2025年5月
飞瓜快手直播电商月报

2025-06 飞瓜数据 出品

研究综述

本报告除部分内容源于公开信息（均已备注）外，其它内容（包括图片、表格及文字内容）的版权均归果集数据所有。果集数据获取信息的途径包括但不仅限于公开资料、市场调查等。

任何对本数据及报告的使用不得违反任何法律法规或侵犯任何第三方合法权益，任何场合下的转述或引述以及对报告的转载、引用、刊发均需征得果集数据方同意，且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。

本数据及报告来源于果集数据，违者将追究其相关法律责任。

指标说明

01. 统计周期

2025年5月1日—2025年5月31日

02. 研究对象

分析快手5月直播电商数据，选取快手短视频、直播、 电商相关的营销内容作为对2025年直播电商营销月度报告分析。

03. 数据来源

基于快手全场景数据分析平台【飞瓜数据】快手版所追踪到的数据，选取周期内快手直播带货数据等多方面因素搭建模型计算所得。基于隐私及数据安全考虑，本报告数据经过脱敏及指数化处理。

04. 免责声明

由于统计分析领域中的任何数据来源均存在局限性，报告中所估算、分析得出的数据仅供参考。

* 更多详尽数据，请登陆「飞瓜数据快手版」官网查看：ks.feigua.cn

目录

CONTENTS

01. 5月电商数据复盘

02. 5月行业营销情况

03. 6月电商趋势预测

04. 本月榜单

01

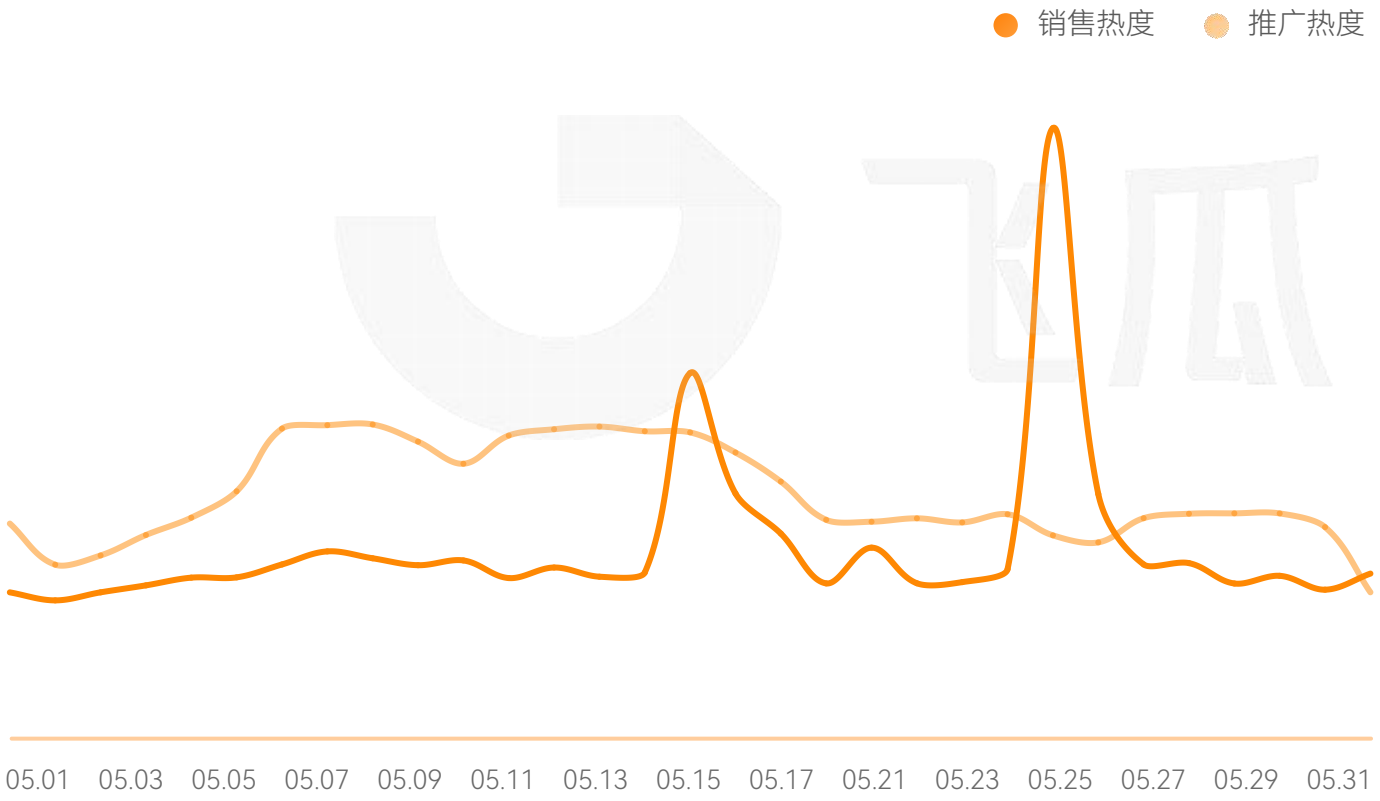
2025年5月
电商数据复盘

5月电商销售趋势：

节日营销与618预售双轮驱动，消费市场迎来爆发式增长

2025年5月快手电商销售推广趋势

销售热度：根据预估销量、预估销售额综合测算　　**推广热度**：根据品牌数、商品数、播主数、直播场次综合测算



5月作为年中重要的营销节点，劳动节、母亲节、520、端午等节日纷至沓来，为品牌商家提供了丰富的送礼场景和促销契机，带动家电、珠宝、礼盒等多品类销售飙升。

同时，5月19日开始进入快手618购物节预售期，持续撬动线上消费市场的增量空间，据飞瓜数据显示，5月份销售热度较上月环比增长 1.49%，推广热度增长 16.02%。

