

2025年4月 快手直播电商营销月报

2025-05 飞瓜数据 出品

研究综述

本报告除部分内容源于公开信息（均已备注）外，其它内容（包括图片、表格及文字内容）的版权均归果集数据所有。果集数据获取信息的途径包括但不限于公开资料、市场调查等。

任何对本数据及报告的使用不得违反任何法律法规或侵犯任何第三方合法权益，任何场合下的转述或引述以及对报告的转载、引用、刊发均需征得果集数据方同意，且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。

本数据及报告来源于果集数据，违者将追究其相关法律责任。

指标说明

01. 统计周期

2025年4月1日—2025年4月30日

02. 研究对象

分析快手4月直播电商数据，选取快手短视频、直播、电商相关的营销内容作为对2025年直播电商营销月度报告分析。

03. 数据来源

基于快手全场景数据分析平台【飞瓜数据】快手版所追踪到的数据，选取周期内快手直播带货数据等多方面因素搭建模型计算所得。基于隐私及数据安全考虑，本报告数据经过脱敏及指数化处理。

04. 免责声明

由于统计分析领域中的任何数据来源均存在局限性，报告中所估算、分析得出的数据仅供参考。

* 更多详尽数据，请登陆「飞瓜数据快手版」官网查看：ks.feigua.cn

CONTENTS

目录

01. 4月电商数据复盘

02. 4月行业营销情况

03. 5月电商趋势预测

04. 本月榜单

01

2025年4月 电商数据复盘

4月电商销售趋势：

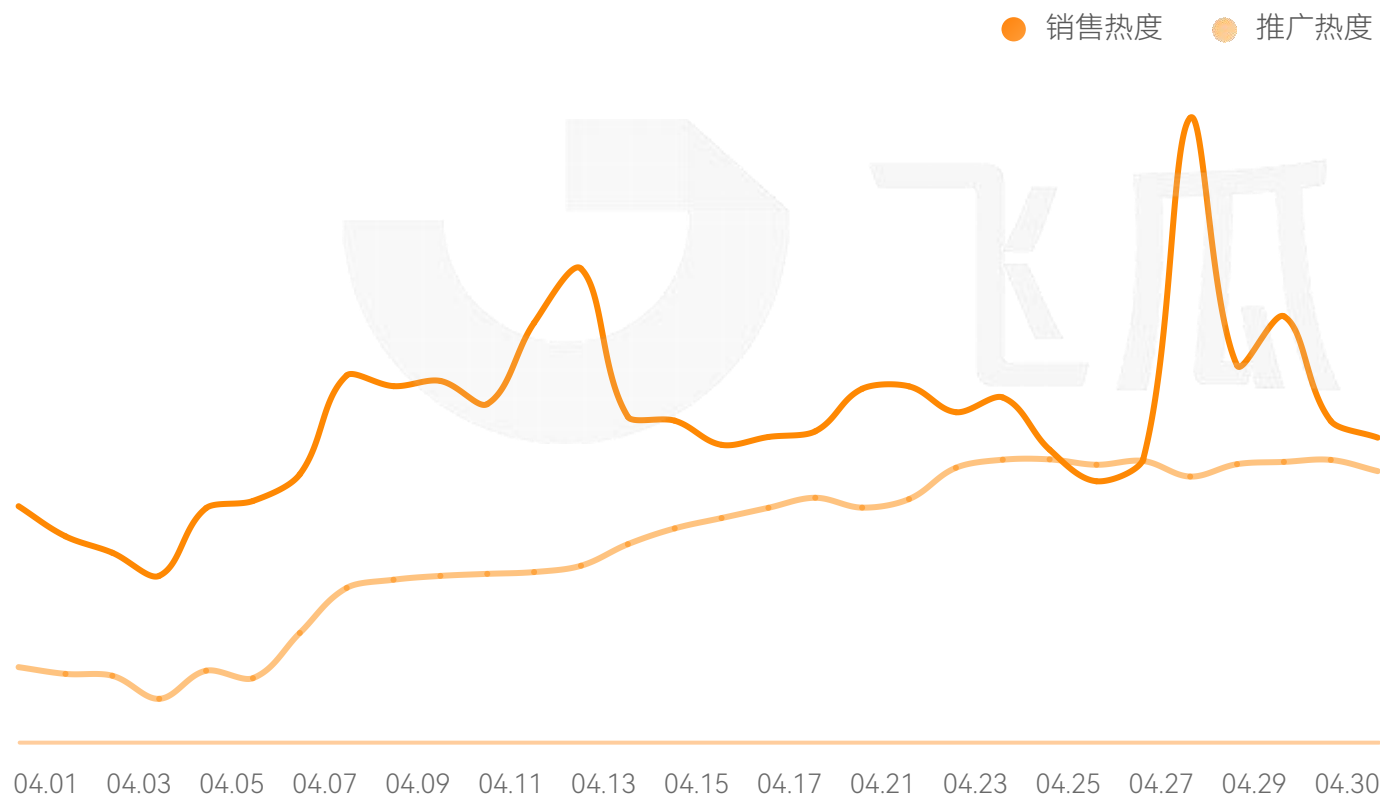
平台营销活动成效显著，中下旬热度持续攀升



2025年4月快手电商销售推广趋势

销售热度：根据预估销量、预估销售额综合测算

推广热度：根据品牌数、商品数、播主数、直播场次综合测算



4月正值春夏之际，换季购物需求为各行业带来重要的销售机遇，快手电商也不断发起夏上新、春茶节、防晒季等行业营销活动，助力品牌商家完成新品首发和爆品打造。

从热度趋势来看，4月份线上市场整体保持稳健态势，且中下旬销售曲线明显走高，其中销售热度环比提升 **14.70%**，推广热度环比提升 **32.02%**。

4月电商关键数据

(4月 VS 3月)

