

2024年10月 抖音短视频及直播电商月报

2024-11

飞瓜数据 出品

研究综述

01. 统计周期

2022年1月-2024年10月

02. 研究对象

1. 抖音活跃主播（1年内发布过10条视频或10场带货直播）
2. 动销商品、小店、品牌数据（仅统计有产生销量的视频、直播数据）

03. 数据来源

基于短视频-直播数据分析平台「飞瓜数据」所追踪到的营销情报，选取周期内多平台的短视频、直播、电商相关的营销内容数据等多方面因素搭建模型计算所得。基于隐私及数据安全的考虑，本报告数据经过脱敏及指数化处理。

指标说明

01. 品牌自营定义

特指有蓝V认证的品牌自运营账号

02. 品牌店定义

特指品牌自运营或已授权的抖音小店

03. 账号分类说明（以下达人**不包含品牌自营**）

- 头部红人：粉丝量在500万以上的达人
肩部达人：粉丝量在100-500万的达人
腰部达人：粉丝量在10-100万的达人
潜力主播：粉丝量在10万以下的达人

04. 特别说明

基于类目特殊性，为保障算法科学合理，部分类目下品牌数据仅统计头腰部品牌。

若报告中没有特指，则仅展示抖音渠道的销售数据

01

2024年10月 电商营销复盘

10月关键词：抖音商城双11

提前抢跑，错峰开卖，货架高速增长领跑双11

今年抖音双11提前抢跑，从10月8日上线“抖音商城双11先享好物节”正式开启双11战役。从抖音电商公布的双11数据来看，平台整体GMV爆发强劲，货架场的爆发更加突出，其中商城GMV同比增长91%，搜索GMV同比增长77%，商品卡GMV同比增长64%。同时，将近8000个品牌的成交额同比增长超过了200%，超过1万个品牌的成交额实现了同比翻倍的好成绩

