

# 2026年1月 飞瓜快手直播电商月报

2026-02 飞瓜数据 出品

## 研究综述

本报告除部分内容源于公开信息（均已备注）外，其它内容（包括图片、表格及文字内容）的版权均归果集数据所有。果集数据获取信息的途径包括但不限于公开资料、市场调查等。

任何对本数据及报告的使用不得违反任何法律法规或侵犯任何第三方合法权益，任何场合下的转述或引述以及对报告的转载、引用、刊发均需征得果集数据方同意，且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。

本数据及报告来源于果集数据，违者将追究其相关法律责任。

## 指标说明

### 01. 统计周期

2026年1月1日—2026年1月31日

### 02. 研究对象

分析快手1月直播电商数据，选取快手短视频、直播、电商相关的营销内容作为对2026年直播电商营销月度报告分析。

### 03. 数据来源

基于快手全场景数据分析平台【飞瓜数据】快手版所追踪到的数据，选取周期内快手直播带货数据等多方面因素搭建模型计算所得。基于隐私及数据安全考虑，本报告数据经过脱敏及指数化处理。

### 04. 免责声明

由于统计分析领域中的任何数据来源均存在局限性，报告中所估算、分析得出的数据仅供参考。

\* 更多详尽数据，请登陆「飞瓜数据快手版」官网查看：[ks.feigua.cn](http://ks.feigua.cn)

CONTENTS

# 目录

01. 1月电商数据复盘

---

02. 1月行业营销情况

---

03. 2月电商趋势预测

---

04. 本月榜单

---

# 01

## 2026年1月 电商数据复盘

# 1月电商销售趋势：

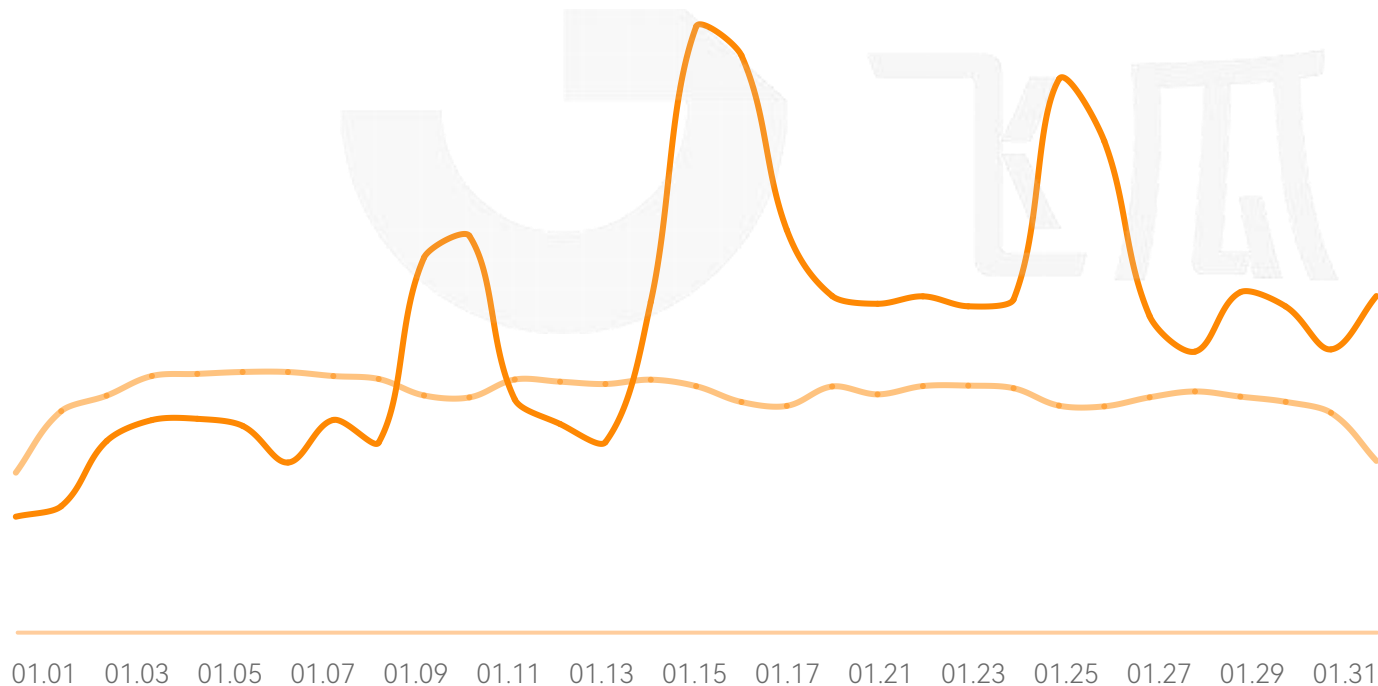
## 年货节成功激活消费热情，为开年市场注入强劲动能

### 2026年1月快手电商销售推广趋势

销售热度：根据预估销量、预估销售额综合测算

推广热度：根据品牌数、商品数、播主数、直播场次综合测算

● 销售热度 ● 推广热度



快手年货节在1月15日正式开售，平台通过一系列促销玩法，打造了一站式备年货的购物盛宴，活动持续贯穿节前消费高峰，激发了用户的囤货热情与礼赠需求，为开年电商市场注入强劲动能。

