

2026年3月 飞瓜快手直播电商月报

2026-04 飞瓜数据 出品

研究综述

本报告除部分内容源于公开信息（均已备注）外，其它内容（包括图片、表格及文字内容）的版权均归果集数据所有。果集数据获取信息的途径包括但不限于公开资料、市场调查等。

任何对本数据及报告的使用不得违反任何法律法规或侵犯任何第三方合法权益，任何场合下的转述或引述以及对报告的转载、引用、刊发均需征得果集数据方同意，且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。

本数据及报告来源于果集数据，违者将追究其相关法律责任。

指标说明

01. 统计周期

2026年3月1日—2026年3月31日

02. 研究对象

分析快手3月直播电商数据，选取快手短视频、直播、电商相关的营销内容作为对2026年直播电商营销月度报告分析。

03. 数据来源

基于快手全场景数据分析平台【飞瓜数据】快手版所追踪到的数据，选取周期内快手直播带货数据等多方面因素搭建模型计算所得。基于隐私及数据安全考虑，本报告数据经过脱敏及指数化处理。

04. 免责声明

由于统计分析领域中的任何数据来源均存在局限性，报告中所估算、分析得出的数据仅供参考。

* 更多详尽数据，请登陆「飞瓜数据快手版」官网查看：ks.feigua.cn

CONTENTS

目录

01. 3月电商数据复盘

02. 3月行业营销情况

03. 4月电商趋势预测

04. 本月榜单

01

2026年3月 电商数据复盘

3月电商销售趋势：

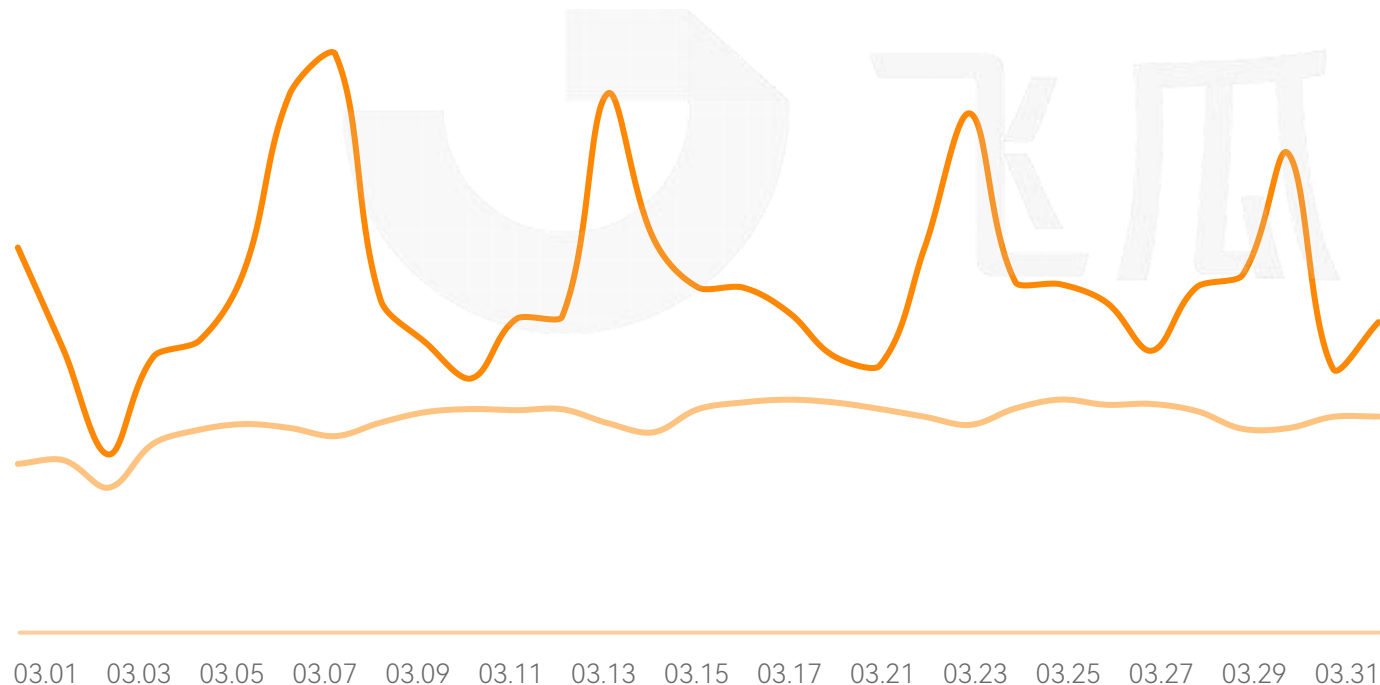
春日消费势能释放，春焕新与节点共振驱动热度双走高

2026年3月快手电商销售推广趋势

销售热度：根据预估销量、预估销售额综合测算

推广热度：根据品牌数、商品数、播主数、直播场次综合测算

● 销售热度 ● 推广热度



3月，正值“上快手 春焕新”为主题的快手3月上新季周期，叠加妇女节、春分等节点，在换季焕新、礼赠、春日出行等场景下，平台活动与节点消费形成有效联动，持续激活用户购物热情。