2024年“抖音商城双11先享好物节”的关键数据



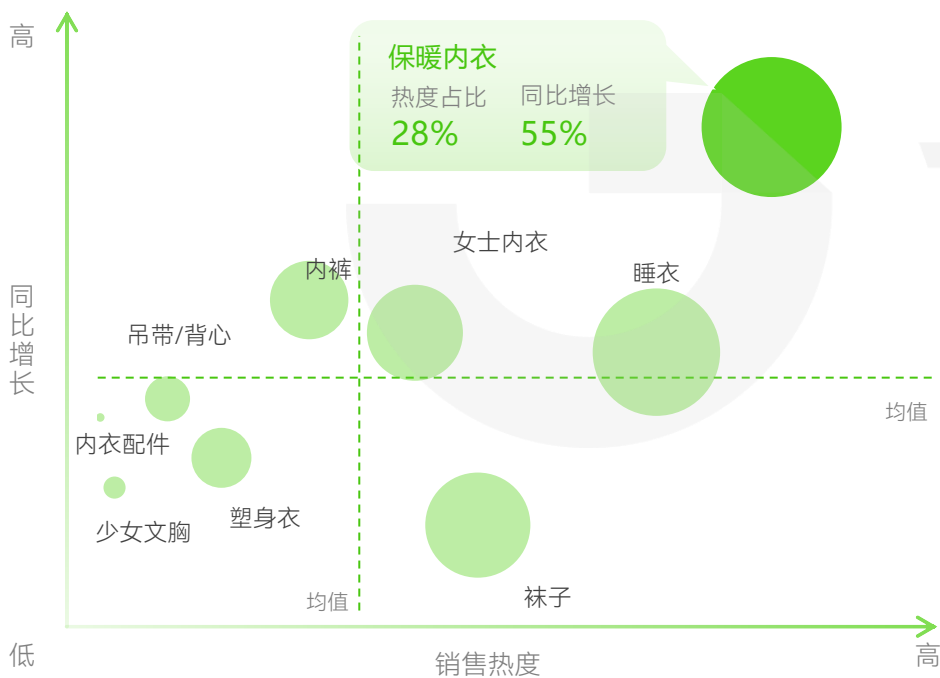
抖音商城双11好物节战报截图



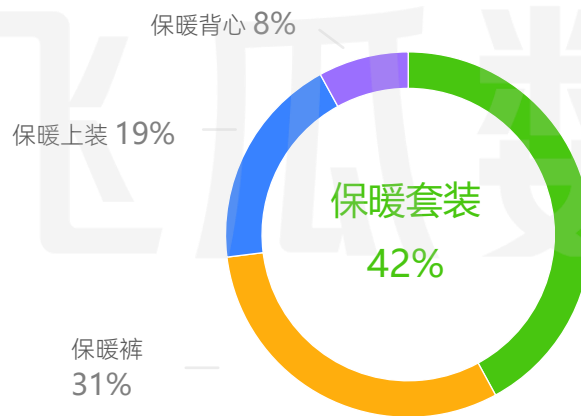
秋冬换季催生保暖内衣进入热销期，玻尿酸、抗菌成今年热门关键词

近期几波大规模的降温，使得保暖内衣加速进入热销期。今年消费者在注重保暖的同时，也开始关注穿着的舒适感和健康，因此不少保暖内衣在设计时融入了抗菌、玻尿酸等技术。根据飞瓜品策，本月标题中包含“玻尿酸”的保暖内衣商品销售额，较去年同期增长超220%，成为品类高增长成分词。

