

# 2025年9月 飞瓜快手直播电商月报

2025-10

飞瓜数据 出品

## 研究综述

本报告除部分内容源于公开信息（均已备注）外，其它内容（包括图片、表格及文字内容）的版权均归果集数据所有。果集数据获取信息的途径包括但不限于公开资料、市场调查等。

任何对本数据及报告的使用不得违反任何法律法规或侵犯任何第三方合法权益，任何场合下的转述或引述以及对报告的转载、引用、刊发均需征得果集数据方同意，且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。

本数据及报告来源于果集数据，违者将追究其相关法律责任。

## 指标说明

### 01. 统计周期

2025年9月1日—2025年9月30日

### 02. 研究对象

分析快手9月直播电商数据，选取快手短视频、直播、电商相关的营销内容作为对2025年直播电商营销月度报告分析。

### 03. 数据来源

基于快手全场景数据分析平台【飞瓜数据】快手版所追踪到的数据，选取周期内快手直播带货数据等多方面因素搭建模型计算所得。基于隐私及数据安全考虑，本报告数据经过脱敏及指数化处理。

### 04. 免责声明

由于统计分析领域中的任何数据来源均存在局限性，报告中所估算、分析得出的数据仅供参考。

\* 更多详尽数据，请登陆「飞瓜数据快手版」官网查看：[ks.feigua.cn](http://ks.feigua.cn)

CONTENTS

# 目录

01. 9月电商数据复盘
02. 9月行业营销情况
03. 10月电商趋势预测
04. 本月榜单

# 01

## 2025年9月 电商数据复盘

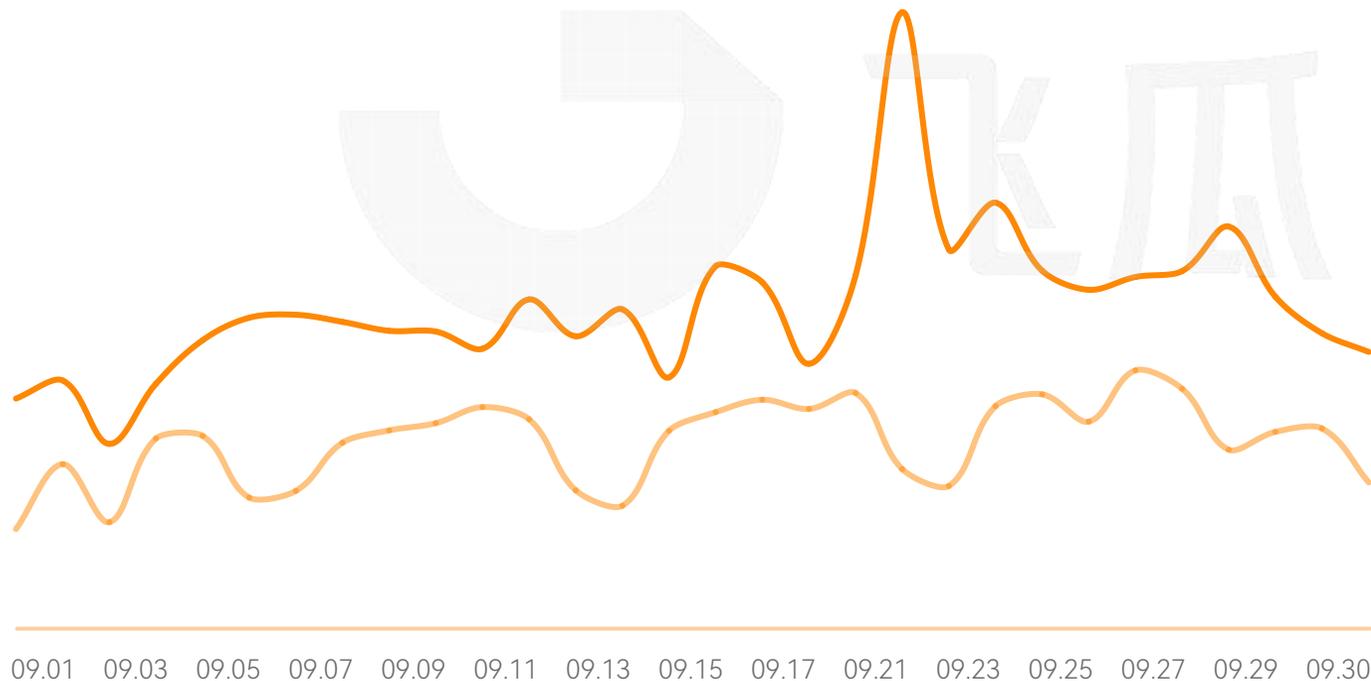
# 9月电商销售趋势：

## 节庆与季节营销双轮驱动，激活快手电商市场潜力

### 2025年9月快手电商销售推广趋势

销售热度：根据预估直播销量、预估直播销售额综合测算 推广热度：根据品牌数、商品数、播主数、直播场次综合测算

● 销售热度 ● 推广热度

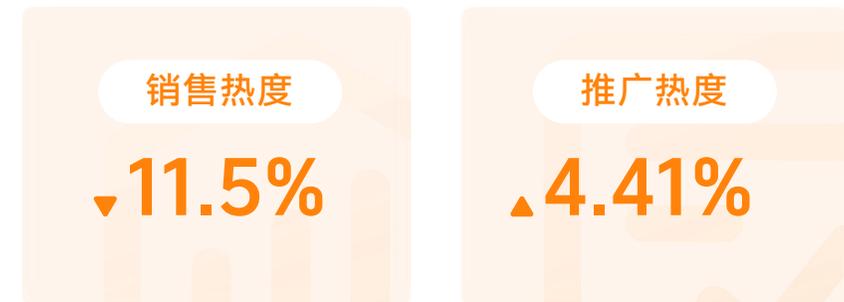


9月，秋季换新、节日礼品、中秋家宴等集中爆发，为市场带来了多重消费契机，快手电商积极上线“中秋美食季”等营销活动，借助节日与季节元素，积极调动消费者的购物热情。

从热度趋势来看，9月快手电商消费市场活跃度颇高，且呈现出逐渐升高的态势，9月20日更是迎来销售热度小高峰，据飞瓜数据统计，本月推广热度环比上月增长 **4.41%**。

