

2024年11月 抖音短视频及直播电商月报

2024-12 飞瓜数据 出品

研究综述

01. 统计周期

2022年1月-2024年11月

02. 研究对象

1. 抖音活跃主播（1年内发布过10条视频或10场带货直播）
2. 动销商品、小店、品牌数据（仅统计有产生销量的视频、直播数据）

03. 数据来源

基于短视频-直播数据分析平台「飞瓜数据」所追踪到的营销情报，选取周期内多平台的短视频、直播、电商相关的营销内容数据等多方面因素搭建模型计算所得。基于隐私及数据安全的考虑，本报告数据经过脱敏及指数化处理。

指标说明

01. 品牌自营定义

特指有蓝V认证的品牌自运营账号

02. 品牌店定义

特指品牌自运营或已授权的抖音小店

03. 账号分类说明（以下达人**不包含品牌自营**）

- 头部红人：粉丝量在500万以上的达人
肩部达人：粉丝量在100-500万的达人
腰部达人：粉丝量在10-100万的达人
潜力主播：粉丝量在10万以下的达人

04. 特别说明

基于类目特殊性，为保障算法科学合理，部分类目下品牌数据仅统计头腰部品牌。
若报告中没有特指，则仅展示抖音渠道的销售数据

01

2024年11月 电商营销复盘

双11大促为品牌生意带来强势增长，各特色活动助推助推品类热度攀升

抖音双11自从10月8日开启抢跑，10月18日正式上线。从抖音电商公布的双11数据来看，大量品牌表现亮眼，同比涨幅超500%的品牌达1.7万个。货架场也交出瞩目答卷，占双11整体销售大盘42%。同时，抖音平台发起了多个品类特色活动，如响应家电国补号召，推动家电品类补贴折上折；联合“美丽修行”推出#出圈了中国成分，让更多优质国货被看见；内容IP#一花一个新世界注重营销与消费者链接，让种草更有共鸣。

2024年“抖音商城双11先享好物节”的关键数据



抖音商城双11好物节部分特色活动

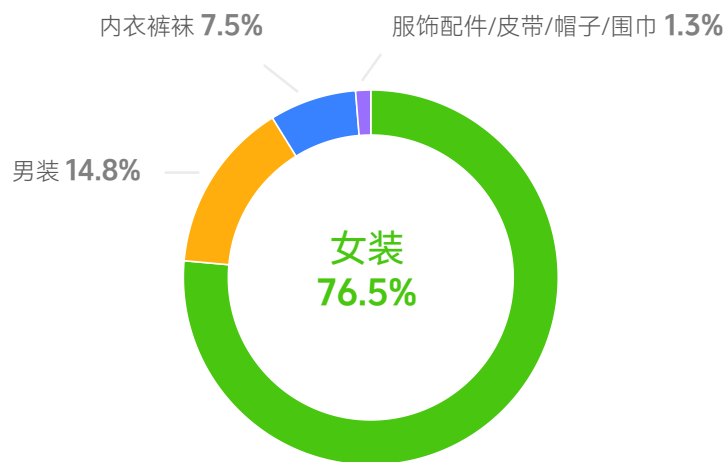


重点品类分析：服饰内衣

女装领衔服饰大盘销售，裤类、羽绒服本月销售火热

在抖音电商，服饰行业消费热度受到内容风潮的影响，需求不断增长。从美拉德、多巴胺、薄荷曼波色系，到雅丹风、高智风，以及正在悄悄走红的巴恩风，服饰的时尚灵感正被不断挖掘、放大。其中，女装领域，对“美”的感知最为敏锐，时刻追逐着风向。从11月销售热度来看，女装占比高达76.5%，持续领衔服饰大盘。

2024年11月服饰内衣子品类销售热度分布



男女装细分品类销售热度TOP5

排名	品类	市场占比
01	裤子	17.2%
02	羽绒服	15.5%
03	毛呢	8.0%
04	外套	7.1%
05	针织衫	6.9%

服饰内衣品牌销售热度TOP5

排名	品牌	市场占比
01	YAYA/鸭鸭	1.6%
02	BOSIDENG/波司登	0.9%
03	Mimius	0.8%
04	SNOW FLYING/雪中飞	0.7%
05	YALU/雅鹿	0.6%

11月热卖品类：服饰内衣 - 羽绒服

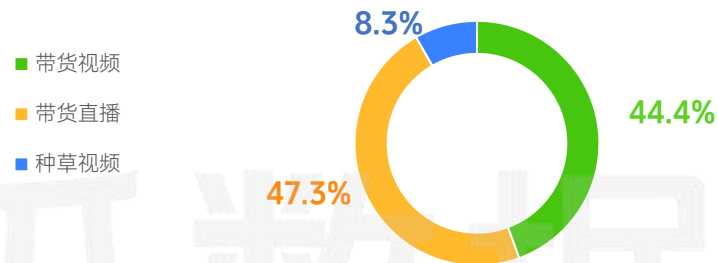
羽绒服销售迎来黄金时节，直播与视频共现营销亮点

在近期，羽绒服品类的搜索热度上涨显著，11月的搜索热度相较于10月有着显著的增长。同时，直播渠道所贡献的销售额占比高达47.3%，视频渠道也达到了44.4%，直播与食品共同发挥着关键的作用。在营销内容上，羽绒服品牌加大投放力度，从产品实力、代言人亮点到工厂探访，全方位地向消费者展示品牌产品魅力与专业品质。