2024年10月“内衣袜裤”子品类的销售热度分布



10月“保暖内衣”子品类销售热度分布 保暖内衣品类的代表商品



俏爱缇秋冬玻尿酸美肤衣热力感高弹肌底衣保暖搭子
所属品牌：俏爱缇
¥39.9-59.9

草本初色超模云朵肌底衣裸感7A抗菌黑科技保暖背心上装
所属品牌：草本初色
¥99

梵客隆秋冬玻尿酸美肤衣超薄无痕裸感高弹长袖保暖内衣女士肌底衣
所属品牌：梵客隆
¥19.9-39.9

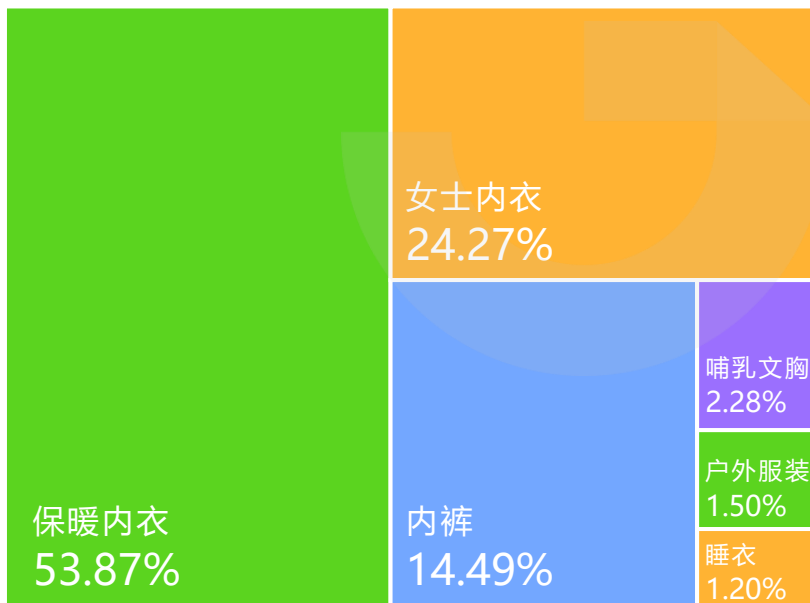
热销品类呈现明显季节性特征，抗菌黑科技成为近期主推亮点



草本初色

主营品类 服饰内衣 / 母婴宠物

2024年10月品牌「草本初色」品类销售分布



商品标题提及【产品功能】TOP5



保暖 抗菌 裸感 无痕 透气