### 9月电商关键数据

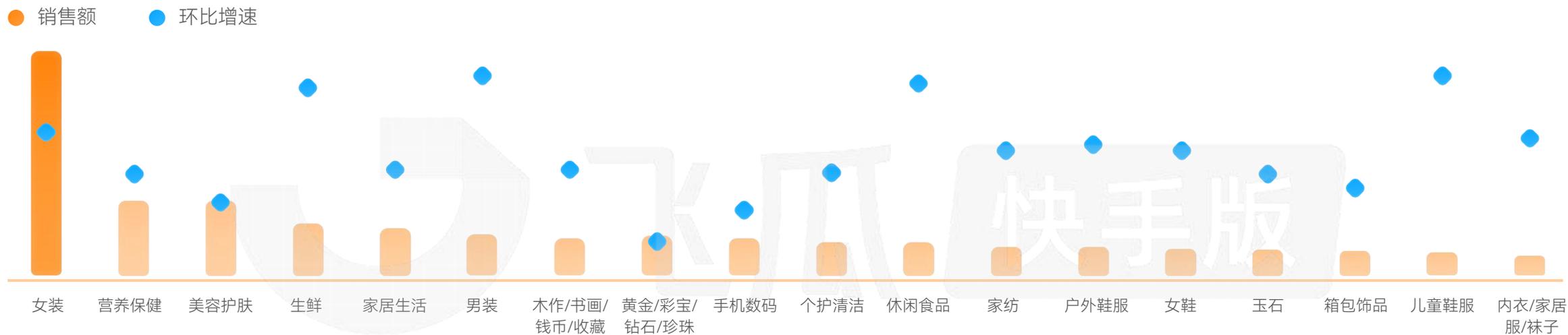
(9月 VS 8月)



## 9月品类销售概览:

# 秋季服饰增速可观，中秋长假助推食品生意增长

### 9月各品类销售热度



#### 销量 增幅TOP3

- 运营业务
- 虚拟卡/会员/游戏
- 奢侈品

#### 销售额 增幅TOP3

- 节庆用品/礼品
- 奢侈品
- 虚拟卡/会员/游戏

#### 客单价 增幅TOP3

- 游戏/模玩/动漫周边/cos/桌游
- 工业品
- 节庆用品/礼品

# 02

## 2025年9月 行业营销情况

## 大码服饰备受青睐，节日礼遇带起食品市场热度

### 女装GMV高增长品类TOP10



### 男装GMV高增长品类TOP10



### 休闲食品GMV高增长品类TOP10



### 生鲜GMV高增长品类TOP10



# 9月热卖品类：月饼

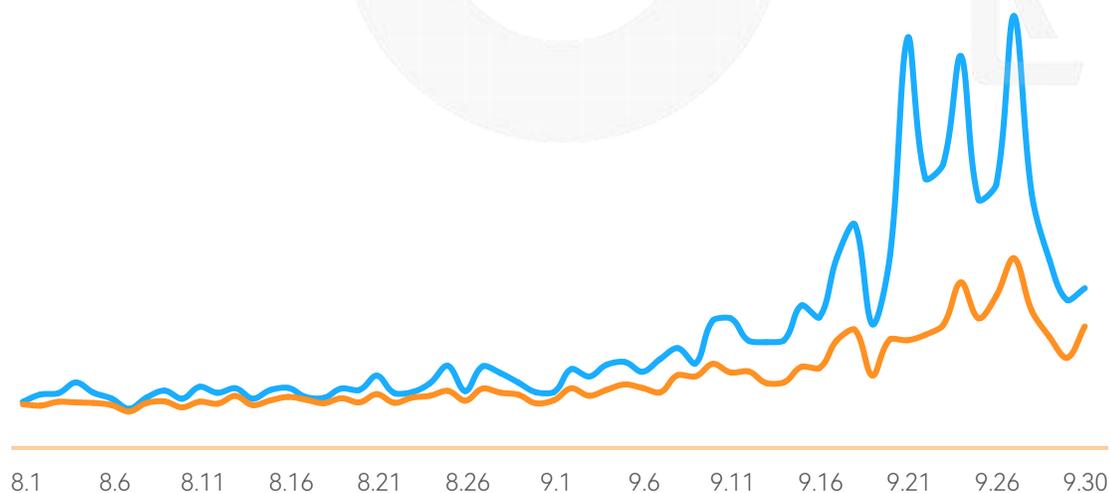
## 中秋带起月饼增长曲线，多口味组合装成消费首选

### 9月月饼关键数据及销售趋势

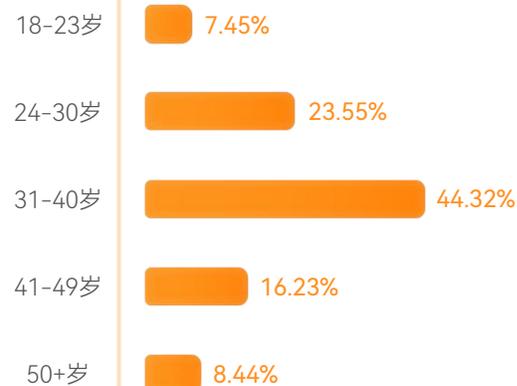
(环比8月相关数据)