从热度趋势来看，1月销售热度呈现阶梯式攀升，并在年货节期间迎来多轮高峰，印证了大促活动对消费需求的持续拉动，成功让中下旬销售、推广热度稳步抬升。

### 1月电商关键数据

(1月 VS 12月)

销售热度

▼1.87%

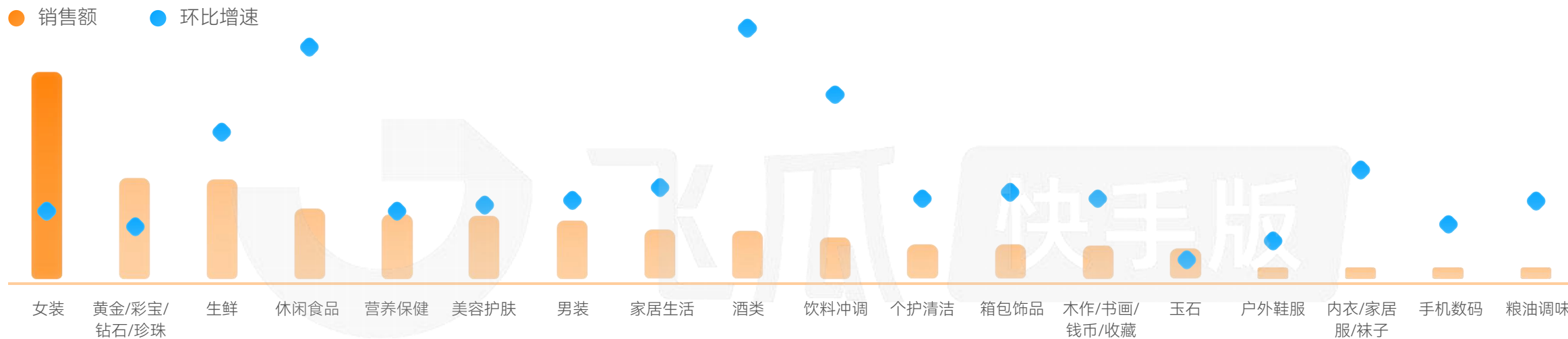
推广热度

▼0.91%

# 1月品类销售概览：

## 年货经济叠加送礼热潮，推动多品类销售热度攀升

### 1月各品类销售热度



#### 销量 增幅TOP3

- 游戏/模玩/动漫周边/cos/桌游
- 节庆用品/礼品
- 奢侈品

#### 商品数 增幅TOP3

- 休闲食品
- 虚拟卡/会员/游戏
- 酒类

#### 客单价 增幅TOP3

- 运营业务
- 汽车/摩托车服务
- 虚拟卡/会员/游戏

# 02

## 2026年1月 行业营销情况

## 食品饮料消费热潮涌动，礼盒产品成市场焦点

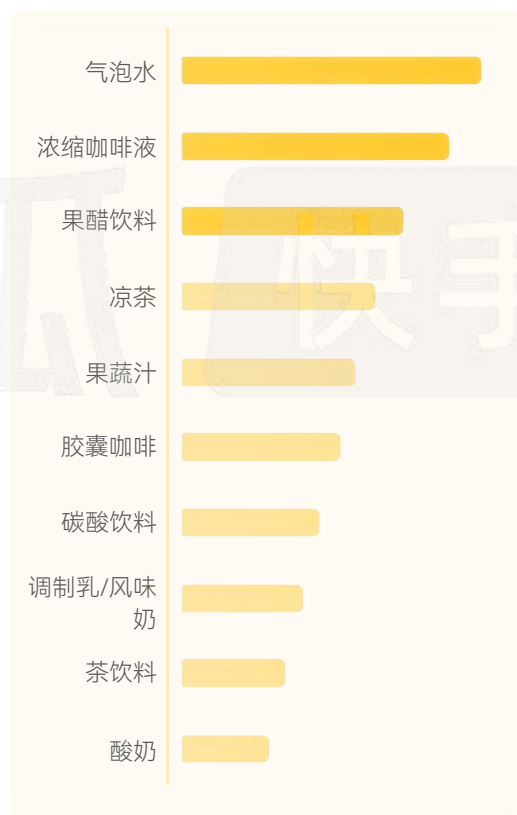
### 休闲食品GMV高增长品类TOP10



### 生鲜GMV高增长品类TOP10



### 饮料冲调GMV高增长品类TOP10



### 酒类GMV高增长品类TOP10



# 1月热卖品类：坚果/炒货

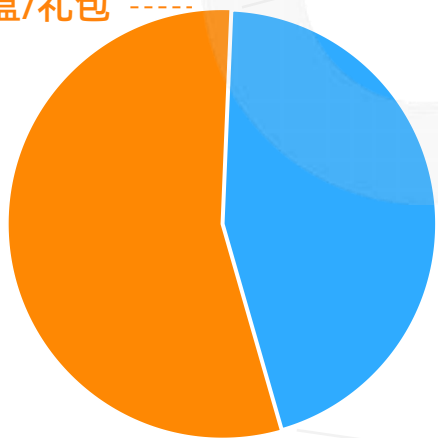
## 坚果/炒货走俏年货市场，礼赠需求带动礼盒热销

### 1月坚果/炒货关键数据及品类销售占比

(环比12月相关数据)