5月电商关键数据

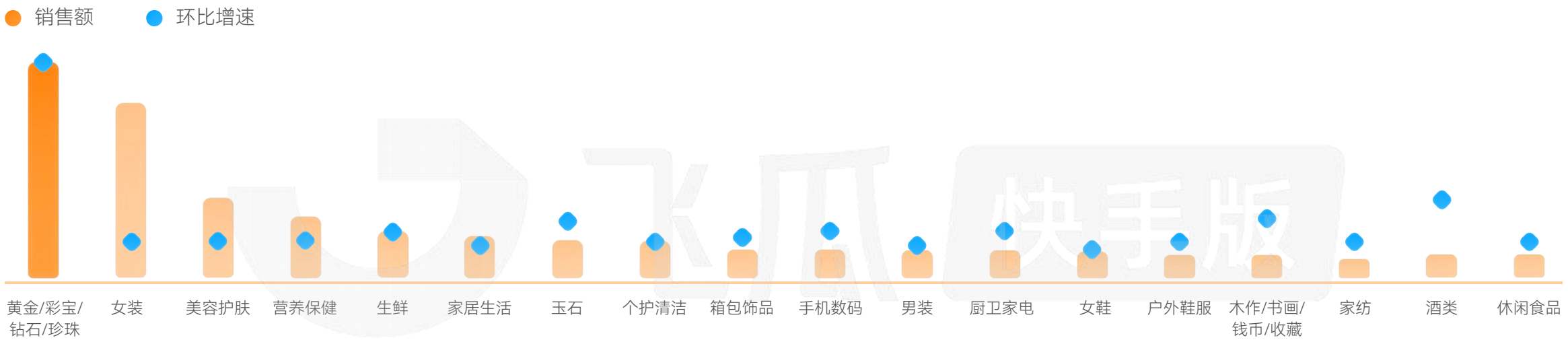
（5月 VS 4月）

销售热度	推广热度
▲1.49%	▲16.02%

数据说明：统计2025年5月快手平台销量大于0的商品数据，非平台全量数据，部分数据已作脱敏化处理，飞瓜

黄金再掀抢购热潮，节庆商品促销攻势持续加码

5月各品类销售热度



销量 增幅TOP3

奢侈品　汽车/摩托车服务　钟表

商品数 增幅TOP3

玉 石　珠宝/文玩/收藏品　节庆用品/礼品

客单价 增幅TOP3

节庆用品/礼品　教育培训　珠宝/文玩/收藏品

数据说明：统计2025年5月快手平台销量大于0的商品数据，非平台全量数据，部分数据已作脱敏化处理，飞瓜

02

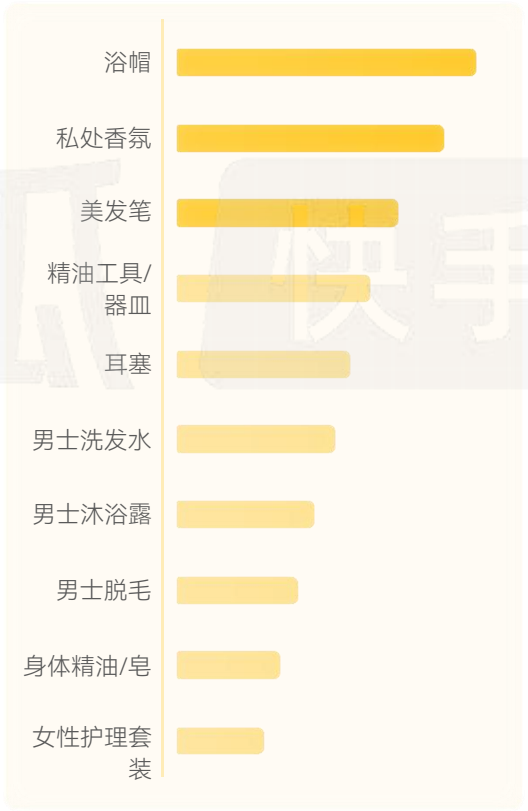
2025年5月
行业营销情况

夏季时令水果争“鲜”上市，个护精细化需求上涨

生鲜GMV高增长品类TOP10

厨卫家电GMV高增长品类TOP10

个护清洁GMV高增长品类TOP10



家纺GMV高增长品类TOP10

数据说明：统计2025年5月快手平台销量大于0的商品数据，非平台全量数据，部分数据已作脱敏化处理，飞瓜

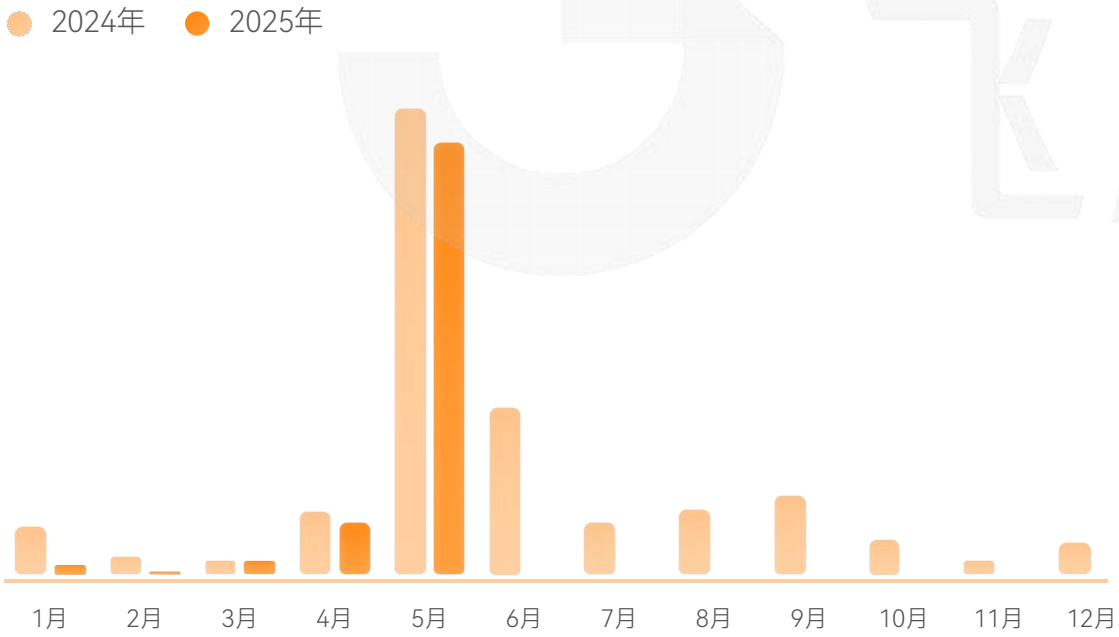
榴莲旺季火热开启，优质果品占据市场主流

5月榴莲关键数据及月销售热度趋势

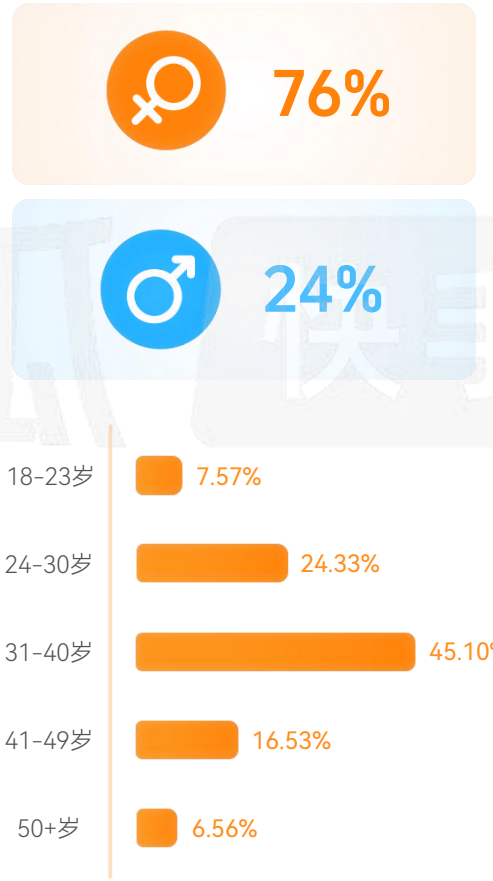
（环比4月相关数据）

销售热度增长
1888.1%

推广热度增长
136.1%



5月榴莲消费者画像



5月榴莲热卖商品

头茬树熟A级金枕榴莲 5-6斤泰国贴单顺丰直邮
