

# 2024年10月 快手直播电商营销月报

2024-11

飞瓜数据 出品

## 研究综述

本报告除部分内容源于公开信息（均已备注）外，其它内容（包括图片、表格及文字内容）的版权均归果集数据所有。果集数据获取信息的途径包括但不限于公开资料、市场调查等。

任何对本数据及报告的使用不得违反任何法律法规或侵犯任何第三方合法权益，任何场合下的转述或引述以及对报告的转载、引用、刊发均需征得果集数据方同意，且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。

本数据及报告来源于果集数据，违者将追究其相关法律责任。

## 指标说明

### 01. 统计周期

2024年10月1日—2024年10月31日

### 02. 研究对象

分析快手10月直播电商数据，选取快手短视频、直播、电商相关的营销内容作为对2024年直播电商营销月度报告分析。

### 03. 数据来源

基于快手全场景数据分析平台【飞瓜数据】快手版所追踪到的数据，选取周期内快手直播带货数据等多方面因素搭建模型计算所得。基于隐私及数据安全考虑，本报告数据经过脱敏及指数化处理。

### 04. 免责声明

由于统计分析领域中的任何数据来源均存在局限性，报告中所估算、分析得出的数据仅供参考。

\* 更多详尽数据，请登陆「飞瓜数据快手版」官网查看：[ks.feigua.cn](http://ks.feigua.cn)

CONTENTS

# 目录

01. 10月电商数据复盘

---

02. 10月行业营销情况

---

03. 11月电商趋势预测

---

04. 本月榜单

---

# 01

## 2024年10月 电商数据复盘

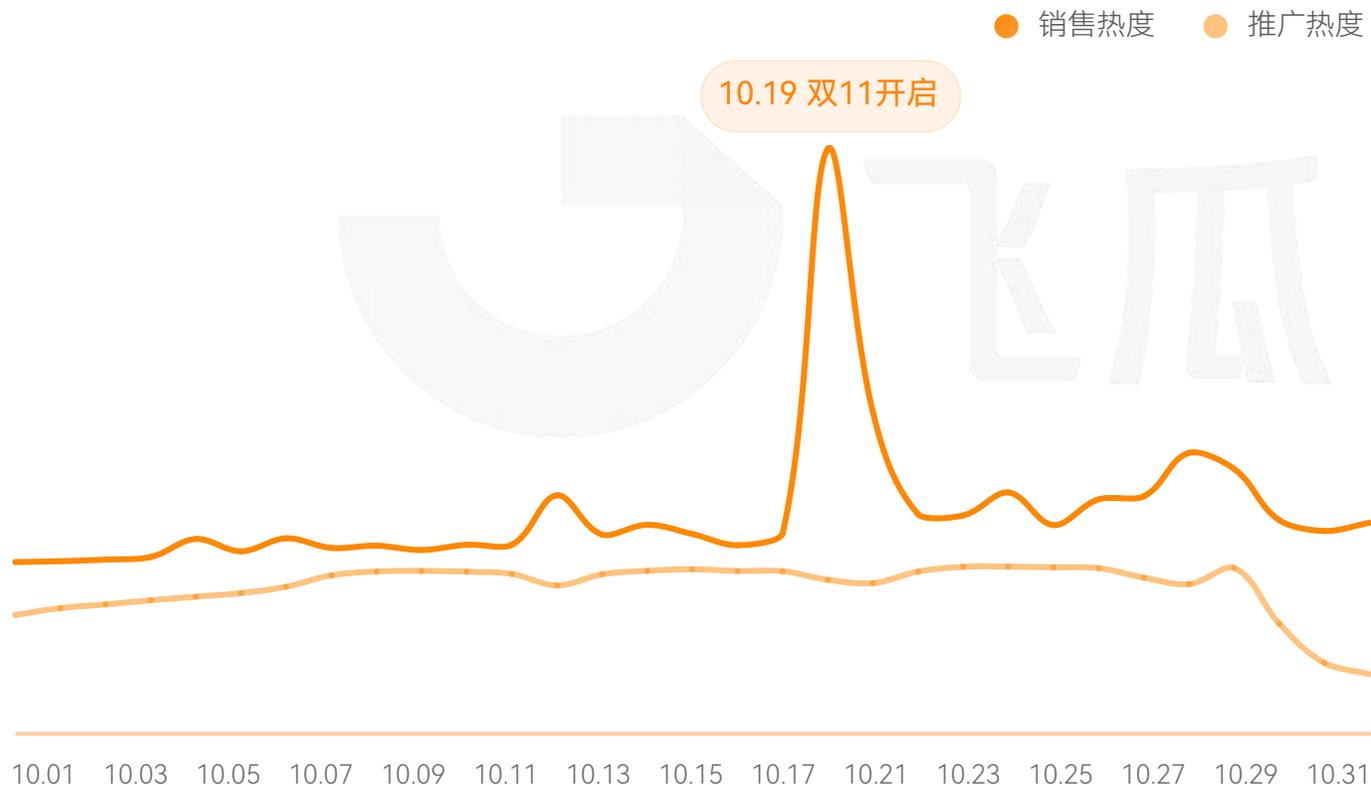
# 10月电商销售趋势：

## 双11大促首日破历史峰值，整体销售热度环比增长显著

### 2024年10月快手电商销售推广趋势

销售热度：根据预估销量、预估销售额综合测算

推广热度：根据品牌数、商品数、播主数、直播场次综合测算



10月19日，快手电商双11购物节正式开启，首日GMV就破历史峰值，同比增长94%。今年双11，官方也将提供200亿流量补贴、20亿用户红包以及10亿商品补贴红利，助力增长。