从趋势来看，3月销售热度呈现多峰波动、整体抬升的走势，销售集中在妇女节活动期间，并在月末实现新一轮爆发，其中，销售热度环比提升 70.6%，推广热度环比提升 66.6%。

3月电商关键数据

(3月 VS 2月)

销售热度

▲70.6%

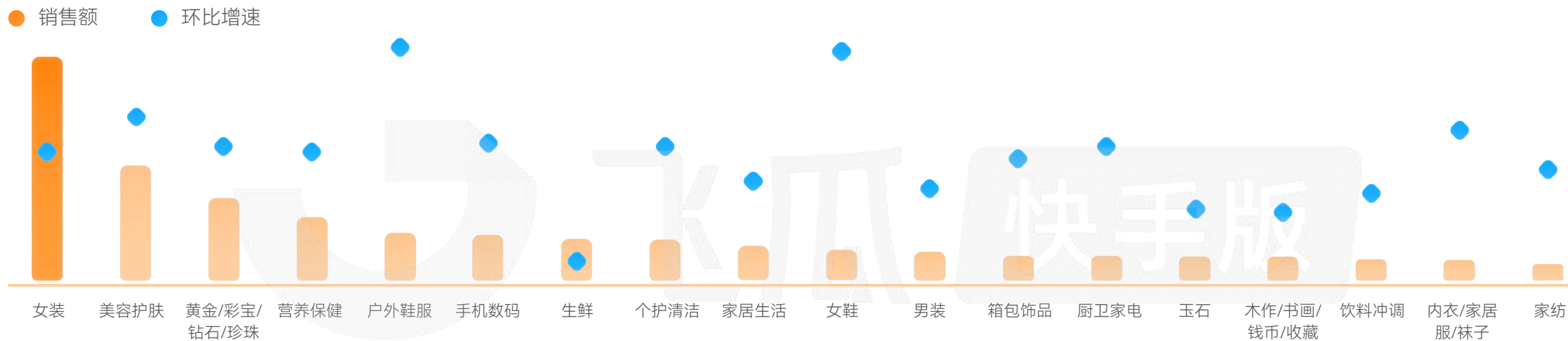
推广热度

▲66.6%

3月品类销售概览：

童鞋与运营新势突出，多元品类稳步增长

3月各品类销售热度



02

2026年3月 行业营销情况

防晒经济全面爆发，辅食市场愈发精细化

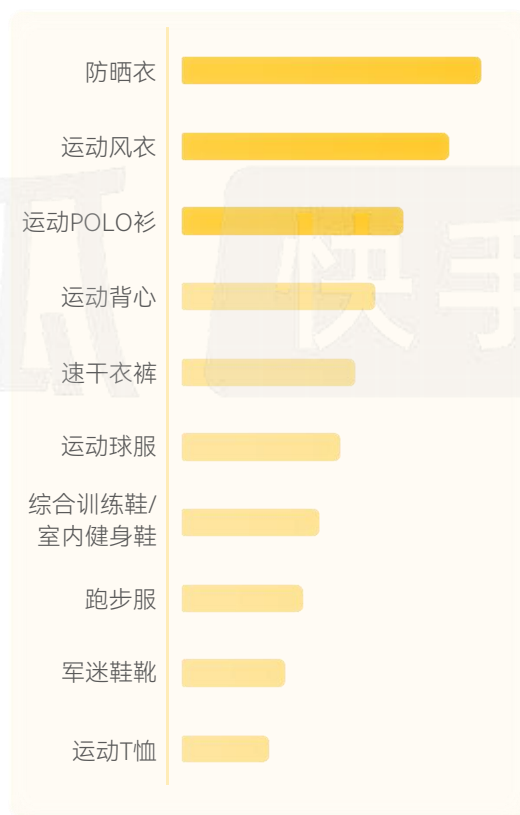
美容护肤GMV高增长品类TOP10



女装GMV高增长品类TOP10



户外鞋服GMV高增长品类TOP10



辅食营养品GMV高增长品类TOP10



3月热卖品类：防晒

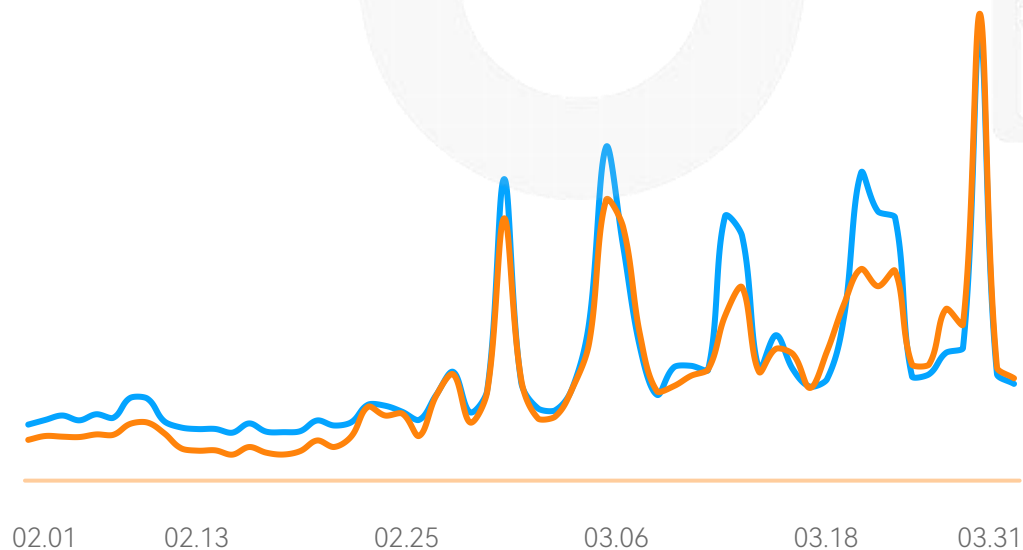
防晒需求多元细分，温和配方成选购首选

3月防晒关键数据及销售趋势

(环比2月相关数据)



● 直播销量 ● 直播销售额



防晒消费人群需求分析

不同使用场景

长时间户外

需求：“高倍耐受+防水防汗”，高倍防护且温和，防水防汗的物理防晒能满足户外需求，补涂时无化学刺激风险

日常通勤

需求：“抗蓝光+抗氧化”，要求上脸成膜快、不搓泥，贴合底妆；持妆持久，不拔干、不暗沉、不斑驳、不闷痘、不假白厚重

屏障破损期

需求：“医研级安全”，要求成分精简、无酒精、无香精，且最好具备舒缓功效，例如包含如积雪草、泛醇的产品