2024年10-11月羽绒服品类搜索热度趋势



2024年11月羽绒服各渠道曝光量占比



亮点一：严酷环境测试彰显硬核实力



品牌大使@闲人王昱珩 深入南极腹地，与极地考察人员实地测试

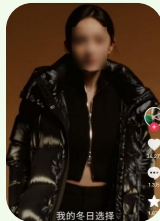
@波司登

曝光量3152.6w 互动量4.2w

亮点二：代言人强势加入，新品价优引爆话题

GOLDFARM/高梵

杨幂——全球品牌代言人
官宣时间：11月6日



SNOW FLYING/雪中飞

成毅——全球品牌代言人
官宣时间：10月31日



亮点三：头部达人深入工厂为直播预热



全国大降温！#艾莱依 #羽绒服 工厂总部首播，各种好看款式超低折扣来直播间抢！

@董先生

曝光量1005.4w 互动量5.4w

羽绒服+保暖内衣共同拉动冬季服饰销售，矩阵直播间助力各产品线热卖

SNOW FLYING/雪中飞

主营品类 女装/男装

带货直播占比 **68.8%**

品牌自营占比 **60.6%**

功能需求

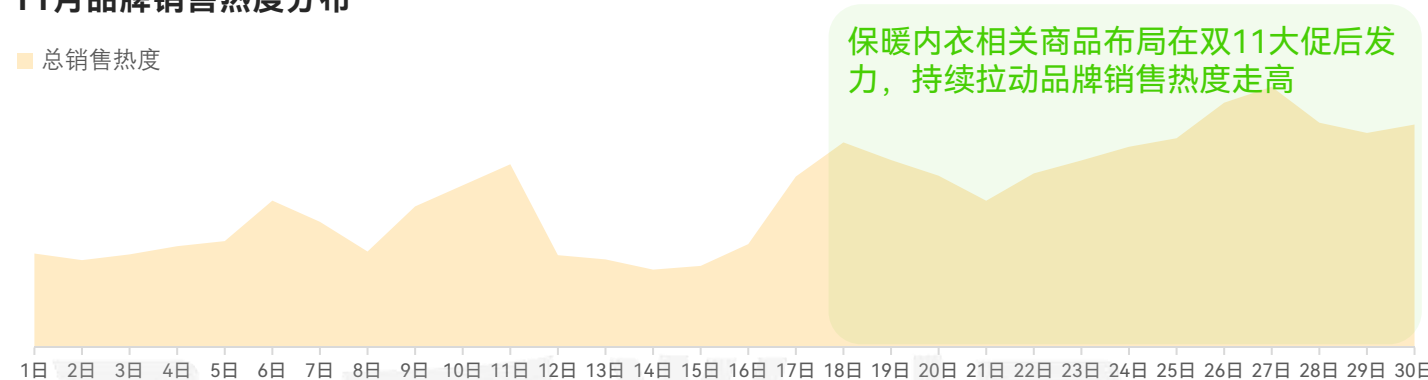


舆情洞察



11月品牌销售热度分布

总销售热度



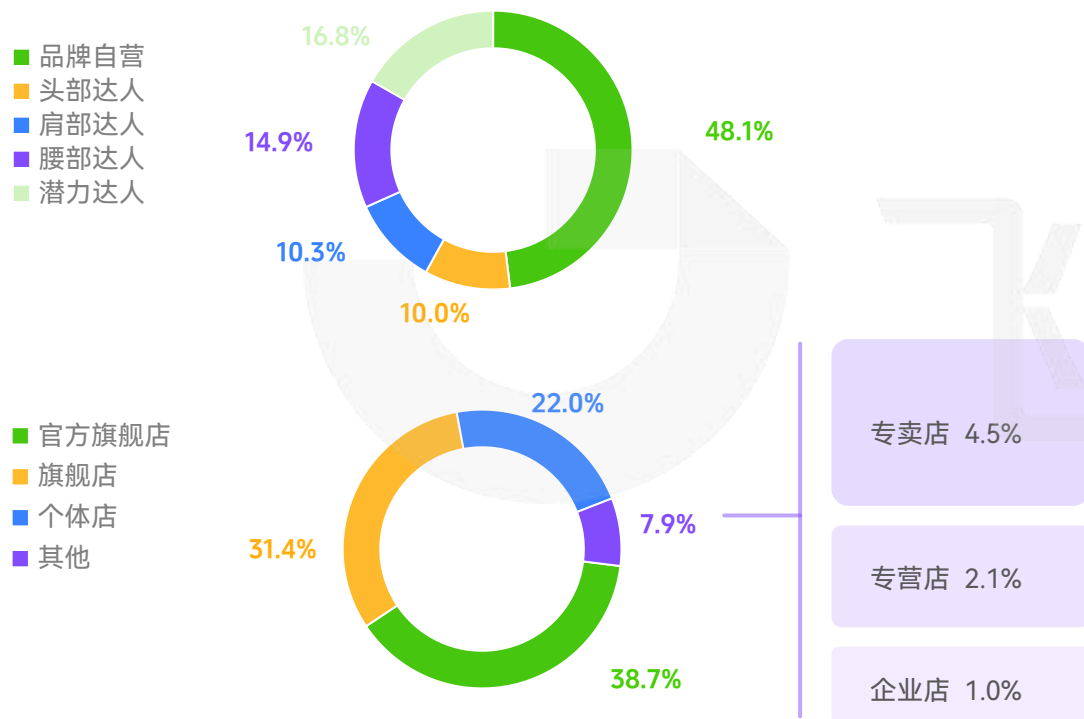
11月品牌高热度直播带货账号特点

排名	带货账号	销售热度	销售均价	主推商品线	主要直播受众画像
1	雪中飞运动户外旗舰店	5000-7500w	¥ 358	零压轻暖系列	女性、18-23岁、genZ
2	雪中飞官方旗舰店	2500-5000w	¥ 471	黑曜石系列	女性、31-40岁、小镇青年
3	雪中飞轻奢内衣旗舰店	2500-5000w	¥ 74	美型肌底衣	女性、31-40岁、资深中产
4	雪中飞羽绒旗舰店	2500-5000w	¥ 390	铂金户外系列	女性、24-40岁、小镇青年
5	雪中飞内衣旗舰店直播间	2500-5000w	¥ 71	美型肌底衣	女性、31-40岁、精致妈妈/资深中产/小镇青年

品牌自营、官旗出货为品类主要带货方式，卫生巾细分类目同比增幅瞩目

从11月个护家清品类的销售表现来看，主要销售由品牌自营带来，官方旗舰店与旗舰店销售占比高达53%。从细分品类来看，洗发护发、纸品湿巾持续占据品类销售榜首，但今年，卫生巾/私处护理类目表现出色，同比上涨超58%。