坚果礼盒/礼包 55.1%



瓜子	12.7%
夏威夷果	5.8%
松子	4.9%
混合坚果	3.9%
开心果	3.5%
腰果	3.5%
其他坚果/炒货	10.6%

坚果礼盒/礼包直播销售额环比增长 1866.24%

### 1月坚果/炒货消费者需求分析



### 1月坚果/炒货热销商品

- 【三只松鼠】高端纯坚果礼盒瑞意金 ¥150.00
- 【臻味】环球心果2kg坚果礼盒 ¥188.00
- 【洽洽坚果礼盒！全球好果严选】 ¥168.00
- 薛记炒货坚果礼盒 ¥199.00

# 1月热卖品类：糖果零食/果冻/布丁

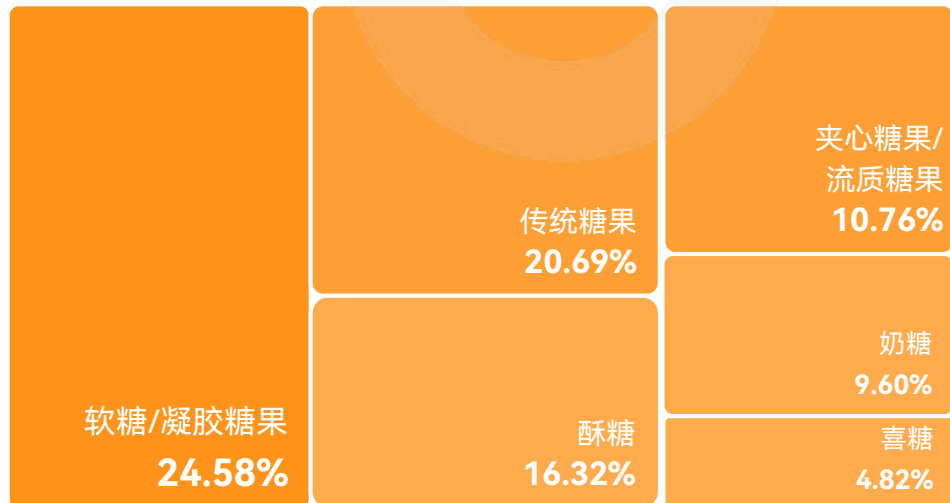
## 糖果零食增势强劲，差异化卖点解锁更多商机

### 1月糖果零食/果冻/布丁关键数据

(环比12月相关数据)



### 1月糖果零食/果冻/布丁热门品类销售分布



### 1月糖果零食/果冻/布丁消费人群需求分析

#### 宝妈 / 儿童

核心需求：无添加、低糖、安全、益智

搜索关键词：儿童零食、无添加

代表产品



雅客天天棒水果集锦棒棒糖儿童零食  
840g/桶约80支  
¥ 24.90

#### 年轻女性

核心需求：高颜值、低卡、社交属性

搜索关键词：网红零食、拍照好看

代表产品



【到手2斤】太妃糖奶糖年货节糖果喜糖网红零食奶糖  
¥ 13.99

#### 健身党

核心需求：低糖低脂、高蛋白、功能性

搜索关键词：低卡、零脂、低糖

代表产品



【百宝箱清仓10】200枚更划算巧遇心蒟蒻果冻低卡零脂休闲零食  
¥ 4.99-14.99

#### 中老年

核心需求：怀旧口味、传统工艺、无添加

搜索关键词：怀旧糖果、老式果冻

代表产品



花生牛轧糖老式手工牛轧糖喜糖奶糖怀旧糖果  
¥ 19.99

# 1月热卖品类：巧克力

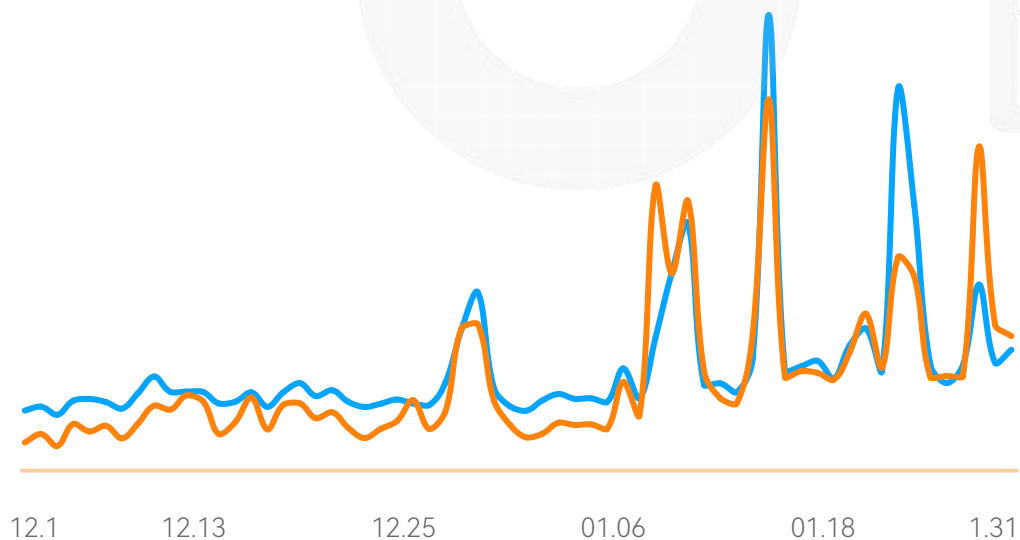
## 巧克力进入销售旺季，品牌多线布局与节日营销加速转化

### 1月巧克力关键数据及销售趋势

(环比12月相关数据)