从热度趋势来看，10月份快手平台销售热度集中在下旬，尤其大促首日快速飙升，拉动整体大盘销售增长。环比9月，本月销售热度提升69.8%，推广热度提升4.7%。

### 10月电商关键数据

(10月 VS 9月)

销售热度

▲69.8%

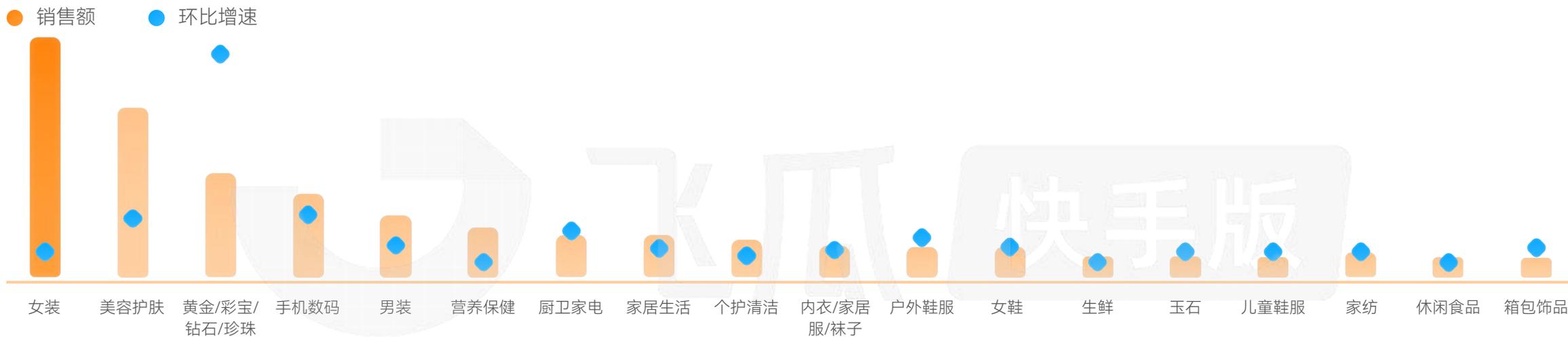
推广热度

▲4.7%

# 10月品类销售概览:

## 大促带起多品类销售增长, 黄金、手机高客单价商品起量

### 10月各品类销售热度



#### 销量 增幅TOP3

- 虚拟卡/会员/游戏
- 乐器
- 玉石

#### 销售额 增幅TOP3

- 黄金/彩宝/钻石/珍珠
- 游戏/模玩/动漫周边/cos/桌游
- 辅食营养品

#### 商品数 增幅TOP3

- 骑行用品
- 汽车/摩托车服务
- 虚拟卡/会员/游戏

# 02

## 2024年10月 行业营销情况

# 10月热卖品类洞察：

## 冬装赛道持续爆发，局部护肤市场需求渐长

女装GMV高增长品类TOP10



