

2024年11月 快手直播电商营销月报

2024-12

飞瓜数据 出品

研究综述

本报告除部分内容源于公开信息（均已备注）外，其它内容（包括图片、表格及文字内容）的版权均归果集数据所有。果集数据获取信息的途径包括但不限于公开资料、市场调查等。

任何对本数据及报告的使用不得违反任何法律法规或侵犯任何第三方合法权益，任何场合下的转述或引述以及对报告的转载、引用、刊发均需征得果集数据方同意，且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。

本数据及报告来源于果集数据，违者将追究其相关法律责任。

指标说明

01. 统计周期

2024年11月1日—2024年11月30日

02. 研究对象

分析快手11月直播电商数据，选取快手短视频、直播、电商相关的营销内容作为对2024年直播电商营销月度报告分析。

03. 数据来源

基于快手全场景数据分析平台【飞瓜数据】快手版所追踪到的数据，选取周期内快手直播带货数据等多方面因素搭建模型计算所得。基于隐私及数据安全考虑，本报告数据经过脱敏及指数化处理。

04. 免责声明

由于统计分析领域中的任何数据来源均存在局限性，报告中所估算、分析得出的数据仅供参考。

* 更多详尽数据，请登陆「飞瓜数据快手版」官网查看：ks.feigua.cn

CONTENTS

目录

01. 11月电商数据复盘

02. 11月行业营销情况

03. 12月电商趋势预测

04. 本月榜单

01

2024年11月 电商数据复盘

11月电商销售趋势：

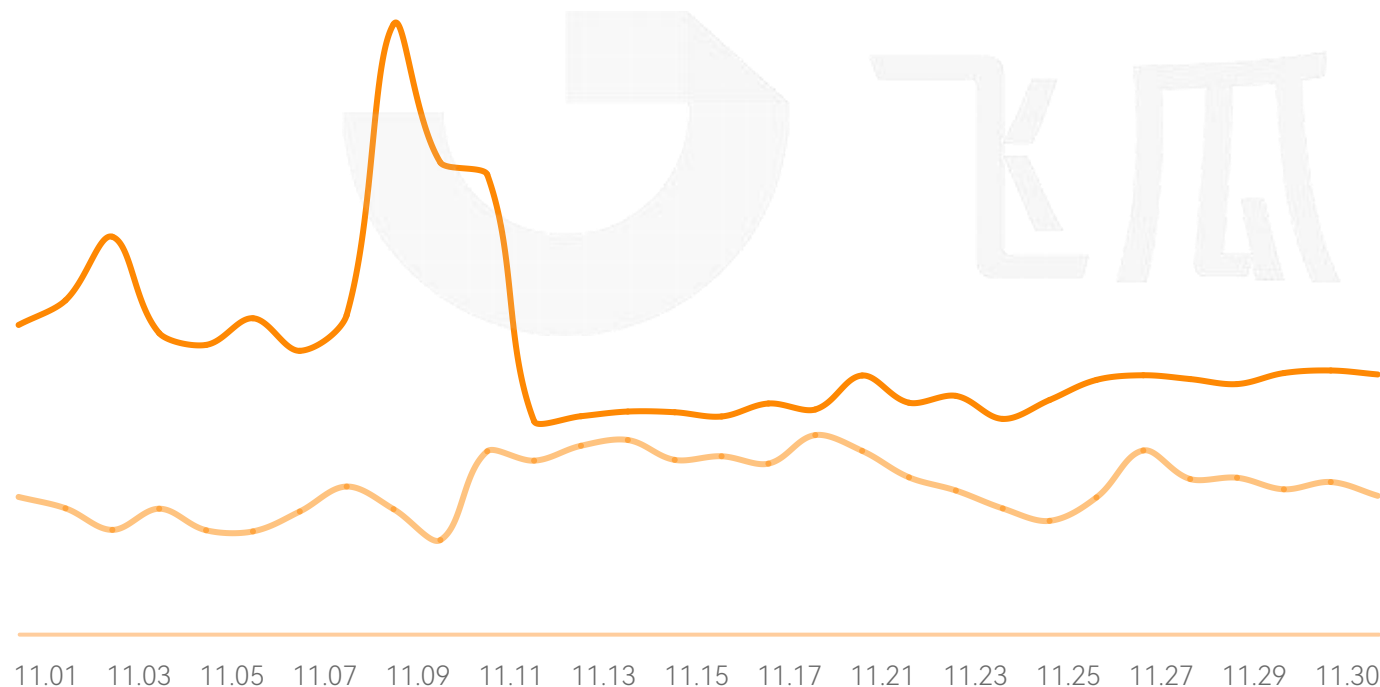
双11大促刺激消费市场，冬季需求持续注入新活力

2024年11月快手电商销售推广趋势

销售热度：根据预估销量、预估销售额综合测算

推广热度：根据品牌数、商品数、播主数、直播场次综合测算

● 销售热度 ● 推广热度

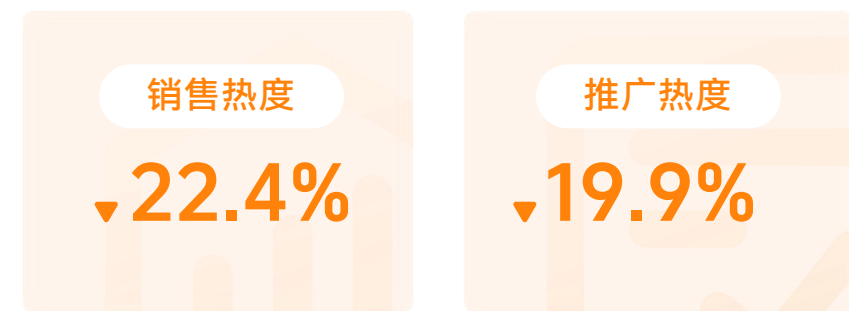


11月份，在快手电商双11购物节的加持下，带动服饰、护肤、手机数码等各行业品牌商家销售爆发，而随着大促落下帷幕，冬季消费需求又持续为电商市场注入新活力。

从整体趋势来看，双11大促前夕的销售达到了峰值，推广热度反而在11月中下旬迎来升温，而环比10月，本月的大盘销售热度增幅略微有所下降。

11月电商关键数据

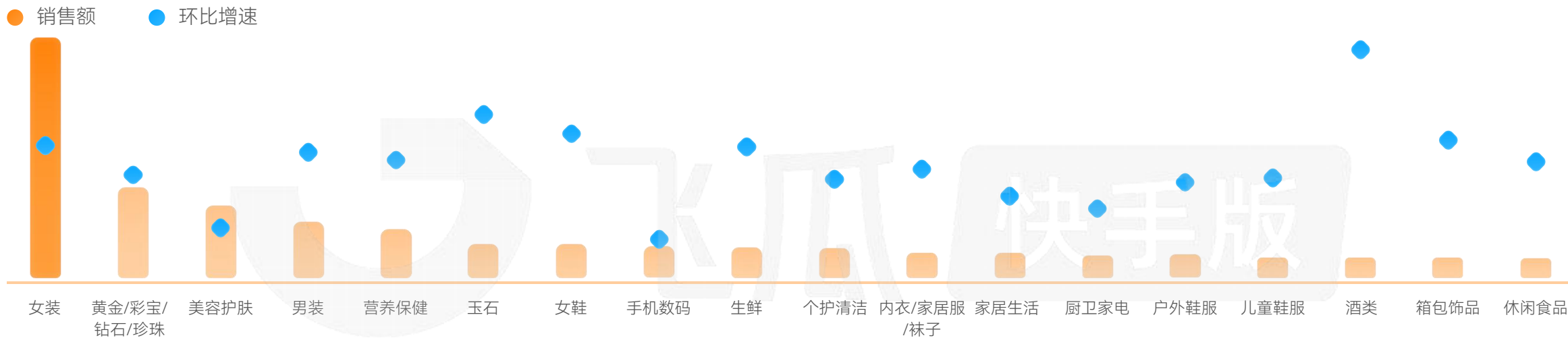
(11月 VS 10月)



11月品类销售概览:

御寒需求促进多品类销售增长，酒类线上市场增速亮眼

11月各品类销售热度



销量 增幅TOP3

- 奢侈品
- 酒类
- 培训教育

销售额 增幅TOP3

- 虚拟卡/会员/游戏
- 文化用品/学习用具
- 酒类

商品数 增幅TOP3

- 文化用品/学习用具
- 虚拟卡/会员/游戏
- 文具玩具

02

2024年11月 行业营销情况

暖冬经济火热，食品市场迎来新一轮销售高潮

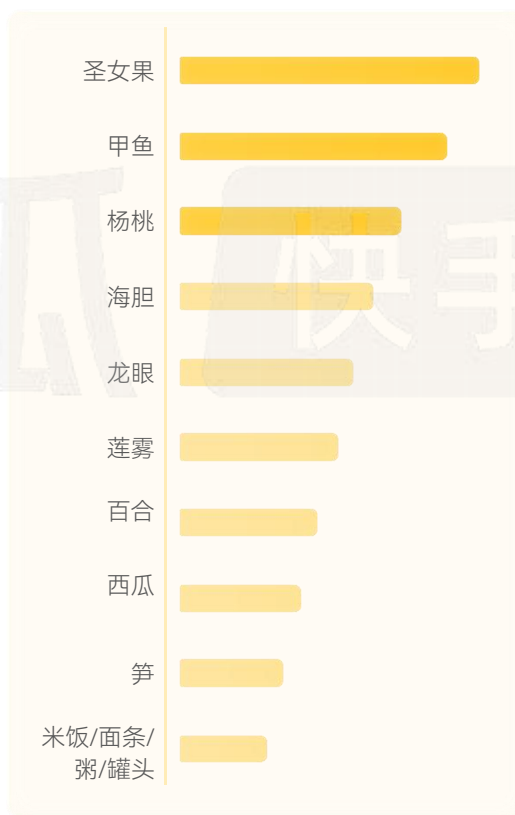
美妆GMV高增长品类TOP10



休闲食品GMV高增长品类TOP10



生鲜GMV高增长品类TOP10



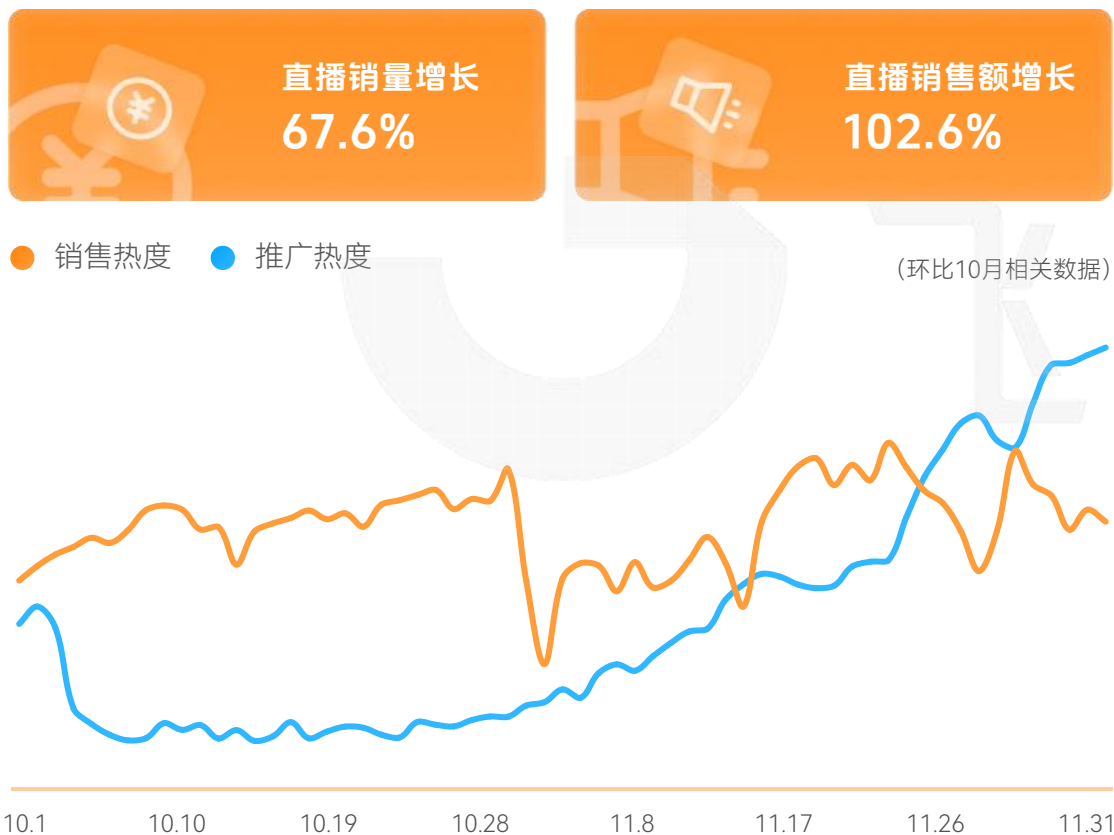
酒类GMV高增长品类TOP10



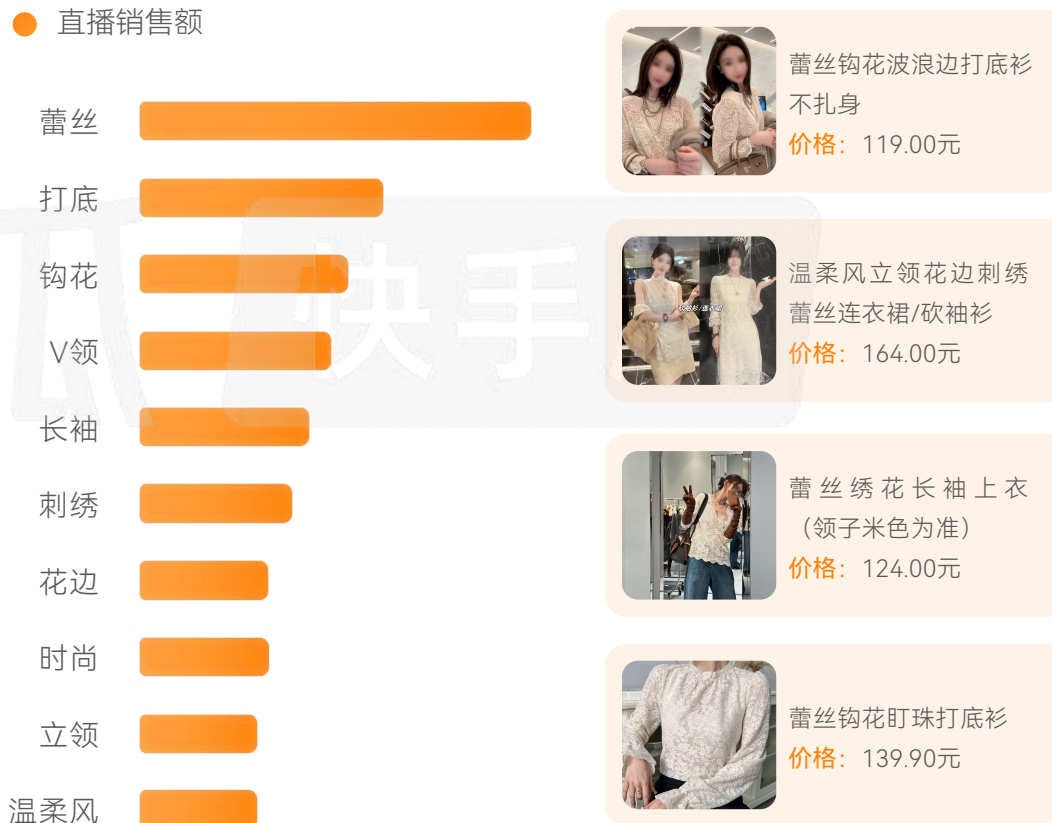