● 直播销量 ● 直播销售额



### 品牌案例



#### 德芙/Dove

主要受众：女、31-40、河北

1月快手巧克力类目销售热度TOP1

多元产品线，满足多样化需求

#### 经典碗装系列



经典碗装巧克力  
口感丝滑  
¥ 69.90

#### 喜糖系列



丝滑牛奶巧克力  
4.5g喜糖果散装  
¥ 99.90

#### 冰淇淋系列



浓郁丝滑巧克力  
冰淇淋礼包  
¥ 99.00

#### 士力架系列



士力架花生夹心  
巧克力盒装零食  
¥ 46.90

#### 包装升级，迎合新年氛围



马上发财麻酱  
礼盒 年货送  
礼春节士力架  
¥ 149.00



发财就吃它！  
德芙绿色发财  
礼盒巧克力  
¥ 99.90



德芙对联巧克  
力礼盒·美气  
相传年年得福！  
¥ 69.90

# 1月热卖品类：饮料

## 礼赠、囤货、即饮三场景共振，驱动饮料细分品类差异化爆发

### 1月饮料细分品类销售分布



### 1月饮料的热门消费场景及代表商品



# 1月热卖品类：啤酒

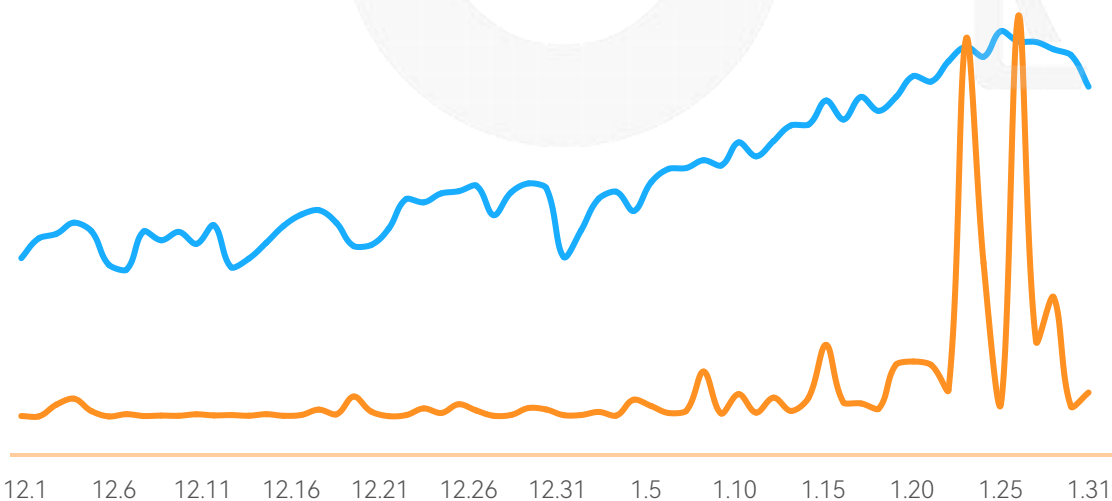
## 年货场景下啤酒热度走高，国民经典品牌强势领跑

### 1月啤酒关键数据及销售趋势



● 销售热度 ● 推广热度

(环比12月相关数据)