不同皮肤状态

健康肌

需求：追求肤感和效率，偏好清爽、不黏、不搓泥的防晒产品，同时也会考虑产品与妆前乳、粉底兼容性

敏感肌

需求：追求“0渗透、0风险”，质地轻薄不厚重、上脸不假白；同时配方兼具舒缓修护+强韧屏障功效，搭配温和可卸除的洁面体系

术后/屏障受损肌

需求：追求防护和修护，必须避开酒精、香精，且产品需具备舒缓功效，避免二次伤害

3月热卖品类：女鞋>单鞋

多元风格覆盖全场景，单鞋品类需求匹配度持续提升

3月女鞋>单鞋细分品类销售分布

(环比2月相关数据)



3月女鞋>单鞋主要营销趋势分析

春日场景消费洞察

单鞋消费高度贴合春日生活场景，通勤、约会、出行三大场景成为核心增长引擎，场景化需求持续拉动品类热度走高。

通勤

- 上班
- 通勤
- 百搭

约会

- 约会
- 精致
- 氛围感

出行

- 舒适
- 软底
- 轻便

代表产品

春季新款方头粗跟中口软皮真皮舒适单鞋

¥288.00

呈现多元风格格局

不同风格并行，精准覆盖不同场景下的穿搭需求，既满足职场实用属性，也适配春日社交与日常出行的审美表达。

经典商务

舒适休闲

简约通勤

优雅轻熟

复古学院

温柔甜美

代表产品

Hotwind/热风复古黑色日系学院薄款纯色皮鞋女鞋

¥149.90

3月热卖品类：女装 > 西装

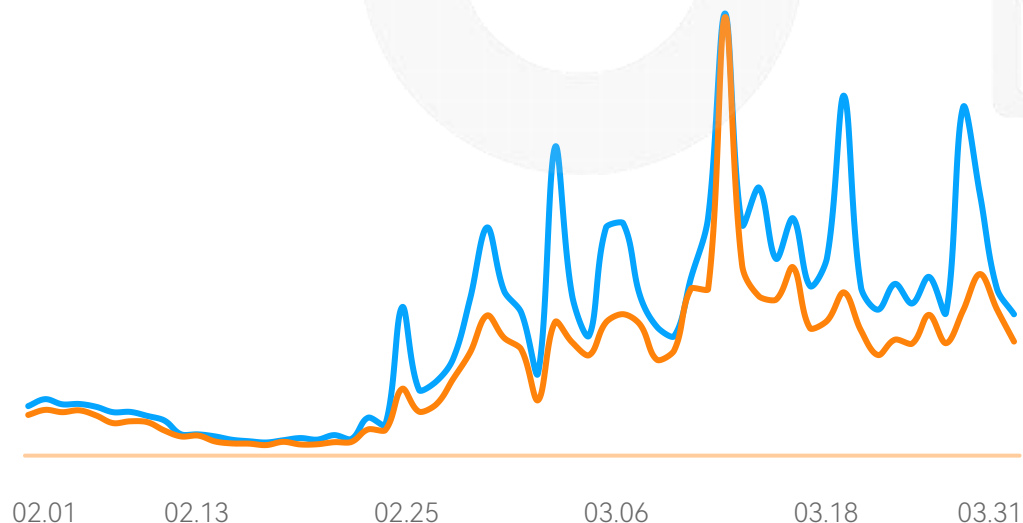
西装风格多元驱动增长，休闲日常化打破职场边界

3月女装 > 西装关键数据及销售趋势

(环比2月相关数据)