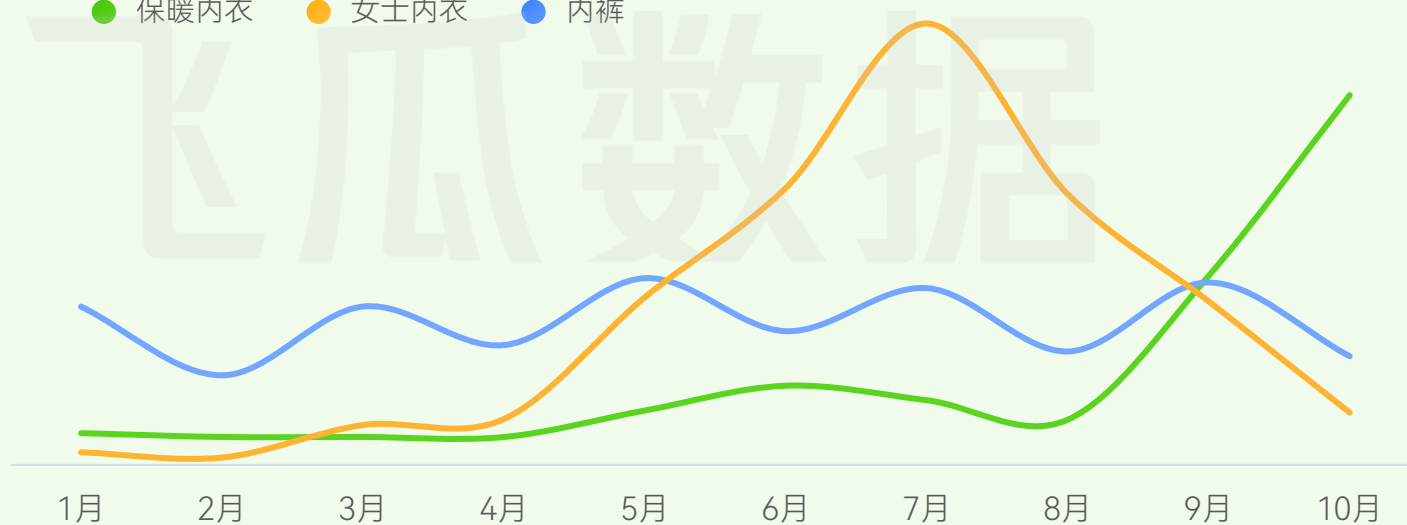
带货视频提及【产品功能】TOP5



保暖 抗菌 显瘦 自带胸垫 遮副乳

2024年品牌「草本初色」TOP3品类月销售分布

● 保暖内衣 ● 女士内衣 ● 内裤

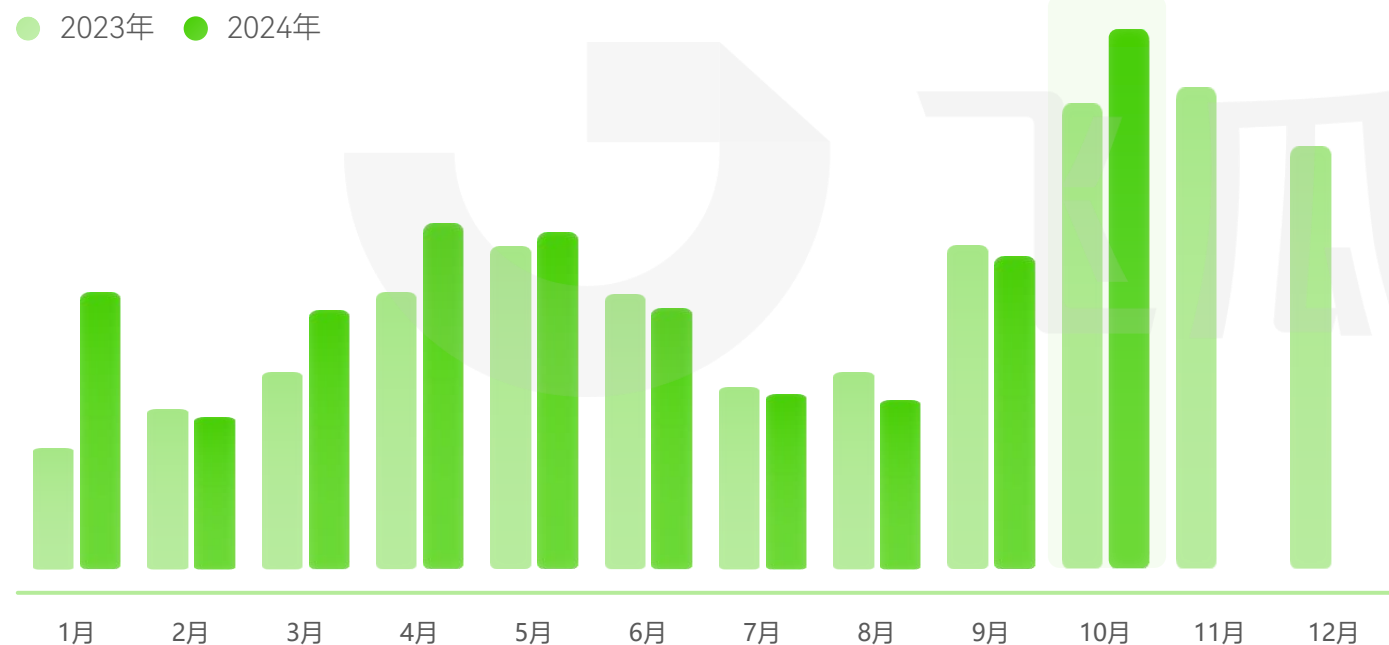


10月热卖品类：被子

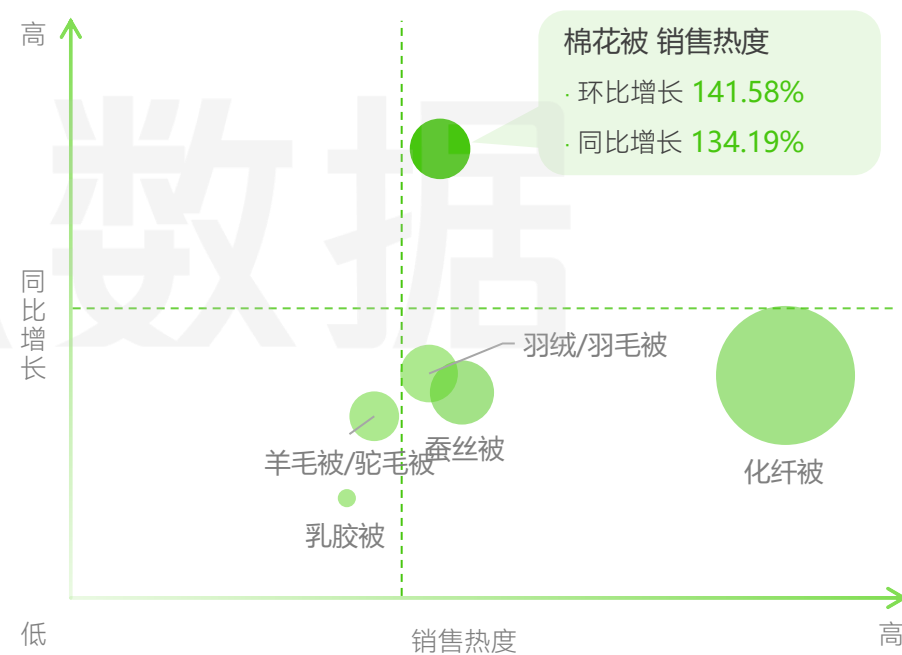
换季需求促成被子销售，棉花被增长趋势凸显

随着初冬将近，人们对于保暖的需求增加，被子成为换季购物的热门选择之一。在抖音电商平台上，被子的10月份销售热度攀升显著，24年10月的销售额同比23年10月增长15%以上。同时，被子的销售分布呈现出明显的差异化，棉花被以141.58%的环比增长和134.19%的同比增长，成为当月的销售明星。

