

2026年5月 飞瓜快手直播电商月报

2026-06 飞瓜数据 出品

研究综述

本报告除部分内容源于公开信息（均已备注）外，其它内容（包括图片、表格及文字内容）的版权均归果集数据所有。果集数据获取信息的途径包括但不限于公开资料、市场调查等。

任何对本数据及报告的使用不得违反任何法律法规或侵犯任何第三方合法权益，任何场合下的转述或引述以及对报告的转载、引用、刊发均需征得果集数据方同意，且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。

本数据及报告来源于果集数据，违者将追究其相关法律责任。

指标说明

01. 统计周期

2026年5月1日—2026年5月31日

02. 研究对象

分析快手5月直播电商数据，选取快手短视频、直播、电商相关的营销内容作为对2026年直播电商营销月度报告分析。

03. 数据来源

基于快手全场景数据分析平台【飞瓜数据】快手版所追踪到的数据，选取周期内快手直播带货数据等多方面因素搭建模型计算所得。基于隐私及数据安全考虑，本报告数据经过脱敏及指数化处理。

04. 免责声明

由于统计分析领域中的任何数据来源均存在局限性，报告中所估算、分析得出的数据仅供参考。

* 更多详尽数据，请登陆「飞瓜数据快手版」官网查看：ks.feigua.cn

CONTENTS

目录

01. 5月电商数据复盘

02. 5月行业营销情况

03. 6月电商趋势预测

04. 本月榜单

01

2026年5月 电商数据复盘

5月电商销售趋势：

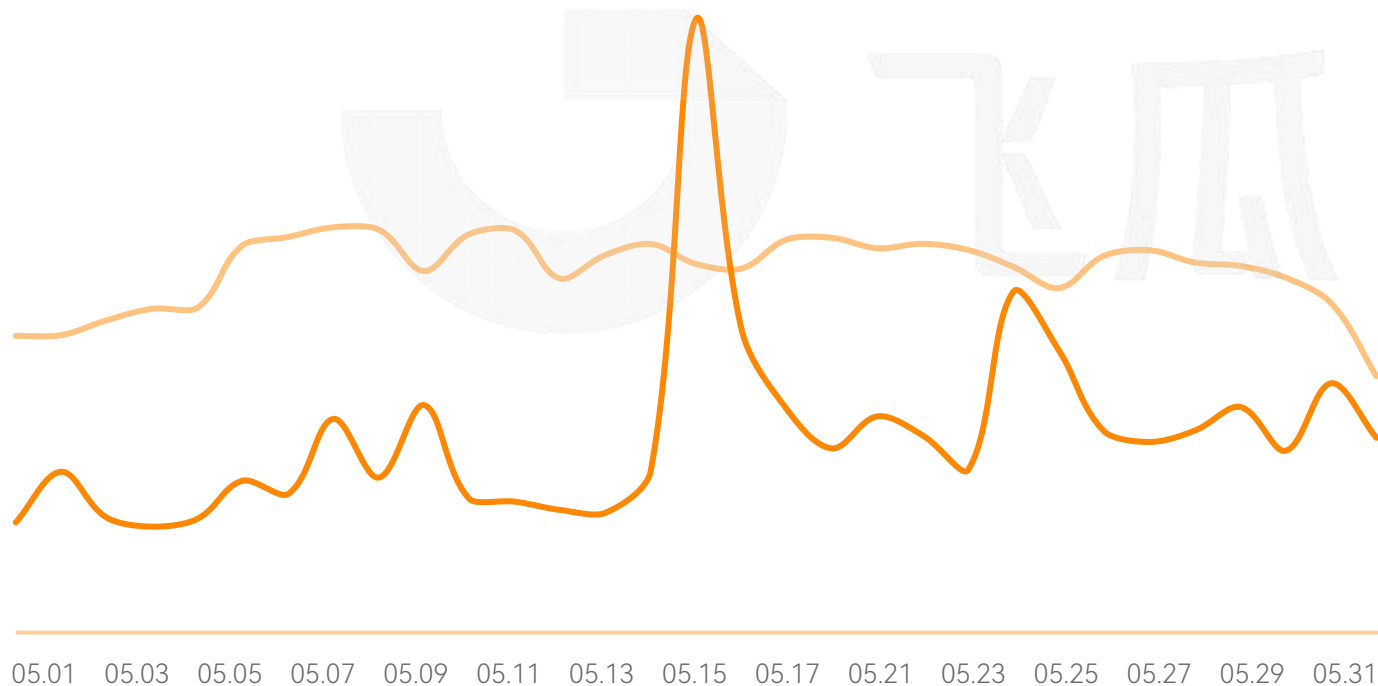
618开门红单日冲顶，年中大促拉动效应显著

2026年5月快手电商销售推广趋势

销售热度：根据预估销量、预估销售额综合测算

推广热度：根据品牌数、商品数、播主数、直播场次综合测算

● 销售热度 ● 推广热度



5月密集承接了五一、母亲节、520等多个消费驱动型节点，节日送礼与悦己场景交替释放。同时，快手618大促于5月中旬正式启动，平台补贴与流量杠杆集中加码，进一步引爆消费。