11月热卖品类：蕾丝衫/雪纺衫

蕾丝衫开启热销模式，成为备受青睐的保暖时尚内搭单品

11月蕾丝衫/雪纺衫关键数据及销售推广趋势



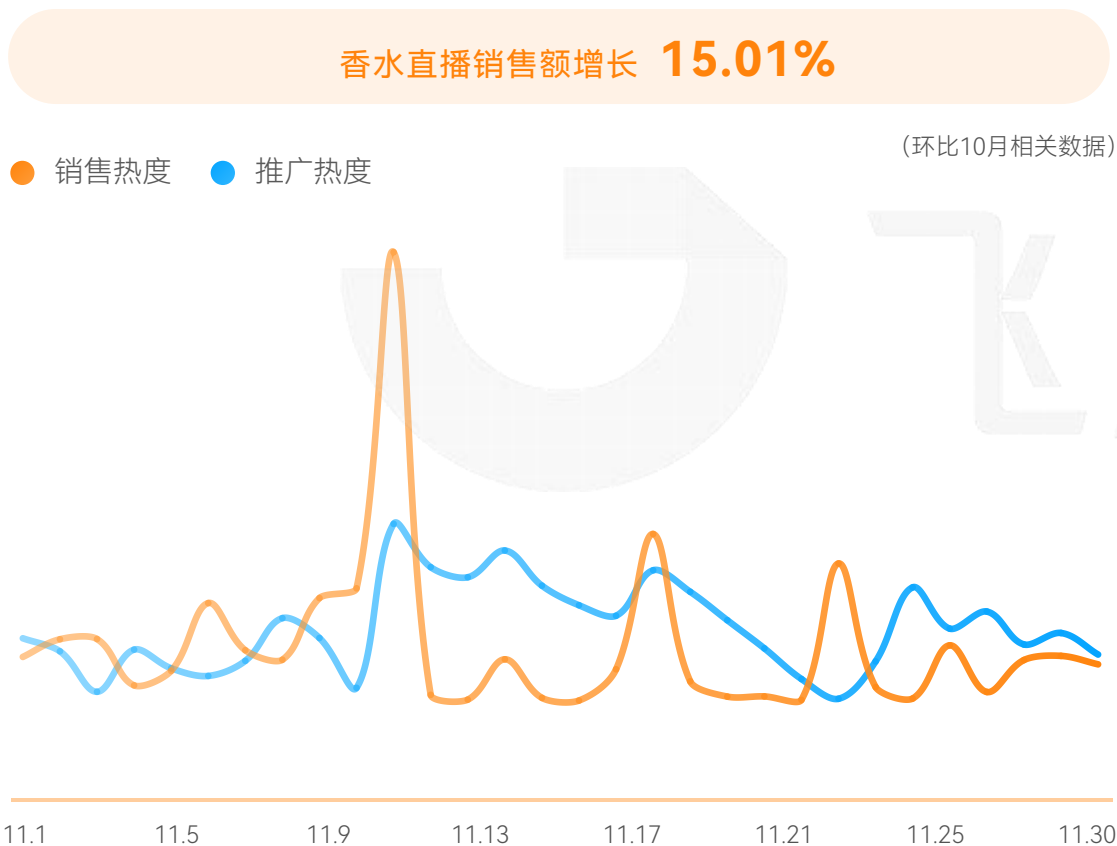
11月蕾丝衫/雪纺衫热门标题卖点词TOP10及热卖商品



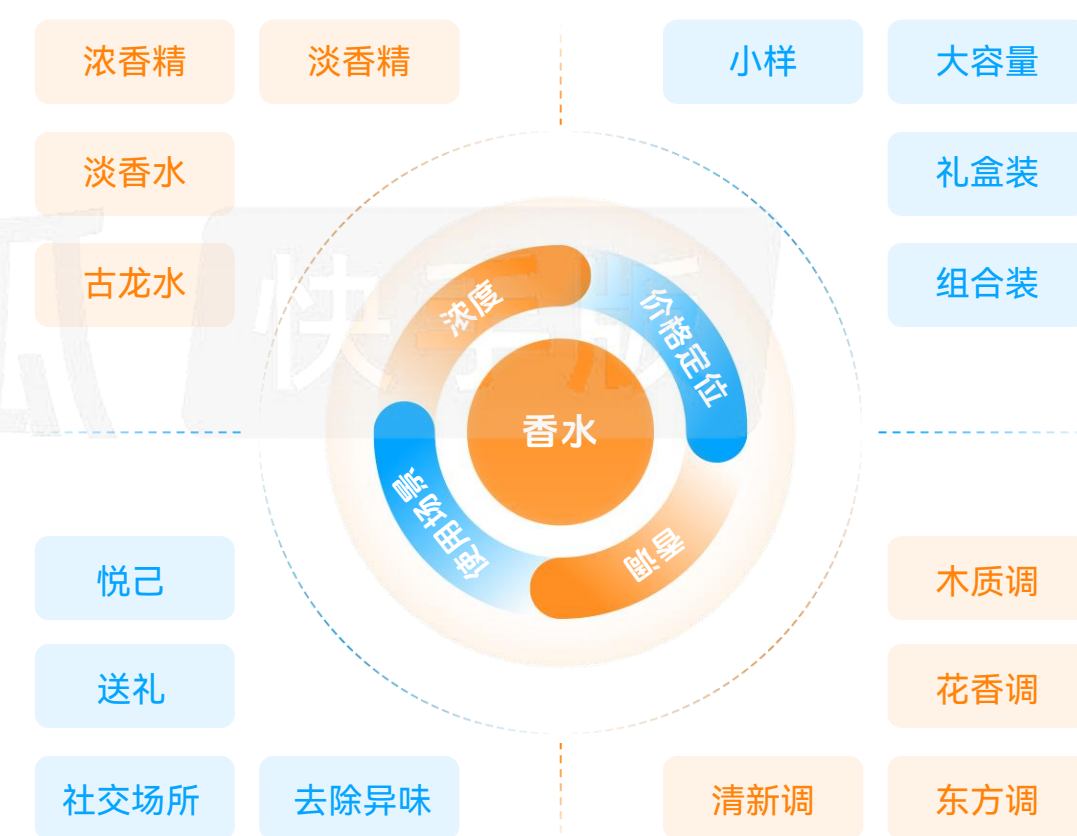
11月热卖品类：香水

香水销售态势向好，情绪上的“悦己体验”成主流趋势

11月香水关键数据及销售推广趋势



11月香水产品类主要的营销卖点



11月热卖品类：海鲜水产

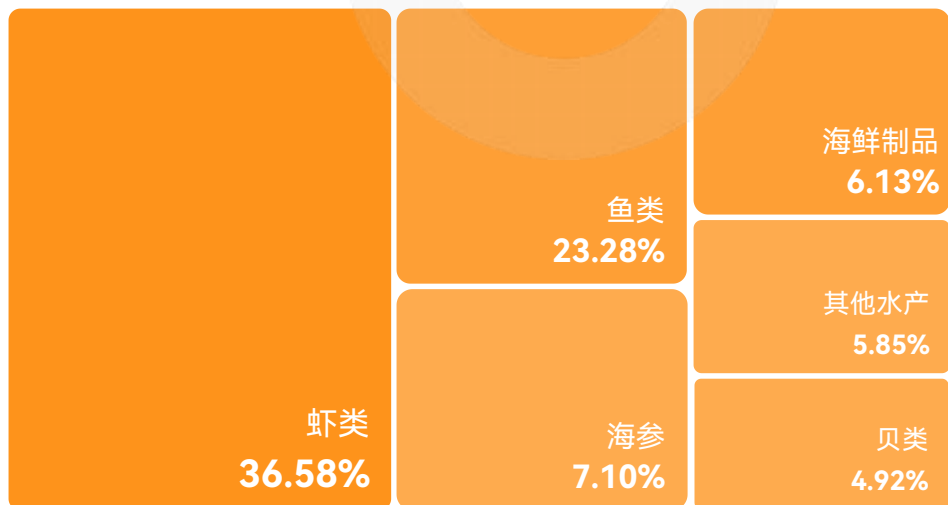
虾类GMV领跑，腰尾部、美食类达人带货优势显著

11月海鲜水产关键数据

(环比10月相关数据)