2024年11月个护家清各层级达人与店铺销售热度分布



2024年11月个护家清子品类销售热度分布与同比变化

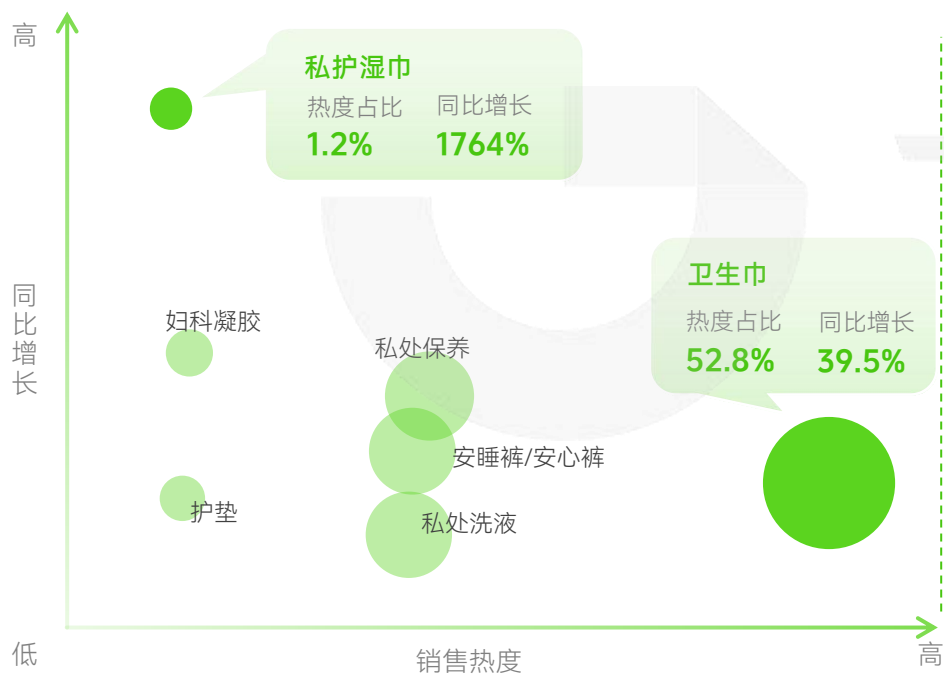


11月热卖品类：个护家清 - 卫生巾/私处护理

女性护理意识提升拉动私护湿巾细分品类商机

从抖音卫生巾/私护护理细分类目11月销售表现来看，“私护湿巾”相关商品同比去年销售爆发，整体涨幅达1764%。这个细分赛道正随着女性护理意识的提升而蓬勃增长。妇炎洁、薇尔等知名品牌皆着力布局私处护理，抢占生意商机。传统卫生巾类目本月表现也较佳，同比去年保持了近40%的增长。

2024年11月卫生巾/私处护理子品类销售热度分析



11月私护湿巾同比高增长代表商品

	【妇炎洁】抑霉菌卫生湿巾女性私处清洁护理湿纸巾便携温和抑菌	销售额热度 25-50w	销售额同比 +5.4w%
	【妇安宁】私处湿巾独立包装男女士专用清洁免洗便携加厚私护湿巾	销售额热度 25-50w	销售额同比 +240.6%
	【Libresse薇尔】湿巾弱酸性金盖花精华温和亲肤便携装10片*3盒	销售额热度 25-50w	销售额同比 +147.5%

11月卫生巾高销售热度代表商品

	【七度空间】卫生巾优雅超薄棉柔日夜用姨妈巾23包157片	销售额热度 1000-1500w	
	【棉妮佳】私处湿巾独立包装男女士专用清洁免洗便携加厚私护湿巾	销售额热度 1000-1500w	
	【FREEMORE/自由点】自由点益生菌超薄透气卫生巾日夜套组	销售额热度 1000-1500w	

加大内容投放覆盖更多用户，品牌差异化卖点深入人心



FREEMORE/自由点

主营品类 个人护理

带货直播占比
73.9%

商品卡占比
25.4%

品牌自营占比
54.3%

内容策略：加大前端流量投放，内容覆盖更多用户



合作抖音官方大促超会买IP#一花一个新世界，携手短剧达人、明星直播高效承接流量转化。主推【自由点益生菌卫生巾】，将差异化卖点与女性关怀结合，对”妇科羞耻“说”no“。

话题播放量：100亿+
参与人数：9w+

重点商品洞察

卖点关键词	卖点类型	销售额
益生菌	成分	5000w+
超薄	产品功能	1500w+
赠品	利益点	1500w+
无感	产品功能	1000w+
日夜用	适用场景	1000w+
防侧漏	产品功能	1000w+
无忧	产品功能	1000w+
亲肤	产品功能	750w+
棉柔	材质	500w+
瞬吸	产品功能	500w+

11月品牌推广关键数据

销售热度	销售热度同比	直播场次	带货达人数	市场份额
7500w-1亿	40.1%	1w+	2000+	15%

24年11月品牌/商品热搜表现

	搜索人数指数	关联内容曝光指数	点击-成交转化率
品牌热搜词			
FREEMORE/自由点	80.6w	63.0w	22.44%
商品热搜词			
自由点益生菌pro	36.3w	32.6w	4.06%
自由点益生菌卫生巾	30.0w	21.0w	16.33%
自由点卫生巾	11.5w	9.3w	18.60%

11月热卖商品

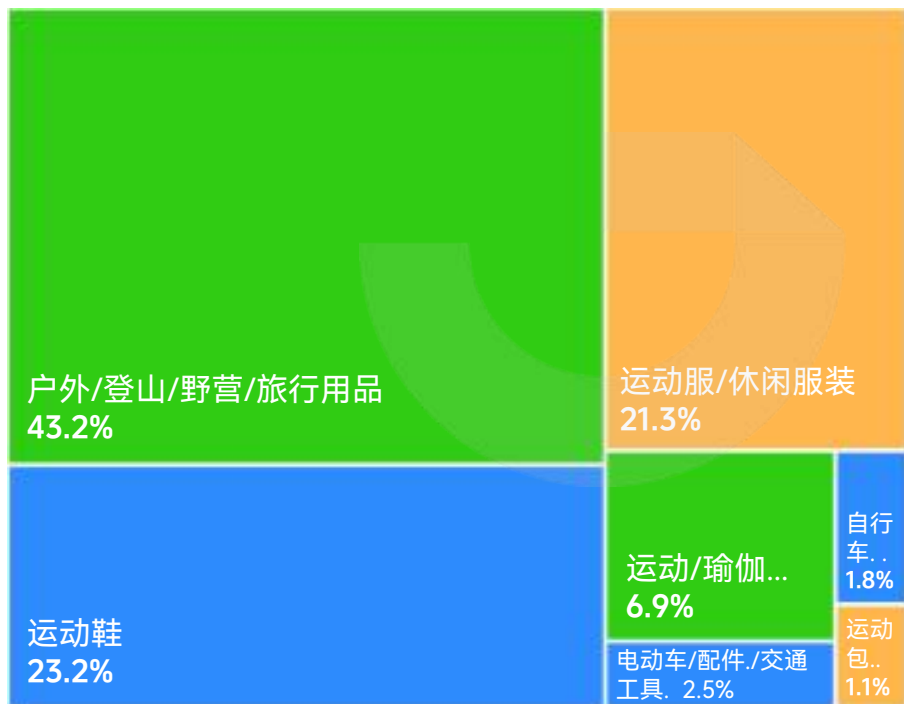


【赠品自选】自由点益生菌超薄透气卫生巾日夜套组
价格：¥110.09-129.9
销售热度：1000w-2500w

运动户外消费热度逐年攀升，专业机能类产品越发收到消费者喜爱

11月，运动户外品类整体销售表现较优，同比去年销售热度增长29%，转化率提升20%。从细分品类销售来看，户外/登山/野营/旅行用品 类目的销售占比最高，达到43.2%。各式各样专业的户外装备在抖音受到消费者的喜爱。