2023-2024年抖音被子品类销售热度月趋势



24年10月抖音被子各细分品类销售分布



棉花被市场呈现材质多元化，做工和纯棉含量为消费者关注焦点

从消费者的产品体验反馈来看，保暖性能舒适度是棉花被的一大突出卖点，棉花被种类呈现多样性，长绒棉、大豆纤维以及羊绒蛋白等种类在市场上热卖。此外，棉花材质和做工精细也是消费者关注的焦点，也有消费者对非纯棉材质和重量不足的问题提出了负面评论。这表明，尽管棉花被在市场上广受欢迎，但行业内品牌商家仍需注重商品的做工和品质。

10月棉花被品类热卖宣传词



棉花被品类消费者产品体验反馈



棉花被品类热卖商品案例

恒源祥7A抗菌大豆纤维被冬被春秋被加厚被芯保暖冬季被子
价格：¥118
销售额：500w-750w

新疆特产长绒棉花被手工棉被被子被芯可铺可盖4-10斤柔软透气A
价格：¥79
销售额：250w-500w

羊绒蛋白子母被加厚保暖锁温冬被二合一拉链款子母被四季通用-M1
价格：¥199
销售额：250w-500w

棉花被品牌案例：西域老棉匠

打造厂家直播间增加用户信任，从产品用途切入体现差异



西域老棉匠

主要受众：女，31-40，新疆

10月抖音棉花被销售热度 TOP4

10月份品牌推广关键数据

销售热度	销售热度同比	直播场次	市场份额
500w-750w	131.72%	650+	12%

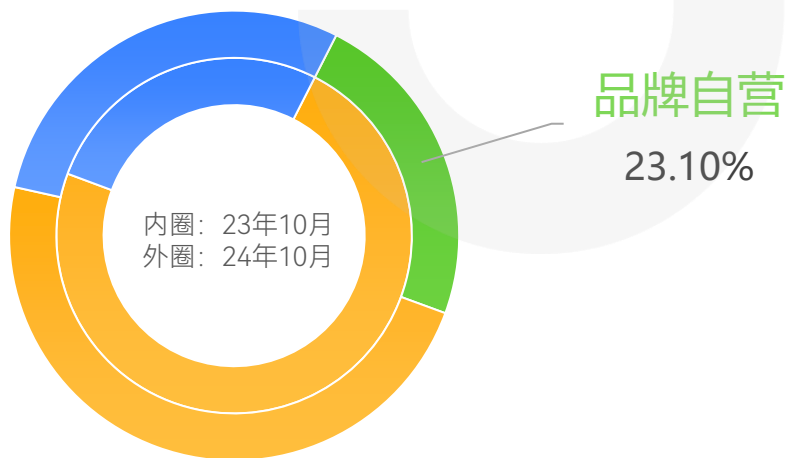
10月份热卖商品



新疆棉被棉花被芯棉絮床垫全棉被子单双人加厚被褥冬被
价格：¥98

品牌10月销售热度分布情况

● 品牌自营 ● 达人推广 ● 商品卡



品牌推广亮点

亮点一：搭建自营矩阵直播间，凸显厂家设定



△直播间画面

- 品牌自营号@西域老棉匠家纺旗舰店 和 @老棉匠家纺企业店同时开播，增加品牌曝光率。
- 拍摄工厂环境、制作过程，播主口播同步应观众评论逐一介绍产品，展现缝纫工艺，增加品牌可信度。

亮点二：加强带货视频创作，打造差异点



△品牌带货视频词云TOP30

- 品牌10月关联带货视频达240个，环比增长37%，紧抓双节点捕获商机。
- 从产品用途切入，突出“可盖可垫”，打造品牌差异，增强观众购买欲望。

02

2024年11月 电商趋势前瞻

十一月热点营销日历：



● 关键营销节点

11/01 星期五 万圣节

10/18-11/11 抖音商城双11好物节

11/28 星期四 感恩节

11/29 星期五 黑色星期五

● 重要时间节点

11/07 星期四 立冬

11/22 星期五 小雪

11月热卖商品预测：

营销关键词

双11、囤货

今年的抖音商城双11好物节于10月18日开启正式期，将战线拉长至25天。今年双11大促期间，抖音电商面向商家，推出“官方立减”和“一件直降”两大平台级玩法，并给予相应的流量激励，撬动生意爆发。在货架场，也推出了官方补贴、限时直降等更具针对性的玩法，挖掘货架场和内容场增量。