● 预估直播销量 ● 预估直播销售额



### 9月月饼消费者画像



### 9月月饼品类热销商品

东北老式五仁月饼手工传统糕点豆沙枣泥散装多口味整箱  
¥9.90 - 23.23

【中秋美食】【到手3盒】稻香村月饼礼盒合家团聚8饼5味中秋节  
¥26.34-99.90

胡一饼丰镇月饼传统多口味胡麻油中秋冰糖黑糖月饼  
¥34.90-35.32

【十饼十味】刻凡团圆献礼两层提篮中秋送礼月饼礼盒400g  
¥19.90-29.90

# 9月热卖品类：肉干肉脯//熏腊卤味/肉类熟食

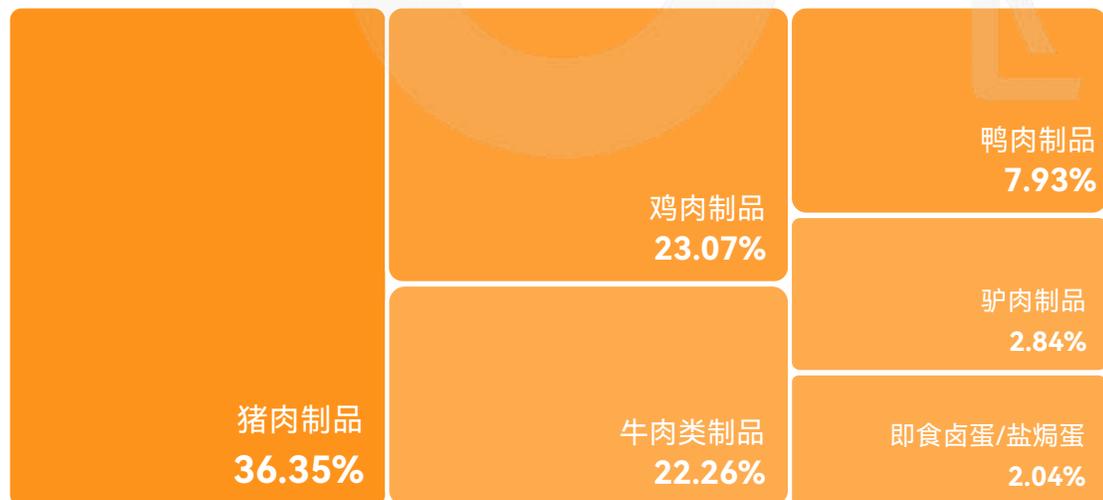
## 猪肉制品成肉类熟食爆款主力，商家加大推广力度撬动增量

### 9月肉干肉脯//熏腊卤味/肉类熟食关键数据

(环比8月相关数据)



### 9月肉干肉脯//熏腊卤味/肉类熟食细分品类销售额分布



### 9月肉干肉脯//熏腊卤味/肉类熟食热销商品



过人香酱卤猪蹄400g\*6袋整只猪  
蹄老卤慢炖酱香猪蹄开袋即食  
价格：89.90-199.00 元

#### 商品9月推广情况

关联播主 250+  
关联直播 2100+

#### 商品高转化达人TOP5行业



# 9月热卖品类：白酒

## 中秋礼赠场景拉动白酒销售，百元价格带占据主导

### 9月白酒关键数据及宣传卖点

(环比8月相关数据)