销售热度

▲14.70%

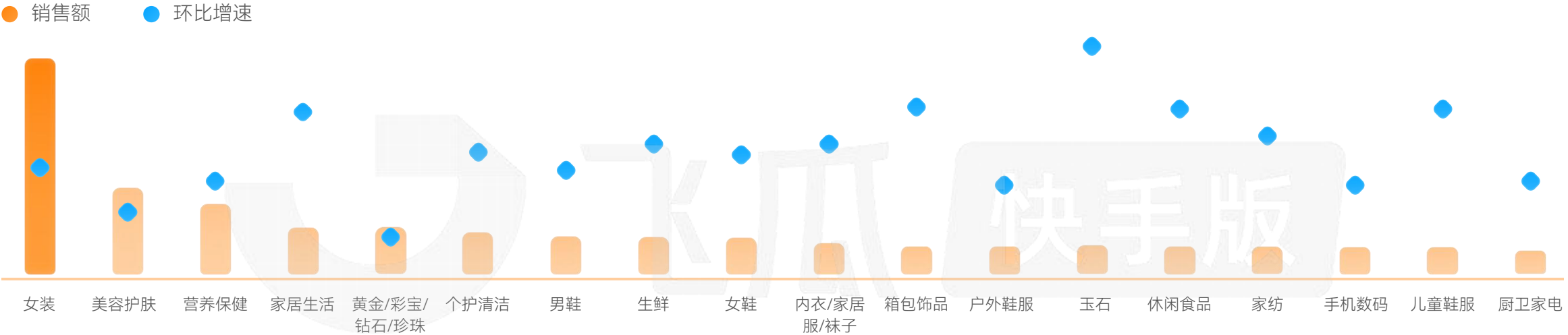
推广热度

▲32.02%

4月品类销售概览：

玉石增速领跑，运营商业务品类热潮涌现

4月各品类销售热度



销量 增幅TOP3

运营商业务

二手

家装建材

商品数 增幅TOP3

童鞋

运营商业务

培训教育

客单价 增幅TOP3

奢侈品

医用保健

营养保健

02

2025年4月 行业营销情况

“清凉消费”拉升“夏日经济”，食品赛道迎来新一轮旺季

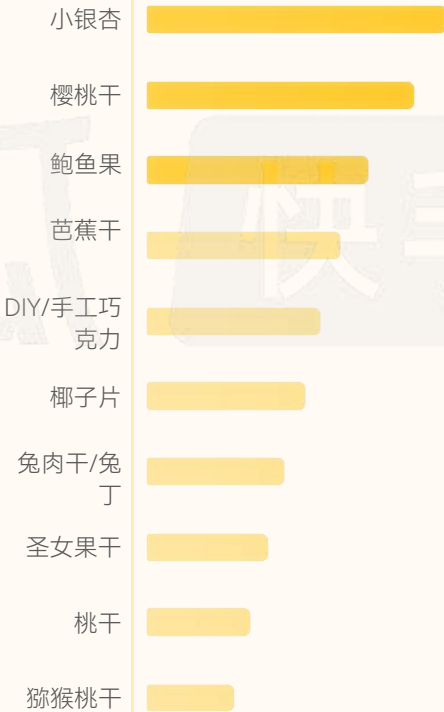
女鞋GMV高增长品类TOP10



生鲜GMV高增长品类TOP10



休闲食品GMV高增长品类TOP10



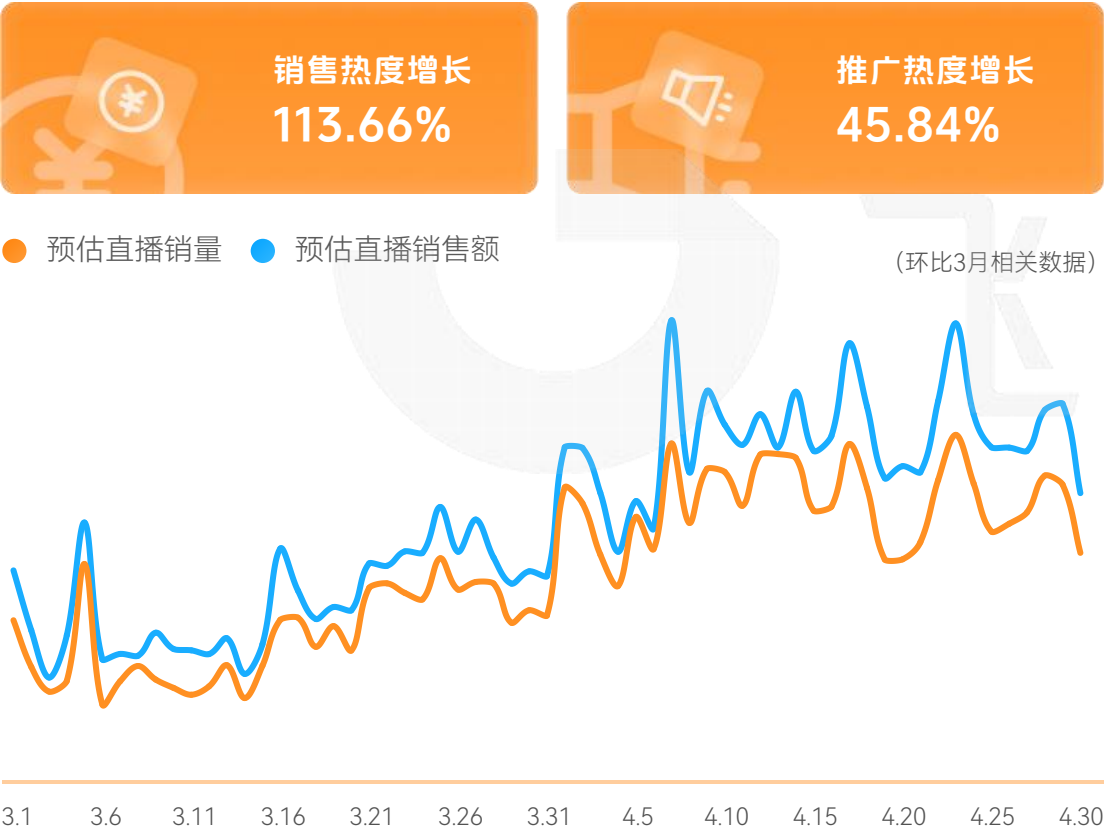
营养保健GMV高增长品类TOP10



4月热卖品类：男装 > Polo衫