重点关注商品

全品类

推荐商品参考



洗护套装



生活用纸



婴童尿裤

营销关键词

感恩、回馈

感恩节不仅是一个表达感谢的节日，也是品牌展现温情、深化与消费者情感联系的绝佳时机。品牌借势感恩节，讲述对用户的感恩故事，表达品牌对用户的感激之情；或针对感恩节家庭团聚的特点，推荐适合家庭使用的产品。且需注意要把感恩节主题与自家品牌特征相融，切莫偏离中心。

重点关注商品

滋补保健全品类、茶叶礼盒、个人保健/护理电器、
鲜花/礼品、中老年服饰、厨房电器

推荐商品参考



按摩仪



滋补营养品



茶叶礼盒

营销关键词

初冬、保暖

11月，随着立冬和小雪节气的陆续到来，冬季的寒意渐浓，消费者对于保暖和舒适的需求日益增长。羽绒服、保暖内衣、电热毯、加湿器等强冬季属性商品也将迎来销售黄金期。相关品类商家可通过精准定位消费者群体和使用场景，更有效地吸引目标客群，提升销售转化，把握冬日商机。

重点关注商品

男女羽绒服、保暖内衣、围巾/手套/帽子套件、身体护理、电热毯、取暖器

推荐商品参考



暖绒袜子



暖手宝



冲泡热饮

10月抖音大事件盘点：

01 抖音电商“星光好物计划”正式开启

抖音电商推出专为快消品牌定制的“星光好物计划”，于10月8日全面开启。“星光好物计划”通过主题短片、好物榜单等形式，构建品类心智，将品牌深植于用户的购物旅程中。

02 抖音电商调整部分类目预售发货天数规则

10月11日，抖音电商服饰部分类目打开预售或预售最长发货天数由原15天延长至20天或25天，大件类目商品（如大家电、卧室家具/办公家具等）全款预售发货模式取消物流分 ≥ 70 分准入门槛限制。

03 抖音安全中心发布非法证券活动处罚公告

10月12日，抖音安全中心发布关于打击“非法荐股”等非法证券活动的处罚公告，最近一个月，抖音累计治理股市相关违规账号3600余个、违规内容15000余条。

04 抖音电商推出运费险优惠

从10月18日起，抖音电商针对商家运费险推出系列降本措施，符合条件的商家或达人运费险成本将降低10%-40%不等，预计全年可以为商家节省超过40亿元。

05 抖音电商双11正式开启

2024年“抖音商城双11好物节”于10月18日正式上线，推出一件立减15%等优惠。在此基础上，平台联合商家在商城货架和直播内容等多个场域加补优价好物，并发放8折至8.5折的优惠券。

06 抖音电商“直播间里的商家成长”活动在京举行

10月17日，抖音电商“直播间里的商家成长”活动在京举行。活动现场发布数据显示，过去一年，抖音电商GMV同比增长46%，货架场景GMV同比增幅达86%，直播带动商家销量同比增57%。

07 2024抖音直播机构大会在杭州举办

10月23日，2024抖音直播机构大会在杭州举办。本次大会以“向上向善 同行致远”为主题，行业主管部门、行业协会、平台代表及1500余家机构等多方参会，共议直播行业的新发展与新机遇。