价格：198.00元

泰国金枕榴莲新鲜带壳 应季4-5斤生劈不售后
价格：140.00元

大果泰国金枕榴莲只发头茬A果保四房
价格：138.00-168.00元

泰国进口托曼尼榴莲 核大 果肉晃动再打开吃
价格：99.00-109.00元

数据说明：统计2025年5月快手平台销量大于0的商品数据，非平台全量数据，部分数据已作脱敏化处理，本页图片来自快手APP，飞瓜

香草口味基本盘稳固，混搭尝鲜与家庭囤货共拓市场

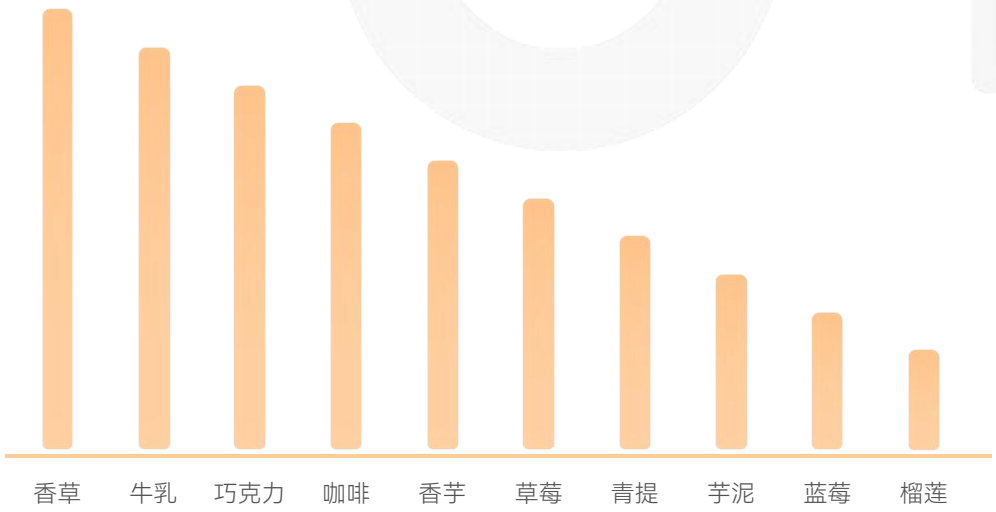
5月冰淇淋品类关键数据

（环比4月相关数据）

销售热度增长
152.9%

推广热度增长
61.2%

冰淇淋标题中提及的热门成分TOP10



冰淇淋品类主要营销卖点分析

多口味混合

适合产品：经典款 × 新品、高端套组

营销关键词

口味自选
多种口味
性价比高
混合
系列
经典款

代表产品

含赠50支纯脆皮香草+随芯脆+随芯果+蒙牛圈+咖啡+香芋+草莓
¥ 89.90
产品规格：50支

大容量家庭装

适合产品：经典口味、主推口味

营销关键词

易储存
多合一
冰淇淋自由
批发
分享装
家庭半月装

代表产品

徐某某3.2斤家庭半月装冰淇淋 冰激凌雪糕（不赠送挖球勺）
¥ 96.00 - 99.00
产品规格：3.2斤

数据说明：统计2025年5月快手平台销量大于0的商品数据，非平台全量数据，部分数据已作脱敏化处理，本页图片来自快手APP，飞瓜

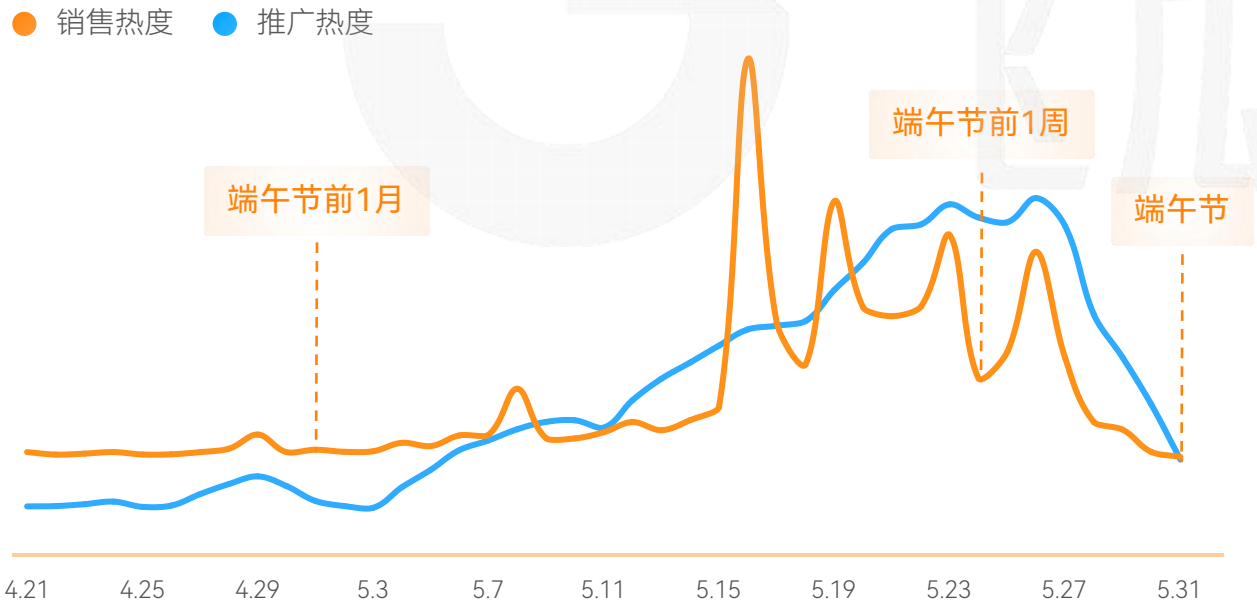
粽子市场节前热度攀升，多口味组合+礼盒装成消费首选

5月粽子关键数据及品类热度趋势

（环比4月相关数据）

销售热度增长
567.1%