● 直播销量 ● 直播销售额



女装 > 西装不同维度营销分析

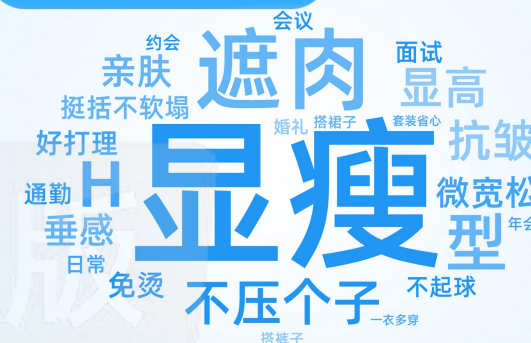
细分人群分层



风格分类

- 经典通勤 极简干练 小香风 休闲
- 职业正装 韩系宽松 高级感缎面
- 极简干练 Oversize 休闲韩系
- 英伦复古 学院风 中老年气质
- 温柔 甜酷风 新中式 短款

购买决策点



转化关键点

- 上身试穿+对比：不同身材、不同搭配.....
- 场景化展示：通勤、日常、面试.....
- 套装组合销售：西装+西裤/裙
- 卖点话术：显瘦遮肉、免烫.....
- 价格策略：限时满减、199元爆款.....

数据说明：统计2026年3月快手平台销量大于0的商品数据，非平台全量数据，部分数据已作脱敏化处理，飞瓜

3月热卖品类：户外服装

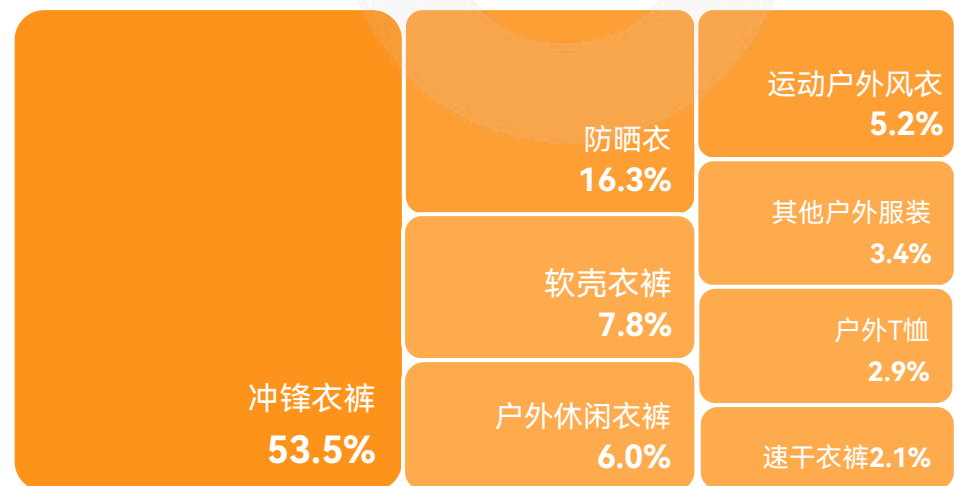
冲锋衣裤领跑，户外服装以核心性能驱动消费决策

3月户外服装关键数据

(环比2月相关数据)