美容护肤GMV高增长品类TOP10



家居生活GMV高增长品类TOP10



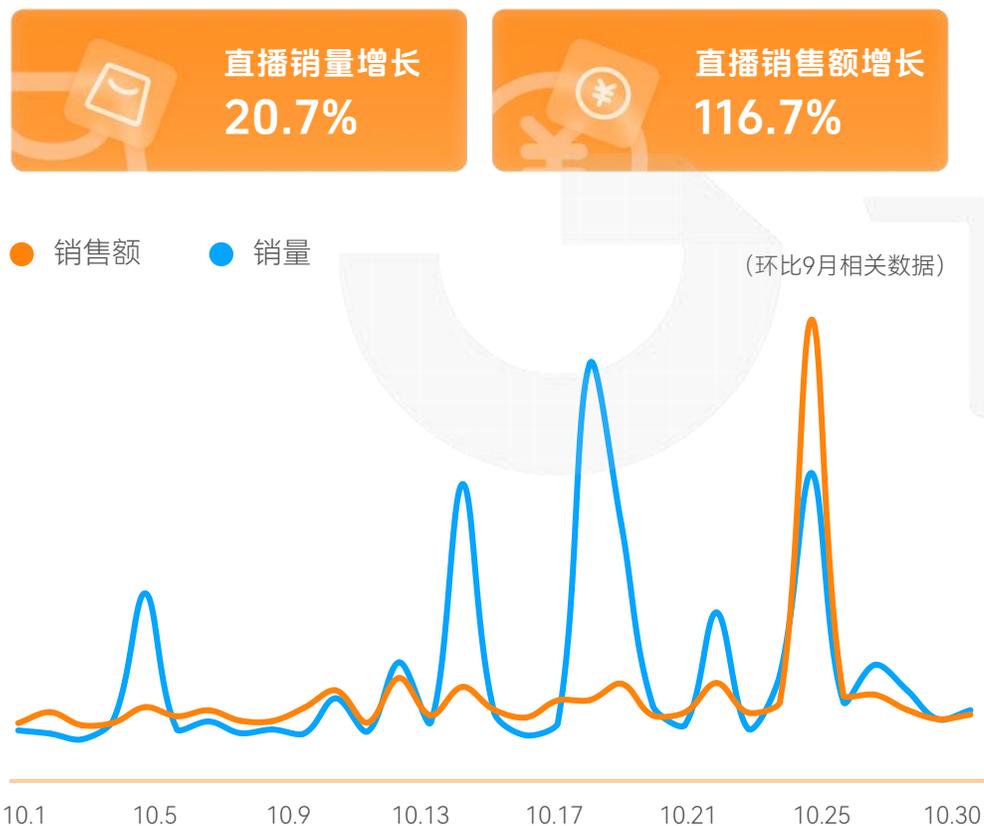
厨卫家电GMV高增长品类TOP10



# 10月热卖品类：面部精华

## 面部精华迎来多次销售高峰，用户选购重功效和成分

### 10月面部精华关键数据及销售趋势



### 面部精华消费者关注点

#### 功效

- 美白
- 抗皱
- 紧致
- 祛斑
- 修复
- 补水
- 舒缓
- 修红
- 抗老
- 祛痘

#### 成分

水杨酸 六胜肽 寡肽 虾青素 富勒烯 烟酰胺 透明质酸 酵母菌 烟酰胺 视黄醇 胶原蛋白 油橄榄 玻尿酸 果酸 多肽神经酰胺 维生素C 熊果苷 芦荟 氨基酸 椰油 积雪草

#### 包装

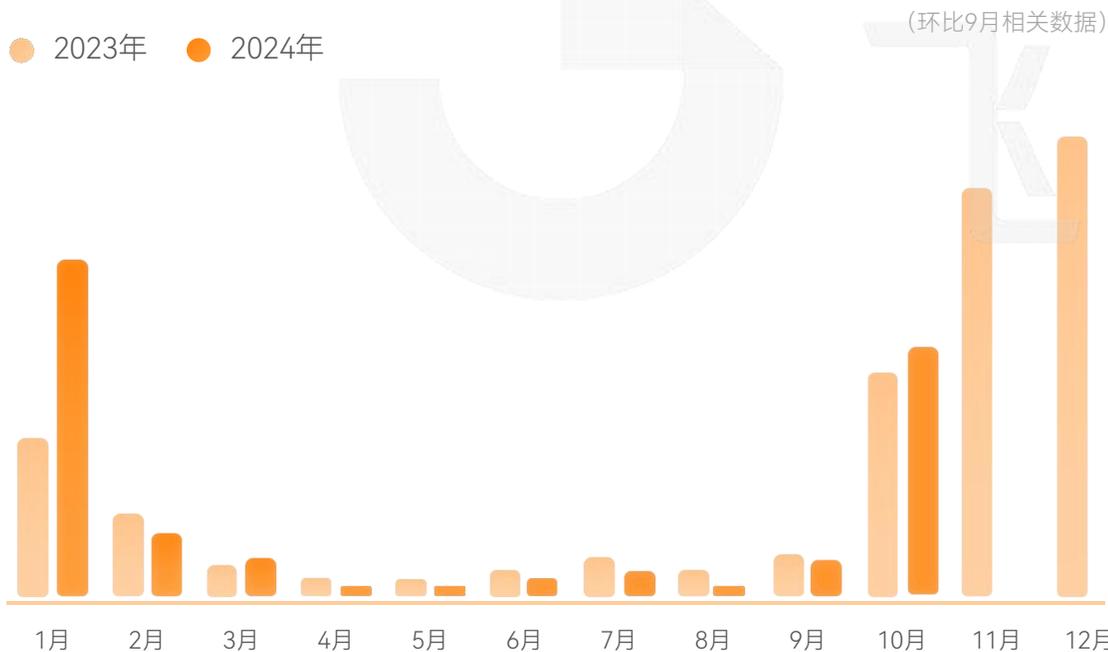
- 次抛包装
  - 原液次抛
  - 胶囊次抛
- 大剂量包装
  - 滴管式
  - 泵式