Polo衫销售推广双线爆发，透气凉感功能驱动市场增长

4月Polo衫关键数据及销售趋势



4月Polo衫产品功能类卖点



4月Polo衫热销商品

寺木

夏季桑蚕丝翻领男女同款
休闲商务短袖POLO衫

¥ 39.90

梦特娇

桑蚕丝7A抗菌凉感夏季短
袖t恤休闲翻领polo衫男

¥ 299.00

戴蒙先森

男士高端短袖polo衫商务
休闲透气翻领

¥ 99.90

太子龙

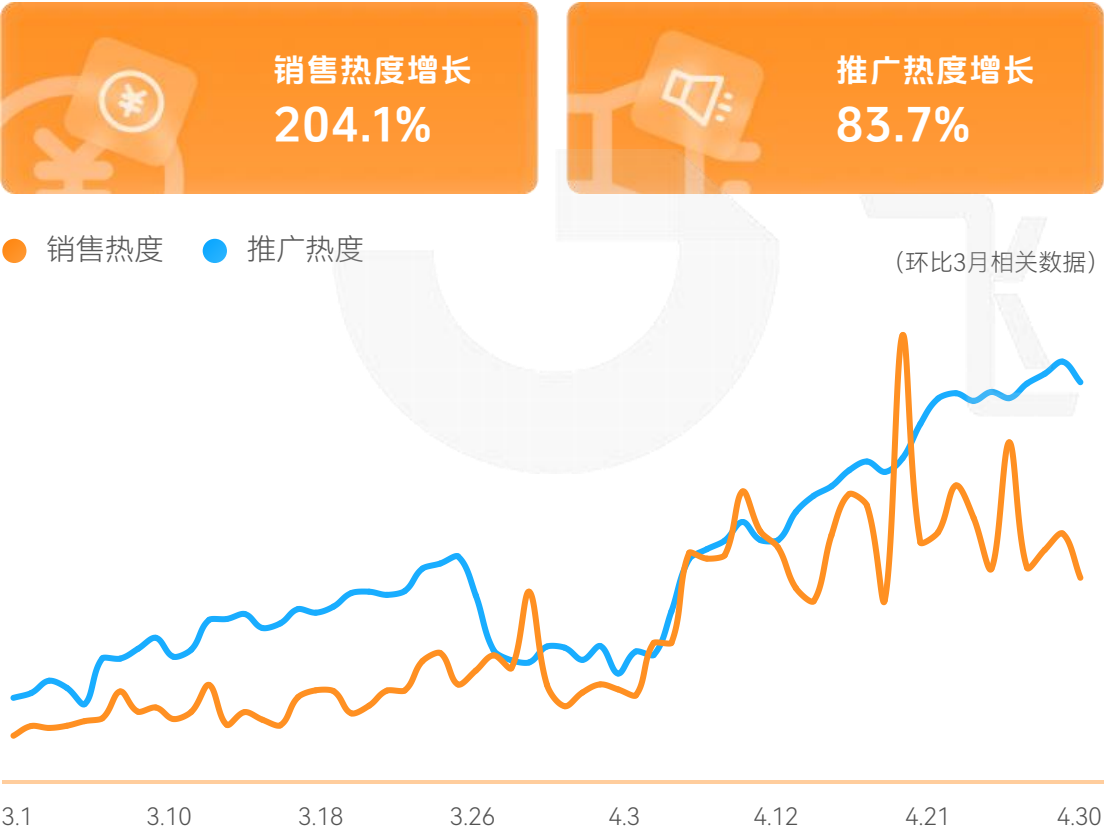
太子龙夏季男女同款冰丝
POLO衫

¥ 59.90

4月热卖品类：女鞋 > 凉鞋/沙滩鞋

凉鞋热度一路走高，高增长卖点兼具设计感和体验感

4月女鞋 > 凉鞋/沙滩鞋关键数据及销售趋势



高频宣传词



4月女鞋 > 凉鞋/沙滩鞋热销商品举例