3月户外服装细分品类直播销售额分布



3月户外服装商品标题卖点



3月户外服装热销商品举例



3月热卖品类：运动鞋服

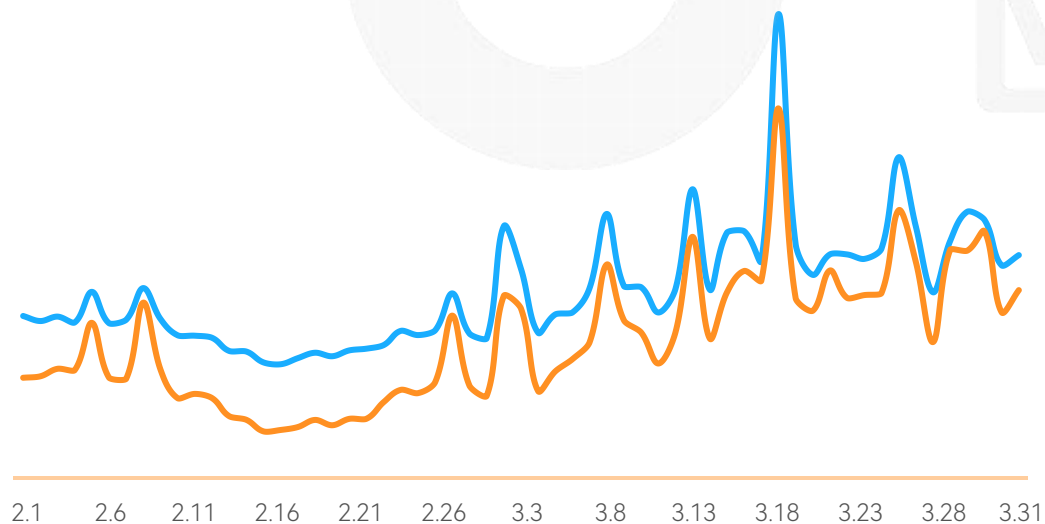
运动鞋服复苏动力强劲，向专业性能与舒适体验双升级

3月运动鞋服关键数据及销售趋势

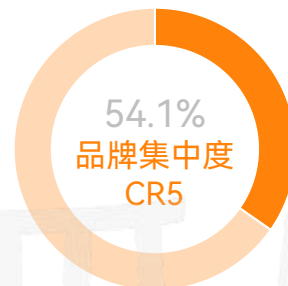
(环比2月相关数据)



● 预估直播销量 ● 预估直播销售额



3月运动鞋服品牌销售热度TOP5



NO.1	NO.2	NO.3	NO.4	NO.5
安踏	特步	斯凯奇	李宁	361°
热卖指数 96.4	热卖指数 92.3	热卖指数 91.0	热卖指数 90.9	热卖指数 90.7

3月运动鞋服热卖关键词及商品举例

热卖关键词	相关商品	商品功能
<p>多功能</p>	安踏·马赫6SE 体测训练鞋，氮科技中底	弹射起速、迅捷止滑
	【行云DC 2.0】特步减震透气情侣跑鞋	防扭伤、减震透气
	【显高显腿长】斯凯奇经典一代情侣熊猫鞋	记忆鞋垫、防滑舒适
	李宁云逸SLIPON情侣款柔软舒适潮流休闲鞋	软中带弹、行走舒适
	Camel骆驼·跑鞋 全地形防滑大底 轻弹缓震	柔碳黑科技、耐磨

3月热卖品类：口腔护理

牙膏稳占口腔护理八成市场，美白、去渍是核心消费诉求

3月口腔护理关键数据及品类销售占比

(环比2月相关数据)