# 10月热卖品类：羽绒服

## 羽绒服进入销售旺季，中长款、休闲成高频卖点词

### 10月羽绒服关键数据及月销售热度趋势



### 10月羽绒服主要宣传卖点TOP3



### 10月羽绒服品类热卖商品举例



# 10月热卖品类：女靴

## 女靴市场热度攀升，测评、穿搭干货视频加速种草转化

### 10月女靴关键数据及品类销售占比



### 优质视频举例



### 热卖商品举例

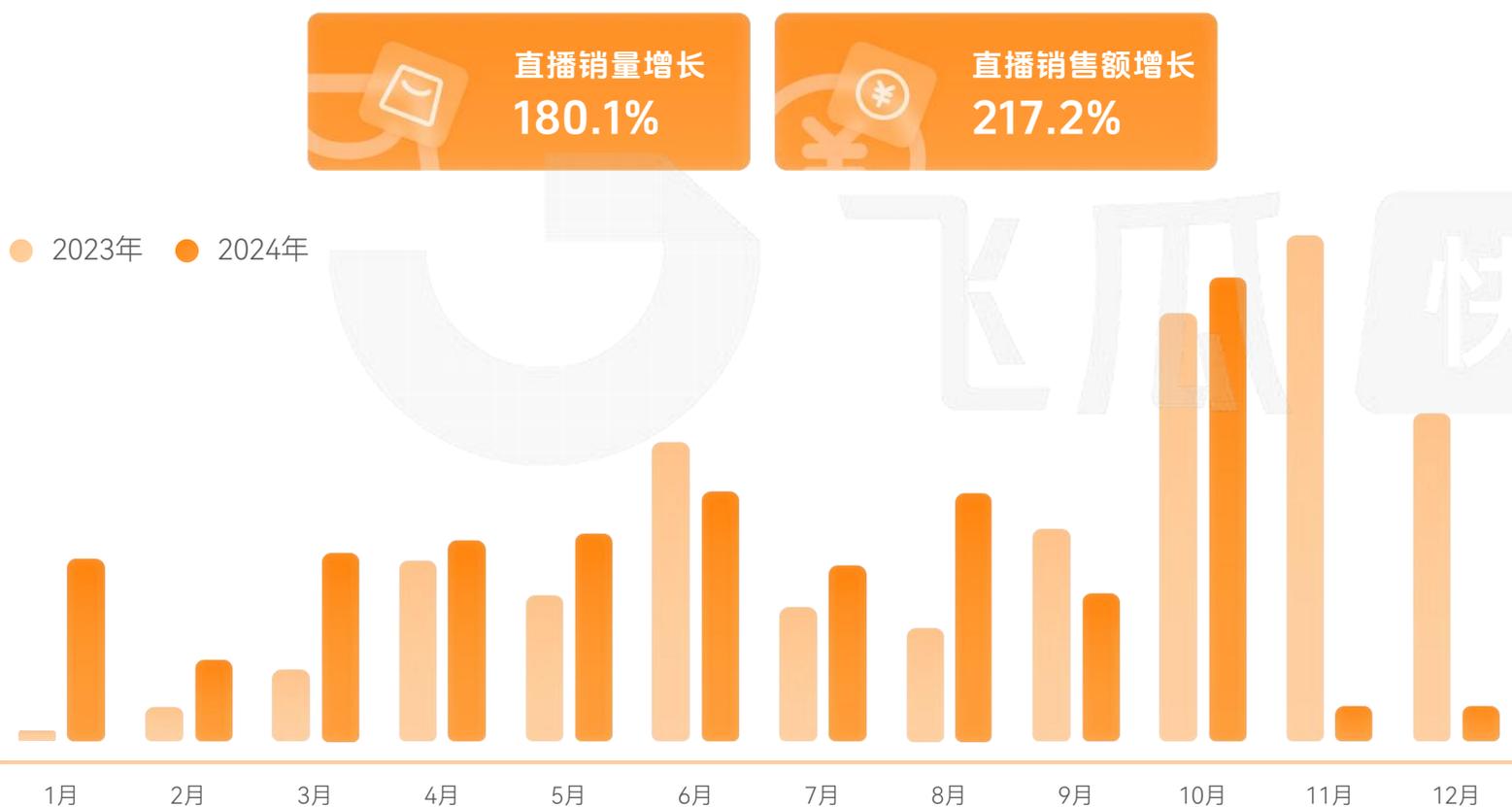


# 10月热卖品类：热水器

## 秋冬热水器开启热卖季，环比、同比热度皆涨幅明显

### 10月热水器关键数据及销售热度趋势

(环比9月相关数据)