### 1月啤酒品牌销售热度TOP5

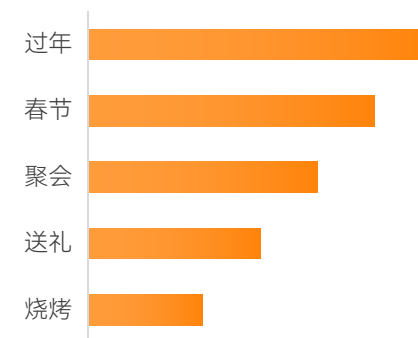


### 1月啤酒热销卖点词

#### 产品功能



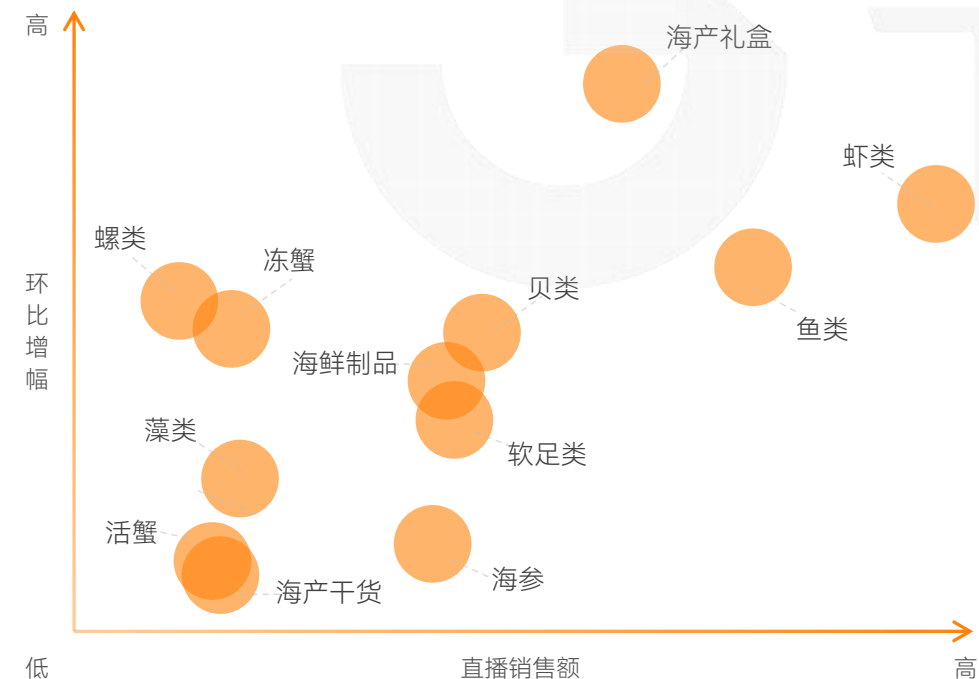
#### 使用场景



# 1月热卖品类：海鲜水产

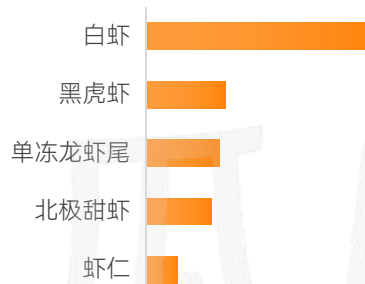
## 海产礼盒需求爆发，“高品质”精准踩中节日消费痛点

1月海鲜水产关键数据及子品类增长趋势 (环比12月相关数据)



1月海鲜水产各细分品类销售占比TOP5

### 虾类



#### 主要卖点

- 新鲜 海捕
- 速冻 只只分离
- 冷冻 鲜甜

#### 代表商品



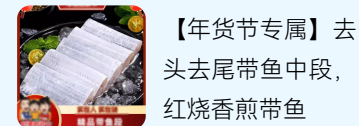
### 鱼类



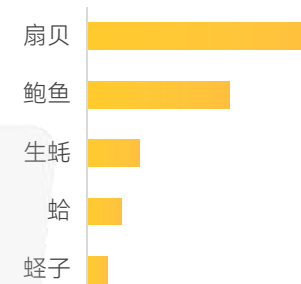
#### 主要卖点

- 香煎 香酥
- 肉质细腻 小眼
- 去内脏 海钓

#### 代表商品



### 贝类



#### 主要卖点

- 大个 去壳
- 鲜冻 无沙
- 美味 饱满

#### 代表商品

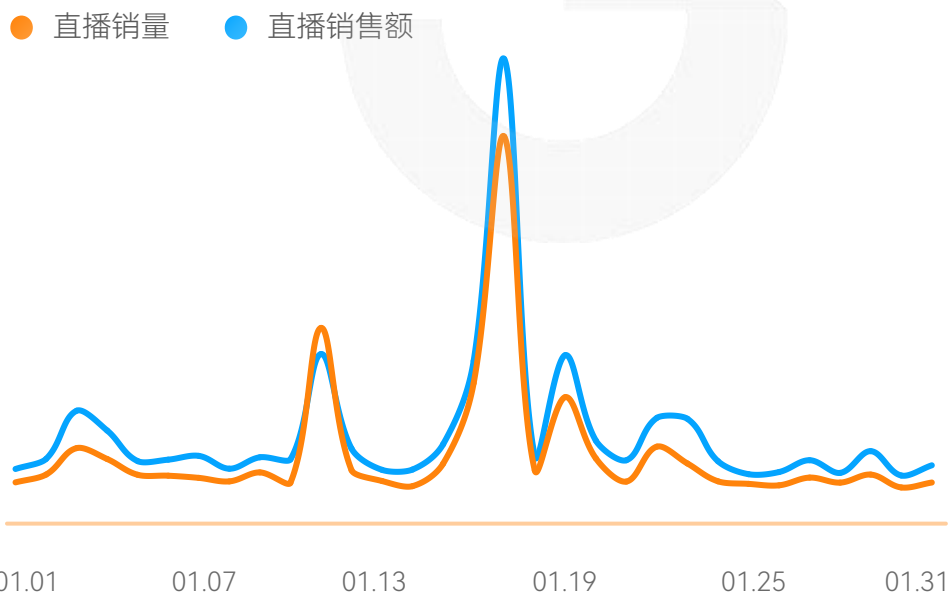


# 1月热卖品类：家居服

## 多元需求推动家居服消费扩容，品牌紧跟趋势撬动新增量

### 1月家居服关键数据及销售趋势

(环比12月相关数据)