2024年11月运动户外子品类销售热度分布



11月运动户外品牌销售热度TOP5

排名	品牌	市占率
01	NIKE/耐克	5.9%
02	CAMEL/骆驼	5.3%
03	FILA/斐乐	4.5%
04	adidas/阿迪达斯	4.3%
05	ANTA/安踏	3.1%

11月运动户外品类商品增长TOP3

- 海龙王【鲫鱼冷水线组】高档线组 鲫鱼专攻微物成品进口尼龙线**
销售额环比 +4.2w%
- 光波鞋 TEMPER RUN 2千禧复古 古休闲老爹鞋阿迪达斯三叶草**
销售额环比 +2.51w%
- 【骆驼1996】黑钻4.0骆驼24秋冬新款户外90绒加厚短款羽绒服保暖**
销售额环比 +2.02w%

专业、硬核的户外基因，凯乐石深入抖音布局，引用户入局



Kailas/凯乐石

主营品类 户外/登山/野营/旅行用品

带货直播占比
73.4%

商品卡占比
26.3%

品牌自营占比
72.1%

11月品牌推广关键数据

销售热度	销售热度同比	直播场次	带货达人数	市场份额
1亿+	210%	2000+	70+	1%

11月热卖商品



BM45LT硬壳滑雪冲锋衣抗湿冷严寒动态透气大山滑雪服
价格：¥2520
销售热度：1500w-2000w

趣味直播模式加速内容破圈

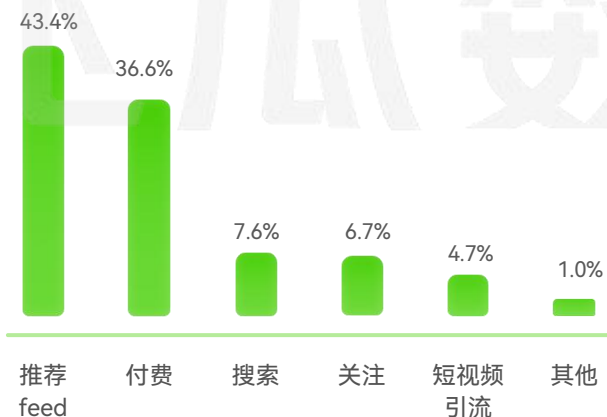


Kailas凯乐石官方旗舰店

粉丝数：51.5w

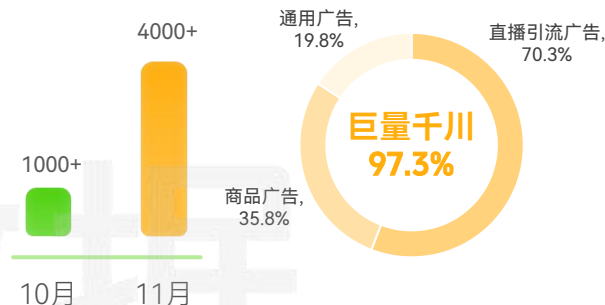
品牌在四姑娘山实景直播，优美风景搭配品牌产品专业户外调性，吸引大量自然流量增长。

11月品牌直播流量结构占比

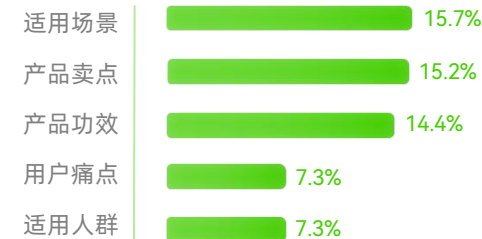


品牌加大广告投放力度

11月品牌广告投放情况



11月品牌投放素材洞察



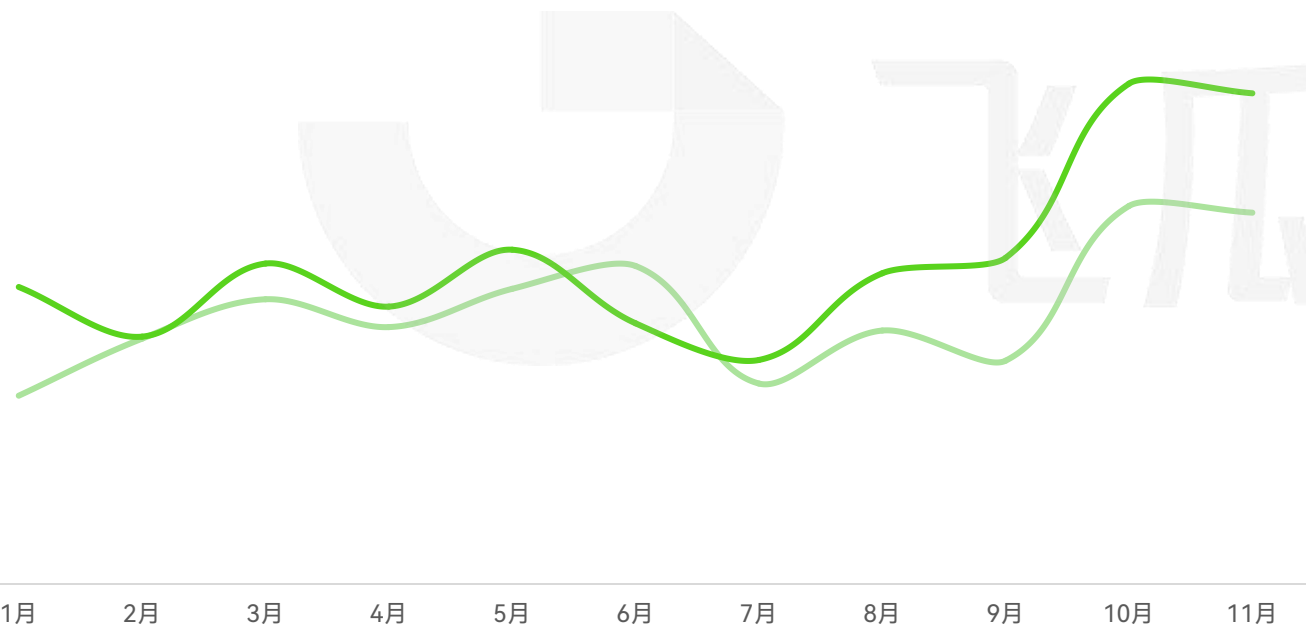
11月热卖品类：眼部护理

眼部护理销售持续展现活力，精华细分品类增长势头强劲

近2个月，抖音美妆大类下的眼部护理市场销售表现亮眼，且同23年相比有显著的突破。24年11月抖音眼部护理品类的销售额近10亿，同比23年11月增长**32.3%**。此外，随着大众消费的精致化趋势，眼部护理市场也现出了多元的产品细分，在其下的眼部护理精华细分品类的同比增幅也达到了**144.1%**，销售占比21.7%，有着不容小觑的销售潜力。