### 10月热水器细分品类 高增长类目

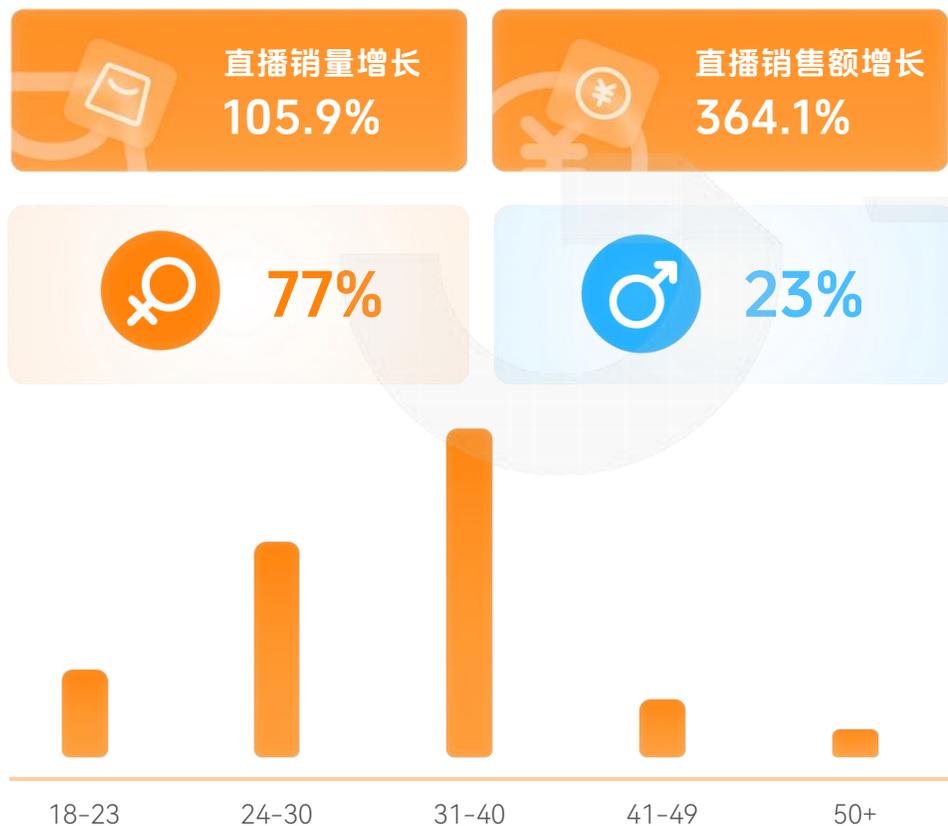


# 10月热卖品类：洗衣机

## 购置洗衣机热潮再度来袭，洗烘一体和大容量更受消费青睐

### 10月洗衣机关键数据及品类销售占比

(环比9月相关数据)



### 10月洗衣机商品标题卖点及种草案例

#### 高销量卖点TOP3

洗烘一体

大容量

超薄

#### 高增长卖点TOP3

折叠

全自动

静音



迷你折叠洗衣机，用来给宝宝洗衣服，或者平时洗个内衣内裤袜子啥的特别方便，关键他可以折叠收纳起来也很方便。

#### 视频话题

#好物分享 #平价好物 #迷你洗衣机 #居家好物

#### 视频亮点

##### 1.对比升级前功能

开头播主从材质、容量上对比升级前后功能，在使用方便、适用衣物、使用操作等方面凸显产品卖点。

##### 2.库存有限刺激购买

强调厂家破价、库存有限等话术，来营造抢购氛围，刺激用户下单。

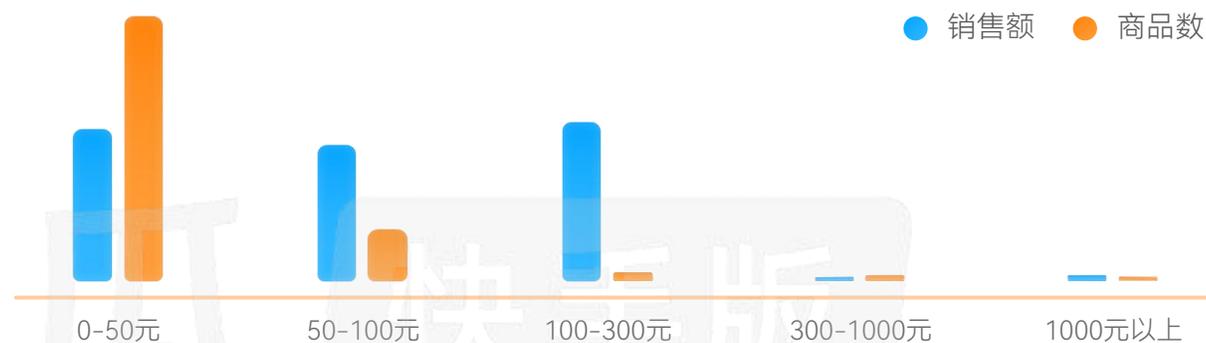
# 10月热卖品类：衣物清洁

## 紧抓大促用户囤货心智，洗衣液热度快速升温

10月衣物清洁关键数据及品类销售分布 (环比9月相关数据)



10月衣物清洁品类价格带分布



10月衣物清洁热销商品举例

 <p>立白大师香氛柔顺护色洁净持久留香洗衣液 ¥19.90 - 189.90</p>	 <p>【高效洁净】妙洁丝植物抑菌内衣洗 ¥32.80</p>	 <p>新品9香水依点洗衣液 (6桶24斤) ¥69.9</p>	 <p>超能植沐悦色洗衣液 ¥124.70</p>
---	---	--	---



# 10月热卖品类：厨卫清洁

## 从厨卫场景紧抓消费需求，油污净和清洁精成热销类目

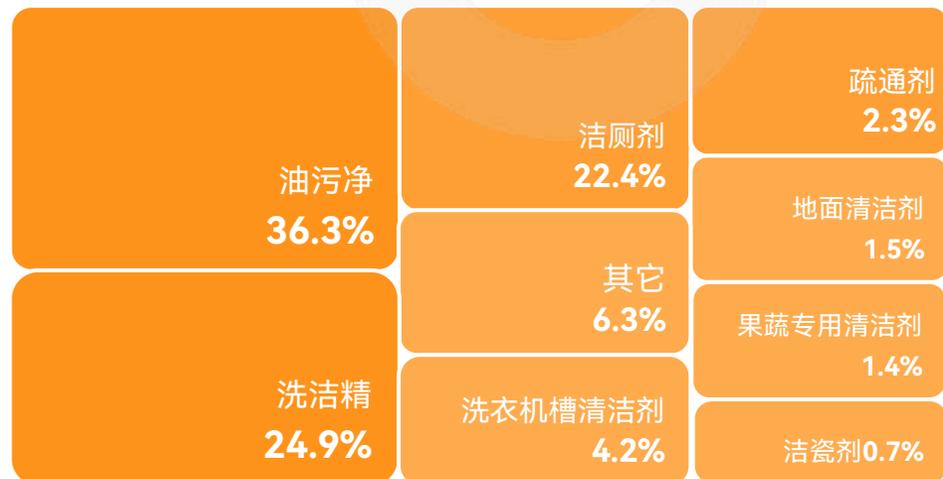
### 10月厨卫清洁关键数据

(环比9月相关数据)