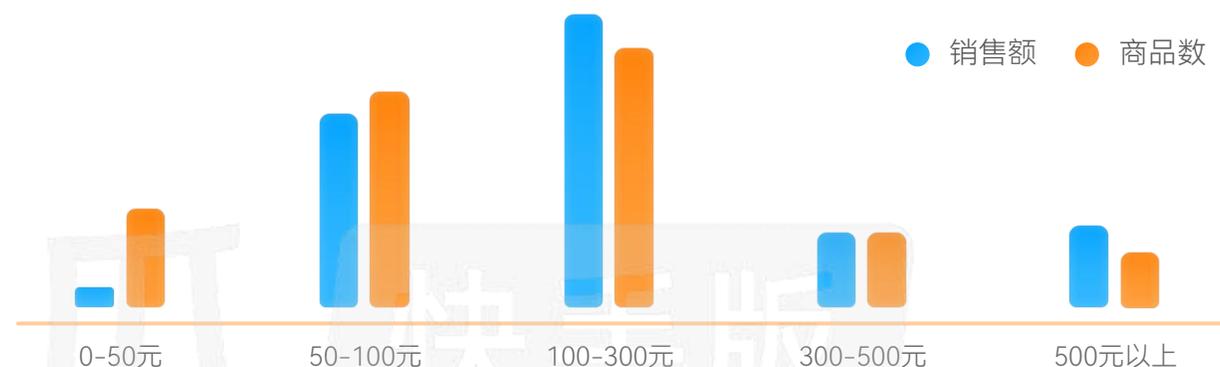
#### 口味/口感TOP3



#### 需求/场景TOP3



### 9月白酒品类价格带分布



### 9月白酒热销商品举例



# 9月热卖品类：猪牛羊肉

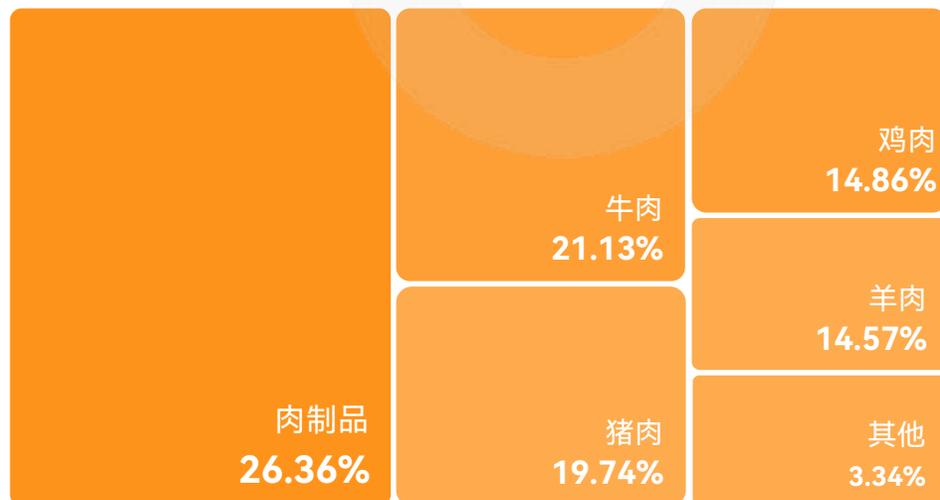
## 肉禽市场持续升温，新鲜与风味成消费核心驱动力

### 9月猪牛羊肉关键数据

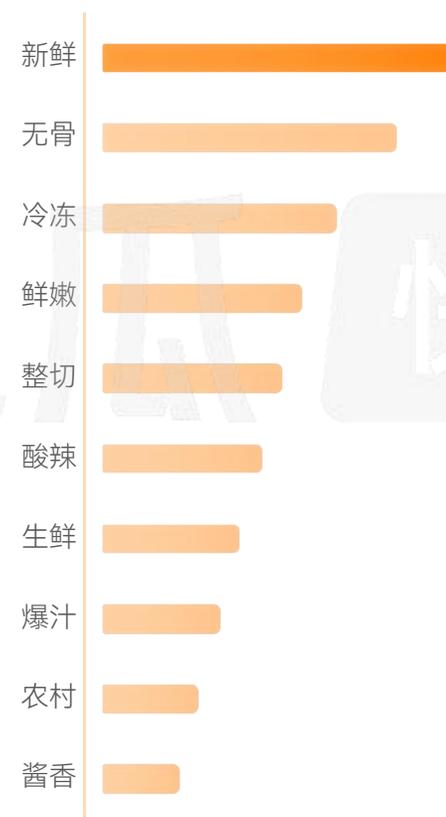
(环比8月相关数据)



### 9月猪牛羊肉热门细分品类销售分布



### 9月猪牛羊肉商品标题卖点



### 9月猪牛羊肉热卖商品



# 9月热卖品类：速食冻品

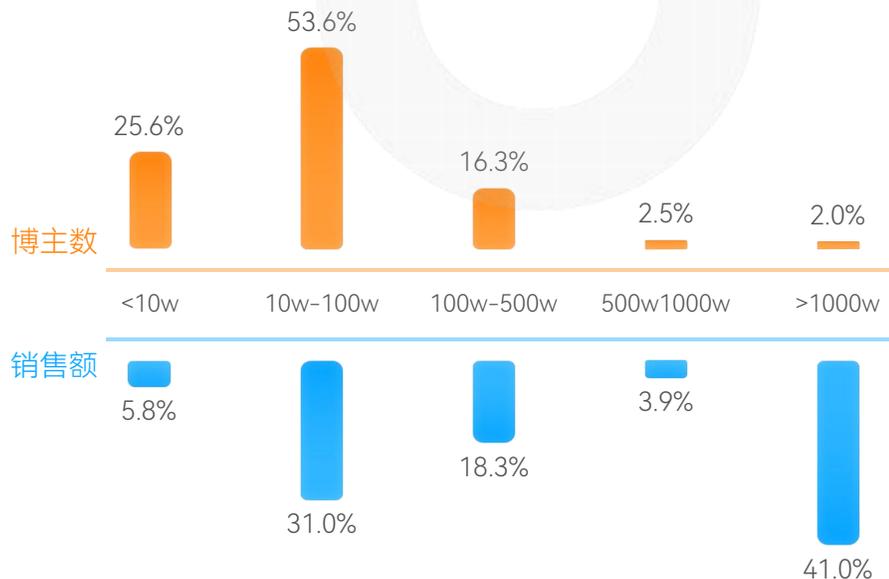
## 速食冻品迎来爆发式增长，中腰部播主成销售主力军

### 9月速食冻品关键数据

(环比8月相关数据)