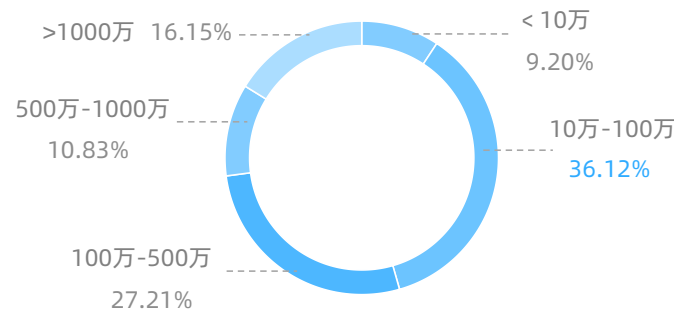
11月海鲜水产品类销售分布



各行业达人分布TOP5



不同粉丝量级达人分布



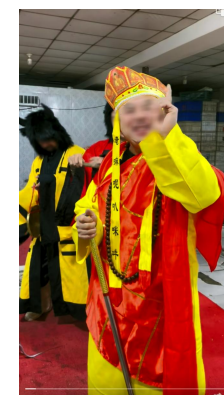
优质的达人举例



播主@王进海鲜

直播

海鲜摊在线直播；
售卖环境公开透明；



短视频

角色扮演搞笑引流；
海鲜卸货预告低价；

11月热卖品类：饼干/膨化

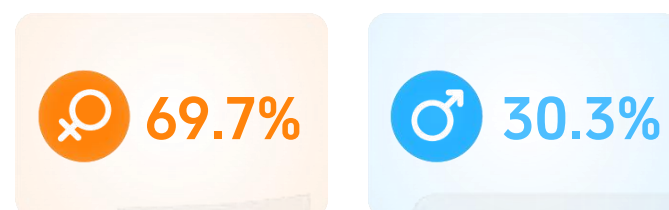
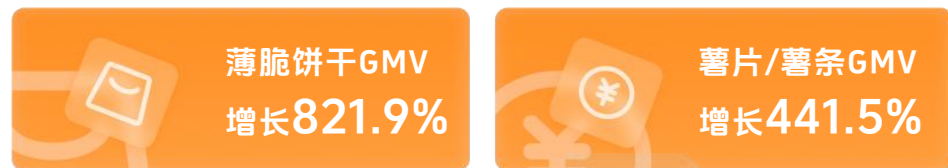
饼干生意“卷中求生”，健康理念拿捏“既要也要”的年轻人

11月饼干/膨化关键数据

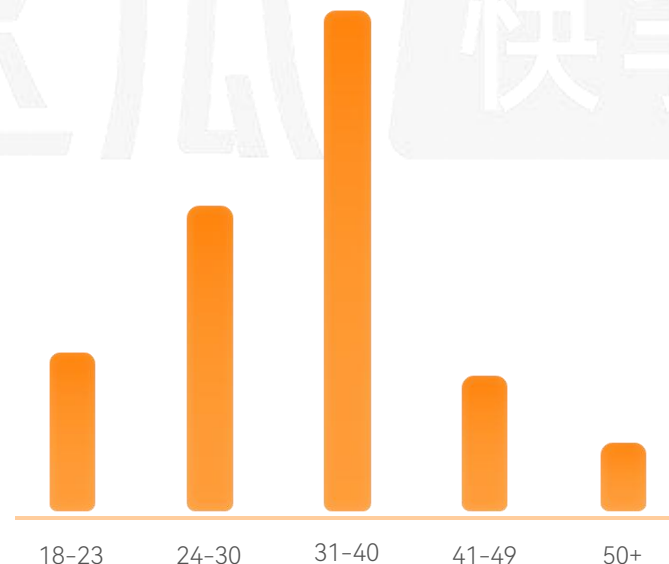
(环比10月相关数据)

