容护肤					
排名	品牌	客单价（元）	排名	品牌	客单价（元）
1	后/WHOO	508.25	11	珀莱雅	192.49
2	谷雨/GUYU	277.45	12	倚后	151.72
3	柏肤源	146.94	13	白云山	57.42
4	珀莱斯汀/POLASSIN	63.08	14	莫莎曼尔	457.01
5	黛莱皙/DNLNXIR	111.09	15	绽妍/JUYOU	178.31
6	雪花秀/Sulwhasoo	726.23	16	韩熙贞/HEXZE	105.48
7	丸美/Marubi	220.8	17	韩束/Kans	128.81
8	复悦星生	716.6	18	朵拉朵尚/DoraDoSun	127.88
9	欧诗漫/osm	230	19	肤碧雅	206.53
10	美丽伞	83.16	20	姣后	88.05

附录：

2026年6月品牌销售热榜

速食/干货

排名	品牌
1	康师傅/MASTER KONG HOLDINGS
2	金锣
3	精终
4	狼小美
5	枫煜果
6	今麦郎
7	尖锋食客
8	哈亦绝
9	挑食达人
10	程校长

辅食营养品

排名	品牌
1	松鲜鲜
2	能量卫士
3	倍贝高
4	inne
5	窝小芽
6	金领冠
7	生命力伽/LIFELINE CARE
8	金豆芽
9	飞鹤
10	聪贝冠

文具玩具

排名	品牌
1	希沃
2	名校堂
3	KVG
4	凤凰/Phoenix
5	卡拉羊/CARANY
6	贝琦童
7	芭迪嘟嘟
8	小霸王/SUBOR
9	神舟鸟
10	剑桥树

2026年6月品牌销售热榜

厨卫家电

排名	品牌
	追觅/dreame
	海尔/Haier
	美的/midea
	扬子
	苏泊尔/SUPOR
	海信/Hisense
	创维/Skyworth
	九阳/JOYOUNG
	小天鹅/Little Swan
	康佳/KONKA

手机数码

排名	品牌
	荣耀/HONOR
	OPPO
	维沃/VIVO
	作业帮
	红米
	华为/HUAWEI
	IQOO
	一加/OnePlus
	大疆/DJI
	学而思

家装建材

排名	品牌
	欧派/OPPEIN
	sleeping princess
	芝华仕/CHEERS
	因硕/YNSUR
	酷比得
	好风景/HIVISION
	全友/QUANU
	金牌厨柜/GOLDENHOME
	顾家家居/KUKA
	法莎蒂

飞瓜数据

飞瓜数据成立于2018年，旗下产品覆盖抖音、快手、B站三大主流短视频平台数据，是国内率先致力于推广、普及“短视频-直播”电商生态数据运用的标杆企业。

基于4大实用场景，为品牌寻找确定性的增长机会



飞瓜旗下产品矩阵



果集-社交媒体全链路服务商

数据产品及服务体系

GUOJI.PRO



关注飞瓜

飞瓜数据快手版是快手全场景数据分析平台，集直播带货、电商选品、流量变现为一体的新媒体数据服务商，提供全维度实时直播监控，发掘爆款商品，智能匹配带货达人，有利助力新媒体、新电商变现。



飞瓜快数APP

掌握全场景快手数据



关注公众号

获取更多快手玩法



飞瓜快数小程序

随时随地掌握快手数据