5月16日迎来618开门红，平台福利与用户消费热情集中释放，推动单日热度同步冲顶，形成全月销售最高峰，后续维持在稳定高位，整体销售热度较上月环比增长 24.9%。

5月电商关键数据

(5月 VS 4月)

销售热度

▲ 24.9%

推广热度

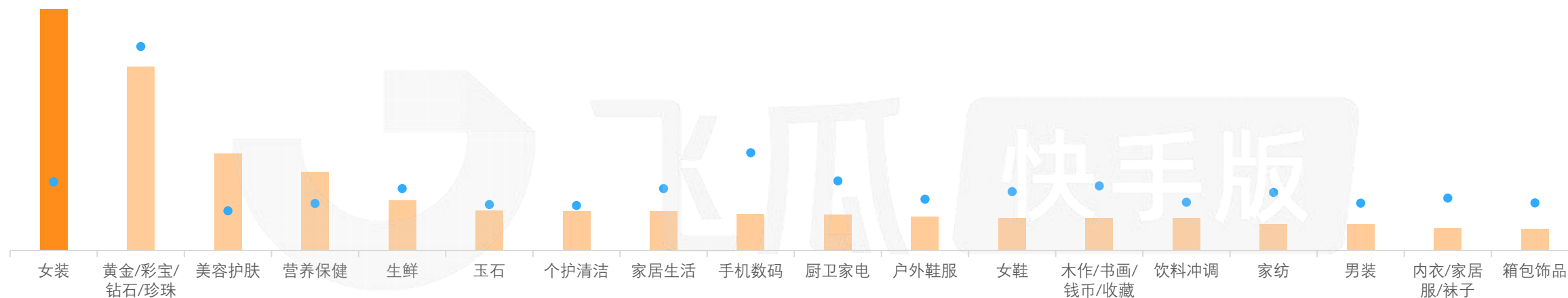
▼ 0.6%

5月品类销售概览：

黄金珠宝领衔增长，文化与季节性需求凸显

5月各品类销售热度

● 销售额 ● 环比增速



销售额 增幅TOP3

- 黄金/彩宝/钻石/珍珠
- 手工艺品/民俗
- 文具玩具

销量 增幅TOP3

- 黄金/彩宝/钻石/珍珠
- 情趣用品
- 家纺

商品数 增幅TOP3

- 服饰配件/皮带/帽子/围巾
- 家纺
- 女鞋

02

2026年5月 行业营销情况

5月热卖品类洞察： 小众品类持续起量，居家健康消费上扬

女装GMV高增长品类TOP10



男装GMV高增长品类TOP10



家居生活GMV高增长品类TOP10



厨卫家电GMV高增长品类TOP10



5月热卖品类：榴莲

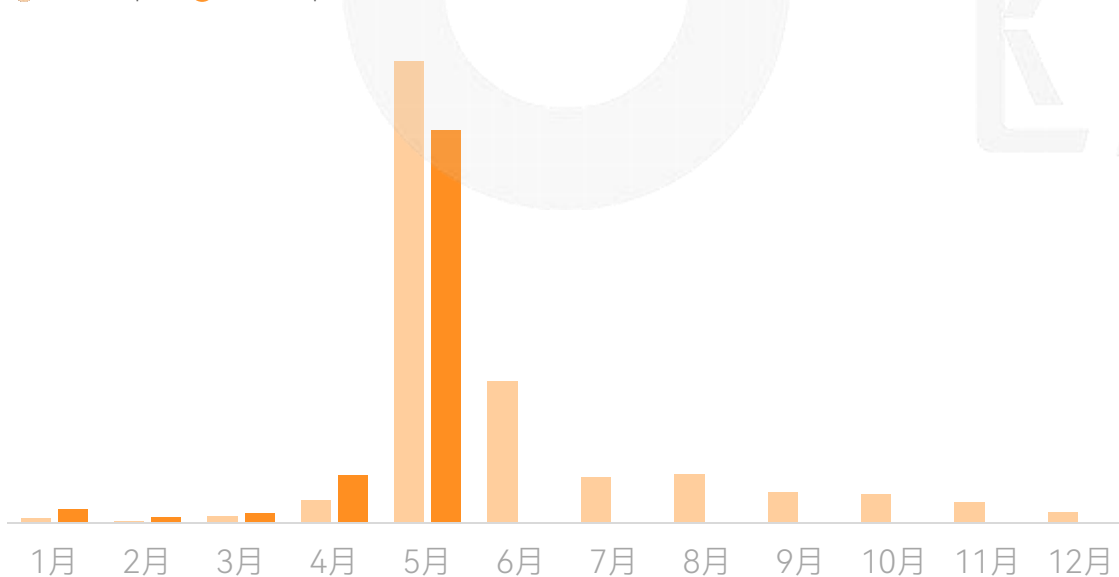
榴莲进入销售旺季，用户选购兼顾性价比与口感体验

5月榴莲关键数据及月销售热度趋势

(环比4月相关数据)