 阿么新中式穆勒拖 5.5cm粗跟 显脚瘦 柔软亲肤 关键词：粗跟、显瘦、舒适 价格：169.00元	 SAKUN 5cm增高洞洞鞋 一鞋两穿 柔软EVA材质 关键词：厚底增高、一鞋两穿 价格：59.00元	 Van Gerch羊皮跟高7/5CM尖头 凉鞋女欧若风网红时尚百搭性感 关键词：原创、复古、欧若风 价格：299.00元
---	---	--

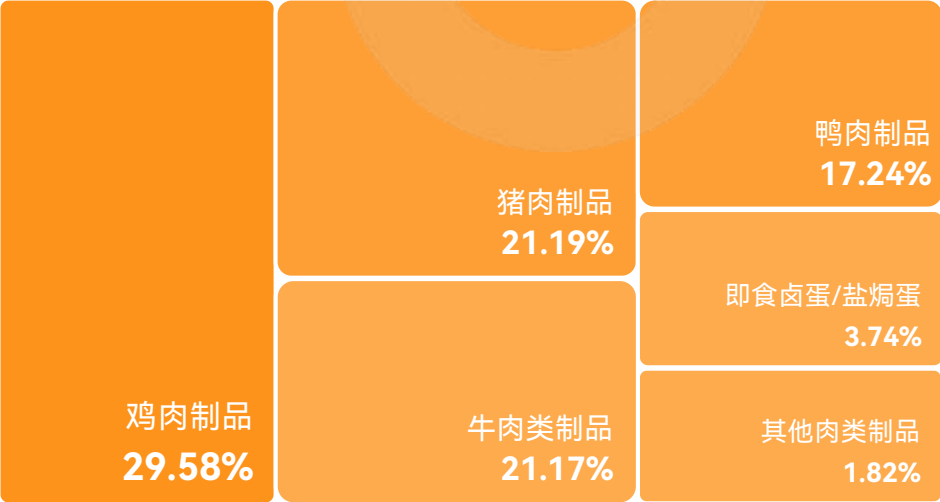
4月热卖品类：肉干肉脯/熏腊卤味/肉类熟食

肉类熟食开启热销模式，特色化直播间助涨竞争优势

4月肉干肉脯/熏腊卤味/肉类熟食关键数据 (环比3月相关数据)



4月肉干肉脯/熏腊卤味/肉类熟食细分品类销售额分布



小店推广案例



探味草原旗舰店

主推商品

【89五大袋】内蒙古正宗草原酱牛肉真空包装特产开袋即食

直播抢购价：89.00元

推广策略

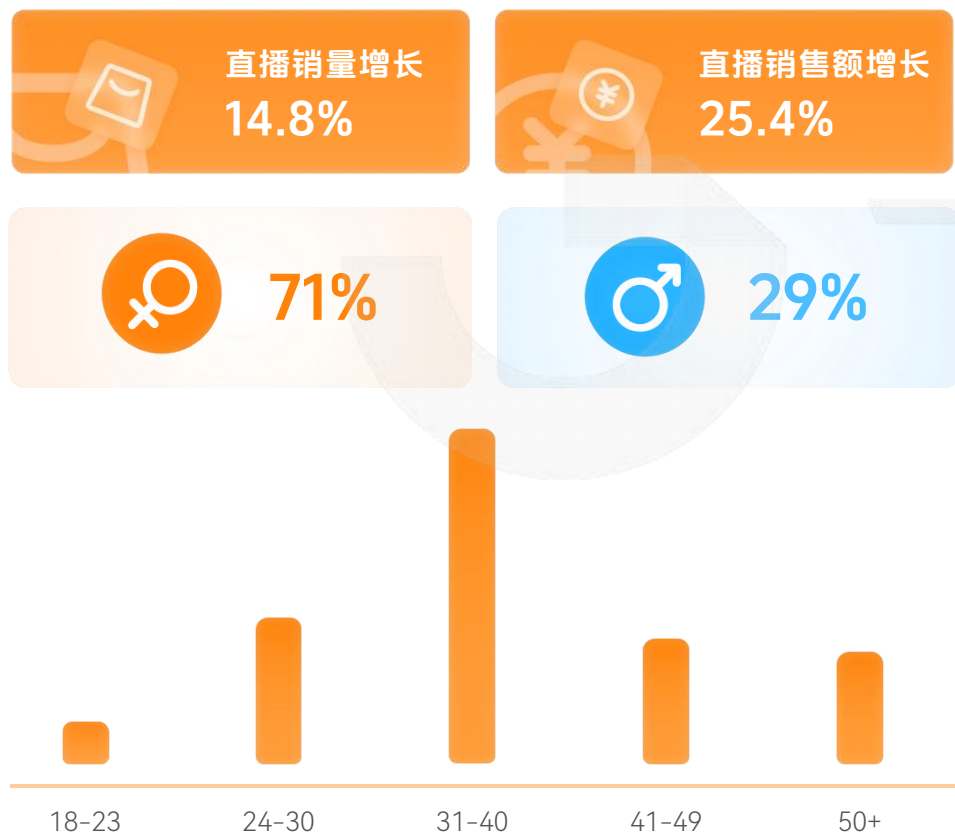
亮点一：直播间营造民族化特色，持续向观众传达牛肉品质，放大肉质新鲜、无添加剂、高营养等卖点