### 9月速食冻品各层级播主数量与销售额占比



### 9月速食冻品高频宣传词



### 热卖商品



伊穆家园·优质实惠牛肉大葱水饺（规格可选）  
 价格：57.80-124.00元



虾滑95%虾肉含量做法多样味道鲜美  
 价格：78.80元

### 9月速食冻品细分品类 高增长类目



# 9月热卖品类：女装 > 毛衣

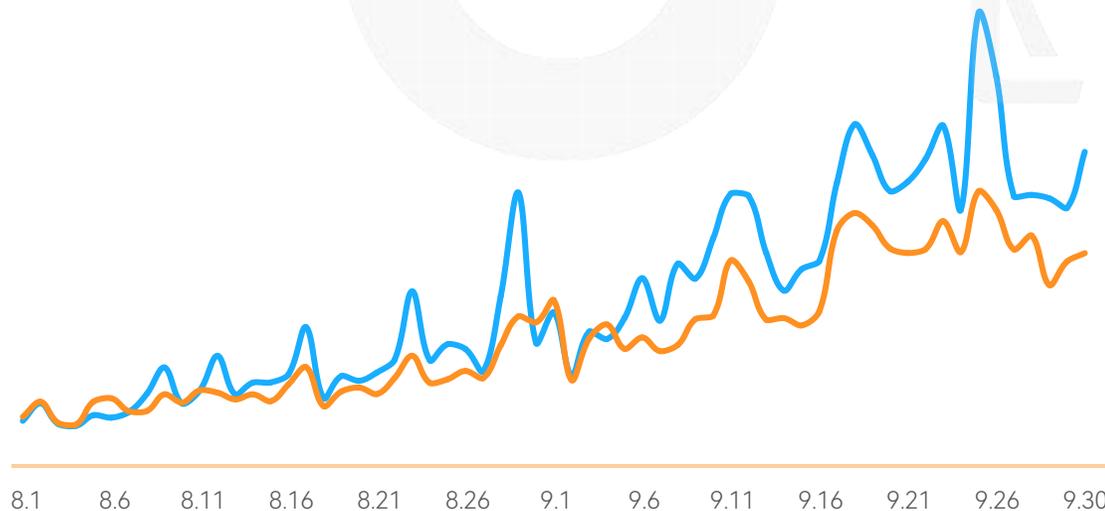
## 换季毛衣持续热销，消费者注重品质兼性价比

### 9月女装 > 毛衣关键数据及销售趋势

(环比8月相关数据)



● 预估直播销量 ● 预估直播销售额



### 女装 > 毛衣消费者购买关注点



### 9月女装 > 毛衣热卖商品

- 

ccstations翻领竖拉链 100%绵羊毛开衫外套  
价格: 680.00元
- 

【棉花糖毛衣】柔软亲肤慵懒氛围感条纹毛衣  
价格: 89.90元
- 

【WWS品牌】休闲百搭条纹毛衣  
价格: 150.00元
- 

「yb独家定制」定染小熊卷边领套头毛衣  
价格: 388.00-398.00元

# 9月热卖品类：男装 > 夹克

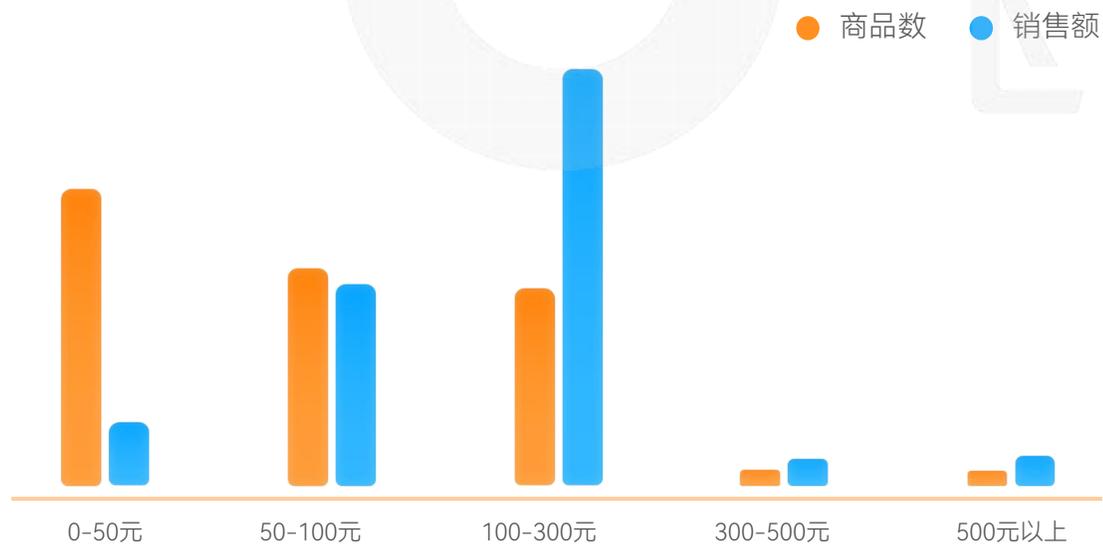
## 夹克市场热度攀升，用户看重场景和功能性要点

### 9月男装 > 夹克关键数据

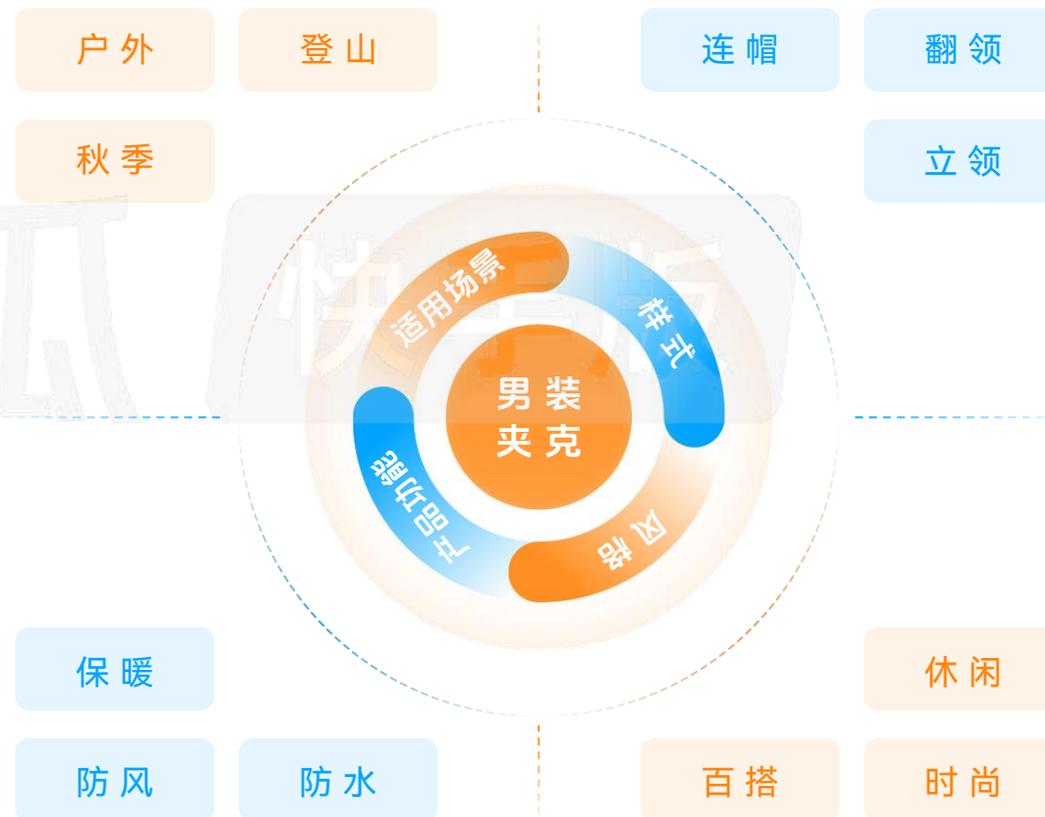
(环比8月相关数据)