11月饼干/膨化消费者画像

11月饼干/膨化热销商品



高频宣传词



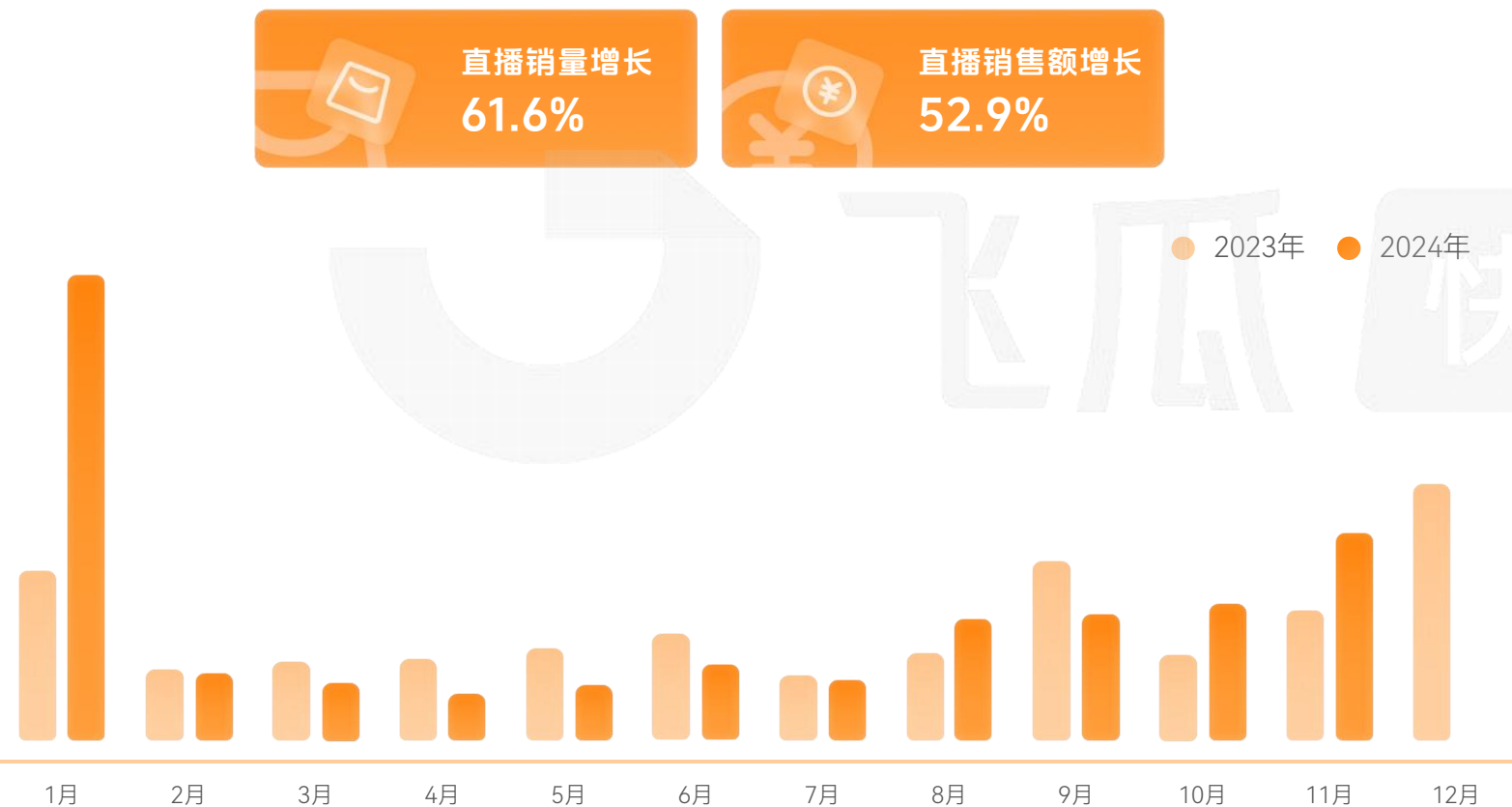
- 尖锋食客**
 9+9双拼果蔬饼干
 价格：35.80元
 水果、蔬菜原料添加
- 900**
 压缩干粮 应急储备食品
 价格：44.90-69.90元
 便捷高能 饱腹感强
- 笨笨狗**
 营养坚果芙
 价格：19.90元
 添加坚果 口感薯脆
- 红谷林**
 无蔗糖高纤9黑藜麦谷物饼
 价格：19.90-39.90元
 0蔗糖 健康代餐

11月热卖品类：白酒

白酒进入销售旺季，中式审美和传统文化融入产品形象

白酒11月关键数据及2023-2024年销售热度月趋势

(环比10月相关数据)