### 10月厨卫清洁品类热卖宣传词及代表商品



### 10月厨卫清洁细分品类销量分布

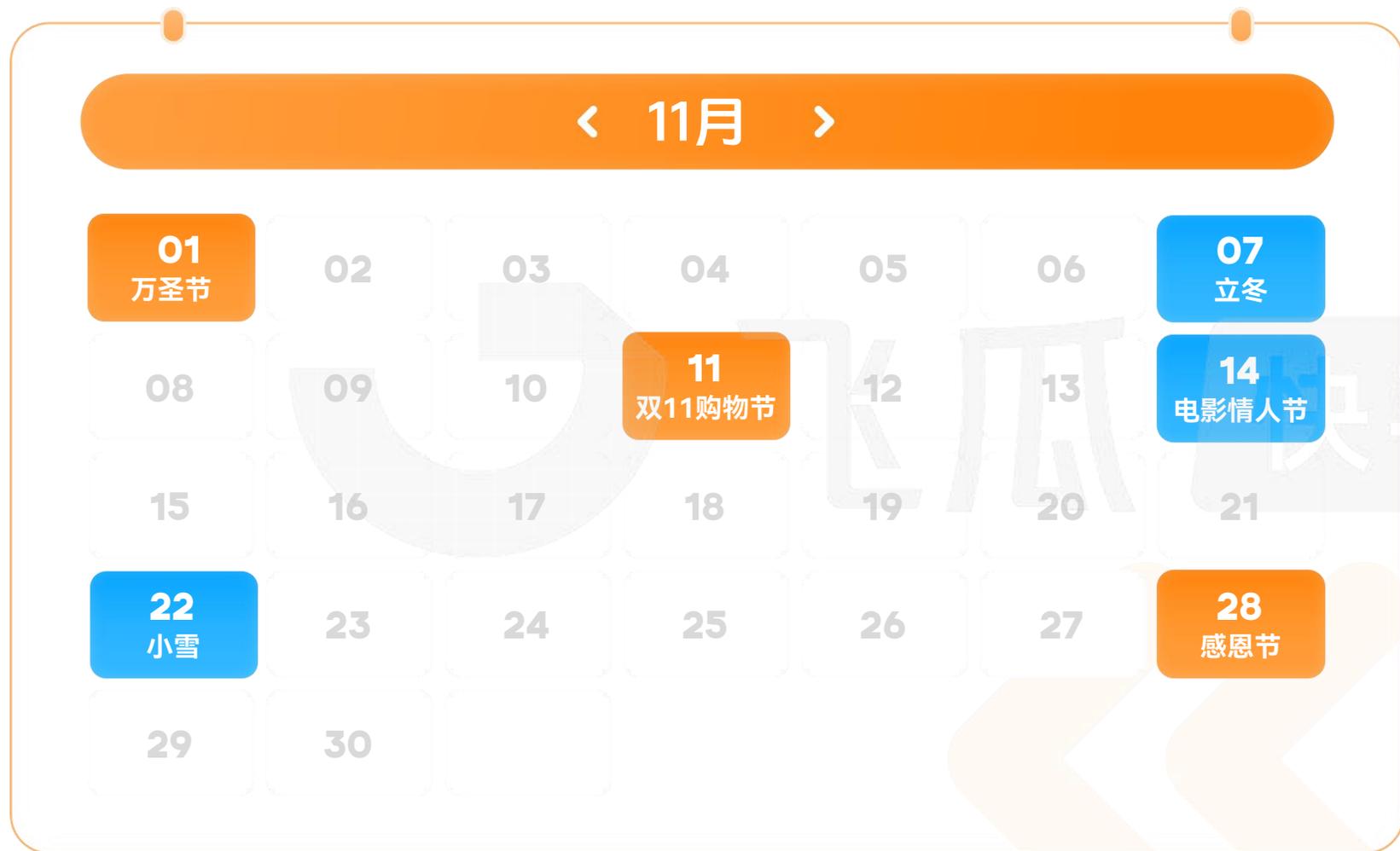


	<b>超能</b> 白桃洗洁精1Kg 大促价：35.20元 除腥去味 食品用
	<b>妙洁丝</b> 玻尿酸果蔬餐具净 大促价：49.90元 天然洁净 呵护双手
	<b>计时工</b> 厨房油污清洁剂油污净 大促价：37.90 - 51.91元 免拆洗 强力型
	<b>斧头牌</b> 晶怡除菌洁厕液强效去垢 大促价：24.90元 强效去垢 不呛鼻

# 03

## 2024年11月 电商趋势预测

# 11月热点营销日历:



## ● 关键营销节点

11/01 星期五 万圣节

11/11 星期一 双11购物节

11/28 星期四 感恩节

## ● 重要时间节点

11/07 星期四 立冬

11/14 星期四 电影情人节

11/22 星期五 小雪

# 11月热卖商品预测：

## 营销关键词

### 立冬/小雪

立冬是冬季的起始，意味着万物进入休养、收藏的状态，小雪则是冬季第2个节气，代表天气会越来越冷。品牌可以在立冬、小雪等节气围绕天气渐寒、个人保暖，进行氛围感营销，使产品自然融入其中。