2023年-2024年抖音“眼部护理”品类销售热度趋势

● 23年 ● 24年



11月份抖音“眼部护理”细分类目增幅TOP3

眼部护理精华 | 销售占比 **21.7%** | 同比增幅 **▲144.1%**

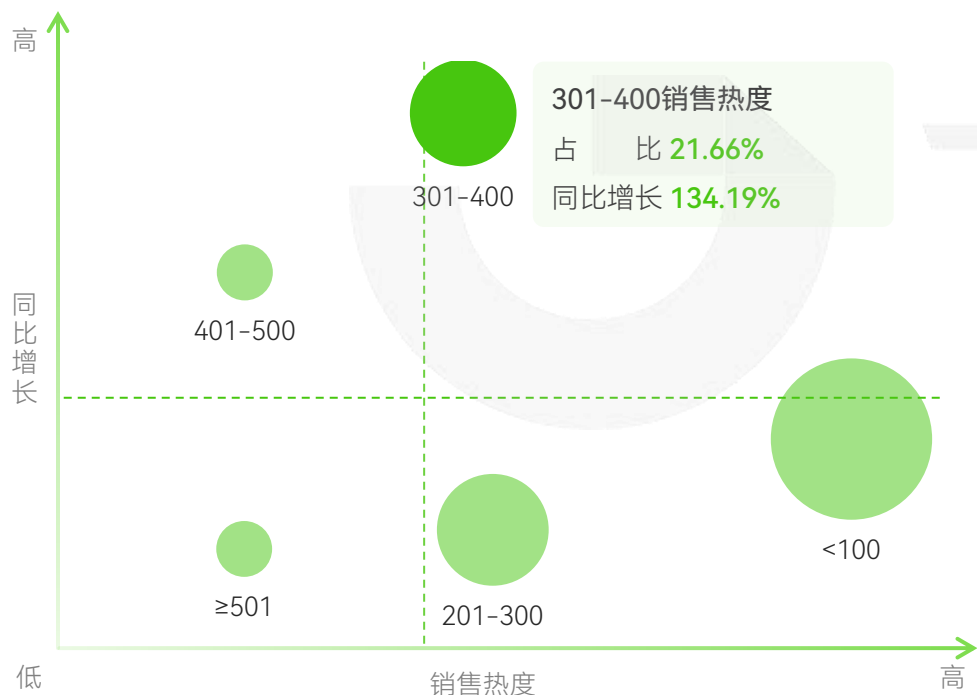
眼膜 | 销售占比 **26.8%** | 同比增幅 **▲105.8%**

眼霜 | 销售占比 **49.04%** | 同比增幅 **▼2.5%**

三百元价位产品销售增长显著，抗皱、保湿等功效关注度较高

从11月份抖音眼部护理精华品类的价格带分布来看，301-400元价位的产品在销售热度和同比增幅上都表现出色，同比增幅高达134.19%，销售占比超2成，显现出消费者对于这一价格区间的产品有较高的接受度。在热卖宣传词中，可以看到消费者的消费喜好更集中在抗皱、紧致、保湿等功效上，反映了消费者对于眼部护理精华产品的主要需求。

11月份抖音眼部护理精华品类各价格带销售热度分布



11月抖音眼部护理精华品类热卖宣传词



11月份抖音眼部护理精华品类热卖商品举例

	雏菊的天空琥珀时光眼油抗皱紧致滋润油养 官方 价格：¥308 销售额：1000w-2500w		HEXKIN赫诗琴山茶花浓缩精华眼油抗皱紧致焕活眼油 价格：¥288 销售额：250w-500w
--	---	--	---

内容场发力输出卖点，连麦直播间推广吸纳曝光



白云山

主要受众：女，31-40，广东

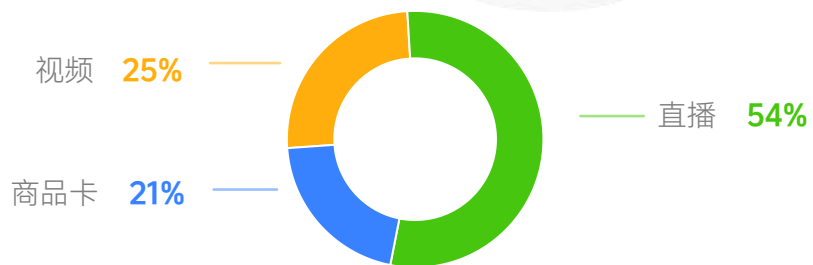
11月抖音眼部护理精华销售热度 TOP1

11月份品牌眼部护理精华品类推广关键数据

销售热度
2500w-5000w

曝光量
4723.6w

11月份品牌眼部护理精华品类带货方式占比



品牌推广亮点

开启自营专场直播，联合达人推广

● 品牌自营矩阵



亮点1: 品牌自营号@白云山粤善美护肤专卖店和@白云山眼油 在近期开启了数场眼油专场直播，打造声量。

亮点2: 直播间通过贴片、kt牌及礼物板等多处重点突出产品功效，快速让观众形成对产品的认知

● 连麦直播间推广



品牌眼部护理品类关联直播达人中，除去生活及种草类达人外，情感及法律类的连麦咨询型达人也占一定比例。

关联连麦型达人受众画像:

女性为主，年龄集中在31-40岁
价格偏好集中在50-100元

大力创作带货视频，加码平台曝光

● 广泛铺设带货视频

亮点1: 品牌自营矩阵账号在11月发布了大量带货视频，眼部护理精华品类关联带货视频多达1.2w个，广泛铺设内容拉取用户注意。

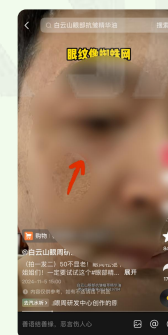
亮点2: 通过大额优惠券以及过敏包退等承诺，吸引用户下单，增加品牌信任感。

热门视频案例:

从中年人群的眼部皱纹、暗沉等用户痛点出发，引出产品对应功效。同时以2瓶1个疗程点出拍一发二的性价比。

关联达人: @白云山眼周研发中心

👍 2.4w ⭐ 8436 💬 520

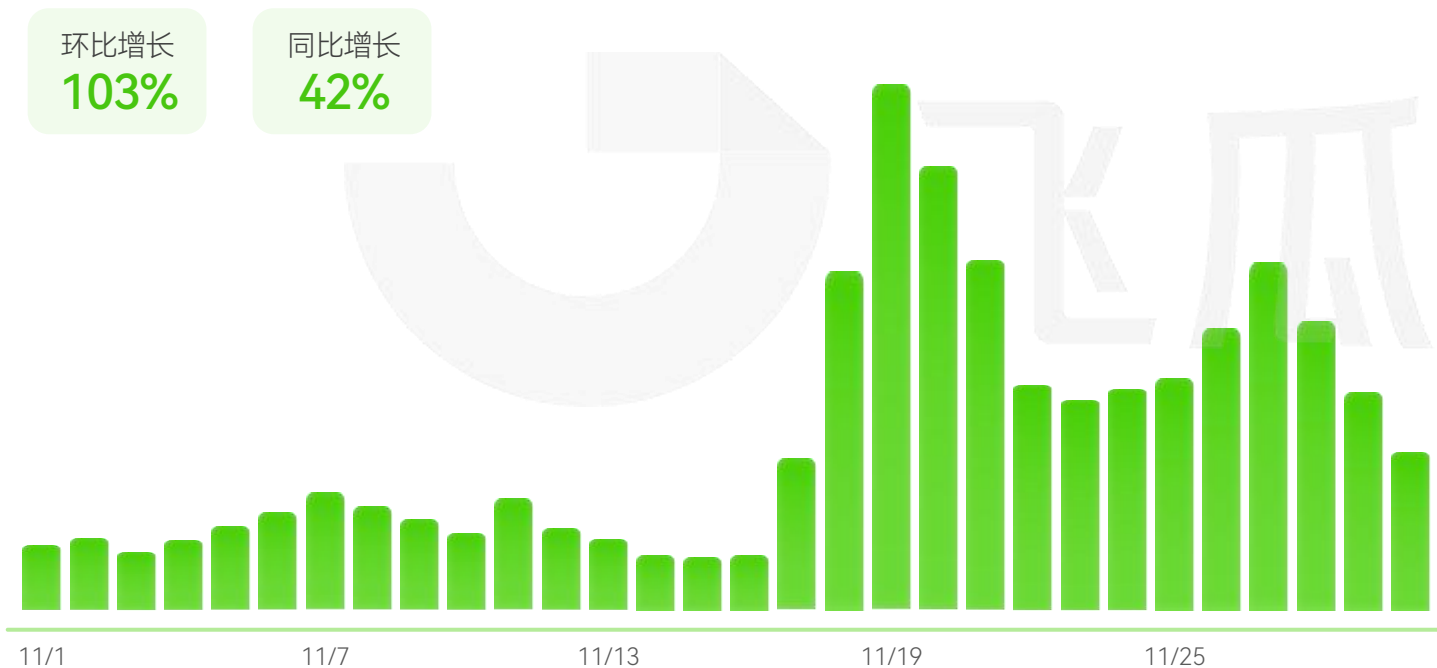


11月热卖品类：水暖毯

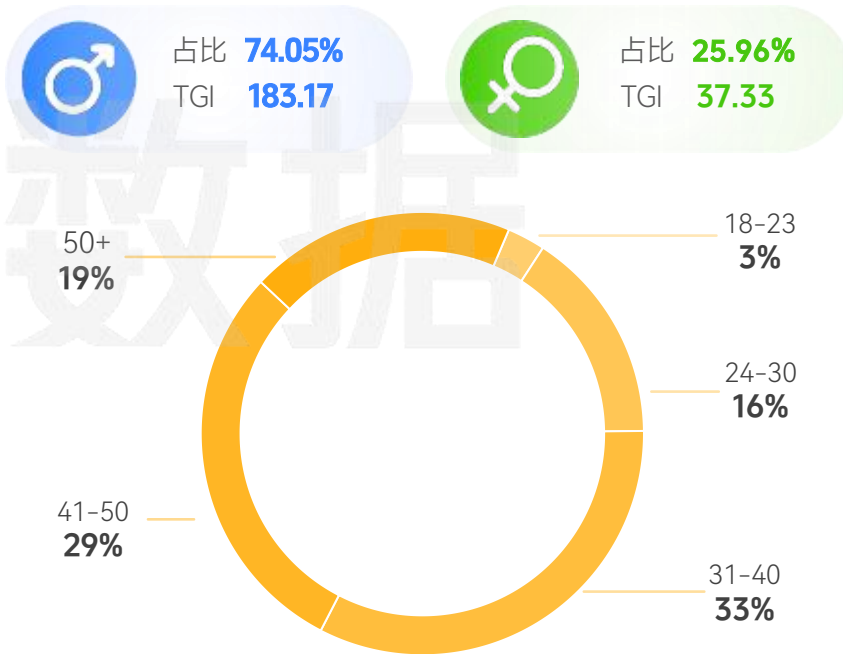
保暖需求推动水暖毯销售走俏，男性消费者占比达七成

随着寒意渐深，人们对于保暖产品的需求显著增加，这一趋势在抖音11月水暖毯品类的销售热度中得以体现，本月该品类销售热度的环比增长达到了103%，同比增长为42%，销售高峰集中于中下旬预计将会延续至12月上旬。成交画像中，男性比例达到7成以上，且有着183.17的TGI，消费意愿明显。此外，31-40岁的消费者占比最高，达到了33%，紧随其后的是41-50岁、50岁以上的消费者。