亮点二：周年店庆营造促销氛围，为回馈新老用户推出多包优惠活动

亮点三：不断强化“内蒙牧民直发、送运费险、7天无理由退换货”等保障，赠送一包免费试吃机制，打消用户顾虑

传统滋补赛道再升温，多元化需求拉动品类商机

(环比3月相关数据)



4月传统滋补种草词



4月传统滋补代表商品



4月热卖品类：海鲜水产

虾类成海鲜爆款主力，鲜度保障与配送时效并重

4月海鲜水产细分品类销售情况 (环比3月相关数据)

虾类  GMV占比 28.9% GMV增速 25.3%	海鲜制品  GMV占比 18.8% GMV增速 57.5%
鱼类  GMV占比 11.2% GMV增速 35.8%	藻类  GMV占比 10.8% GMV增速 70.8%
贝类  GMV占比 10.3% GMV增速 100.6%	海参  GMV占比 5.4% GMV增速 81.0%

4月海鲜水产主要宣传卖点TOP3

TOP1 品质 新鲜海捕 带保护冰 深海野生 洁净海域 鲜活速冻	TOP2 口感 鲜甜Q弹 鲜香滑嫩 口感细腻 肉质饱满 鲜香十足	TOP3 时效 顺丰包邮 包鲜包活 冷链运输 速冻发货 冰鲜到家
--	--	--

4月海鲜水产热销商品举例

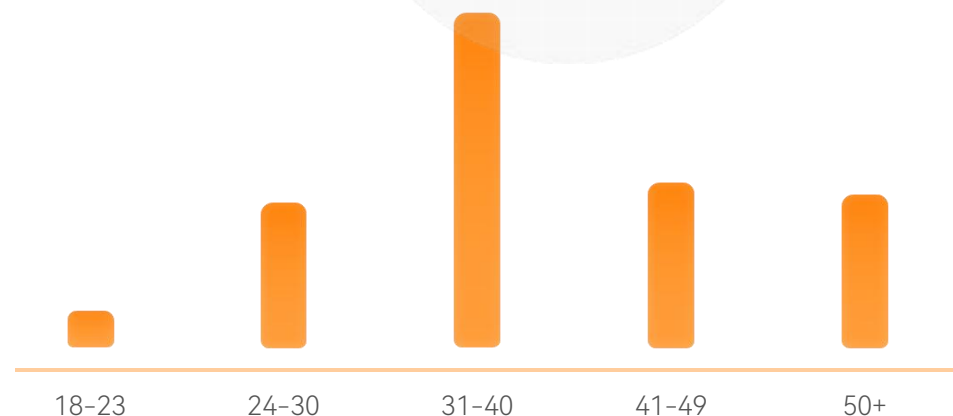
 【正宗乳山】鲜活生蚝包 鲜包活整箱发货 ¥ 65.90 - 68.00	 【当季新货】新鲜海水大虾（冷 冻发货）顺丰包邮 带保护冰 ¥ 79.80 - 85.00
--	---

4月热卖品类：白酒

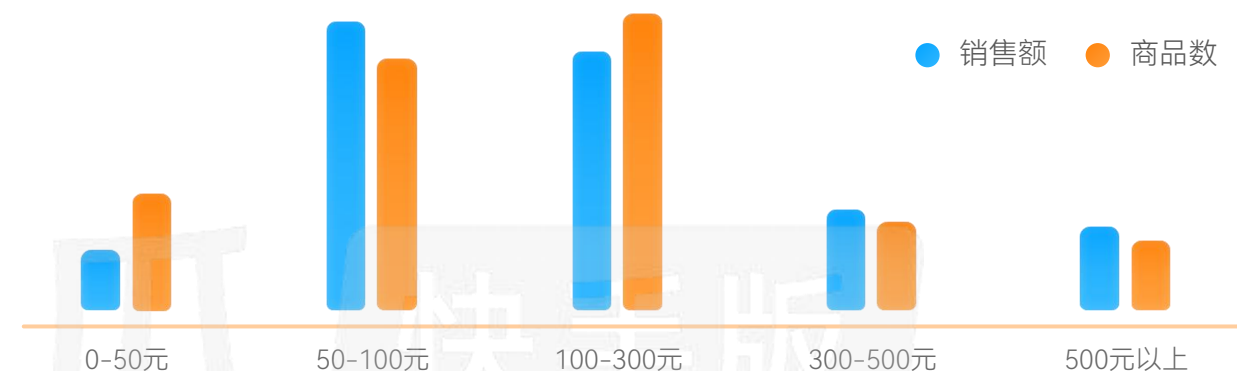
白酒直播销售持续火热，百元价格带竞争白热化

4月白酒关键数据及消费者画像

(环比3月相关数据)