#### 重点关注品类

火锅丸料、营养保健女装、男装、儿童鞋服、服饰配件/皮带/帽子/围巾、厨卫家电、家纺

#### 推荐商品参考



羽绒服



保暖三件套



取暖器

## 营销关键词

### 双11/促销

双11作为各大平台的年度核心促销节点，今年快手电商在玩法机制上更是推出了多重活动，来增加用户参与双11大促的趣味性和优惠力度，也为商家达人的大促经营和销售带来了直接助力和提升。

#### 重点关注品类

全品类

#### 推荐商品参考



手机



电饭煲



粉底液

## 营销关键词

### 感恩/回馈

感恩节是西方的一个传统节日，在每年11月的第四个星期四，在中国，沿用了节日中感恩的意义，引导消费者感恩父母、回馈社会温暖等，品牌可以借助节日氛围，围绕“传递爱、表达感谢”进行营销。

#### 重点关注商品

传统滋补、食补粉、茶叶茶具、木作/书画/钱币/收藏、鲜花绿植、中老年女装

#### 推荐商品参考



参杞丸



茗茶组合



鲜花

# 10月快手大事件盘点:

## 01 快手电商个护日百行业开启秋冬双选会

本次双选会在杭州举行，邀请到了超500位商家、达人和团长齐聚一堂，共同探讨行业发展趋势和双11备战策略。同时，快手电商现场还分享了行业多个商品类目的销售趋势和增长潜力。

## 02 快手电商启动兴农计划·火锅生鲜节招商活动

此次活动周期为10月19日至11月11日，主要面向广大产业带源头商家、品牌商家开启招商。快手电商通过线上营销活动、达人溯源、政策扶持等方式，同时缩短应季品的冷启周期。

## 03 快手电商双11联合多家快递公司提升履约服务

伴随快手电商双11购物节的平台交易体量和快递单量与日俱增，快手电商特邀多家物流合作伙伴，在近30天的物流服务保障周期内，为平台消费者和商家提供各项服务保障权益。

## 04 快手电商华南女装双11启动

快手电商华南女装双11启动会在广州举办，会上，快手电商分享了今年平台女装卖货趋势和生意机会点，通过新人群、新场域、新风格、新品类四大女装行业新增量机会点将帮助商家抢占双11先机。

## 05 快手电商华北女装双11启动会

10月17日，快手电商华北女装双11启动会在辽宁沈阳召开，来向商家介绍快手女装行业的增长动力点：“新人群、新场域、新风格、新品类”，还介绍了今年女装秋冬趋势和双11机会类目。

## 06 快手电商超级双选会落地鞍山

为助推电商发展，快手电商联合钻石SOHO商业中心，打造了鞍山快手电商直播基地，为商家提供直播基础设施和全方位服务。未来，该中心将为本地商家和达人提供多元化的合作场景和资源支持。

## 07 10月19日快手双11购物节正式开启

10月19日，快手双11购物节正式开启。快手电商以“件件甄选、多买多省”为主题，并将提供200亿流量补贴、20亿用户红包以及10亿商品补贴红利，助力商家和达人伙伴实现全域协同和全局增长。

## 08 快手电商双11首日GMV创历史新高

10月19日作为快手双11正式期首日，当天快手电商首日GMV破历史峰值，同比增长94%，首日GMV同比增长超100%的品牌超5900个。其中，泛货架增速亮眼，大牌大补带动了更多商品销售。

# 04

## 本月榜单

附录：

## 2024年10月品牌销售热榜

### 总榜

排名	品牌	热卖品类	客单价 (元)	排名	品牌	热卖品类	客单价 (元)
1	后/WHOO	美容护肤	1242.74	11	华为/HUAWEI	手机数码	1249.23
2	周大生	黄金/彩宝/钻石/珍珠	18741.39	12	欧派/OPPEIN	家装建材	5909.45
3	小米/xiaomi	手机数码	4950.85	13	欧诗漫/osm	美容护肤	248.88
4	荣耀/HONOR	手机数码	1334.08	14	博创	美容护肤	739.05
5	紫金	黄金/彩宝/钻石/珍珠	8824.74	15	古名/GLoire	黄金/彩宝/钻石/珍珠	291.95
6	中银金行	黄金/彩宝/钻石/珍珠	289.44	16	维沃/VIVO	二手手机通讯	1837.94
7	萃华/CUIHUA	黄金/彩宝/钻石/珍珠	798.72	17	千叶	黄金/彩宝/钻石/珍珠	2562.50
8	雅舒曼	女装	492.19	18	鸭鸭/Duck Down	女装	286.21
9	雅鹿/YALU	女装	81.54	19	OPPO	手机数码	1262.73
10	谷雨/GRAIN RAIN	美容护肤	335.71	20	海尔/Haier	厨卫家电	1511.35

附录：

## 2024年10月女装品牌销售热榜

### 女装



排名	品牌	客单价 (元)	排名	品牌	客单价 (元)
1	雅舒曼	518.21	11	坦博尔/TANBOER	622.84
2	拿恋	100.69	12	BN STATIONS	247.69
3	ZMOR+	361.09	13	二姐华蒂	481.40
4	俐莹LEAYINE	518.69	14	YL&YL	129.22
5	ccstations	680.08	15	OISRES	330.04
6	鸭鸭/Duck Down	278.51	16	千柏年	223.16
7	玫希	414.63	17	AIRMIYA	294.92
8	叶莎	356.83	18	乐登虎	564.20
9	雅鹿/YALU	140.75	19	ON IKUU	176.46
10	独释	450.06	20	艾丽赛	279.81