● 2025年 ● 2026年



5月榴莲消费偏好分析

偏好品种

- 金枕 (泰国/越南)
- 托曼尼 (肉质细腻)
- 猫山王 (高端)
- 干尧 (性价比)
- 黑刺 (顶级)

购买动机

- 日常解馋
- 送礼
- 社交分享
- 甜品烘焙
- 健康需求

5月榴莲热卖商品



泰国尖竹汶府老树A果金枕榴莲 5-6斤 出肉率≥35%核小肉厚
¥ 159.00-174.00



4-5斤泰国进口托曼尼榴莲 【核大果肉晃动打开吃不会问客服】
¥ 64.90-153.80

5月热卖品类：连衣裙

中高价位连衣裙成增长主力，非遗赋能引爆消费

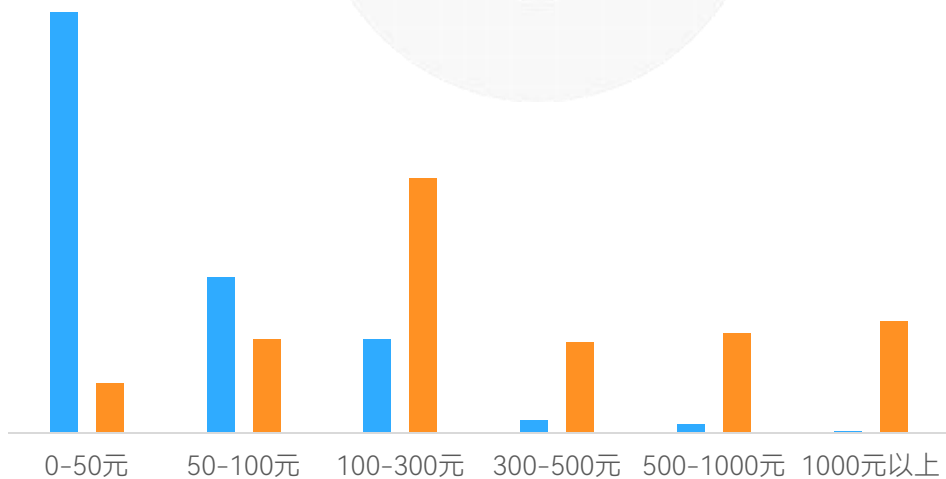
5月连衣裙关键数据

(环比4月相关数据)



5月连衣裙价格带分布

● 商品数 ● 销售额



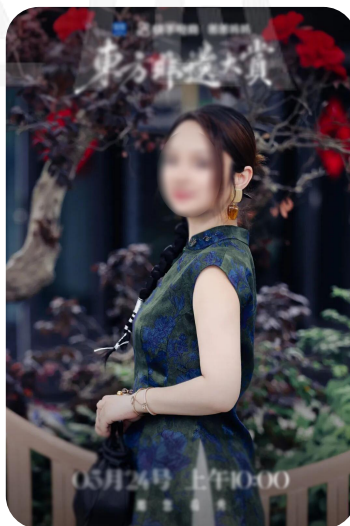
5月连衣裙品牌推广案例

雅舒曼

主要受众：女，41-49，河北

5月女装类目销售热度TOP1

品牌营销亮点



@图图妈妈-东方非遗大赏

快手电商联合新华社客户端、大服饰主播兼雅舒曼品牌创始人@图图妈妈共同发起“东方非遗大赏”大秀。现场邀约非遗传承人分享技艺传承与文化故事，多款融入香云纱、蜀锦等东方美学元素的创新服饰惊艳亮相，以沉浸式直播大秀形式，让千年非遗工艺焕发全新魅力。