### 9月男装 > 夹克价格带分布



### 9月男装 > 夹克商品标题卖点

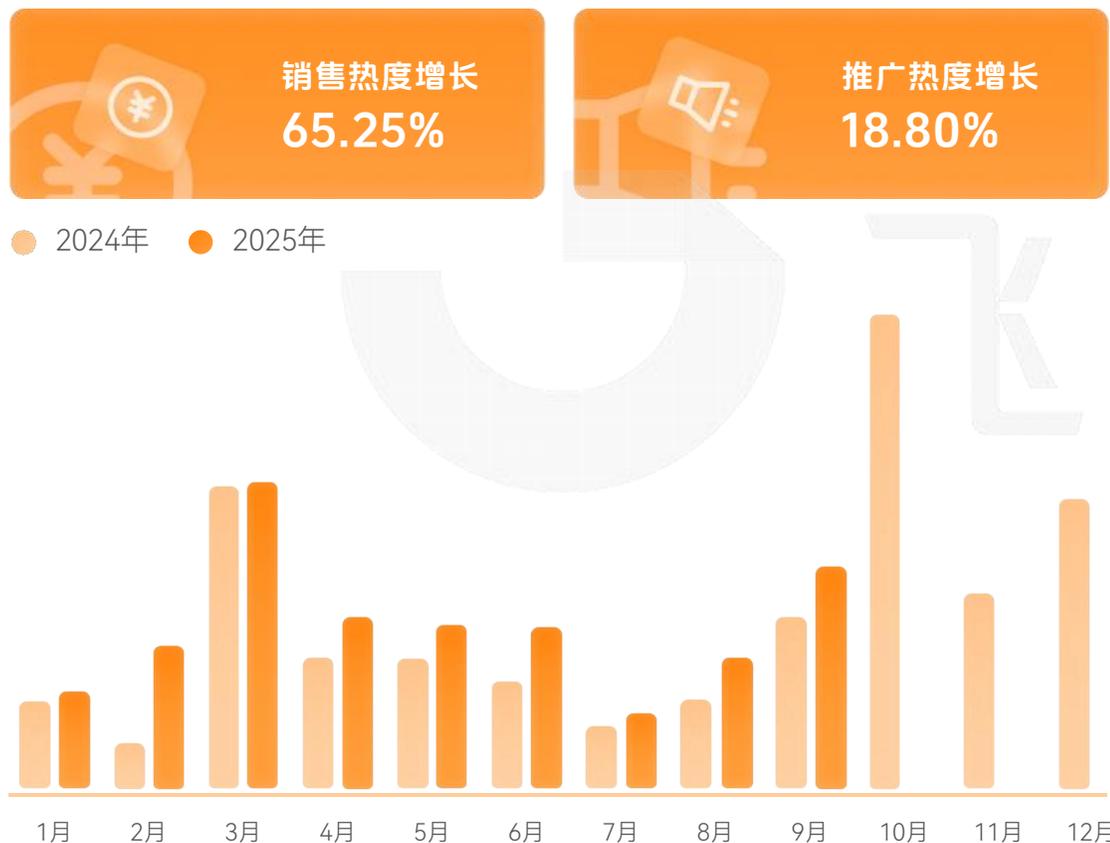


# 9月热卖品类：户外服装

## 户外服装行业强势增长，功能性需求持续释放

### 9月户外服装关键数据及月销售额趋势

(环比8月相关数据)



### 9月户外服装销售热度TOP5品牌

TOP5集中度 CR5 23.09%

名称	代表商品
<b>TOP1</b> 骆驼/CAMEL	【荷花】骆驼探险家冲锋衣户外防风防水冲锋衣
<b>TOP2</b> 伯希和/PELLIOT	伯希和【山野】户外冲锋衣三合一可拆卸防风防水
<b>TOP3</b> 凯乐石/KAILAS	【至尊宝专属】KAILAS凯乐石 定日25年款防风防雨冲锋衣
<b>TOP4</b> JEEP SPIRIT	B077 JEEP SPIRIT防水冲锋衣男女同款
<b>TOP5</b> 李宁/LI-NING	【2025新品】李宁男女同款加绒保暖防泼水宽松运动风衣