4月白酒品类价格带分布



4月白酒热销商品举例

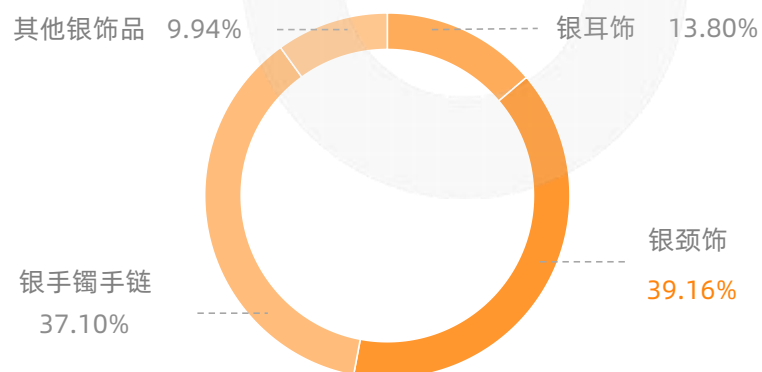


4月热卖品类：银饰

消费者更青睐银颈饰和手饰，好寓意带来高转化

4月银饰关键数据及品类销售占比

(环比3月相关数据)



银颈饰直播销售额环比增长 25.47%

4月银饰商品标题卖点



4月银饰热卖商品举例

品牌：苗姑娘

商品：非遗珐琅葫芦 事业顺遂财运亨通 足银

价格：199.00元

品牌：顺钦银楼

商品：碎银子盘缠项链 财源滚滚 S925银

价格：199.99元

品牌：中国珠宝

商品：招米福袋套链 S925银镀金色

价格：99.00元

4月热卖品类：户外装备 > 垂钓装备

鱼饵钓竿领跑垂钓市场，实用内容激发用户互动热情

4月垂钓装备关键数据

(环比3月相关数据)



4月垂钓装备热卖商品

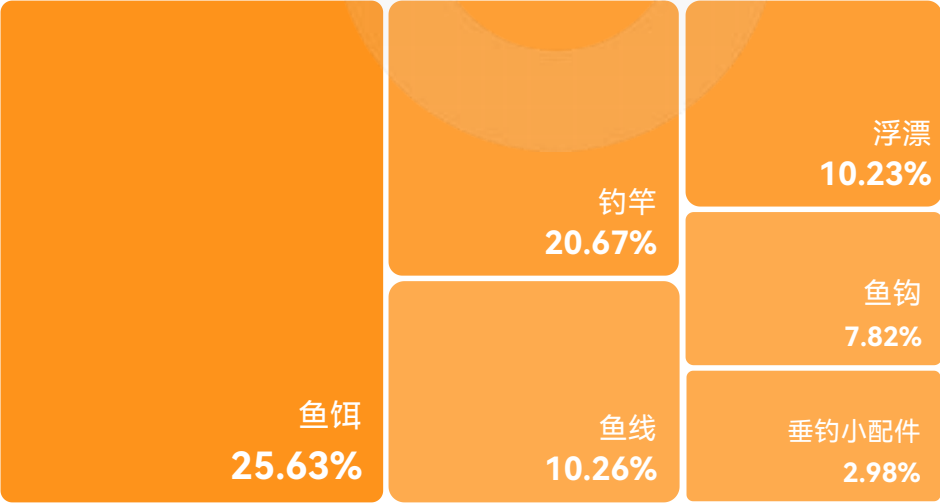


新款二代浮钓草鱼线组pe大力马立漂单钩通线醒目浮漂路亚海竿手竿
价格：19.90元

4月垂钓装备视频达人行业TOP5



4月垂钓装备热门细分品类销售分布



4月垂钓装备热门话题



热门视频举例



这个季节的草鱼，用青草钓浮一钓一个准！

视频话题
#钓鱼 #草鱼钓法 #路亚 #钓鱼技巧

视频评论热词
潘帅 小块 能用 草钓 草鱼 估计 鱼多 钓鱼 鱼竿 钩子

45.3w 2565

03

2025年5月 电商趋势预测

5月热点营销日历:



● 关键营销节点

05/01 星期四 劳动节

05/11 星期日 母亲节

05/31 星期六 端午节

● 重要时间节点

05/04 星期日 青年节

05/05 星期一 立夏

05/21 星期三 小满

5月热卖商品预测：

营销关键词

五一/小长假

劳动节是全球范围内庆祝劳动者社会贡献、争取劳工权益的重要节日，通过调休形成的“五一小长假”，人们旅游消费或是家庭团聚，品牌营销一方面赞美劳动者的劳动，另一方面提供游玩休闲策略。

重点关注品类

防晒、生鲜、休闲食品、酒类、户外鞋服、旅行装备、炉具/餐具/野餐烧烤用品、箱包

推荐商品参考



冰丝袖套



露营帐篷



旅行箱

营销关键词

母亲节/感恩

母亲节是一个全球性的节日，旨在感恩母亲的养育之恩，弘扬母爱精神。品牌商家可以在产品包装上融入母亲节元素，营造温馨氛围，或推出母亲节限定礼盒，满足消费者表达对母亲感激之情的需求。