品牌5月推广情况

销售热度	销售热度环比增长率	带货商品
1亿+	128.08%	1131

热销商品

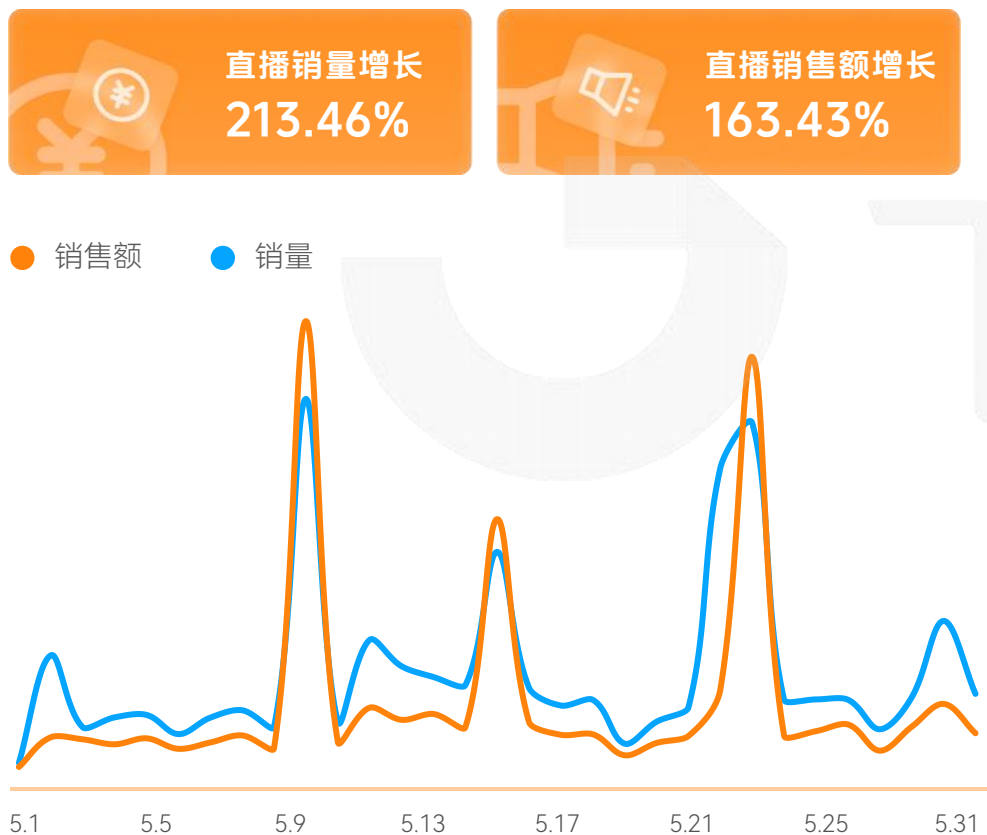
- 【峨眉黛】奢定重磅桑蚕丝复古韵味香云纱连衣裙
¥ 1099.90
- 【蜜合香】富贵常春 蜀锦浮光华贵蝶绕莲花锦连衣裙
¥ 2599.90
- 【夜明珠】重磅非遗重工刺绣龟裂纹香云纱连衣裙
¥ 1000.90

5月热卖品类：男装>防晒服

男士防晒服迎来精细化竞争，场景分层需求凸显

5月男装>防晒服关键数据及销售趋势

(环比4月相关数据)



5月男装>防晒服不同维度营销分析

消费人群需求

核心人群画像和动机

25-35岁都市男：通勤/开车/骑行，要轻薄、凉感、简约、不闷汗

30-45岁户外/钓鱼/自驾男：要UPF50+、透气、防泼水、多口袋、耐造

学生/运动男：球场/跑步/露营，要高弹、速干、性价比、潮牌感

中老年/户外工作者：要宽松、透气、耐洗、便宜、防护到位

核心需求变化

- ▷ 从“能防晒”到“UPF50+原纱+凉感+透气”
- ▷ 从“功能工具”到“日常时装”
- ▷ 从“闷汗厚重”到“轻若无物”

不同产品维度

面料科技趋势

原纱防晒（主流）：聚酯/尼龙+陶瓷微粒，UPF50+

凉感升级：云母/冰丝/薄荷纤维，接触凉感+透气排汗

透气结构：网眼拼接、腋下透气孔、人体工学剪裁

环保/可持续：再生聚酯、植物基面料（莱赛尔/亚麻）

功能配置

防护：UPF50+、UPF100+、面罩/帽檐一体

实用：隐藏口袋、可收纳、防泼水、抗静电、可拆卸帽檐/面罩

体感：高弹、速干、无束缚、不粘身

5月热卖品类：衣物清洁

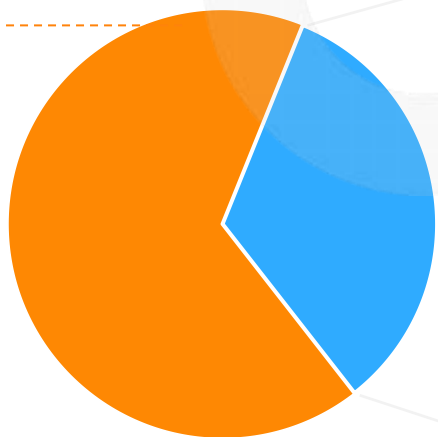
大促带火衣物清洁销量，高性价比让用户疯狂囤货

5月衣物清洁关键数据及子品类销售占比

(环比4月相关数据)