推广热度增长
398.4%



5月快手粽子品类热卖商品

小英斋端午正宗嘉兴粽子250g*10只大肉粽4个口味
品牌：小英斋
价格：74.99元

中之杰●杰有如意粽子礼盒930g4味8粽赠2咸鸭蛋*2盒
品牌：中之杰
价格：49.90元

嘉兴口味肉粽全家福250g*10只手工营养咸蛋黄早餐速食
品牌：吴越斋
价格：77.90 - 109.90元

五芳斋粽子礼盒 线下门店口感 端午送礼必备 软糯香甜
品牌：五芳斋
价格：108.00元

数据说明：统计2025年5月快手平台销量大于0的商品数据，非平台全量数据，部分数据已作脱敏化处理，本页图片来自快手APP，飞瓜

空调领跑旺季开局，主流品牌竞争优势显著

5月大家电细分品类销售情况

（环比4月相关数据）

空调

GMV占比	GMV增速
37.1%	31.2%

洗衣机

GMV占比	GMV增速
19.7%	54.5%

冰箱

GMV占比	GMV增速
17.6%	30.9%

电视机

GMV占比	GMV增速
9.7%	46.8%

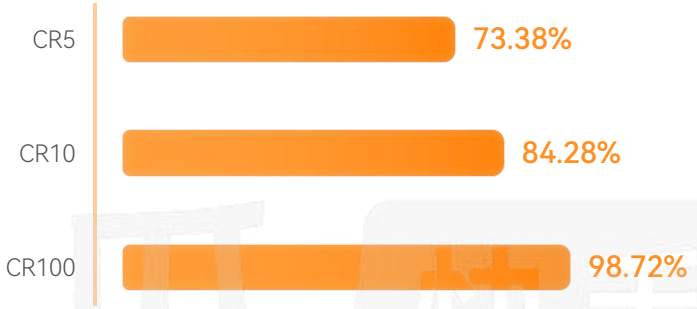
油烟机

GMV占比	GMV增速
4.1%	22.6%

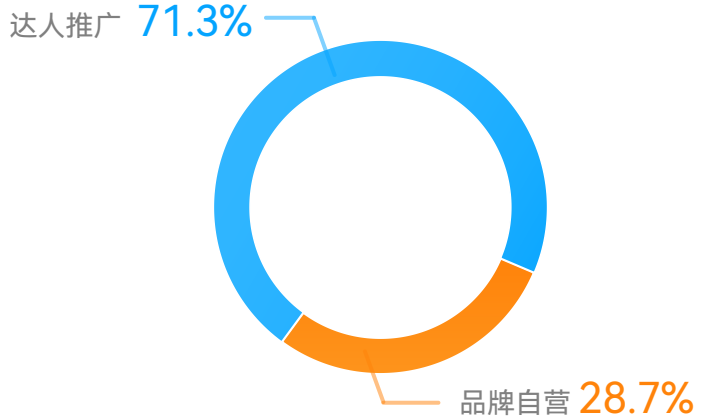
热水器

GMV占比	GMV增速
3.8%	28.6%

5月大家电品牌集中度



5月大家电推广模式GMV占比



5月大家电销售额TOP5品牌

排名	品牌		自营占比
	Haier	海尔	26.6%
	Hisense 海信	海信	35.5%
	LittleSwan	小天鹅	26.2%
04	Ronshen 容声	容声	26.0%
05	ROBAM 老板	老板	24.3%