11月白酒品类的代表商品

- 

五粮液股份总厂 丝路花雨纪念版礼盒
所属品牌：五粮液
¥ 110.00
- 

江山画轴浓香型52度500毫升
所属品牌：梦缘河
¥ 668.00
- 

椰岛宇宙逐月6号53度草本酱酒单瓶礼盒装
所属品牌：椰岛
¥ 1680.00
- 

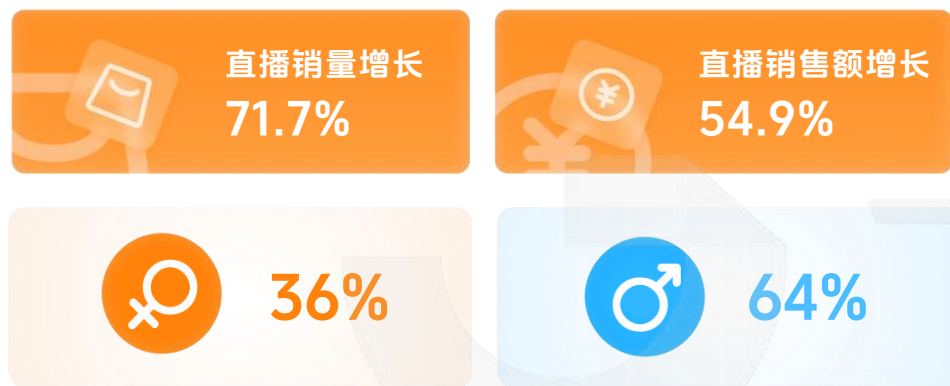
国鼎英雄赋花木兰宴请用酒500ml
所属品牌：英雄赋
¥ 400.00

11月热卖品类：葡萄酒

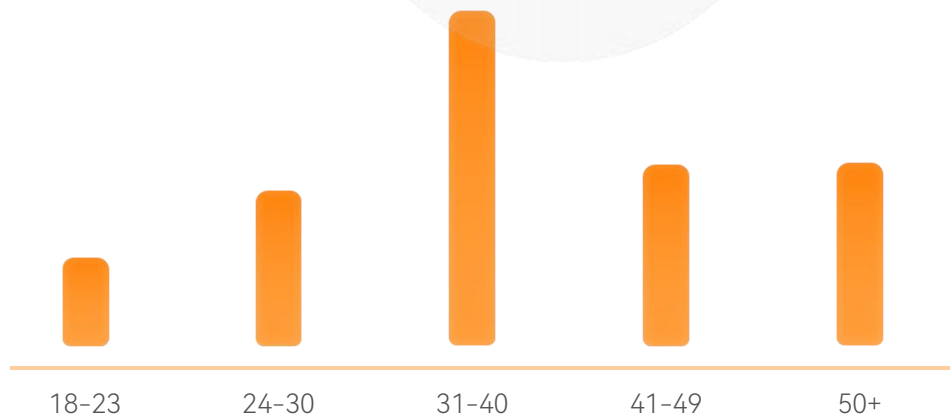
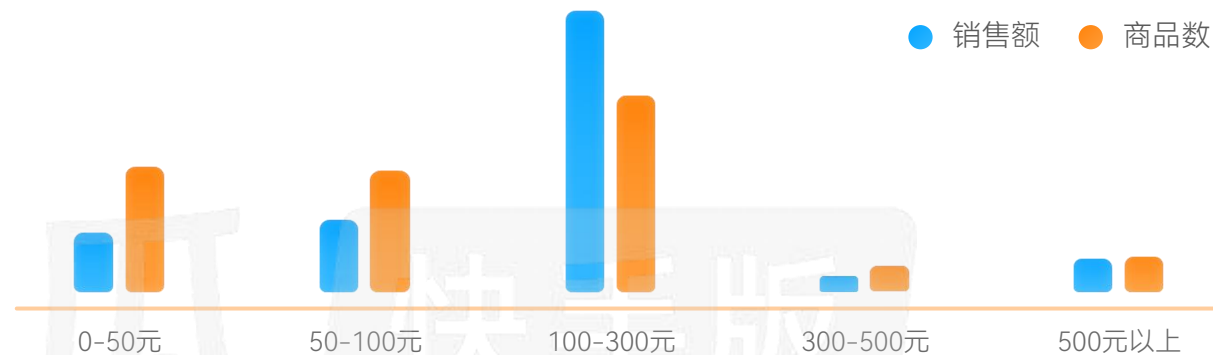
男性群体是消费主力军，法国产地葡萄酒收获青睐

11月葡萄酒关键数据及消费者画像

(环比10月相关数据)



10月葡萄酒品类价格带分布



11月葡萄酒热销商品举例

<p>龙船爱菲尔金骑士红葡萄酒BZN02 产地：法国 ¥166.70</p>	<p>歌汀堡·亚历山大绅士XO白兰地700ML 产地：法国 ¥100.00</p>	<p>龙船堡传说灯塔守护者珍藏干红葡萄酒 产地：法国 ¥40.00</p>	<p>【无可匹敌的半甜！】沙地酒庄S半甜红葡萄酒 产地：中国 ¥27.55 - 248.00</p>
--	---	---	--

11月热卖品类：婴童寝居

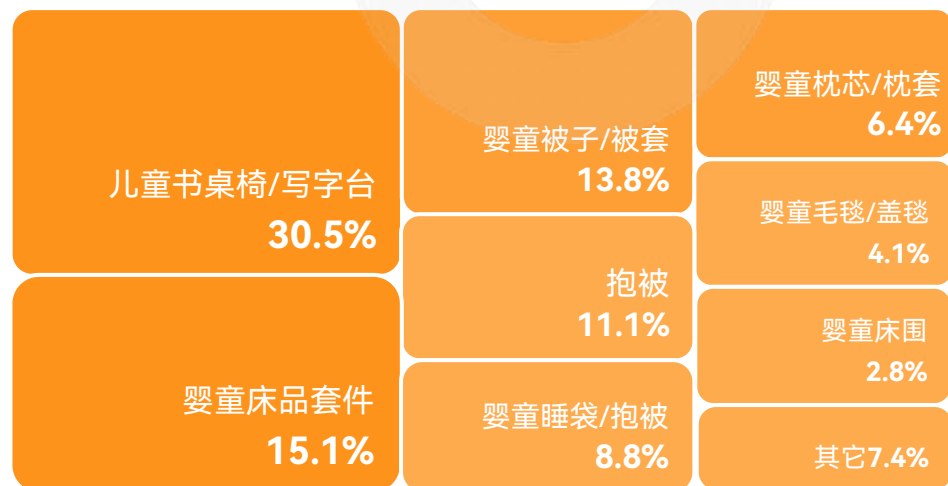
婴童寝居量价齐升，品类精准营销推动垂直转化

11月婴童寝居关键数据

(环比10月相关数据)



11月婴童寝居细分品类销售额分布



11月婴童寝居品类适用人群及营销卖点

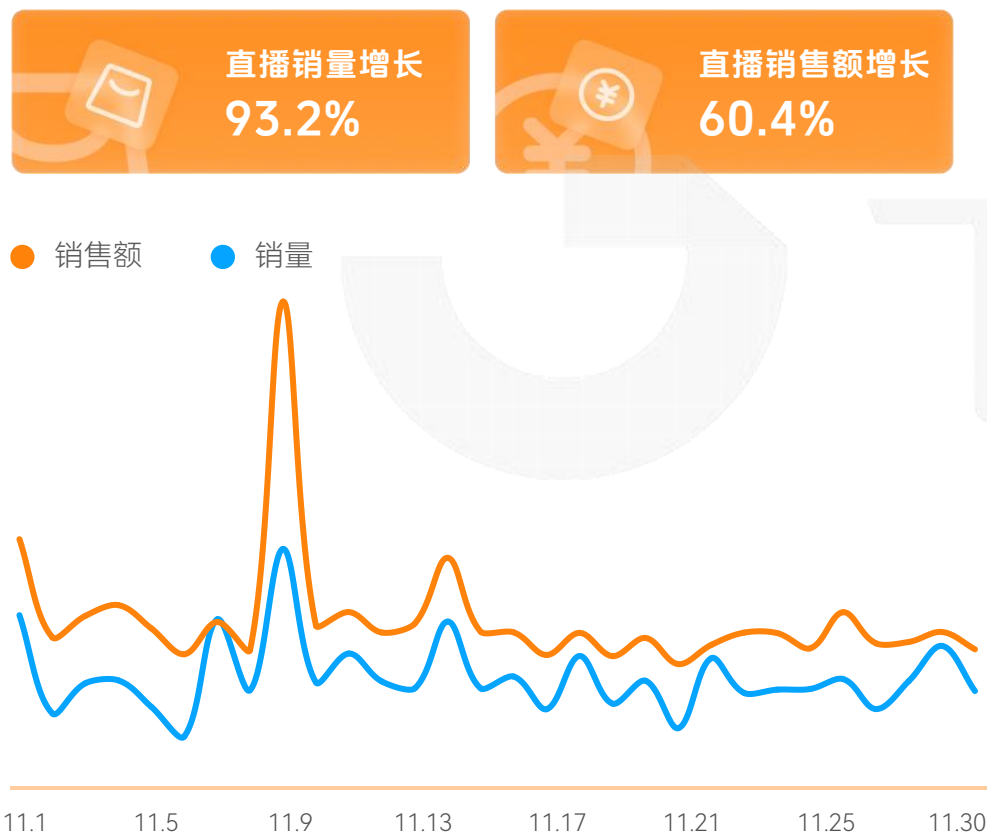
婴儿期、幼儿期	学龄前期、学龄期
<p>适合产品：婴童睡袋/抱被、婴童床围</p> <p>营销关键词</p> <ul style="list-style-type: none"> 双层加厚 A级品质 一触即温 免打钉 护眠 哄娃神器 <p>代表产品</p>  <p>哈可熊新生儿待产包24件安抚豆豆绒宝宝婴幼儿抱被包巾半背衣浴巾 ¥ 254.90 - 365.90 产品卖点：拎包入住超省心</p>	<p>适合产品：儿童书桌椅/写字台</p> <p>营销关键词</p> <ul style="list-style-type: none"> 坐姿习惯 护眼护脊 高弹性棉 实木 可升降 灯桌一体 <p>代表产品</p>  <p>护童东青杨木实木儿童学习桌椅适用身高1.2m-1.8m ¥ 2199.00 - 2299.00 产品卖点：灯桌一体设计</p>