洗衣液
66.66%



洗衣粉
16.85%

衣物柔顺剂
6.76%

洗衣凝珠
2.17%

肥皂
1.93%

留香珠
1.60%

洗衣液直播销售额环比增长 54.31%

5月衣物清洁品牌推广案例

立白/liby

主要受众：女，31-40，河北

5月衣物清洁类目销售热度 TOP3

自播号直播亮点

- 营造大促氛围
- 高性价比囤货套装
- 明星背书
- 展示消费者权益

品牌5月推广情况

销售热度环比增长率	带货商品	关联直播
473.95%	566	1.3w

商品标题卖点

618期间 直播专享

【爆品限时特惠】立白大师香 右上角领券更优惠

新人特权 退货包运费 发货保障

补贴价 ¥99.9 去抢购

5月热卖品类：空调

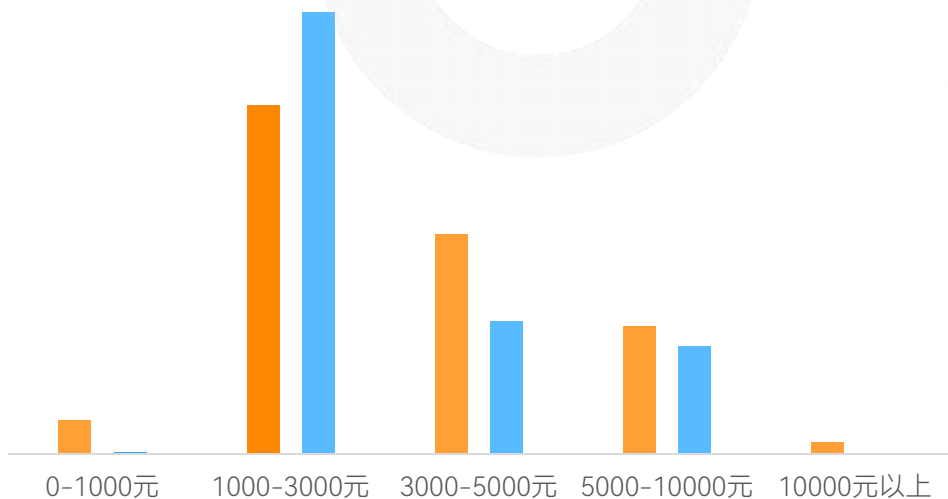
空调消费向品质化升级，补贴+场景内容撬动品类热度翻倍

5月空调关键数据及价格带分布

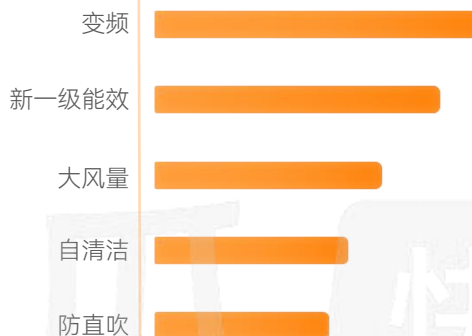
(环比4月相关数据)



● 商品数 ● 销售额



5月空调核心卖点



5月空调热卖商品



酷省电二代舒睡版新一级能效变频1.5匹挂机空调
品牌：美的
¥2129.09 - 2221.00



1.5匹挂式空调智能变频一级省电防直吹自清洁智联
品牌：海尔
¥1824.00 - 3499.00

空调主要内容形式

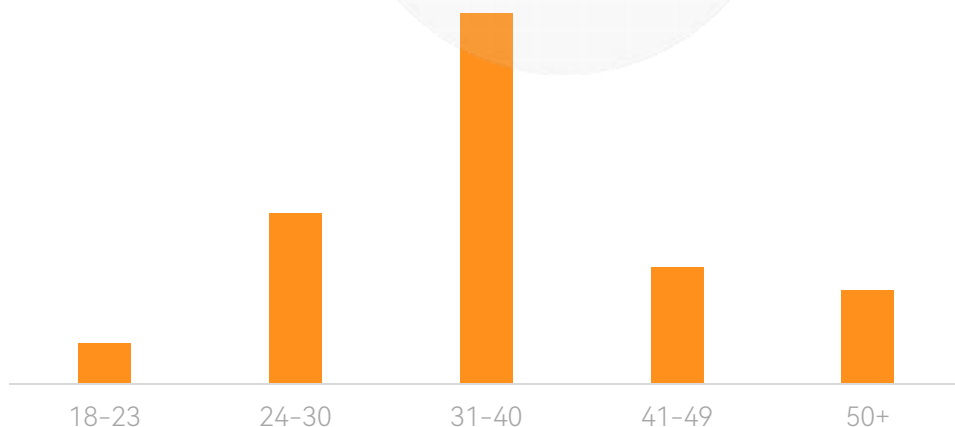


5月热卖品类：手机

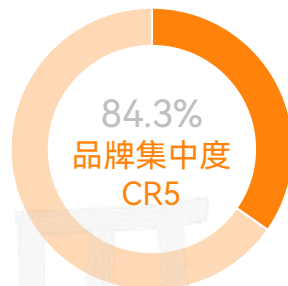
618成手机新品主战场，品牌密集上新抢滩流量红利

5月手机关键数据及消费者画像

(环比4月相关数据)



5月手机品牌销售热度TOP5



NO.1	NO.2	NO.3	NO.4	NO.5
OPPO	红米	荣耀	维沃/VIVO	一加
热卖指数 99.9	热卖指数 97.1	热卖指数 96.7	热卖指数 95.0	热卖指数 90.7

5月开售的新机举例

REDMI Note 15R Pro	iQOO 15T	vivo Y600 Turbo	OPPO Reno16	荣耀600 Pro
开售时间：5月1日	开售时间：5月20日	开售时间：5月27日	开售时间：5月29日	开售时间：5月29日
¥1695.00	¥3755.00	¥2082.00	¥3499.00-4587.89	¥3899.00