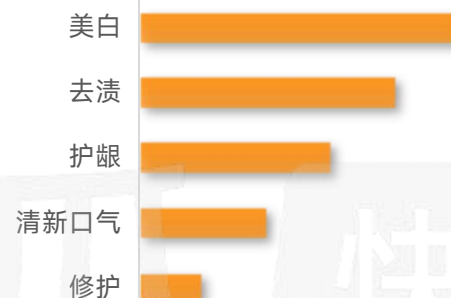
牙膏 81.84%



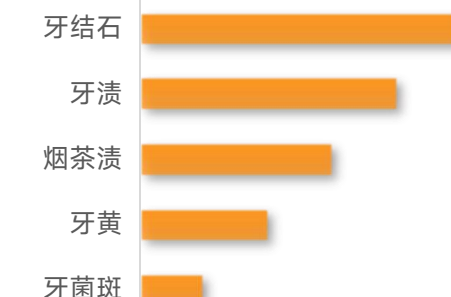
牙膏直播销售额环比增长 119.62%

3月口腔护理热销卖点词

产品功能



需求痛点



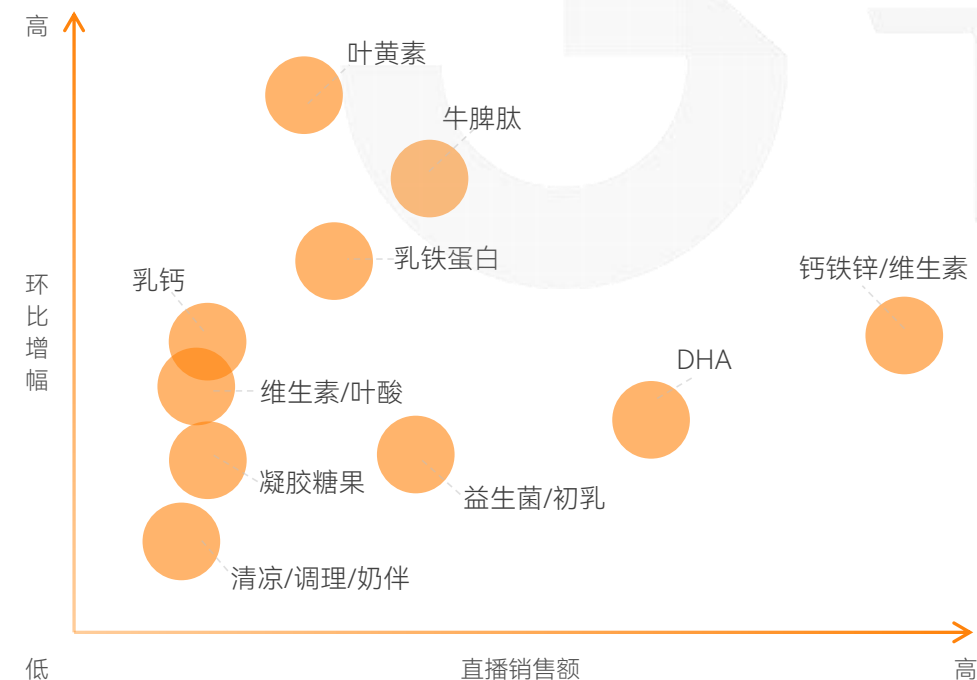
3月口腔护理热销商品

- 【云南白药】清新护龈环保套装 ¥99.00
- 【参半胶原牙膏·3天提升2.6个美白色阶，7天2倍去渍】 ¥79.90
- 【30天试用】俊小白羟基磷灰石牙膏 亮皓密集修护100g/支 ¥39.90
- 【到手11样】可立克蜂毒牙膏清新口气洁牙亮白护龈家庭装 ¥42.90

3月热卖品类：婴幼儿营养品

婴幼儿营养品赛道全面升温，聚焦成长、免疫两大核心需求

3月婴幼儿营养品关键数据及子品类增长趋势 (环比2月相关数据)



3月婴幼儿营养品商品标题卖点



3月婴幼儿营养品热销商品

- 美赞臣学优力钙锌维生素D液体饮**
儿童青少年补钙补锌
¥245.00
- inne因你竹节钙青少年赖氨酸钙镁锌液体钙**
30条/盒
¥407.00 - 607.00
- 【迎新纳福】升级款1200mg能量卫士小分子牛脾肽**
4盒
¥136.90 - 169.90
- witsbb健敏思维生素ad**
婴幼儿新生儿90粒/瓶
¥130.00 - 525.00

03

2026年4月 电商趋势预测

4月热点营销日历:



● 关键营销节点

- 04/01 星期三 愚人节
- 04/05 星期日 清明
- 04/20 星期一 谷雨

● 重要时间节点

- 04/04 星期六 寒食节
- 04/22 星期三 世界地球日
- 04/23 星期四 世界读书日

4月热卖商品预测：

营销关键词

愚人节/趣味

愚人节起源于西方，如今已成为全民参与的趣味节日，核心是“轻松娱乐、善意互动”。品牌商家可重点借助“整蛊、趣味、惊喜”的核心氛围，吸引年轻消费群体主动参与、分享传播。

重点关注品类

休闲食品、服饰配件/皮带/帽子/围巾、文具玩具、游戏/模玩/动漫周边/cos/桌游、节庆用品/礼品

推荐商品参考



沙雕玩具



趣味贴纸



怪味豆软糖

营销关键词

清明/踏青

清明节可从传统、追思、风俗等角度入手，围绕核心消费场景“家庭祭扫、短途出游”，用温情打动用户。加上此月是春日踏青的最佳时段，消费者的休闲需求从“居家”转向“户外”，可借此营造春日限定场景。

重点关注品类

生鲜、休闲食品、酒类、农资绿植、女装、户外鞋服、户外装备、家居生活、手工艺品/民俗

推荐商品参考



祭祀用品



露营拖车



冲锋衣

营销关键词

低碳/公益

世界地球日（4月22日）是专为世界环境保护而设立的节日，消费者更青睐可降解、低碳、环保材质的产品，品牌商家可联动春日踏青场景，侧重环保话题传播、绿色好物推荐。

重点关注商品

饮料冲调、户外鞋服、户外装备、家居生活、个人防护清洁、女装、男装、骑行用品、农资绿植

推荐商品参考



低碳装牛奶



环保运动鞋



可降解湿纸巾

3月快手大事件盘点：

01 快手推出3月娥春日惠星专场

活动期间，参与用户进入星火会场点击弹窗，即可直接领取价值2000元磁力金牛流量礼，包含折扣券、满减券、满赠券等多种权益，精准降低投放成本。同时，推广花费达标可解锁大额红包奖励。

02 快手发布《2026体育营销招商手册》

紧扣体育营销趋势，以“每一种热爱都是主场”为核心，构建赛事版权、特色内容矩阵与品效销一体化闭环；整合明星达人、创新产品及AI玩法，打造沉浸式体育营销主场，助力品牌提速出圈。

03 快手磁力引擎 38 大促构建女性消费经营新范式

快手磁力引擎围绕 38 大促打造「内容 + 流量 + 工具 + 政策」全维度经营解决方案，从精准触达女性消费群体，到深度赋能商家品效增长，多维度助力品牌解锁女性消费新红利。