重点关注品类

美妆、美容护肤、营养保健、女装、个人健康、按摩器、箱包饰品、黄金/彩宝/钻石/珍珠、鲜花

推荐商品参考



护肤套装



夏装



康乃馨

营销关键词

端午/粽香

端午节是中国四大传统节日之一，民间节日主要活动包括划龙舟、吃粽子、挂艾草。品牌营销也主要从这些民俗活动展开，包括龙舟比赛以及文创产品上新，提升品牌的文化底蕴。

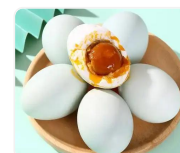
重点关注商品

粽子、米面杂粮、中式糕点、叶菜类、禽肉蛋品、水果、海鲜水产、酒类、家居香薰、驱虫用品

推荐商品参考



粽子



咸鸭蛋



艾草香囊

4月快手大事件盘点：

01 快手电商助力泉州男装运动产业带发展

依托平台繁荣电商生态和多元扶持政策，目前已有一大批泉州男装运动产业带商家在快手快速建立生意经营新阵地，从直播、短视频、货架等经营场域协同突破，高效抓住行业发展新机遇。

02 快手电商举办个护日百行业私享会

为了进一步促进平台与品牌的合作共赢，快手电商邀请个护、百货、家清、家纺等行业的品牌商家齐聚一堂，共议品牌在快手电商的长期经营与发展策略。

03 快手电商联合商业化打造“春日家年华”活动

此次活动聚焦快手家居用品生态，从官方趋势发布、热点话题策划、创意商品供给、搜索流量承接、品牌商家运营等多维度出发，助力相关行业品牌商家在活动中实现生意增长。

04 快手电商“春茶尝鲜季”助力春茶飘香

在3月20日-4月14日快手春茶尝鲜季活动期间，快手平台绿茶类目GMV同比增长超55%，绿茶类目订单量同比增长超42%，活动整体曝光超7亿。

05 快手本地生活召开2025聚力大会

会上，负责人笑古表示“新线城市+AI”将成为快手本地生活的增长引擎。快手本地生活在深耕新线城市（三线及以下城市）市场的基础上，持续加码AI，让AI技术赋能商家全链路经营。

06 快手电商发布618营销作战大图

在618大促期间，快手电商将打通全场景玩法，通过推出一系列大促机制和激励政策，旨在直播、短视频、商城/泛货架等多场域协同，赋能商家实现618全周期销售爆发。

07 快手电商上线“外贸转内销”专场带货直播

快手电商平台上线“外贸转内销”首场专项带货直播，在“快手小店”直播间内，带货外贸企业专场商品。此次专项已建联超过1000家企业，首场专场带货累计观看人次超过100万，曝光量超800万。

08 快手电商上线618蓄水期开播助推政策

为了帮助商家达人在假期抓住流量高峰，快手电商发布五一假期错峰开播指南，上线618蓄水期商家扶持政策，从破峰激励、新品测试、扶摇计划、涨粉对投等多个维度帮助商家达人实现高效增长。

04

本月榜单

2025年4月品牌销售热榜

总榜

排名	品牌	热卖品类	客单价（元）	排名	品牌	热卖品类	客单价（元）
1	荣耀/HONOR	手机数码	1142.04	11	领丰金	黄金/彩宝/钻石/珍珠	4210.31
2	中银亿金	黄金/彩宝/钻石/珍珠	2831.13	12	海尔/Haier	厨卫家电	1390.82
3	芝华仕/CHEERS	家装建材	3797.96	13	雅舒曼	女装	286.06
4	老凤祥	黄金/彩宝/钻石/珍珠	888.27	14	华为/HUAWEI	手机数码	10.34
5	佐卡伊/ZOCAI	黄金/彩宝/钻石/珍珠	592.92	15	海信/Hisense	厨卫家电	2169.40
6	中银金行	黄金/彩宝/钻石/珍珠	5409.67	16	娇颜日记	饮料冲调	745.77
7	谷雨/GRAIN RAIN	美容护肤	314.26	17	OPPO	手机数码	841.32
8	棉密码	个护清洁	179.48	18	翠绿	黄金/彩宝/钻石/珍珠	4209.94
9	苹果/Apple	手机数码	95.51	19	安踏/ANTA	户外鞋服	149.24
10	周大生/CHOW TAI SENG	黄金/彩宝/钻石/珍珠	1040.38	20	固灵康	医用保健	91.29

2025年4月女装品牌销售热榜

女装

排名	品牌	客单价 (元)	排名	品牌	客单价 (元)
	雅舒曼	303.27		胖小主	86.98
	拿恋	66.46		阿雅家	148.13
	俐莹LEAYINE	626.29		YL&YL	82.40
	千柏年	188.44		芹芹格调	107.39
	二姐华蒂	373.96		芈蕊	57.07
	BN STATIONS	153.96		ZMOR+	230.04
	玫希	275.09		潮派娇娇	102.38
	独释	258.47		SHEYEQI	159.88
	AIRMIYA	216.09		古琪春天	104.19
	ccstations	323.01		姗蔓	90.47