5月热卖品类：功能箱包/双肩包

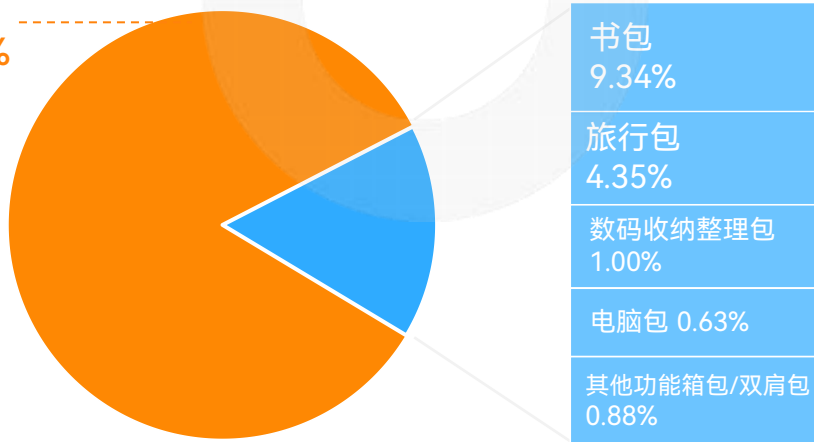
旅行箱主导消费格局，三大场景拉动箱包热卖

5月功能箱包/双肩包关键数据及品类销售占比

(环比4月相关数据)



旅行箱
83.80%



旅行箱直播销售额环比增长 55.08%

5月功能箱包/双肩包的热门消费场景及代表商品



短途旅行场景

五一假期及周末出游，作为短途出行的重要装备进入消费高峰



SGG大容量行李箱旅行箱密码箱拉杆箱旅游加厚超轻时尚
¥ 249.00 - 367.00



便捷通勤场景

职场人群日常通勤刚需，简约设计的多功能双肩包持续热销



野谷通勤6667极简风日常通勤耐磨双肩包弁帛
¥ 39.99



毕业季与暑假换新

临近毕业季与暑假，学生群体对行李箱、书包的换新需求集中释放



KVGkimicool浮雕系列英伦风学生护脊减负书包
¥ 79.90 - 84.90

5月热卖品类：婴童寝居

儿童书桌椅/写字台领跑品类增长，夏日场景+护眼刚需双轮驱动

5月婴童寝居细分品类销售情况

(环比4月相关数据)

5月婴童寝居卖点词云



03

2026年6月 电商趋势预测

6月热点营销日历:



● 关键营销节点

06/01 星期一 儿童节

06/18 星期四 618购物节

06/19 星期五 端午节

06/21 星期日 父亲节

● 重要时间节点

06/05 星期五 芒种

06/07 星期日 高考

06/21 星期日 夏至

6月热卖商品预测：

营销关键词

儿童节/童心

成年人过六一已成趋势，品牌可利用儿童节，提供合法释放情绪的出口，因此，除了儿童玩具、学习用品等传统品类迎来销售高峰外，针对成年用户群体的“童心营销”同样具备爆发潜力。

重点关注品类

休闲食品、饮料冲调、儿童鞋服、童鞋、文具玩具、图书、游戏/模玩/动漫周边/cos/桌游

推荐商品参考



零食礼包



电话手表



益智积木

营销关键词

端午/粽子

端午节作为中国传统节日之一，承载着丰富的文化内涵与家庭团聚的情感属性，是品牌借势营销的重要节点，以“粽子”为核心，限定口味、IP联名、地域特色礼盒成为撬动用户消费热情的重要抓手。

重点关注品类

糕点/点心、速食冻品、禽肉蛋品、干货/土特产、方便速食、儿童鞋服、茶叶茶具、节庆饰品

推荐商品参考



粽子



五彩绳



茶叶礼盒

营销关键词

夏至/父亲节

夏至与父亲节恰逢同一天，形成了“盛夏温情”的双重营销契机。夏至代表盛夏的开启，消暑降温、防晒穿搭的需求进入高峰；而父亲节则承载着感恩的情感内核，实用型礼物、数码好物成为热门选择。

重点关注商品

防晒、乳品冷饮、酒类、饮料冲调、男装、男鞋、厨卫家电、手机数码、服饰配件/皮带/帽子/围巾

推荐商品参考



防晒衣



冰淇淋



腰带

5月快手大事件盘点：

01 快手电商上线“老铁生活家”活动

本次活动以“给家人挑份品质好礼”为主题，从4月30日持续至5月20日，主打“限时好礼专场，送给最爱的人”的礼赠心智，希望通过情感化内容与品质商品结合，带动节庆消费需求释放。

02 快手启动新农秀场第二场大秀

5月10日母亲节当天，快手电商携手@西子小老板娘在深圳举办时装大秀，整合专属流量扶持、补贴激励、品牌营销等各项资源，一改传统女装直播单调模式，将趋势大秀搬到直播间。

03 快手电商发布618商达激励政策

为助力商家高效备战618，快手电商发布618商达激励政策，围绕商家经营、达人成长、商品运营等多个方向，推出覆盖大促全周期的经营支持方案，通过平台补贴、流量激励等多维资源协同。