# 03

## 2025年10月 电商趋势预测

# 10月热点营销日历:



## ● 关键营销节点

10/01 星期三 国庆节

10/06 星期一 中秋节

10/18 星期六 双11大促正式期

10/31 星期五 万圣节

## ● 重要时间节点

10/08 星期三 寒露

10/23 星期四 霜降

10/29 星期三 重阳节

# 10月热卖商品预测：

## 营销关键词

## 保暖/滋补

寒露、霜降等时节意味着气温进一步下降，养生保健需求上升，品牌可推出防寒保暖商品，满足消费者的保暖需求，也可开展秋季养生相关的营销活动，巧妙植入养生产品信息。

### 重点关注品类

美容护肤、生鲜、营养保健、女装、男装、内衣/家居服/袜子、家纺、厨卫家电、医用保健

### 推荐商品参考



秋季外套



传统滋补品



保温杯

## 营销关键词

## 重阳节/万圣节

重阳节是传统的敬老节日，除菊花酒、重阳糕等节令食品热销外，一系列实用型健康礼品也涌现市场空间；月底的万圣节则向年轻化、圈层化社交场景延伸，限定彩妆、暗黑风服饰、联名潮玩等成为新增增长点。

### 重点关注品类

休闲食品、酒类、营养保健、茶叶茶具、女鞋、美妆、二次元、游戏/模玩/动漫周边/cos/桌游

### 推荐商品参考



奶奶鞋



菊花茶



口红

## 营销关键词

## 双11/优惠

十月作为双11大促的关键预售期，一方面，日常必需品凭借买赠策略强化家庭囤货心智；另一方面，耐用消费品则借助分期免息打消用户顾虑，成为拉升客单价的关键。

### 重点关注商品

全品类

### 推荐商品参考



纸巾



手机



美容仪

# 9月快手大事件盘点:

## 01 快手电商落地产业带系列招商活动

9月2日, 快手电商在义乌举办产业带招商会系列活动, 分享快手电商最新的扶持政策和运营玩法。近200位来自浙江以及全国各地的商家、达人、品牌方齐聚一堂, 共同探索电商带货的新前景。

## 02 快手电商升级“蟹无忧”全链路服务保障

此次升级以物流履约能力优化为核心, 覆盖售前、售中、售后等服务履约的全链路, 通过平台背书、精选商家、严控物流、极致售后等环节, 从多维度为鲜活蟹类的交易提供保障。

## 03 9月19日8点整iPhone 17系列新品现货发售

此次 iPhone 17 新品发售期间, 快手电商推出多项购机福利: 以旧换新服务最高享2500元补贴, 指定机型可享受分期免息及“国家补贴”优惠, 立省500元。同时, 平台还提供正品保障等多重权益。

## 04 快手电商“中秋美食季”上线

中秋美食季活动期间, 快手电商在站内上线活动专题页面, 用户可在快手站内专题页面和商达直播间选购商品, 在活动爆发期, 快手电商将联动商家、达人、品牌等多方, 结合大场带货策划活动。

## 05 快手举办2025双11商家大会

9月15日, 快手“破峰双11”2025商家大会在广州举办, 面向商家、达人、品牌群体分享双11大促的平台政策和流量玩法, 帮助各方实现全域增长。超千位商达齐聚一堂, 分享双11大促的实战经验。

## 06 《快手电商男装运动行业品牌商家经营指南》发布

该指南面向男装运动行业品牌商家分享消费发展趋势及需求洞察, 提供内容及货架场经营指南、平台商业化产品与政策扶持, 助力品牌商家实现全域经营, 获得更广阔的增量空间。

## 07 快手电商打造涨粉产品「天降涨粉红包」

「天降涨粉红包」产品打通了新粉转化的高效链路, 助力商家实现涨粉及GMV的双重爆发。同时, 该产品还进一步增强了电商场景内的互动性, 贡献了每日最高900万的粉丝增量。

## 08 快手电商宝藏小城南阳站收官

南阳站活动结合快手电商的全域资源, 涵盖流量扶持、带货专场、营销助推、特色溯源等多元化的形式, 珠宝首饰行业商家实现了经营增长, 为本地商达日后在快手电商的全域经营打开了新局面。

# 04

## 本月榜单

附录：

## 2025年9月品牌销售热榜

### 总榜

排名	品牌	热卖品类	客单价 (元)	排名	品牌	热卖品类	客单价 (元)
1	雅舒曼	女装	529.91	11	奢貌/SHEMAO	美容护肤	117.98
2	苹果/Apple	手机数码	1002.02	12	领丰金	黄金/彩宝/钻石/珍珠	2105.32
3	中国珠宝/Sino gem	黄金/彩宝/钻石/珍珠	2009.56	13	维沃/VIVO	手机数码	733.51
4	赛菲尔/SUNFEEL	黄金/彩宝/钻石/珍珠	13006.44	14	作业帮	手机数码	2362.43
5	华为/HUAWEI	手机数码	1031.7	15	韩束/Kans	美容护肤	176.26
6	谷雨/GUYU	美容护肤	235.18	16	内廷上用	营养保健	100.28
7	荣耀/HONOR	手机数码	1356.66	17	安踏/ANTA	户外鞋服	150.5
8	小度	手机数码	2427.45	18	海尔/Haier	厨卫家电	2289.69
9	雅鹿/YALU	内衣/家居服/袜子	72.3	19	拿恋	女装	85.66
10	OPPO	手机数码	922.13	20	江南印象	美容护肤	40.15

附录：

## 2025年9月女装品牌销售热榜

### 女装



排名	品牌	客单价 (元)	排名	品牌	客单价 (元)
1	雅舒曼	589.93	11	雅鹿/YALU	136.19
2	拿恋	85.94	12	RAN SPECIAL	205.34
3	YL&YL	103.22	13	叶莎	256.33
4	ZMOR+	320.37	14	阿雅家	158.33
5	独释	407.74	15	高林雪儿	112.2
6	ccstations	453.23	16	亨帝诗/HERDERS	629.77
7	玫希	308.05	17	ON IKUU	104.71
8	千柏年	234.44	18	非蕊	80.18
9	俐莹LEAYINE	438.1	19	3MER LAB	94.6
10	AIRMIYA	263.17	20	HANGUOFUREN	351.51