数据说明：统计2025年5月快手平台销量大于0的商品数据，非平台全量数据，部分数据已作脱敏化处理，本页图片来自快手APP，飞瓜

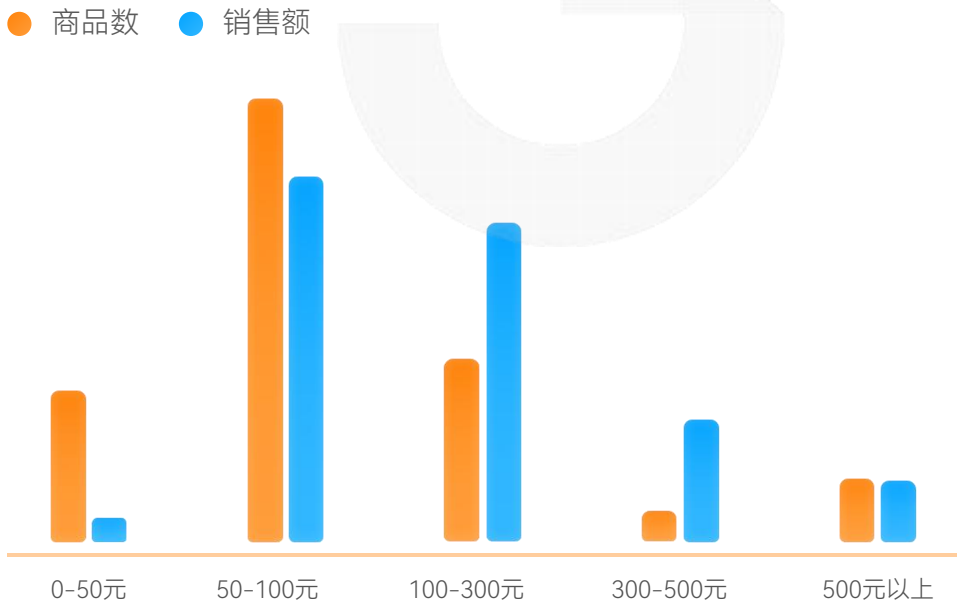
健康关怀需求升级，按摩器品类拓展家庭与礼赠场景

5月按摩器关键数据及价格带分布

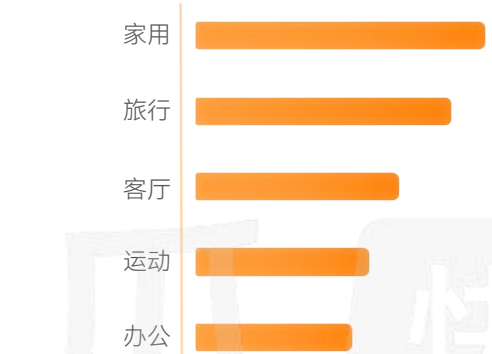
（环比4月相关数据）

销售热度增长 88.9%

推广热度增长 14.9%



按摩器主要使用场景



按摩器主要购买动机

5月按摩器核心卖点词

数据说明：统计2025年5月快手平台销量大于0的商品数据，非平台全量数据，部分数据已作脱敏化处理，飞瓜

男士个护销售强势攀升，从清洁刚需转向品质护理

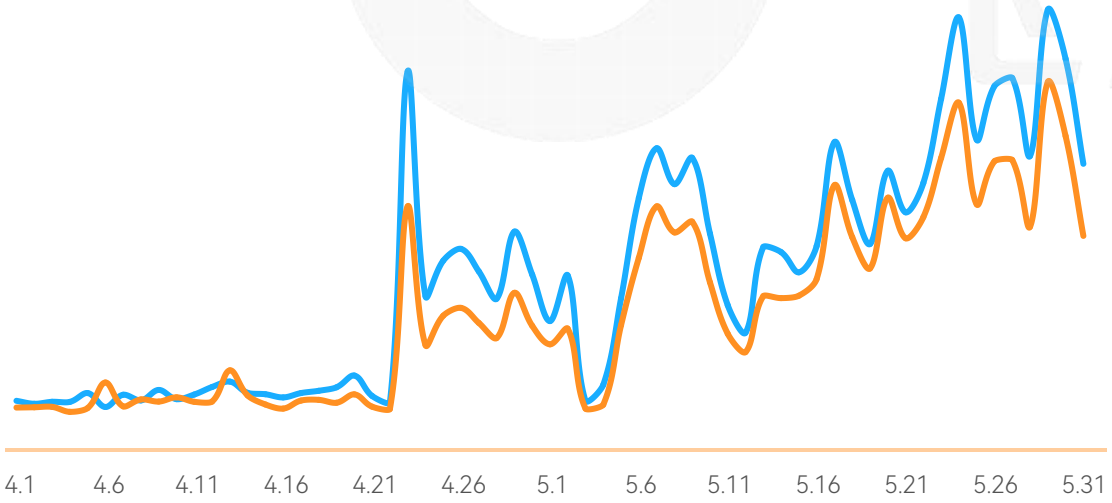
5月男士个护清洁关键数据及销售趋势

销售热度增长
241.5%

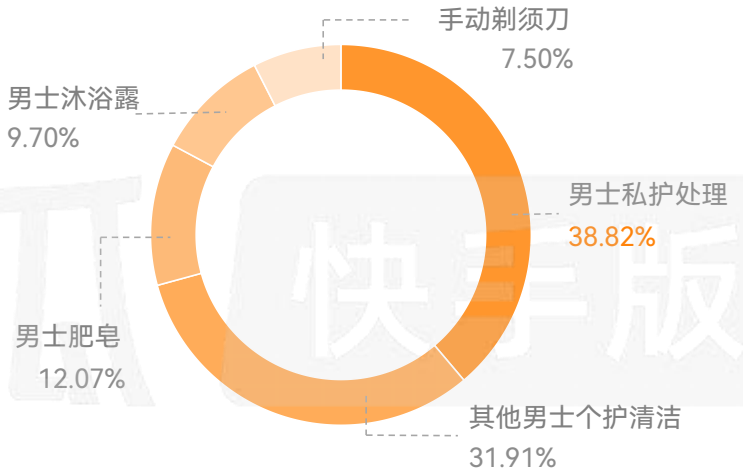
推广热度增长
27.7%

预估直播销量　预估直播销售额

（环比4月相关数据）



5月男士个护清洁各品类销售占比



销售额环比增长TOP品类

男士洗发水
111.3%

男士沐浴露
83.9%

男士脱毛
72.5%

热卖商品

澳洲男士尊享版NJTJP正品喷剂10ML（赠试用装）私护

关键词：免费体验、正品保障

价格：99.00元

SAZA魅蓝男士系列【香水+沐浴露+洗发水】 香氛洗护套装

关键词：持久留香、专业男士

价格：259.90元

数据说明：统计2025年5月快手平台销量大于0的商品数据，非平台全量数据，部分数据已作脱敏化处理，本页图片来自快手APP，飞瓜

清凉经济强势爆发，冰丝凉席领跑夏季消费

5月凉席蚊帐关键数据及商品关键词

（环比4月相关数据）

销售热度增长 56.1%

推广热度增长 119.7%

排名	搜索词	搜索热度指数
1	凉席	34.6w
2	蚊帐	23.8w
3	凉席冰丝凉席	22.7w
04	乳胶凉席	19.6w
05	冰丝凉席	18.1w
06	凉席排行榜	16.5w
07	冰豆豆凉席	16.2w
08	凉席冰丝	14.2w
09	豆豆凉席	14.2w
10	冰豆豆凉席三件套	12.8w