11月抖音水暖毯品类销售热度趋势



11月份抖音水暖毯品类成交画像



主打产品安全性能，多品对比凸显主推款性价比

SUPOR 苏泊尔

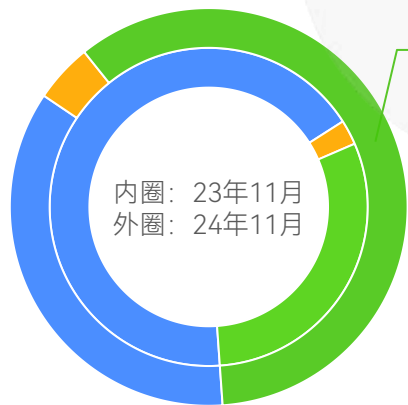
SUPOR/苏泊尔

主要受众：女，31-40，江苏

11月抖音水暖毯销售热度 TOP4

11月品牌水暖毯品类销售热度分布

● 带货直播 ● 带货视频 ● 商品卡



带货直播 59.66%
品牌自营 59.57%
达人推广 0.10%

内圈：23年11月
外圈：24年11月

品牌直播推广亮点



主推商品



苏泊尔水暖电热毯家用调温水暖床垫智能恒温双人电热毯水循环加热
标价：299元

销售额：250W-500W

推广策略

亮点一

直播间通过口播对比水暖毯与电热毯，凸显水暖毯的安全优势，同时加以贴片形式进一步强调，加速消费者决策

亮点二

强调水暖毯的“一毯多用”，以“水暖毯=除螨仪+电热毯+热水袋”的口播话术体现水暖毯的多功能用途

亮点三

同时上架高端款、普通款两款商品链接，并展示“储水量”、“遥控调节”等差异，体现主推高端款的高性价比

02

2024年12月 电商趋势前瞻

12月热卖商品预测：

营销关键词

保暖、御寒

随着深冬的到来，人们对于保暖御寒的需求日益增长，这将推动冬季护肤品、暖手宝、取暖设备以及手套等商品的销售热潮。同时，火锅、温泉等本地生活项目的人气也有望攀升。针对这些趋势，相关品类的商家可以提前准备，通过内容营销来吸引顾客，实现销售的增长。

重点关注商品

围巾/手套/帽子、滑雪装备、保暖内衣、保暖贴/火炉/保暖用品

推荐商品参考



围巾



羽绒服



饺子/汤圆

营销关键词

圣诞节

圣诞节作为一个充满欢乐和祥和气氛的西方传统节日，为人们提供了一个放松和庆祝的机会，同时也是表达情感和赠送礼物的时刻。各式带有节日仪式感品类销售增长。此外，品牌也可利用节日的情感价值进行故事化营销、限量产品、和圣诞活动等策略营销活动。

重点关注商品

文创礼品、糖果零食、巧克力、鲜花速递、生鲜水果、彩妆套装、面部护理套装

推荐商品参考



文创礼品



巧克力



生鲜水果

营销关键词

年终

新年的钟声即将敲响，以“辞旧迎新”、“年终回顾”等主题也将成为品牌商家们接下来得营销重点方向。今年底，抖音将启动「抖音高城年终狂欢季」，以双12、双旦两个心智节点为核心，搭配“官方立减+一件直降”两大平台级玩法，拉动12月峰值爆发。

重点关注商品

家居贴饰/装饰画、家庭环境清洁剂、粮油米面/南北干货/调味品、指甲油/指甲贴、零食/坚果/特产

推荐商品参考



新年挂饰



坚果礼盒



清洁剂

十二月热点营销日历:



● 关键营销节点

12/06-12/31 抖音商城年终狂欢季

12/24 星期二 平安夜

12/25 星期三 圣诞节

12/31 星期二 跨年夜

● 重要时间节点

12/06 星期五 大雪

12/21 星期六 冬至

11月抖音大事件盘点:

01 抖音生活服务发布《冬季趋势洞察》

11月5日, 抖音生活服务发布《冬季趋势洞察》, 聚焦冬季餐饮、旅游、酒店、综合娱乐等领域, 分析7大消费趋势, 为消费者提供冬季消费的多样化参考, 同时也为商家提供了可借鉴的经营指南。

02 抖音商城推出「好物市集 | 出镜吧暖冬」活动

11月12日至11月24日, 抖音商城特别推出「好物市集 | 出镜吧暖冬」活动, 联合多家品牌商家、产地工厂, 以及不同领域的头部达人、明星大咖, 推广保暖好物, 和大家一起共赴时尚暖冬。

03 抖音APP“朋友”功能全面升级

11月13日消息, 抖音APP的“朋友”功能进行全面升级, 升级后的朋友关系, 将独立于一直存在的互相关注的粉丝关系, 用户需要主动申请添加对方成为“朋友”。

04 巨量引擎推出互动型产品「搜星运」

针对品牌双11大促销需求, 巨量引擎品牌广告全新推出明星营销和搜索域相结合的互动型产品——「搜星运」, 将「看刷搜购」升级为「看刷搜玩购」, 打造明星营销新场景、新链路。

05 抖音即时零售「商家找服务商」服务广场上线

11月15日, 抖音即时零售「商家找服务商」服务广场上线, 依据商家地址优先展示同区服务商, 商家可主动洽谈。同时展示服务商过往案例, 查看服务优势。

06 「抖音商城年终狂欢季」招商大会正式启动

11月20日下午2点, 「抖音商城年终狂欢季」招商大会正式启动, 官方解读活动节奏、核心玩法、供给策略、招商及报名规则、平台产品升级与保障等一系列干货信息, 助力商家抢占生意先机。

07 抖音创作者中心陆续开放「AI助手」能力

据悉, AI助手目前开放「灵感推荐」、「作品分析」、「创作问题答疑」三大能力、借助AI助手的产品能力, 让好内容的创作更简单、更高效, 让自身成长更快速。

08 「抖音MCN创作之星榜」正式上线

11月26日, 抖音创作者中心宣布上线「抖音MCN创作之星榜」, 该榜单旨在激励更多MCN机构吸纳、扶持有才华的作者, 创作更多深受用户喜爱的好作品。

03

本月榜单

附录：

2024年11月品牌销售热榜

总榜

排名	品牌	排名	品牌	排名	品牌
1	HUAWEI/华为	11	Apple/苹果	21	GOLDFARM/高梵
2	YAYA/鸭鸭	12	Midea/美的	22	TUCANO/啄木鸟
3	MOUTAI/茅台	13	LouisVuitton/路易威登	23	学而思
4	BOSIDENG/波司登	14	adidas/阿迪达斯	24	Redmi/红米
5	Xiaomi/小米	15	FILA/斐乐	25	HONOR/荣耀
6	Haier/海尔	16	Mimius	26	Skyworth/创维
7	YALU/雅鹿	17	KANS/韩束	27	ANTA/安踏
8	CAMEL/骆驼	18	GREE/格力	28	COCO ZONE
9	NIKE/耐克	19	Alessandro Paccuci/亚历山德罗 帕库奇	29	OPPO
10	SNOW FLYING/雪中飞	20	ROMON/罗蒙	30	LI-NING/李宁