08 抖音电商产业带服务商认证体系正式上线

10月23日抖音电商产业带服务商认证体系正式上线，由抖音电商产业带服务商、抖音电商学习中心、巨量认证三方携手，为进一步提升服务商水平，优化电商服务生态。

03

本月榜单

附录：

2024年10月品牌销售热榜

总榜

排名	品牌	排名	品牌	排名	品牌
1	HUAWEI/华为	11	Midea/美的	21	学而思
2	Haier/海尔	12	Apple/苹果	22	ANTA/安踏
3	NIKE/耐克	13	LouisVuitton/路易威登	23	OPPO
4	MOUTAI/茅台	14	FILA/斐乐	24	SNOW FLYING/雪中飞
5	Xiaomi/小米	15	KANS/韩束	25	可复美
6	CAMEL/骆驼	16	Alessandro Paccuci/亚历山德罗 帕库奇	26	THE NORTH FACE/北面
7	YAYA/鸭鸭	17	adidas/阿迪达斯	27	HONOR/荣耀
8	PROYA/珀莱雅	18	BOSIDENG/波司登	28	VIVO
9	HUAWEI/华为	19	YALU/雅鹿	29	LI-NING/李宁
10	Haier/海尔	20	L'OREAL /欧莱雅	30	Say nono

2024年10月品牌销售热榜

美妆榜



排名	品牌	排名	品牌	排名	品牌
1	PROYA/珀莱雅	11	CLARINS/娇韵诗	21	YSL/圣罗兰
2	KANS/韩束	12	CLÉ DE PEAU BEAUTÉ/肌肤之钥	22	MARUBI/丸美
3	L'OREAL /欧莱雅	13	CHANDO/自然堂	23	CEMOY/澳诗茉
4	可复美	14	Olay/玉兰油	24	MGP/毛戈平
5	The history of/后	15	WINONA/薇诺娜	25	QuadHA/夸迪
6	ESTEE LAUDER/雅诗兰黛	16	LANCÔME/兰蔻	26	OSM/欧诗漫
7	Helena Rubinstein/赫莲娜	17	谷雨	27	Mignon maimai/米加
8	SK-II	18	HBN	28	GALENIC/科兰黎
9	LA MER/海蓝之谜	19	DCEXPOT	29	Skinceuticals/修丽可
10	PROYA/珀莱雅	20	SHISEIDO/资生堂	30	BIOHYALUX/润百颜

附录：

2024年10月品牌销售热榜

个护家清榜



排名	品牌	排名	品牌	排名	品牌
1	Bluemoon/蓝月亮	11	L'OCCITANE/欧舒丹	21	彩夕
2	活力28	12	botare/植护	22	GOTDYA/高缇雅
3	Vinda/维达	13	Breeze/清风	23	妇炎洁
4	Mind Act Upon Mind/心相印	14	Dettol/滴露	24	漫花
5	8+minutes	15	NYSCPS/参半	25	德佑
6	沫檬	16	KERASTASE/卡诗	26	L'OREAL /欧莱雅
7	Liby/立白	17	侗染	27	云南白药
8	FREEMORE/自由点	18	C&S/洁柔	28	俊小白
9	赫系	19	SukGarden/蔬果园	29	Head&Shoulders/海飞丝
10	白云山	20	Kotex/高洁丝	30	INTIMA/茵缇玛

附录：

2024年10月品牌销售热榜

服饰内衣



排名	品牌
1	YAYA/鸭鸭
2	Alessandro Paccuci/亚历山德罗 帕库奇
3	BOSIDENG/波司登
4	SNOW FLYING/雪中飞
5	Say nono
6	ROMON/罗蒙
7	YALU/雅鹿
8	TUCANO/啄木鸟
9	COCO ZONE
10	美洋

3C数码家电



排名	品牌
1	Haier/海尔
2	HUAWEI/华为
3	Xiaomi/小米
4	Apple/苹果
5	Midea/美的
6	学而思
7	VIVO
8	HONOR/荣耀
9	OPPO
10	Redmi/红米

母婴宠物



排名	品牌
1	Balabala/巴拉巴拉
2	Disney/迪士尼
3	anta kids/安踏儿童
4	CHENCHENMA/辰辰妈
5	kangaroo mommy/袋鼠妈妈
6	FILAKIDS
7	X kids/特步儿童
8	aptamil/爱他美
9	bodcrme/贝德美
10	SNOOPY/史努比