附录：

## 2024年10月男装品牌销售热榜

### 男装



排名	品牌	客单价 (元)	排名	品牌	客单价 (元)
1	雅鹿/YALU	97.68	11	雪中飞/SNOWFLYING	134.03
2	鸭鸭/Duck Down	335.58	12	国际米澜	146.18
3	木笛	299.17	13	Biancregs	182.22
4	TK	545.44	14	汇尔曼	306.27
5	CDO	473.43	15	皮尔卡丹/PIERRE CARDIN	142.86
6	啄木鸟/plover	99.45	16	海澜之家/HLA	206.37
7	卡帝乐鳄鱼/CARTELO	52.67	17	稻草人/Mexican	129.47
8	源呈欧品	69.35	18	美·豪爵保罗	52.76
9	吉普/jeep	148.67	19	胖哥文大码男装	109.81
10	迈特优/MONTVOO	118.94	20	罗蒙/ROMON	133.64

附录：

## 2024年10月美容护肤品牌销售热榜

### 美容护肤



排名	品牌	客单价 (元)	排名	品牌	客单价 (元)
1	后/WHOO	1247.39	11	凌博士	376.19
2	谷雨/GRAIN RAIN	335.73	12	黛莱皙/DNLNXIR	116.97
3	欧诗漫/osm	250.97	13	玥肌	45.29
4	博创	739.05	14	半蕊	125.60
5	苏秘37°/sum37	696.93	15	朵拉朵尚/DoraDoSun	128.12
6	韩束/Kans	280.45	16	雅诗兰黛/Estee Lauder	1240.39
7	伊丽莎白雅顿	859.93	17	肌肤未来/SKYNFUTURE	281.54
8	格丽丝黛玛	117.92	18	美丽伞	156.38
9	珀莱雅	298.46	19	蔷薇初露	487.94
10	AB.LAB	287.56	20	咔诗迪曼	66.25

附录：

## 2024年10月品牌销售热榜

### 美妆

排名	品牌
1	恋火/Passional Lover
2	爱纪二十之/Aekyung Age 20's
3	滋色/Zeesea
4	方里/Funny Elves
5	花西子/Florasis
6	烙色
7	玳皮喜
8	修可芙
9	纪梵希/GIVENCHY
10	蜜丝婷/Mistine

### 内衣/家居服/袜子

排名	品牌
1	吾双
2	雅鹿/YALU
3	蜜桃圈
4	雪中飞/SNOWFLYING
5	领逸
6	芬腾/FENTENG
7	有棵树/YOUKESHU
8	瑾宓艾米
9	原朵
10	草本初色

### 女鞋

排名	品牌
1	棒球队长
2	卓诗尼/JOSINY
3	H55
4	安好哲
5	伊迪漫
6	红蜻蜓/RED DRAGONFLY
7	ABR
8	甄选"丹"品
9	雅舒曼
10	晨晨格调

附录：

## 2024年10月品牌销售热榜

### 家居生活

排名	品牌
1	超能
2	双立人
3	帝伯朗/TIBORANG
4	疆家大院
5	蓝月亮
6	康巴赫/KOBACH
7	纸选
8	妙洁丝
9	维达/VINDA
10	德博莱

### 厨卫家电

排名	品牌
1	海尔/Haier
2	TCL
3	海信/Hisense
4	美的/midea
5	追觅
6	小天鹅/Little Swan
7	添可/TINECO
8	蕉电
9	苏泊尔/SUPOR
10	康佳/KONKA

### 手机数码

排名	品牌
1	小米/xiaomi
2	荣耀/HONOR
3	维沃/VIVO
4	华为/HUAWEI
5	小度
6	OPPO
7	作业帮
8	红米
9	IQOO
10	黑云/PCCY

# 飞瓜数据

飞瓜数据成立于2018年，旗下产品覆盖抖音、快手、B站三大主流短视频平台数据，是国内率先致力于推广、普及“短视频-直播”电商生态数据运用的标杆企业。

## 基于4大实用场景，为品牌寻找确定性的增长机会



# 飞瓜旗下矩阵



# 果集-社交媒体全链路服务商

果集科技是一家社交媒体全链路服务商，公司致力于将大数据、AI等新技术应用于社交媒体营销和电商领域，以数据和技术驱动品牌增长。通过行业咨询、策略系统、营销执行、运营工具四个方向，为品牌提供社交媒体全链路解决方案。

## 联系&合作



### 关注我们

领取24份抖/快/红  
数据报告



### 商务合作

果集销售总监  
余新彦



### 市场合作

果集市场品牌总监  
何十三



# 关注飞瓜

飞瓜数据快手版是快手全场景数据分析平台，集直播带货、电商选品、流量变现为一体的新媒体数据服务商，提供全维度实时直播监控，发掘爆款商品，智能匹配带货达人，有利助力新媒体、新电商变现。



**飞瓜快数APP**

掌握全场景快手数据



**关注公众号**

获取更多快手玩法



**飞瓜快数小程序**

随时随地掌握快手数据