排名	标题卖点词	销售热度
1	冰丝	722
2	夏天	666
3	家用	456
04	宝宝	409
05	夏季	379
06	凉感	342
07	百草	311
08	乳胶	237
09	可机洗	181
10	可折叠	139

5月凉席蚊帐销售额TOP3品类及其热卖商品

TOP1

冰丝席

销售额占比：40.5%

热卖商品

【一触即凉】冰豆豆小冰席/A类提花软凉席三件套

￥69.90 - 999.00

TOP2

藤席

销售额占比：23.4%

热卖商品

雅鹿夏天凉席藤席榻榻米床垫遮盖物宝宝爬行垫软垫空调草席家用

￥28.80 - 32.00

TOP3

乳胶席

销售额占比：5.9%

热卖商品

【木林森夏季乳胶凉席凉感丝空调冰丝席夏天学生宿舍床单双人薄床垫

￥29.80 - 79.80

数据说明：统计2025年5月快手平台销量大于0的商品数据，非平台全量数据，部分数据已作脱敏化处理，本页图片来自快手APP，飞瓜

贵金属市场迎来新机遇，投资与礼赠需求协同增长

5月投资贵金属关键数据及消费者画像

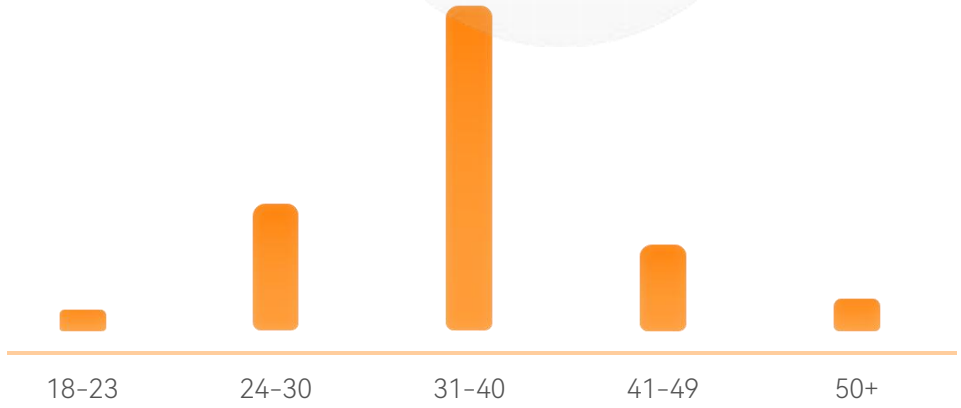
（环比4月相关数据）

销售热度增长 921.2%

推广热度增长 58.5%

71%

29%



5月投资贵金属热销商品标题卖点

投资贵金属主要购买动机

热卖商品

紫金黄金富贵圆满足金金条 50g礼藏必备

品牌：紫金

￥38425.00

菜百首饰足金金条Au999.9 “财富”投资金条宜藏

品牌：菜百首饰

￥76750.00

数据说明：统计2025年5月快手平台销量大于0的商品数据，非平台全量数据，部分数据已作脱敏化处理，本页图片来自快手APP，飞瓜

03

2025年6月
电商趋势预测

6月热点营销日历：

关键营销节点

06/01 星期日	儿童节
06/15 星期日	父亲节
06/18 星期三	618购物节

重要时间节点

06/05 星期四	芒种
06/07 星期六	高考首日
06/21 星期三	夏至

6月热卖商品预测：

营销关键词 **儿童节/童趣**

儿童节营销已从传统的亲子消费场景拓展为覆盖全年龄段的"情感经济"新赛道，品牌需以"怀旧情怀"为纽带，同时满足成年人的童心释放与儿童的实际需求，精准捕捉不同代际的情感共鸣点，