11月热卖品类：仿金饰品

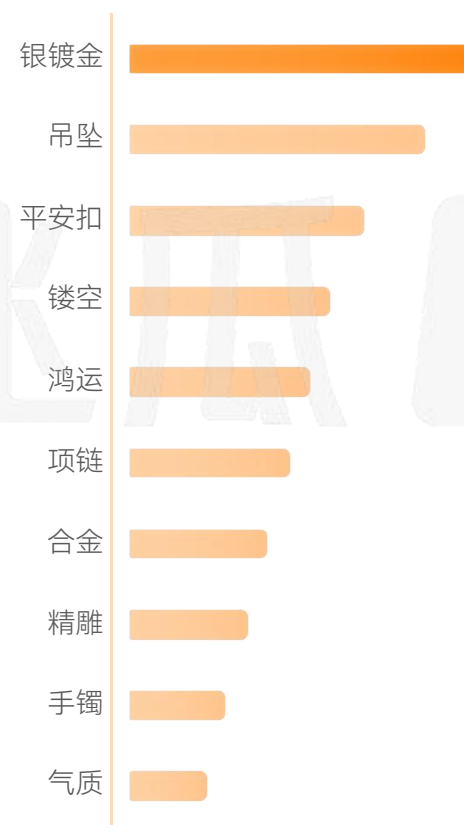
仿金饰品增长趋势明显，吉祥如意增加产品吸引力

11月仿金饰品关键数据及销售趋势

(环比10月相关数据)



11月仿金饰品商品标题卖点



11月仿金饰品热卖产品

银镀金	普通合金
品牌: 吴越老银铺	品牌: 万福匠
商品: 福禄999银镀金吊坠 银项坠/吊坠银镀金	商品: 古典龙戏珠圆牌大 气项链钛钢
价格: 80元	价格: 100元
卖点: 鸿禧云集 好运当头	卖点: 古典龙戏珠

老銀鋪

03

2024年12月 电商趋势预测

12月热点营销日历:



● 关键营销节点

12/24 星期二 平安夜

12/25 星期三 圣诞节

12/31 星期二 跨年夜

● 重要时间节点

12/06 星期五 大雪

12/13 星期五 国家公祭日

12/21 星期六 冬至

12月热卖商品预测：

营销关键词

大雪/冬至

随着传统节气大雪、冬至到来的，还有降雪和降温，既可以围绕打雪仗、赏雪景、节日美食等场景推出相应的商品，也可以联系家庭、亲情、温暖等关键词借势营销，增强品牌文化属性。

重点关注品类

速食冻品、酒类、营养保健、女装、男装、服饰配件/皮带/帽子/围巾、生活电器、家纺

推荐商品参考



汤圆



手套



取暖器

营销关键词

平安夜/圣诞

圣诞节不仅是庆祝爱与和平的节日，也是商家促进销售，增强品牌影响的黄金时机。可以将产品与圣诞元素进行融合，还可以借助礼物、愿望等将品牌与圣诞场景连接，加强品牌记忆，营造节日气氛。

重点关注品类

水果、休闲食品、女装、儿童鞋服、内衣/家居服/袜子、家装软饰、装扮用品、农资绿植

推荐商品参考



苹果



香薰礼盒



裤子

营销关键词

年终/跨年

12月既是一年的尾声，也是新的起点，承载着无数的憧憬与希望。品牌营销方向可以利用“新年计划”“新年愿望”等引发话题讨论，也可以借势派对、狂欢等跨年夜内容融入品牌消费场景。

重点关注商品

休闲食品、美妆、女装、家居生活、文具玩具、节庆用品/礼品、家装灯饰、美发/造型

推荐商品参考



新年挂饰



美甲



充气礼花

11月快手大事件盘点:

01 快手电商发布双11购物节收官战报

今年双11GMV刷新多项记录，首日GMV破历史峰值，同比增长94%，内容场单场GMV超去年双11单场GMV峰值的商家数超5.7万个，GMV成交破百万的直播间数超2500个.....

02 快手电商启动海南专场直播带货活动

11月8日至9日，快手电商走进琼海、三亚两城，开启专场直播。数据显示，三场直播总观看量接近600万，达成总GMV近300万，订单量超4万，带动了源头好物销售集中爆发，也打开了文旅消费。

03 快手跨境联手菜鸟开启进博会联合直播

11月6日至9日，多位达人在快手、菜鸟，以及几大品牌展位区现场打造多场联合跨境直播活动，通过直播短视频平台和进口物流服务，将海外的优质品牌商品带给国内消费者。

04 磁力引擎发布CNY品牌广告营销全攻略

为了增加品牌与用户接触的机会，本次品牌广告升级覆盖「看、刷、搜、玩」全场景，让用户实时看到品牌，为春节营销注入新的活力!

05 快手发布《2024年快手汽车行业白皮书》

央视市场研究与快手联合发布了《快人一步，拥抱烟火“汽”——2024年快手汽车行业白皮书》，从“汽”量、“汽”息与新“汽”象等视角详细剖析了媒体平台的流量、人群与内容价值。

06 快手发布《2024快手白酒行业洞察报告》

快手联合秒针、省广集团发布《白酒行业双引擎时代的新桥接——2024快手白酒行业洞察报告》，从人群、产品、营+销三大视角展开深度行业调研，解答白酒品牌的增长破局之路。

07 快手科技发布2024年第三季度业绩

快手Q3日活跃用户突破4亿里程碑，总营收同比增长11.4%至311亿元，在“好内容+好商品”的核心战略引导下，三季度快手电商GMV达3342亿元，月均动销商家数同比增长超40%.....