附录：

2024年11月品牌销售热榜

美妆榜



排名	品牌	排名	品牌	排名	品牌
1	KANS/韩束	11	Olay/玉兰油	21	KAZOO
2	PROYA/珀莱雅	12	HEXKIN	22	C咖
3	ESTEE LAUDER/雅诗兰黛	13	谷雨	23	SK-II
4	L'OREAL /欧莱雅	14	The history of/后	24	CLÉ DE PEAU BEAUTÉ/肌肤之钥
5	CHANDO/自然堂	15	OSM/欧诗漫	25	Florasis/花西子
6	可复美	16	HBN	26	PECHOIN/百雀羚
7	LANCÔME/兰蔻	17	HERBMODA	27	+WIS+
8	MARUBI/丸美	18	YSL/圣罗兰	28	Jmoon/极萌
9	Helena Rubinstein/赫莲娜	19	WINONA/薇诺娜	29	MGP/毛戈平
10	LA MER/海蓝之谜	20	香奈儿	30	IYIY

附录：

2024年11月品牌销售热榜

个护家清榜



排名	品牌	排名	品牌	排名	品牌
👑	Bluemoon/蓝月亮	11	妇炎洁	21	SukGarden/蔬果园
👑	活力28	12	彩夕	22	漫花
👑	Mind Act Upon Mind/心相印	13	FREEMORE/自由点	23	卡唯朵
4	Liby/立白	14	8+minutes	24	德佑
5	Vinda/维达	15	侗染	25	GOTDYA/高缇雅
6	沫檬	16	C&S/洁柔	26	Rene Furterer/馥绿德雅
7	白云山	17	NYSCPS/参半	27	KERASTASE/卡诗
8	Breeze/清风	18	赫系	28	淘淘氧棉
9	Dettol/滴露	19	CLINSIS	29	PANTENE/潘婷
10	botare/植护	20	Head&Shoulders/海飞丝	30	safeguard/舒肤佳

附录：

2024年11月品牌销售热榜

服饰内衣



排名	品牌
1	YAYA/鸭鸭
2	BOSIDENG/波司登
3	SNOW FLYING/雪中飞
4	YALU/雅鹿
5	Mimius
6	Alessandro Paccuci/亚历山德罗 帕库奇
7	ROMON/罗蒙
8	TUCANO/啄木鸟
9	GOLDFARM/高梵
10	COCO ZONE

3C数码家电



排名	品牌
1	HUAWEI/华为
2	Xiaomi/小米
3	Haier/海尔
4	Apple/苹果
5	GREE/格力
6	Midea/美的
7	Redmi/红米
8	HONOR/荣耀
9	学而思
10	OPPO

母婴宠物



排名	品牌
1	Balabala/巴拉巴拉
2	Disney/迪士尼
3	anta kids/安踏儿童
4	kangaroo mommy/袋鼠妈妈
5	YALU/雅鹿
6	CHENCHENMA/辰辰妈
7	SNOOPY/史努比
8	bodcrme/贝德美
9	aptamil/爱他美
10	FIRMUS/飞鹤

附录：

2024年11月品牌销售热榜

食品饮料



排名	品牌
1	Three Squirrels/三只松鼠
2	ADOPT A COW/认养一头牛
3	yili/伊利
4	BAIXIANG/白象
5	甄磨坊
6	Chinatea/中茶
7	dongfangzhenxuan/东方甄选
8	华夏丝路
9	SEAMILD/西麦
10	寻鲜鸟

生鲜



排名	品牌
1	dongfangzhenxuan/东方甄选
2	HITOMORROW/大希地
3	天海藏
4	HAIYANGYANYI/海洋演义
5	HUZHONGZUI/湖中醉
6	滋记
7	Hisense/海信
8	杨博士
9	思念
10	BESTHOME

运动户外



排名	品牌
1	CAMEL/骆驼
2	NIKE/耐克
3	adidas/阿迪达斯
4	FILA/斐乐
5	ANTA/安踏
6	LI-NING/李宁
7	SIINSIIN
8	misswiss
9	THE NORTH FACE/北面
10	HERDE PEOPLE/牧荒者

附录：

2024年11月品牌销售热榜

智能家居



排名	品牌
1	Midea/美的
2	SUPOR/苏泊尔
3	dreame/追觅
4	KUKa/顾家家居
5	TINECO/添可
6	ECOVACS/科沃斯
7	KONKA/康佳
8	roborock/石头
9	CHEERS/芝华仕
10	Skyworth/创维

酒类



排名	品牌
1	MOUTAI/茅台
2	WULIANGYE/五粮液
3	GUOTAI/国台
4	汾酒
5	LUZHOU LAOJIAO/泸州老窖
6	XI LIQUOR/习酒
7	郎酒
8	剑南春
9	国鼎
10	YANGHE/洋河

滋补保健



排名	品牌
1	诺特兰德
2	养能健
3	WONDERLAB/万益蓝
4	五个女博士
5	仁和
6	Swisse/斯维诗
7	OXYENERGY/氧气能量
8	鸣味实验室
9	JUNXIAOBAO/菌小宝
10	Move Free/益节

版权说明

本报告除部分内容源于公开信息(均已备注)外, 其它内容(包括图片、表格及文字内容)的版权均归飞瓜数据所有。飞瓜数据获取信息的途径包括但不限于公开资料、市场调查等。任何对本数据及报告的使用不得违反任何法律法规或侵犯任何第三方合法权益, 任何场合下的转述或引述以及对报告的转载、引用、刊发均需征得果集数据方同意, 且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。

本数据及报告来源于飞瓜数据, 违者将追究其相关法律责任。

数据说明

本报告数据主要来源于“短视频-直播”数据分析平台「飞瓜数据」在2024年11月1日-2024年11月30日所追踪到的营销情报, 选取抖音短视频、直播、电商相关的营销内容作为对2024年短视频及直播营销月度报告分析。基于隐私及数据安全的考虑, 本报告数据经过了脱敏及指数化处理。

飞瓜数据

飞瓜数据成立于2018年，旗下产品覆盖抖音、快手、B站三大主流短视频平台数据，是国内率先致力于推广、普及“短视频-直播”电商生态数据运用的标杆企业。

基于4大实用场景，为品牌寻找确定性的增长机会



飞瓜旗下矩阵



果集-社交媒体全链路服务商

果集科技是一家社交媒体全链路服务商，公司致力于将大数据、AI等新技术应用于社交媒体营销和电商领域，以数据和技术驱动品牌增长。通过行业咨询、策略系统、营销执行、运营工具四个方向，为品牌提供社交媒体全链路解决方案。

联系&合作



关注我们

领取24份抖/快/红
数据报告



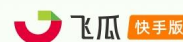
商务合作

果集销售总监
余新彦



市场合作

果集市场品牌总监
何十三



联系我们

飞瓜提供定制的商务合作、营销解决方案咨询，想获取更多品牌电商行业报告，
可通过下方客服联系我们



专属数据分析师1V1
提供定制化品牌营销咨询



扫码关注飞瓜公众号
获取更多行业报告