重点关注品类

休闲食品、饮料冲调、儿童鞋服、文化用品/学习用具、文具玩具、游戏/模玩/动漫周边/cos/桌游

推荐商品参考

零食大礼包

益智玩具

怀旧零食

营销关键词 **父爱/感恩**

父亲节是一个向父亲表达敬意与感恩的节日，也催生出庞大的消费市场，随着人们消费观念的转变，节日消费不再局限于传统礼品，而是呈现出多元化趋势，成为商家开展情感营销、提升品牌温度的重要节点。

重点关注品类

酒类、营养保健、男装、男鞋、个护仪器、手机数码、茶叶茶具、钟表、珠宝/文玩/收藏品

推荐商品参考

男装

剃须刀

皮带

营销关键词 **大促/优惠**

618购物节是电商行业上半年最为重要的促销活动之一，对于商家而言，618是提升销量、清理库存、打造品牌的绝佳时机，通过参与平台活动、制定合理营销策略、优化产品与服务，能够实现生意增长。

重点关注商品

全品类

推荐商品参考

护肤套装

手机

大家电

数据说明：推荐商品参考图来自快手app，飞瓜。

5月快手大事件盘点：

01 快手电商上线618蓄水期开播助推政策

为了帮助商家达人在五一假期抓住流量高峰，快手电商发布五一假期错峰开播指南，上线618蓄水期商家扶持政策，从破峰激励、新品测试、扶摇计划等多个维度帮助商家达人实现高效增长。

02 快手电商召开2025商家大会

5月8日，快手电商召开「破峰2025」商家大会。会上，快手电商C端产品负责人孔慧介绍了快手电商全域经营年度策略以及新锐商家长效经营方法论，并宣布快手618购物节招商报名正式启动。

03 快手公布618购物节活动节奏

今年快手电商618购物节分两个阶段，从商城预售期开始，覆盖520及618两个重要营销节点，一直持续至6月18日收官。活动期间，国补可与跨店满减、大牌大补、口令红包等多种618补贴叠加使用。

04 快手“春日家年华”圆满收官

活动期间，平台推出#春日家年华、#创意家居用品大赏等热点话题，融合多元玩法。有超1500位商家发布活动短视频，两大话题短视频发布量超1.5万条，总播放量近1亿，活动会场用户访问超220万次。

05 快手618购物节迎开门红

618购物节开门红首日，全域GMV保持高速增长。数据显示，对比2024年618大促开门红首日，快手电商泛货架商品卡GMV同比增长282%，搜索GMV同比增长753%，直播间GMV同比增长92%。

06 快手电商发起“宠爸计划”

5.31-6.18期间，快手电商发起“宠爸计划”活动，通过平台补贴、用户补贴等资源助力，借助“宠爸计划超级直播间”和“宠爸好礼返场特惠”等主题活动，帮助商家618大促大场破峰，实现生意爆发。

07 快手电商开展“珍珠宠爱季”

活动期间，快手电商携手山下湖政府，以“快手官方珍珠产地溯源”为核心，结合母亲节与520消费节点，通过“快手小店”及多位达人助推，让来自诸暨的优质珍珠产品走向更广阔的消费市场。

08 快手电商启动“小龙虾狂欢周”

此次活动，快手电商面向淮安本地商家推出定向流量及现金激励，鼓励更多淮安商家入驻快手参与经营，活动将持续到6月30日，截至目前，快手电商“小龙虾狂欢周”已售出超1000万只小龙虾。

04

本月榜单

2025年5月品牌销售热榜

总榜

排名	品牌	热卖品类	客单价（元）	排名	品牌	热卖品类	客单价（元）
1	紫金	黄金/彩宝/钻石/珍珠	22979.12	11	梦金园/Mokingran	黄金/彩宝/钻石/珍珠	17933.75
2	菜百首饰	黄金/彩宝/钻石/珍珠	34919.13	12	海尔/Haier	厨卫家电	1087.12
3	中国珠宝/Sino gem	黄金/彩宝/钻石/珍珠	3545.11	13	佐卡伊/ZOCAI	黄金/彩宝/钻石/珍珠	763.91
4	招金银楼	黄金/彩宝/钻石/珍珠	15329.52	14	苹果/Apple	手机数码	252.30
5	领丰金	黄金/彩宝/钻石/珍珠	1358.61	15	翠绿	黄金/彩宝/钻石/珍珠	1593.56
6	雅舒曼	女装	388.72	16	俐莹LEAYINE	女装	422.21
7	茅台/MAOTAI	酒类	7747.48	17	京猫王	生鲜	181.17
8	曼卡龙	黄金/彩宝/钻石/珍珠	10291.61	18	古名/GLoire	黄金/彩宝/钻石/珍珠	360.44
9	盈杰科技	玉石	554.36	19	华为/HUAWEI	手机数码	1161.76
10	萃华/CUIHUA	箱包饰品	295.89	20	荣耀/HONOR	手机数码	913.76

2025年5月女装品牌销售热榜

女装

排名	品牌	客单价（元）	排名	品牌	客单价（元）
1	雅舒曼	404.06	11	奢名洋	249.12
2	俐莹LEAYINE	431.87	12	二姐华蒂	324.04
3	玫希	405.34	13	仙蓓丽	58.36
4	拿恋	65.27	14	静龙锦	177.47
5	千柏年	212.55	15	ZMOR服装	260.06
6	ccstations	354.70	16	东之家	103.45
7	BN STATIONS	178.14	17	ZMOR+	209.79
8	独释	269.10	18	YIWLD W	341.18
9	YL&YL	91.84	19	潮派娇娇	122.05
10	AIRMIYA	279.84	20	艾芠	245.93