08 《2024年H1快手大健康行业数据报告》发布

快手大健康生态越发繁荣，大健康内容观看用户、主动搜索用户与相关商品购买用户持续增长，均实现两位数同比增长。2024年H1日均有近2亿快手用户浏览过大健康相关视频，同比增长10.6%。

04

本月榜单

附录：

2024年11月品牌销售热榜

总榜

排名	品牌	热卖品类	客单价 (元)	排名	品牌	热卖品类	客单价 (元)
1	行金银中	黄金/彩宝/钻石/珍珠	2166.90	11	雅舒曼	女装	426.68
2	紫金	黄金/彩宝/钻石/珍珠	4192.86	12	曼卡龙	黄金/彩宝/钻石/珍珠	11670.99
3	顾家家居/KUKA	家装建材	3046.69	13	华为/HUAWEI	手机数码	1214.98
4	中国珠宝/Sino gem	黄金/彩宝/钻石/珍珠	1180.90	14	荣耀/HONOR	手机数码	1228.97
5	尖锋食客	生鲜	65.17	15	周大生/CHOW TAI SENG	黄金/彩宝/钻石/珍珠	1856.56
6	翠绿	黄金/彩宝/钻石/珍珠	3168.59	16	俐莹LEAYINE	女装	421.88
7	古名/GLoire	黄金/彩宝/钻石/珍珠	321.51	17	大米	黄金/彩宝/钻石/珍珠	2038.13
8	雅鹿/YALU	男装	93.02	18	美丽伞	美容护肤	222.62
9	苹果/Apple	手机数码	1639.65	19	庆大福	玉石	417.09
10	鸭鸭/Duck Down	女装	308.23	20	作业帮	手机数码	1507.34

附录：

2024年11月女装品牌销售热榜

女装



排名	品牌	客单价 (元)	排名	品牌	客单价 (元)
1	雅舒曼	457.35	11	北欧传奇	4750.10
2	鸭鸭/Duck Down	343.42	12	叶莎	297.69
3	俐莹LEAYINE	470.18	13	AIRMIYA	265.37
4	拿恋	96.69	14	坦博尔/TANBOER	660.31
5	ccstations	599.33	15	二姐华蒂	499.46
6	独释	586.17	16	亨帝诗/HERDERS	798.69
7	雅鹿/YALU	215.58	17	YL&YL	131.65
8	玫希	377.94	18	雪中飞/SNOWFLYING	238.47
9	千柏年	277.26	19	ZMOR+	553.06
10	VR	298.46	20	芹芹格调	109.70

附录：

2024年11月男装品牌销售热榜

男装



排名	品牌	客单价 (元)	排名	品牌	客单价 (元)
1	鸭鸭/Duck Down	285.49	11	皮尔卡丹/PIERRE CARDIN	156.81
2	雅鹿/YALU	84.74	12	卡帝乐鳄鱼/CARTELO	49.53
3	坦博尔/TANBOER	585.86	13	罗蒙/ROMON	144.79
4	啄木鸟/plover	130.22	14	Biancregs	224.29
5	杉杉/FIRS	407.21	15	吉普/jeep	113.79
6	源呈欧品	76.25	16	开伦	121.89
7	雪中飞/SNOWFLYING	141.32	17	怪兽实验室	104.72
8	JEEP SPIRIT	102.69	18	素拼	201.60
9	稻草人/Mexican	146.54	19	恒源	205.35
10	迈特优/MONTVOO	128.44	20	VR	623.06

附录：

2024年11月美容护肤品牌销售热榜

美容护肤

排名	品牌	客单价 (元)	排名	品牌	客单价 (元)
1	美丽伞	222.21	11	春之唤	97.51
2	珀莱雅	298.41	12	倚后	165.43
3	黛莱皙/DNLNXIR	141.20	13	朵拉朵尚/DoraDoSun	169.59
4	韩束/Kans	262.05	14	凌博士	234.86
5	谷雨/GRAIN RAIN	282.07	15	ZUZU	38.46
6	ERER	109.81	16	江南印象	73.61
7	博创	480.00	17	莫莎曼尔	241.46
8	欧诗漫/osm	173.67	18	韩熙贞/HEXS 3	188.72
9	丸贞	69.72	19	古兰驰	87.00
10	姣后	109.65	20	咋诗迪曼	60.01

附录：

2024年11月品牌销售热榜

美妆

排名	品牌
1	修可芙
2	罗娜女神
3	我愿意/I DO
4	莫拉克/MORAKOT
5	韩熙
6	美记秀尔
7	黛莱皙/DNLNXIR
8	唐魅可
9	彩棠
10	方里/Funny Elves

酒类

排名	品牌
1	五粮液/WULIANGYE
2	尖锋食客
3	茅台/MAOTAI
4	梦缘河
5	泸州老窖
6	火爆
7	椰岛
8	古法基
9	英雄赋
10	规台

休闲食品

排名	品牌
1	尖锋食客
2	过人香
3	口水娃
4	盐津铺子
5	三只松鼠/THREE SQUIRRELS
6	900
7	泓一
8	古医秘录
9	盼盼/Panpan
10	京东超市

附录：

2024年11月品牌销售热榜

生鲜

排名	品牌
1	尖锋食客
2	天海藏
3	村里的初七
4	脱骨侠
5	小哼猪
6	一船鲜味
7	肴老板
8	海洋演义
9	一尤品成
10	李大瑞

婴童寝居

排名	品牌
1	袋鼠妈妈/KANGAROO MOMMY
2	贝德美
3	兔头妈妈甄选/MAMA SELECTION
4	好孩子/GOODBABY
5	babycare
6	悦哺
7	贝贝
8	润本/RUNBEN
9	智学库
10	梵可馨

箱包饰品

排名	品牌
1	行金银中
2	妙海
3	吴越老银铺
4	莱百福
5	中国珠宝/Sino gem
6	万福匠
7	靓素
8	七度银饰
9	天使面孔/ANGEL FACE
10	玉芝堂

飞瓜数据

飞瓜数据成立于2018年，旗下产品覆盖抖音、快手、B站三大主流短视频平台数据，是国内率先致力于推广、普及“短视频-直播”电商生态数据运用的标杆企业。

基于4大实用场景，为品牌寻找确定性的增长机会



飞瓜旗下矩阵



果集-社交媒体全链路服务商

果集科技是一家社交媒体全链路服务商，公司致力于将大数据、AI等新技术应用于社交媒体营销和电商领域，以数据和技术驱动品牌增长。通过行业咨询、策略系统、营销执行、运营工具四个方向，为品牌提供社交媒体全链路解决方案。

联系&合作



关注我们

领取24份抖/快/红
数据报告



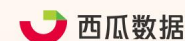
商务合作

果集销售总监
余新彦



市场合作

果集市场品牌总监
何十三



关注飞瓜

飞瓜数据快手版是快手全场景数据分析平台，集直播带货、电商选品、流量变现为一体的新媒体数据服务商，提供全维度实时直播监控，发掘爆款商品，智能匹配带货达人，有利助力新媒体、新电商变现。



飞瓜快数APP

掌握全场景快手数据



关注公众号

获取更多快手玩法



飞瓜快数小程序

随时随地掌握快手数据