### 品牌案例

**馨源世家**  
主要受众：女、31-40

#### 产品功能化——从“基础款”到“科技+”

##### 核心表现

消费者对家居服的面料科技、细分功能提出更高要求。例如，冬季“加绒”保暖是刚需，夏季需要“凉感”或“山茶花清凉”等科技面料

##### 热卖商品



男款简约前扣套装加绒加厚保暖冬季可外穿家居服  
¥ 53.00

#### 场景多元化——从“居家”到“外穿”

##### 核心表现

家居服的穿着边界被打破，成为可外穿的时尚单品，解锁取快递、逛超市、短途出行等多种场景

##### 热卖商品



情侣款小熊简约拉链套装加绒加厚保暖冬季可外穿家居服  
¥ 55.00

#### 价值情感化——从“卖产品”到“卖情绪”

##### 核心表现

消费者购买的不仅是舒适，更是“愉悦、可爱、被治愈”等情绪价值。设计感、颜值、IP联名成为关键购买因素

##### 热卖商品



女款雪花绒甜美可爱睡衣女冬款睡衣套装秋冬保暖印花家居服  
¥ 50.00

# 1月热卖品类：学生平板

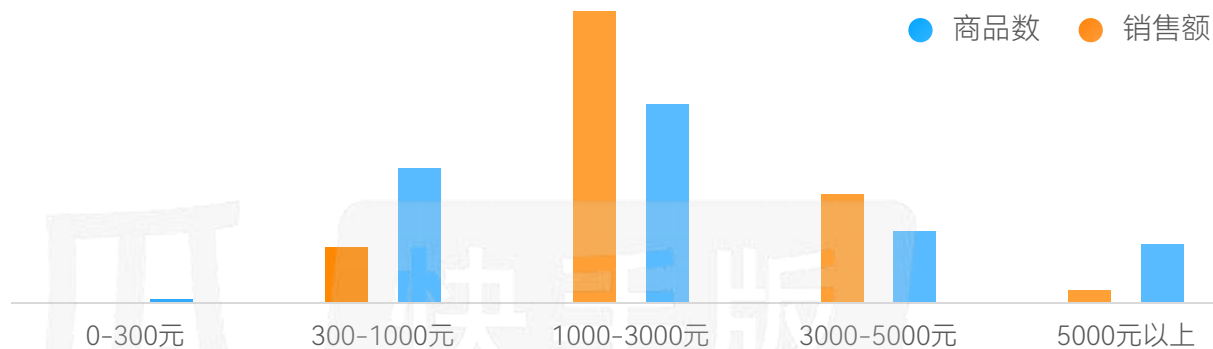
## 学生平板市场热度双增，真实体验类内容精准触达家长决策点

1月学生平板关键数据及品类销售分布

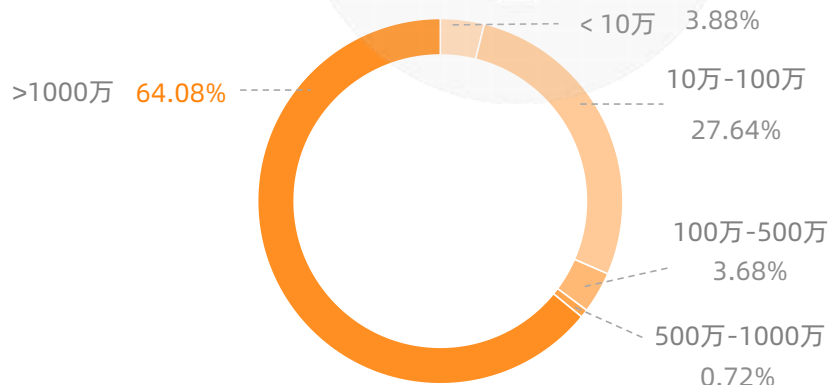
(环比12月相关数据)



1月学生平板价格带分布



1月学生平板不同粉丝量级达人分布



学生平板主要内容形式



# 03

## 2026年2月 电商趋势预测

## 2月热点营销日历:



### ● 关键营销节点

02/14 星期六 情人节

02/16 星期一 除夕

02/17 星期二 春节

### ● 重要时间节点

02/04 星期三 立春

02/10 星期二 北方小年

02/11 星期三 南方小年

02/18 星期三 雨水

# 2月热卖商品预测：

## 营销关键词

## 立春/焕新

在立春，人们会迎接春日、焕新生活，以期盼万物生长的好兆头。品牌商家可以开展“春启焕新”主题专场，借势推出春季新品、焕新套餐，搭配踏青、布置等场景内容，营造充满生机的购物体验。

### 重点关注品类

面部护肤、水果、饮料、女装、男装、家居生活、茶叶茶具、户外鞋服、农资绿植、家纺

### 推荐商品参考



花茶



针织衫



盆栽植物

## 营销关键词

## 情人节/浪漫

关于情人节，品牌可借势推出限定款礼盒、情侣专属套餐，结合短视频里的心动瞬间和直播间的浪漫互动，让用户在沉浸式体验中释放消费热情，精准捕捉“赠人+悦己”的需求，把浪漫氛围感转化为实际的消费动力。

### 重点关注品类

美妆、美容护肤、糖果/巧克力、箱包饰品、黄金/彩宝/钻石/珍珠、钟表、鲜花绿植

### 推荐商品参考



黄金项链



护肤礼盒



巧克力

## 营销关键词

## 春节/团圆

春节将至，品牌可精准锁定家庭囤货、走亲访友等需求，推出高性价比的组合装、礼盒装，短视频演示好物的实用场景，直播间主打“一站式备齐”，让用户省心又省钱地搞定团圆刚需。

### 重点关注商品

生鲜、休闲食品、饮料冲调、速食/干货、女装、男装、儿童鞋服、家居生活、节庆用品/礼品

### 推荐商品参考



春联



坚果礼盒



拜年服

# 1月快手大事件盘点：

## 01 2026快手年货节预售正是开启

1月5日至1月14日，上快手搜索“年货节预售”，即可直达预售专区，抢先把补贴好年货带回家。本次年货节预售覆盖酒水、生鲜、食品、数码、家电等全品类商品，用户下单即可享受平台直补价格。