04 快手发起新农秀场第三场大秀

5月24日上海启幕快手电商“东方非遗大赏”。快手携手新华社客户端、@图图妈妈，以直播传承非遗文化，非遗匠人现场分享故事，国风特色服饰亮相，沉浸式秀场尽显传统工艺之美。

05 618大促快手电商再添重磅达人阵容

5月24日，朱梓骁将携手快手电商头部达人蛋蛋强势联动回归，以海量福利、硬核低价、优质好物，为快手老铁们打造一场诚意满满的618购物狂欢盛宴。

06 快手电商首场“新农秀场”启幕

4月18日，快手大服饰主播@罗小琳尖货定制开启「琳启风华·三幕人生」12小时沉浸式主题直播大秀。直播以电影级舞美、剧情化演绎结合非遗文化，上新国风、轻社交、老钱三大系列春夏女装。

07 2026快手体育营销趋势洞察报告发布

数据显示，2025年中国体育用户规模突破5.5亿，体育产业总规模达到5.12万亿以上。同期限额以上单位体育娱乐用品类零售额同比增长15.7%，经常参加体育锻炼的人群占比十年增长5个百分点。

08 快手电商“丰收中国·山东站”启动

5月26日，本次活动在济南启动，将围绕山东特色产业带开展达人溯源直播、产地探访、商家双选等内容，推动更多山东优质商品通过内容电商触达全国消费者。

04

本月榜单

2026年5月品牌销售热榜

总榜

排名	品牌	热卖品类	客单价 (元)	排名	品牌	热卖品类	客单价 (元)
1	喵际	黄金/彩宝/钻石/珍珠	7998.83	11	雅舒曼	女装	583.42
2	翠绿	黄金/彩宝/钻石/珍珠	9603.5	12	OPPO	手机数码	1516.11
3	厚德金	黄金/彩宝/钻石/珍珠	8442.38	13	华为/HUAWEI	手机数码	1582.36
4	曼卡龙	黄金/彩宝/钻石/珍珠	8173.02	14	浮笙梦	黄金/彩宝/钻石/珍珠	3806.9
5	招金银楼	黄金/彩宝/钻石/珍珠	49673.35	15	荣耀/HONOR	手机数码	1298.63
6	行金银中	黄金/彩宝/钻石/珍珠	1718.91	16	玫希	女装	391.52
7	追觅/dreame	厨卫家电	3946.75	17	安踏/ANTA	户外鞋服	152.13
8	柏肤源	美容护肤	117.49	18	ZMOR+	女装	220.14
9	佐卡伊/ZOCAI	黄金/彩宝/钻石/珍珠	1350.56	19	红米	手机数码	1748.27
10	苹果/Apple	手机数码	1934.27	20	谷雨/GUYU	美容护肤	297

附录：

2026年5月女装品牌销售热榜

女装



排名	品牌	客单价 (元)	排名	品牌	客单价 (元)
1	雅舒曼	618.88	11	DBJ	148.30
2	玫希	427.88	12	ccstations	316.42
3	ZMOR+	233.64	13	N°28	236.82
4	俐莹LEAYINE	427.43	14	米思羽	293.33
5	拿恋	81.27	15	千柏年	198.89
6	CHIC ACME	414.00	16	幻寻	77.50
7	独释	240.20	17	东方小卓	601.59
8	二姐华蒂	313.59	18	BN STATIONS	139.14
9	YWZR	204.99	19	安金钰	212.43
10	陈太太	253.75	20	艾芟	282.68

附录：

2026年5月男装品牌销售热榜

男装



排名	品牌	客单价 (元)	排名	品牌	客单价 (元)
1	皮尔卡丹/PIERRE CARDIN	105.26	11	稻草人/Mexican	88.92
2	雅鹿/YALU	65.33	12	海澜之家/HLA	84.60
3	JEEP SPIRIT	123.26	13	胖语	74.99
4	罗蒙/ROMON	124.82	14	迈特优/MONTVOO	107.64
5	罗宾汉	154.43	15	龙牙	248.74
6	掌械保罗	107.95	16	开伦	98.76
7	星曼巴/STARMARBRAY	39.99	17	霞湖世家	144.29
8	老爷车/LAOYECH	72.09	18	恒源	166.54
9	增致牛仔	184.66	19	回力/Warrior	42.69
10	啄木鸟/plover	74.75	20	怪兽实验室	100.14

附录：

2026年5月美容护肤品牌销售热榜

美容护肤



排名	品牌	客单价 (元)	排名	品牌	客单价 (元)
1	谷雨/GUYU	297.17	11	韩束/Kans	182.71
2	欧诗漫/osm	232.98	12	江南印象	163.98
3	后/WHOO	680.68	13	韩熙贞/HEXZE	124.42
4	柏肤源	221.24	14	珀莱雅	174.57
5	复悦星生	405.08	15	美丽伞	94.89
6	黛莱皙/DNLNXIR	113.87	16	白云山	58.03
7	雅诗兰黛/Estee Lauder	1526.87	17	倚后	155.59
8	KSDMAN	114.27	18	丸美/Marubi	163.41
9	WTG	1262.01	19	欧莱雅/L'OREAL	311.35
10	莫莎曼尔	335.99	20	春之唤	94.33