2025年5月男装品牌销售热榜

男装

排名	品牌	客单价（元）	排名	品牌	客单价（元）
1	雅鹿/YALU	50.94	11	稻草人/Mexican	57.18
2	啄木鸟/plover	93.06	12	增致牛仔	184.66
3	吉普/jeep	145.97	13	皮尔卡丹/PIERRE CARDIN	129.17
4	海澜之家/HLA	86.76	14	迈特优/MONTVOO	90.79
5	源呈欧品	46.82	15	胖语	73.48
6	归创抢回街头	84.49	16	寺木	41.40
7	罗蒙/ROMON	110.43	17	JEEP SPIRIT	67.93
8	杉杉/FIRS	240.70	18	福喜猫	63.93
9	巴宝绅	63.98	19	恒源	191.56
10	怪兽实验室	102.45	20	梦特娇	218.09

2025年5月美容护肤品牌销售热榜

美容护肤

排名	品牌	客单价（元）	排名	品牌	客单价（元）
1	黛莱皙/DNLNXIR	96.18	11	珀莱雅	198.18
2	韩束/Kans	259.46	12	丸美/Marubi	223.37
3	谷雨/GRAIN RAIN	267.90	13	德玛贝尔/DERMABELL	168.13
4	美丽伞	151.22	14	梦泉/Mooncherry	127.33
5	蜜颜皙	26.83	15	欧诗漫/osm	127.91
6	XKK	163.88	16	雪花秀/Sulwhasoo	893.50
7	永九美/VOGYJM	81.54	17	莫莎曼尔	191.53
8	朵拉朵尚/DoraDoSun	166.55	18	姣后	90.54
9	蜜丝婷/Mistine	101.35	19	奢貌/SHEMAO	37.70
10	咔诗迪曼	67.40	20	凌博士	158.87

2025年5月品牌销售热榜

生鲜

排名	品牌
1	京猫王
2	大嘴鳄
3	伊利
4	山地小种
5	觅客
6	鲜捕头
7	天海藏
8	小瑜家
9	小哼猪
10	依手货

速食/干货

排名	品牌
1	合味芳
2	狼小美
3	龙大美食
4	小英斋
5	皇冠螺
6	金锣
7	吴越斋
8	小药农
9	程校长
10	金秋亿草

厨卫家电

排名	品牌
1	海尔/Haier
2	海信/Hisense
3	追觅
4	小天鹅/Little Swan
5	美的/midea
6	苏泊尔/SUPOR
7	老板/ROBAM
8	万利达/MALATA
9	容声/Ronshen
10	创维/Skyworth

2025年5月品牌销售热榜

个护清洁

排名	品牌
1	可立克
2	黄辅堂
3	敖东
4	qithcloud
5	参半/NYSCPS
6	蕲久堂
7	妇炎洁
8	光阴与她
9	棉密码
10	GUARDHALO

家纺

排名	品牌
1	尚公子
2	雅鹿/YALU
3	梵享家
4	旭恩娜
5	亲听
6	顾她
7	好风景/HIVISION
8	YALUJIAJU
9	因为四季
10	俏威姐

黄金/彩宝/钻石/珍珠

排名	品牌
1	紫金
2	菜百首饰
3	中国珠宝/Sino gem
4	招金银楼
5	领丰金
6	曼卡龙
7	梦金园/Mokingran
8	佐卡伊/ZOCAI
9	翠绿
10	古名/GLoire

飞瓜数据

飞瓜数据成立于2018年，旗下产品覆盖抖音、快手、B站三大主流短视频平台数据，是国内率先致力于推广、普及“短视频-直播”电商生态数据运用的标杆企业。

基于4大实用场景，为品牌寻找确定性的增长机会

拓流量

• EXPAND MARKET

市场趋势

达人选投

流量转化

×

铺货品

• MANAGE PRODUCT

新品营销

爆款投放

渠道优化

×

配营销

• OPERATE CAMPAIGN

赛道挖掘

营销种草

软广识别

×

做用户

• ANALYZE USERS

受众分析

人群包投放

私域沉淀

飞瓜旗下矩阵

需求场景
拓流量
铺货品
配营销
做用户
多平台数据分析
SAAS 产品
飞瓜数据 抖音版
爆款榜单
视频/直播监控
商品卡监控
自播动态
投放监控
飞瓜数据 快手版
多维榜单
电商选品
账号监测
消费画像
飞瓜数据 B站版
热门UP主
恰饭识别
品牌舆情
投后复盘
精细化管理
品牌决策产品
飞瓜品策
多品类组合大盘
品牌生意
竞争格局
舆情营销
品牌自播产品
飞瓜智投
录屏回看
流量监控
主播轮班
实时切片
实现品效合一
挖掘蓝海市场
研发畅销新品
打造爆款活动
扩大生意规模
提升品牌声量

果集-社交媒体全链路服务商

旗下产品

GUOJI.PRO

数据洞察

电商增长

飞瓜抖音　飞瓜快手

选爆款　找达人　查品牌

营销种草

千瓜数据　飞瓜B站　友望数据　西瓜数据

市场洞察　营销管理　内容创作

营销舆情

飞瓜品策

市场洞察　营销分析　品牌舆情　话题透视

品牌定制

集瓜数据

市场趋势　竞品分析　消费洞察　舆情监控

运营提效

自播运营

飞瓜智投

流量监控　主播轮班　录屏回看　实时切片

投流起量

飞瓜易投

找广告　看竞对　辨效果　拆策略

达人分销

飞瓜智星

达人匹配　样品管理　履约监控　数据复盘

带货选品

飞瓜米选

海量选品库　免费申样　高佣爆品　智能选品

矩阵管理

云略

矩阵管理　AI创作　智能分发　线索收集

关注我们

领取24份抖/快/红数据报告

商务合作

果集销售总监
余新彦

市场合作

果集市场品牌总监
何十三

关注飞瓜

飞瓜数据快手版是快手全场景数据分析平台，集直播带货、电商选品、流量变现为一体的新媒体数据服务商，提供全维度实时直播监控，发掘爆款商品，智能匹配带货达人，有利助力新媒体、新电商变现。

飞瓜快数APP
掌握全场景快手数据

关注公众号
获取更多快手玩法

飞瓜快数小程序
随时随地掌握快手数据