## 02 2025快手电商生鲜食品行业年度荣誉盛典举行

近日，快手电商生鲜食品行业“有食力·敢当鲜”年度荣誉盛典举行，为生鲜食品领域优秀商家、主播颁发年度荣誉，展示行业成果与增长方法，同时锚定年货节明确该品类直播电商新一年增长方向。

## 03 快手电商上线“年货放心购”服务

快手电商推出“年货放心购”专项服务，整合平台保障权益优化消费体验，为消费者打造更便捷、更安心的购物环境，同时为年货节商家赋能流量与信任，助力把握销售旺季。

## 04 2026快手年货节正式开售

快手年货节正式开售将从1月15日持续至2月3日。快手官方推出官方立减75折、9折大额消费券、天天秒杀等优惠活动，为消费者带来极致的实惠价格与优质丰富的热销好货。

## 05 2026快手电商“星耀计划”升级十大惠商举措

快手电商发布2026年“星耀计划”，围绕新商经营全周期升级十大惠商举措，覆盖保证金、费用减免、智能工具等多维度，赋能新商及中小商家成长，提升经营长期确定性。

## 06 快手磁力方舟「男装运动行业人群种草」上线

为了帮助品牌在万亿级流量中找到对的人，磁力方舟基于快手深厚的内容生态与电商行为数据，上线「男装运动行业人群」，服务客户从“洞察-种草-投放”全链路的应用场景。

## 07 快手发布《快手磁力智投X社交行业寒假&春节增量指南》

为助力广告主抢占新春营销先机，吃透春节流量红利，快手磁力引擎发布增量指南，聚焦社交行业核心需求，拆解流量密码与投放技巧，助力广告主精准触达目标人群、实现品效销三赢。

## 08 快手打造「非遗新韵·马上迎新」创新营销样式

为了构建一个有温度、有格调、有惊喜的超级营销场域，快手品牌广告专为2026年春节与年货节匠心打造创新营销样式，通过具体的品牌案例和数据亮点，让品牌在创新品广加持下提效与增长！

# 04

## 本月榜单

# 2026年1月品牌销售热榜

## 总榜

排名	品牌	热卖品类	客单价 (元)	排名	品牌	热卖品类	客单价 (元)
1	喵际	黄金/彩宝/钻石/珍珠	11433.45	11	VR	女装	184.96
2	翠绿	黄金/彩宝/钻石/珍珠	4251.87	12	华为/HUAWEI	手机数码	1404.84
3	柏肤源	美容护肤	67.04	13	金锣	速食/干货	74.37
4	雅鹿/YALU	女装	128.08	14	菜百首饰	黄金/彩宝/钻石/珍珠	21011.63
5	鸭鸭/Duck Down	女装	133.03	15	骆驼/CAMEL	户外鞋服	408.88
6	行金银中	黄金/彩宝/钻石/珍珠	1775.34	16	西凤	酒类	321.4
7	中国珠宝/Sino gem	黄金/彩宝/钻石/珍珠	921.6	17	伊利	饮料冲调	114.63
8	紫金	黄金/彩宝/钻石/珍珠	4351.86	18	领丰金	黄金/彩宝/钻石/珍珠	7053.53
9	蒙牛/MengNiu	饮料冲调	137.2	19	三只松鼠/THREE SQUIRRELS	休闲食品	109.7
10	曼卡龙	黄金/彩宝/钻石/珍珠	8839.72	20	壹方珠宝/YIFANG	玉石	673.74

附录：

## 2026年1月女装品牌销售热榜

### 女装



排名	品牌	客单价 (元)	排名	品牌	客单价 (元)
1	VR	182.62	11	俐莹LEAYINE	451.49
2	鸭鸭/Duck Down	274.37	12	美丽靓	2748.6
3	EKRT	207.11	13	二姐华蒂	255.29
4	亨帝诗/HERDERS	782.58	14	千柏年	278.51
5	雅鹿/YALU	280.75	15	坦博尔/TANBOER	778.68
6	雅舒曼	465.48	16	STYLETARA	636.89
7	UHCH	129.8	17	独释	211.16
8	法羽姿	174.56	18	羽地带	187.07
9	玫希	410.05	19	ccstations	487.23
10	ON IKUU	184.89	20	国际	200

附录：

## 2026年1月男装品牌销售热榜

### 男装



排名	品牌	客单价 (元)	排名	品牌	客单价 (元)
1	皮尔卡丹/PIERRE CARDIN	295.81	11	VR	206.06
2	雅鹿/YALU	106.12	12	德尔惠/DEERWAY	42.06
3	啄木鸟/plover	134.9	13	森格斯保罗	150.71
4	鸭鸭/Duck Down	306.71	14	金嫚仕	166.6
5	JEEP SPIRIT	71.03	15	罗蒙/ROMON	181.64
6	康博/COMBO	186.62	16	增致牛仔	176.6
7	PNJ SNOW	195.28	17	怪兽实验室	110.38
8	稻草人/Mexican	152.76	18	源呈欧品	98.4
9	雪中飞/SNOWFLYING	208.66	19	固态记忆/SOLID MEMORY	116.5
10	外来者	148.49	20	归创抢回街头	189.48