2025年4月男装品牌销售热榜

男装											
排名	品牌	客单价（元）	排名	品牌	客单价（元）						
	JEEP SPIRIT	79.22		稻草人/Mexican	60.24						
	太子龙/TEDELON	84.85		源呈欧品	51.13						
	啄木鸟/plover	92.28		恒源	190.01						
	雅鹿/YALU	52.27		怪兽实验室	106.22						
	吉普/jeep	56.36		玛斐奇	99.90						
	罗蒙/ROMON	128.56		GSON	43.86						
	杉杉/FIRS	260.30		唐零	80.00						
	归创抢回街头	87.00		胖语	80.59						
	海澜之家/HLA	86.04		迈特优/MONTVOO	83.25						
	皮尔卡丹/PIERRE CARDIN	160.27		POLOGWON	32.91						

2025年4月美容护肤品牌销售热榜

美容护肤							
排名	品牌	客单价 (元)	排名	品牌	客单价 (元)		
	谷雨/GRAIN RAIN	315.16		AB.LAB	295.66		
	美丽伞	163.63		半蕊	109.99		
	朵拉朵尚/DoraDoSun	179.06		欧诗漫/osm	113.74		
	蜜丝婷/Mistine	140.17		江南印象	75.36		
	丸美/Marubi	226.41		永九美/VOGYJM	73.49		
	倚后	139.65		澳容/EAORON	131.73		
	后/WHOO	156.23		韩熙贞/HEXZE	99.98		
	黛莱皙/DNLNXIR	111.94		ZUZU	39.09		
	韩束/Kans	158.68		雪花秀/Sulwhasoo	492.32		
	梦泉/Mooncherry	67.97		丸贞	64.87		

2025年4月品牌销售热榜

女鞋

排名	品牌
1	H55
2	伊迪漫
3	棒球队长
4	SHEYEQI
5	达芙妮/Daphne
6	雅舒曼
7	啄木鸟/plover
8	范小洛
9	EVERAU
10	姬莎

箱包饰品

排名	品牌
1	苗姑娘
2	中国珠宝/Sino gem
3	老凤祥
4	李绅
5	旭平首饰/XUPING
6	吴越老银铺
7	顺钦银楼
8	迪柯文
9	巴宝莎/BAPORSSA
10	艾米兔

生鲜

排名	品牌
1	得利斯
2	鲜捕头
3	匠淘果蜜
4	天海藏
5	康乐康
6	信达通汇
7	伊利
8	龙大美食
9	柳伍
10	徽里农享

2025年4月品牌销售热榜

休闲食品

排名	品牌
	口水娃
	盐津铺子
	三只松鼠/THREE SQUIRRELS
 4	武济塘沽鸭货王
 5	妙可蓝多/MILKLAUD
 6	郝小子
 7	900
 8	荣欣堂
 9	香亿圆
 10	大泉

营养保健

排名	品牌
	枫煜果
	善维森
	辅元堂
 4	BESTSharer
 5	百年堂
 6	美恩元
 7	轻竺
 8	李良济
 9	福胶
 10	绿之路

酒类

排名	品牌
	苏冠
	青岛啤酒/TSINGTAO
	魅匠
 4	白水杜康/BAISHUIDUKANG
 5	财富剑
 6	仁平
 7	韵之源
 8	吉家宴酱
 9	王泽履
 10	茅台/MAOTAI

飞瓜数据

飞瓜数据成立于2018年，旗下产品覆盖抖音、快手、B站三大主流短视频平台数据，是国内率先致力于推广、普及“短视频-直播”电商生态数据运用的标杆企业。

基于4大实用场景，为品牌寻找确定性的增长机会



飞瓜旗下矩阵



果集-社交媒体全链路服务商

旗下产品

GUOJI.PRO

数据洞察

电商增长

飞瓜抖音



飞瓜快手



选爆款

找达人

查品牌

营销种草

千瓜数据



飞瓜B站



市场洞察

营销管理

友望数据



西瓜数据



内容创作

营销舆情

飞瓜品策



市场洞察

营销分析

品牌舆情

话题透视

品牌定制

集瓜数据



市场趋势

竞品分析

消费洞察

舆情监控

运营提效

自播运营

飞瓜智投



流量监控

主播轮班

录屏回看

实时切片

投流起量

飞瓜易投



找广告

看竞对

辨效果

拆策略

达人分销

飞瓜智星



达人匹配

样品管理

履约监控

数据复盘

带货选品

飞瓜米选



海量选品库

免费申样

高佣爆品

智能选品

矩阵管理

云略



矩阵管理

AI创作

智能分发

线索收集



关注我们

领取24份抖/快/红
数据报告



商务合作

果集销售总监
余新彦



市场合作

果集市场品牌总监
何十三

关注飞瓜

飞瓜数据快手版是快手全场景数据分析平台，集直播带货、电商选品、流量变现为一体的新媒体数据服务商，提供全维度实时直播监控，发掘爆款商品，智能匹配带货达人，有利助力新媒体、新电商变现。



飞瓜快数APP

掌握全场景快手数据



关注公众号

获取更多快手玩法



飞瓜快数小程序

随时随地掌握快手数据