附录：

2026年5月品牌销售热榜

生鲜

排名	品牌
1	君安
2	蒙牛/MengNiu
3	榴喜儿
4	伊利
5	洪湖诱惑
6	天海藏
7	尖锋食客
8	田大叔
9	福口居
10	村里的初七

家居生活

排名	品牌
1	柏肤源
2	威露士/Walch
3	立白/liby
4	轻迎
5	雨森/YUSEN
6	幸家
7	鸡奶奶
8	康巴赫/KOBACH
9	帝伯朗/TIBORANG
10	渍贝

厨卫家电

排名	品牌
1	追觅/dreame
2	海尔/Haier
3	美的/midea
4	扬子
5	九阳/JOYOUNG
6	海信/Hisense
7	苏泊尔/SUPOR
8	创维/Skyworth
9	康佳/KONKA
10	石头

附录：

2026年5月品牌销售热榜

手机数码

排名	品牌
1	OPPO
2	红米
3	荣耀/HONOR
4	维沃/VIVO
5	作业帮
6	联想/Lenovo
7	一加/OnePlus
8	IQOO
9	华为/HUAWEI
10	学而思

箱包饰品

排名	品牌
1	茉奢
2	周大生/CHOW TAI SENG
3	菲拉艾瑞
4	浮笙梦
5	周大金
6	BL LETER V
7	中宝旺
8	翠绿
9	诗柏琦
10	挚钻珠宝/ZHIZUANJEWELLERY

婴童寝居

排名	品牌
1	袋鼠妈妈/KANGAROO MOMMY
2	大满贯
3	贝德美
4	babycare
5	兔头妈妈甄选/MAMA SELECTION
6	润本/RUNBEN
7	悦哺
8	世喜/thyseed
9	艾比
10	小浣熊/COATI

飞瓜数据

飞瓜数据成立于2018年，旗下产品覆盖抖音、快手、B站三大主流短视频平台数据，是国内率先致力于推广、普及“短视频-直播”电商生态数据运用的标杆企业。

基于4大实用场景，为品牌寻找确定性的增长机会



飞瓜旗下产品矩阵

需求场景

拓流量

铺货品

配营销

做用户

多平台数据分析

SAAS 产品

飞瓜数据 抖音版

爆款 榜单	视频/直播监控 商品卡监控	自营 动态	投放 监控
----------	------------------	----------	----------

飞瓜数据 快手版

多维 榜单	电商 选品	账号 监测	消费 画像
----------	----------	----------	----------

飞瓜数据 B站版

热门 UP主	恰饭 识别	品牌 舆情	投后 复盘
-----------	----------	----------	----------

精细化管理

品牌决策产品

飞瓜品策

多品类 组合大盘	品牌 生意	竞争 格局	营销 舆情
-------------	----------	----------	----------

广告分析产品

飞瓜易投

海量 素材库	广告 监控	内容 洞察	投放 策略
-----------	----------	----------	----------

品牌自营产品

飞瓜智投

录屏 回看	流量 监控	主播 轮班	实时 切片
----------	----------	----------	----------

实现品效合一

挖掘蓝海市场

研发畅销新品

打造爆款活动

扩大生意规模

提升品牌声量

果集-社交媒体全链路服务商

数据产品及服务体系

GUOJI.PRO

数据监测

运营提效

电商增长

飞瓜数据

选爆款

找达人

查品牌

友望数据

品类洞察

直播带货

品牌营销

广告分析

飞瓜易投

素材挖掘

广告创作

竞对追踪

投放分析

营销种草

千瓜数据

市场研究

品类洞察

品牌解析

达人管理

笔记创作

种草管家

直播电商

飞瓜B站

找热点

选达人

西瓜数据

查品牌

品牌自播

飞瓜智投

数据监控

AI排班

录像复盘

话术分析

品牌决策

飞瓜品策

市场洞察

竞争分析

营销舆情

达人分销

飞瓜智星

AI商务

达人CRM

业绩统计

寄样管理

KOC素材

一站式投流

品牌定制

集瓜数据

定制品牌数据

自定义细分品类

自定义达人标签

数据清洗

矩阵管理

云略

账号管理

线索搜集

AI剪辑

智能分发

营销服务

带货选品

米选

海量选品库

高佣爆品

智能选品

免费申样

品牌种草

谦果

方案策略

达人匹配

种草执行

复盘结案

营销全案

面朝互动

整合营销

事件营销

话题营销

内容种草

关注飞瓜

飞瓜数据快手版是快手全场景数据分析平台，集直播带货、电商选品、流量变现为一体的新媒体数据服务商，提供全维度实时直播监控，发掘爆款商品，智能匹配带货达人，有利助力新媒体、新电商变现。



飞瓜快数APP

掌握全场景快手数据



关注公众号

获取更多快手玩法



飞瓜快数小程序

随时随地掌握快手数据