附录：

## 2026年1月美容护肤品牌销售热榜

### 美容护肤



排名	品牌	客单价 (元)	排名	品牌	客单价 (元)
1	柏肤源	124.35	11	珀莱雅	158.87
2	欧诗漫/osm	272.75	12	梦泉/Mooncherry	123.76
3	谷雨/GUYU	267.34	13	KEY iN	343.23
4	倚后	120.97	14	丸美/Marubi	146.65
5	朵拉朵尚/DoraDoSun	155.54	15	咋诗迪曼	48.75
6	奢貌/SHEMAO	37.69	16	陶白	147.84
7	黛莱皙/DNLNXIR	112.78	17	博创	88.15
8	韩束/Kans	141	18	蔓纤伊人	86.46
9	姣后	91.53	19	美丽伞	110.19
10	丸贞	89.2	20	英菲雅诗	54.08

附录：

## 2026年1月品牌销售热榜

### 休闲食品

排名	品牌
1	三只松鼠/THREE SQUIRRELS
2	薛记炒货
3	金锣
4	臻味
5	德芙/Dove
6	唇友
7	老香农
8	洽洽/CHACHEER
9	郝小子
10	徐福记

### 生鲜

排名	品牌
1	村里的初七
2	渔公码头
3	安井/ANJOY
4	鱼方案
5	觅客
6	李大瑞
7	天海藏
8	鱼小森/FISHSOSEN
9	螺号船长海鲜
10	金锣

### 酒类

排名	品牌
1	西凤
2	泸州老窖
3	丝路花雨
4	茅台/MAOTAI
5	青岛啤酒/TSINGTAO
6	泸州福
7	舍得
8	邵店
9	国台/GUOTAI
10	尖锋食客

附录：

## 2026年1月品牌销售热榜

### 饮料冲调

排名	品牌
1	蒙牛/MengNiu
2	伊利
3	汇源
4	君乐宝/JUNLEBAO
5	露露
6	认养一头牛/ADOPT A COW
7	六个核桃
8	珍珍
9	葡口
10	尖锋食客

### 内衣/家居服/袜子

排名	品牌
1	都市丽人/COSMO LADY
2	鸭鸭/Duck Down
3	原朵
4	香蜜闺秀/GOSO
5	芬腾/FENTENG
6	Caltenkirsn
7	雅鹿/YALU
8	浪莎/LANSWE
9	馨源世家
10	氧心

### 手机数码

排名	品牌
1	荣耀/HONOR
2	维沃/VIVO
3	作业帮
4	IQOO
5	华为/HUAWEI
6	小度
7	魅紫
8	学而思
9	夏新
10	OPPO

# 飞瓜数据

飞瓜数据成立于2018年，旗下产品覆盖抖音、快手、B站三大主流短视频平台数据，是国内率先致力于推广、普及“短视频-直播”电商生态数据运用的标杆企业。

## 基于4大实用场景，为品牌寻找确定性的增长机会



# 飞瓜旗下产品矩阵

## 需求场景

拓流量

铺货品

配营销

做用户

## 多平台数据分析

### SAAS 产品

#### 飞瓜数据 抖音版

爆款 榜单	视频/直播监控 商品卡监控	自营 动态	投放 监控
----------	------------------	----------	----------

#### 飞瓜数据 快手版

多维 榜单	电商 选品	账号 监测	消费 画像
----------	----------	----------	----------

#### 飞瓜数据 B站版

热门 UP主	恰饭 识别	品牌 舆情	投后 复盘
-----------	----------	----------	----------

## 精细化管理

### 品牌决策产品

#### 飞瓜品策

多品类 组合大盘	品牌 生意	竞争 格局	营销 舆情
-------------	----------	----------	----------

### 广告分析产品

#### 飞瓜易投

海量 素材库	广告 监控	内容 洞察	投放 策略
-----------	----------	----------	----------

### 品牌自营产品

#### 飞瓜智投

录屏 回看	流量 监控	主播 轮班	实时 切片
----------	----------	----------	----------

## 实现品效合一

挖掘蓝海市场

研发畅销新品

打造爆款活动

扩大生意规模

提升品牌声量

# 果集-社交媒体全链路服务商

## 旗下产品

GUOJI.PRO

### 数据洞察

电商增长

飞瓜抖音



飞瓜快手



选爆款

找达人

查品牌

营销种草

千瓜数据



飞瓜B站



市场洞察

营销管理

友望数据



西瓜数据



内容创作

营销舆情

飞瓜品策



市场洞察

营销分析

品牌舆情

话题透视

品牌定制

集瓜数据



市场趋势

竞品分析

消费洞察

舆情监控

### 运营提效

自播运营

飞瓜智投



流量监控

主播轮班

录屏回看

实时切片

投流起量

飞瓜易投



找广告

看竞对

辨效果

拆策略

达人分销

飞瓜智星



达人匹配

样品管理

履约监控

数据复盘

带货选品

飞瓜米选



海量选品库

免费申样

高佣爆品

智能选品

矩阵管理

云略



矩阵管理

AI创作

智能分发

线索收集



关注我们

领取24份抖/快/红  
数据报告



商务合作

果集销售总监  
余新彦



市场合作

果集市场品牌总监  
何十三

# 关注飞瓜

飞瓜数据快手版是快手全场景数据分析平台，集直播带货、电商选品、流量变现为一体的新媒体数据服务商，提供全维度实时直播监控，发掘爆款商品，智能匹配带货达人，有利助力新媒体、新电商变现。



**飞瓜快数APP**

掌握全场景快手数据



**关注公众号**

获取更多快手玩法



**飞瓜快数小程序**

随时随地掌握快手数据