附录：

## 2025年9月男装品牌销售热榜

### 男装



排名	品牌	客单价 (元)	排名	品牌	客单价 (元)
1	雅鹿/YALU	74.63	11	鸭鸭/Duck Down	258.64
2	JEEP SPIRIT	125.46	12	增致牛仔	171.29
3	啄木鸟/plover	105.74	13	领逸	64.4
4	稻草人/Mexican	100.22	14	杉杉/FIRS	185.31
5	皮尔卡丹/PIERRE CARDIN	147.92	15	海澜之家/HLA	176.77
6	克罗伊保罗	79.91	16	归创抢回街头	119.19
7	开伦	106.21	17	恒源	239.07
8	BAD BOY	151.82	18	济闻	92.86
9	牧荒者	120.88	19	老爷车/LAOYECH	74.41
10	罗蒙/ROMON	137.83	20	怪兽实验室	106.81

附录：

## 2025年9月美容护肤品牌销售热榜

### 美容护肤



排名	品牌	客单价 (元)	排名	品牌	客单价 (元)
1	谷雨/GUYU	235.78	11	绽妍/JUYOU	212.66
2	韩束/Kans	193.85	12	佰草集/HERBORIST	396.47
3	欧诗漫/osm	176.05	13	丸美/Marubi	200.49
4	后/WHOO	351.31	14	朵拉朵尚/DoraDoSun	127.87
5	美丽伞	140.37	15	丸贞	139.57
6	江南印象	148.59	16	LEFILLEO	191.56
7	倚后	121.36	17	韩熙贞/HEXZE	104.85
8	黛莱皙/DNLNXIR	132.7	18	欧臻廷	1714.38
9	味诗迪曼	52.86	19	阿芙/AFU	257.72
10	立干静	99.9	20	欧莱雅/L'OREAL	303.3

附录：

## 2025年9月品牌销售热榜

### 生鲜

排名	品牌
1	锦相文
2	蒙之王
3	天海藏
4	碧波
5	亚洲渔港
6	阳澄江南
7	大海十三
8	苏丰韵
9	今旺
10	糯小姐

### 休闲食品

排名	品牌
1	稻香村/DXC
2	唇友
3	臻味
4	粮午斋
5	马大姐/SISTER MA
6	享食者
7	榛福记
8	胜武
9	三只松鼠/THREE SQUIRRELS
10	金阁坊/G

### 酒类

排名	品牌
1	誉景天
2	一河一村
3	茅台/MAOTAI
4	西凤
5	楚柔
6	仁平
7	财富剑
8	天之献
9	MMT
10	汾酒

附录：

## 2025年9月品牌销售热榜

### 手机数码

排名	品牌
1	华为/HUAWEI
2	小度
3	苹果/Apple
4	作业帮
5	荣耀/HONOR
6	OPPO
7	红米
8	维沃/VIVO
9	布尼迪
10	IQOO

### 儿童鞋服

排名	品牌
1	特步儿童
2	巴拉巴拉/Balabala
3	蜜糖花生
4	安踏/ANTA
5	童来童往
6	木小爸
7	易木一小大人
8	嗶嗶海豚
9	尊阁米乐
10	森林棠

### 户外服装

排名	品牌
1	骆驼/CAMEL
2	伯希和/PELLIOT
3	凯乐石/KAILAS
4	JEEP SPIRIT
5	李宁/LI-NING
6	361°
7	玛斐奇/MAFEHCIE
8	鸿星尔克/ERKE
9	哥伦比亚
10	东方骆驼/Eastern Camel

# 飞瓜数据

飞瓜数据成立于2018年，旗下产品覆盖抖音、快手、B站三大主流短视频平台数据，是国内率先致力于推广、普及“短视频-直播”电商生态数据运用的标杆企业。

## 基于4大实用场景，为品牌寻找确定性的增长机会



# 飞瓜旗下矩阵



# 果集-社交媒体全链路服务商

## 旗下产品

GUOJI.PRO

### 数据洞察

电商增长

飞瓜抖音



飞瓜快手



选爆款

找达人

查品牌

营销种草

千瓜数据



飞瓜B站



市场洞察

营销管理

友望数据



西瓜数据



内容创作

营销舆情

飞瓜品策



市场洞察

营销分析

品牌舆情

话题透视

品牌定制

集瓜数据



市场趋势

竞品分析

消费洞察

舆情监控

### 运营提效

自播运营

飞瓜智投



流量监控

主播轮班

录屏回看

实时切片

投流起量

飞瓜易投



找广告

看竞对

辨效果

拆策略

达人分销

飞瓜智星



达人匹配

样品管理

履约监控

数据复盘

带货选品

飞瓜米选



海量选品库

免费申样

高佣爆品

智能选品

矩阵管理

云略



矩阵管理

AI创作

智能分发

线索收集



关注我们

领取24份抖/快/红  
数据报告



商务合作

果集销售总监  
余新彦



市场合作

果集市场品牌总监  
何十三

# 关注飞瓜

飞瓜数据快手版是快手全场景数据分析平台，集直播带货、电商选品、流量变现为一体的新媒体数据服务商，提供全维度实时直播监控，发掘爆款商品，智能匹配带货达人，有利助力新媒体、新电商变现。



**飞瓜快数APP**

掌握全场景快手数据



**关注公众号**

获取更多快手玩法



**飞瓜快数小程序**

随时随地掌握快手数据