附录：

2024年10月品牌销售热榜

食品饮料



排名	品牌
1	Three Squirrels/三只松鼠
2	ADOPT A COW/认养一头牛
3	BAIXIANG/白象
4	yili/伊利
5	甄磨坊
6	dongfangzhenxuan/东方甄选
7	旧记茶馆
8	锋味派
9	MENGNIU/蒙牛
10	华夏丝路

生鲜



排名	品牌
1	dongfangzhenxuan/东方甄选
2	HITOMORROW/大希地
3	天海藏
4	HAIYANGYANYI/海洋演义
5	MRSCRAB/蟹太太
6	HUZHONGZUI/湖中醉
7	苏状元
8	阳澄锦绍
9	滋记
10	杨博士

运动户外



排名	品牌
1	NIKE/耐克
2	CAMEL/骆驼
3	FILA/斐乐
4	adidas/阿迪达斯
5	ANTA/安踏
6	THE NORTH FACE/北面
7	LI-NING/李宁
8	misswiss
9	SIINSIIN
10	VANCAMEL/西域骆驼

附录：

2024年10月品牌销售热榜

智能家居



排名	品牌
1	TINECO/添可
2	dreame/追觅
3	Midea/美的
4	SUPOR/苏泊尔
5	QuanU/全友家居
6	KUKa/顾家家居
7	CHEERS/芝华仕
8	觉西施
9	KONKA/康佳
10	ECOVACS/科沃斯

酒类



排名	品牌
1	MOUTAI/茅台
2	WULIANGYE/五粮液
3	国窖1573
4	剑南春
5	LUZHOU LAOJIAO/泸州老窖
6	贵人缘
7	汾酒
8	XI LIQUOR/习酒
9	GUOTAI/国台
10	YANGHE/洋河

滋补保健



排名	品牌
1	五个女博士
2	Swisse/斯维诗
3	诺特兰德
4	Olly
5	OXYENERGY/氧气能量
6	养能健
7	仁和
8	HECH/赫熙
9	Move Free/益节
10	Klosterfrau/德国修女

版权说明

本报告除部分内容源于公开信息(均已备注)外, 其它内容(包括图片、表格及文字内容)的版权均归飞瓜数据所有。飞瓜数据获取信息的途径包括但不限于公开资料、市场调查等。任何对本数据及报告的使用不得违反任何法律法规或侵犯任何第三方合法权益, 任何场合下的转述或引述以及对报告的转载、引用、刊发均需征得果集数据方同意, 且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。

本数据及报告来源于飞瓜数据, 违者将追究其相关法律责任。

数据说明

本报告数据主要来源于“短视频-直播”数据分析平台「飞瓜数据」在2024年10月1日-2024年10月31日所追踪到的营销情报, 选取抖音短视频、直播、电商相关的营销内容作为对2024年短视频及直播营销月度报告分析。基于隐私及数据安全的考虑, 本报告数据经过了脱敏及指数化处理。

飞瓜数据

飞瓜数据成立于2018年，旗下产品覆盖抖音、快手、B站三大主流短视频平台数据，是国内率先致力于推广、普及“短视频-直播”电商生态数据运用的标杆企业。

基于4大实用场景，为品牌寻找确定性的增长机会



飞瓜旗下矩阵



果集-社交媒体全链路服务商

果集科技是一家社交媒体全链路服务商，公司致力于将大数据、AI等新技术应用于社交媒体营销和电商领域，以数据和技术驱动品牌增长。通过行业咨询、策略系统、营销执行、运营工具四个方向，为品牌提供社交媒体全链路解决方案。

联系&合作



关注我们

领取24份抖/快/红
数据报告



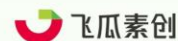
商务合作

果集销售总监
余新彦



市场合作

果集市场品牌总监
何十三



联系我们

飞瓜提供定制的商务合作、营销解决方案咨询，想获取更多品牌电商行业报告，
可通过下方客服联系我们



专属数据分析师1V1
提供定制化品牌营销咨询



扫码关注飞瓜公众号
获取更多行业报告