04 快手启动“把春天喝进嘴里”春茶季活动

3月20日至4月30日，快手面向全行业茶商开放招商，主营类目为茶且归属在茶酒健康行业的上街，借平台全域流量和资源扶持，引爆春茶销售，抢占全年先机！

05 快手电商多维拆解38上新季增长解法

快手磁力引擎围绕38节点打造覆盖全周期的经营解决方案，从素材追投、基建优化到C补政策扶持，多维发力，适配不同行业与不同经营阶段商家的差异化需求。

06 快手发布2025年第四季度及全年业绩

Q4：快手平均日活跃用户数达4.08亿，同比稳健增长；总收入达 396亿元，同比增长 11.8%。
2025成绩单：快手总收入达1428亿元，同比增长12.5%；全年经调整净利润达206亿元。

07 2026年Q2「营销策略活跃之星」激励计划开启

2026年，营销科学团队聚焦R3人群运营+X场景突破+GMV增长全新策略落地与业务增长，强化从种草到收割的全链路协同。以「活跃」夯实基础、以「飞跃」驱动进阶，实现策略深度应用。

08 电商营销快手商业AI应用指南发布

从生产素材到打造爆品，从定位人群到迭代策略，电商营销的效率已经得到跃升，快手AI搭建起智能营销新生态，覆盖投前、投中、投后全场景，赋能商家提效经营。

04

本月榜单

2026年3月品牌销售热榜

总榜

排名	品牌	热卖品类	客单价 (元)	排名	品牌	热卖品类	客单价 (元)
1	喵际	黄金/彩宝/钻石/珍珠	10687.22	11	雪花秀/Sulwhasoo	美容护肤	957.41
2	翠绿	黄金/彩宝/钻石/珍珠	8377.32	12	柏肤源	美容护肤	79.81
3	骆驼/CAMEL	户外鞋服	206.74	13	雅诗兰黛/Estee Lauder	美容护肤	2275.2
4	华为/HUAWEI	手机数码	1231	14	厚德金	黄金/彩宝/钻石/珍珠	11172.98
5	浮笙梦	黄金/彩宝/钻石/珍珠	6338.14	15	苹果/Apple	手机数码	569.8
6	招金银楼	黄金/彩宝/钻石/珍珠	51858.24	16	维沃/VIVO	手机数码	1263.46
7	OPPO	手机数码	1232.09	17	格丽丝黛玛	美容护肤	201.04
8	科大讯飞/iFLYTEK	手机数码	2711.9	18	谷雨/GUYU	美容护肤	295.29
9	荣耀/HONOR	手机数码	1331.68	19	作业帮	手机数码	2162.05
10	安踏/ANTA	户外鞋服	147.97	20	行金银中	黄金/彩宝/钻石/珍珠	1976.01

附录：

2026年3月女装品牌销售热榜

女装



排名	品牌	客单价 (元)	排名	品牌	客单价 (元)
1	雅舒曼	322.86	11	亨帝诗/HERDERS	540.31
2	ZMOR+	223.56	12	独释	276.81
3	ccstations	431.9	13	阿雅家	172.48
4	拿恋	88.48	14	STYLETARA	447.23
5	陈太太	262.06	15	高林雪儿	126.05
6	AIRMIYA	319.06	16	欧莎·艾丽莎	284.37
7	千柏年	212.23	17	蕉下/BANANAUNDER	158.14
8	BN STATIONS	173.32	18	YL&YL	80.73
9	玫希	375.2	19	3MER LAB	78.03
10	艾苳	290.65	20	SHEYEQI	197.12

2026年3月男装品牌销售热榜

男装



排名	品牌	客单价 (元)	排名	品牌	客单价 (元)
1	皮尔卡丹/PIERRE CARDIN	139.31	11	增致牛仔	187.79
2	啄木鸟/plover	106.01	12	鸭鸭/Duck Down	239.47
3	西域骆驼/VANCAMEL	156.18	13	蹋云	39.9
4	SWISS MILITARY	220.14	14	BAD BOY	144.24
5	稻草人/Mexican	71.7	15	悍石	176.39
6	罗蒙/ROMON	121.26	16	海澜之家/HLA	141.5
7	雅鹿/YALU	60.7	17	牧荒者	78.48
8	JEEP SPIRIT	77.99	18	老爷车/LAOYECH	81.75
9	德尔惠/DEERWAY	117.12	19	龙牙	300.28
10	霞湖世家	157.75	20	怪兽实验室	107.65

附录：

2026年3月美容护肤品牌销售热榜

美容护肤



排名	品牌	客单价 (元)	排名	品牌	客单价 (元)
1	雪花秀/Sulwhasoo	958.29	11	韩熙贞/HEXZE	139.01
2	雅诗兰黛/Estee Lauder	2490.63	12	积卡	85.01
3	格丽丝黛玛	202.26	13	澳诗莱/CEMOY	288.44
4	谷雨/GUYU	296.02	14	LEFILLEO	196.2
5	柏肤源	120.83	15	蜜丝婷/Mistine	121.25
6	后/WHOO	348.82	16	江南印象	96.62
7	黛莱皙/DNLNXIR	124.67	17	半蕊	102.8
8	韩束/Kans	172.09	18	欧诗漫/osm	189.81
9	莫莎曼尔	262.3	19	珀莱雅	173.5
10	肤碧雅	169.41	20	姣后	93.61

附录：

2026年3月品牌销售热榜

女鞋

排名	品牌
1	棒球队长
2	H55
3	迪朵
4	达芙妮/Daphne
5	DAMAIJIA
6	啄木鸟/plover
7	LEE COOPER
8	SHEYEQI
9	玛莎玛索
10	甄选"丹"品

个护清洁

排名	品牌
1	熊教授
2	柏肤源
3	芭莎蔓
4	俊小白
5	江南印象
6	妇炎洁
7	VINCERE ANCIENT
8	汉亿
9	肤碧雅
10	芄芄草

户外鞋服

排名	品牌
1	骆驼/CAMEL
2	安踏/ANTA
3	伯希和/PELLIOT
4	特步/XTEP
5	斯凯奇/SKECHERS
6	李宁/LI-NING
7	361°
8	斐乐/FILA
9	耐克/NIKE
10	阿迪达斯/adidas

附录：

2026年3月品牌销售热榜

辅食营养品

排名	品牌
1	inne
2	美赞臣/MEAD JOHNSON NUTRITION
3	能量卫士
4	倍贝高
5	健敏思/WITSBB
6	飞鹤
7	伊利
8	金领冠
9	合普诺/HomePro
10	金豆芽

婴童寝居

排名	品牌
1	袋鼠妈妈/KANGAROO MOMMY
2	贝德美
3	兔头妈妈甄选/MAMA SELECTION
4	babycare
5	雅屏
6	海龟爸爸/Hilpapa
7	悦哺
8	柏兰梦/BROLAMEN
9	哈可熊
10	丸丫

手机数码

排名	品牌
1	科大讯飞/IFLYTEK
2	OPPO
3	荣耀/HONOR
4	作业帮
5	维沃/VIVO
6	华为/HUAWEI
7	IQOO
8	红米
9	一加/OnePlus
10	联想/Lenovo

飞瓜数据

飞瓜数据成立于2018年，旗下产品覆盖抖音、快手、B站三大主流短视频平台数据，是国内率先致力于推广、普及“短视频-直播”电商生态数据运用的标杆企业。

基于4大实用场景，为品牌寻找确定性的增长机会



飞瓜旗下产品矩阵

需求场景

拓流量

铺货品

配营销

做用户

多平台数据分析

SAAS 产品

飞瓜数据 抖音版

爆款 榜单	视频/直播监控 商品卡监控	自营 动态	投放 监控
----------	------------------	----------	----------

飞瓜数据 快手版

多维 榜单	电商 选品	账号 监测	消费 画像
----------	----------	----------	----------

飞瓜数据 B站版

热门 UP主	恰饭 识别	品牌 舆情	投后 复盘
-----------	----------	----------	----------

精细化管理

品牌决策产品

飞瓜品策

多品类 组合大盘	品牌 生意	竞争 格局	营销 舆情
-------------	----------	----------	----------

广告分析产品

飞瓜易投

海量 素材库	广告 监控	内容 洞察	投放 策略
-----------	----------	----------	----------

品牌自营产品

飞瓜智投

录屏 回看	流量 监控	主播 轮班	实时 切片
----------	----------	----------	----------

实现品效合一

挖掘蓝海市场

研发畅销新品

打造爆款活动

扩大生意规模

提升品牌声量

果集-社交媒体全链路服务商

数据产品及服务体系

GUOJI.PRO

数据监测

运营提效

电商增长

飞瓜数据

选爆款

找达人

查品牌

友望数据

品类洞察

直播带货

品牌营销

广告分析

飞瓜易投

素材挖掘

广告创作

竞对追踪

投放分析

营销种草

千瓜数据

市场研究

品类洞察

品牌解析

达人管理

笔记创作

种草管家

直播电商

飞瓜B站

找热点

选达人

西瓜数据

查品牌

品牌自播

飞瓜智投

数据监控

AI排班

录像复盘

话术分析

品牌决策

飞瓜品策

市场洞察

竞争分析

营销舆情

达人分销

飞瓜智星

AI商务

达人CRM

业绩统计

寄样管理

KOC素材

一站式投流

品牌定制

集瓜数据

定制品牌数据

自定义细分品类

自定义达人标签

数据清洗

矩阵管理

云略

账号管理

线索搜集

AI剪辑

智能分发

营销服务

带货选品

米选

海量选品库

高佣爆品

智能选品

免费申样

品牌种草

谦果

方案策略

达人匹配

种草执行

复盘结案

营销专案

面朝互动

整合营销

事件营销

话题营销

内容种草

关注飞瓜

飞瓜数据快手版是快手全场景数据分析平台，集直播带货、电商选品、流量变现为一体的新媒体数据服务商，提供全维度实时直播监控，发掘爆款商品，智能匹配带货达人，有利助力新媒体、新电商变现。



飞瓜快数APP

掌握全场景快手数据



关注公众号

获取更多快手玩法



飞瓜快数小程序

随时随地掌握快手数据