

# 2024年9月 快手直播电商营销月报

2024-10 飞瓜数据 出品

## 研究综述

本报告除部分内容源于公开信息（均已备注）外，其它内容（包括图片、表格及文字内容）的版权均归果集数据所有。果集数据获取信息的途径包括但不限于公开资料、市场调查等。

任何对本数据及报告的使用不得违反任何法律法规或侵犯任何第三方合法权益，任何场合下的转述或引述以及对报告的转载、引用、刊发均需征得果集数据方同意，且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。

本数据及报告来源于果集数据，违者将追究其相关法律责任。

## 指标说明

### 01. 统计周期

2024年9月1日—2024年9月30日

### 02. 研究对象

分析快手9月直播电商数据，选取快手短视频、直播、电商相关的营销内容作为对2024年直播电商营销月度报告分析。

### 03. 数据来源

基于快手全场景数据分析平台【飞瓜数据】快手版所追踪到的数据，选取周期内快手直播带货数据等多方面因素搭建模型计算所得。基于隐私及数据安全考虑，本报告数据经过脱敏及指数化处理。

### 04. 免责声明

由于统计分析领域中的任何数据来源均存在局限性，报告中所估算、分析得出的数据仅供参考。

\* 更多详尽数据，请登陆「飞瓜数据快手版」官网查看：[ks.feigua.cn](http://ks.feigua.cn)

CONTENTS

# 目录

01. 9月电商数据复盘
02. 9月行业营销情况
03. 10月电商趋势预测
04. 本月榜单

# 01

## 2024年9月 电商数据复盘

## 9月电商销售趋势：

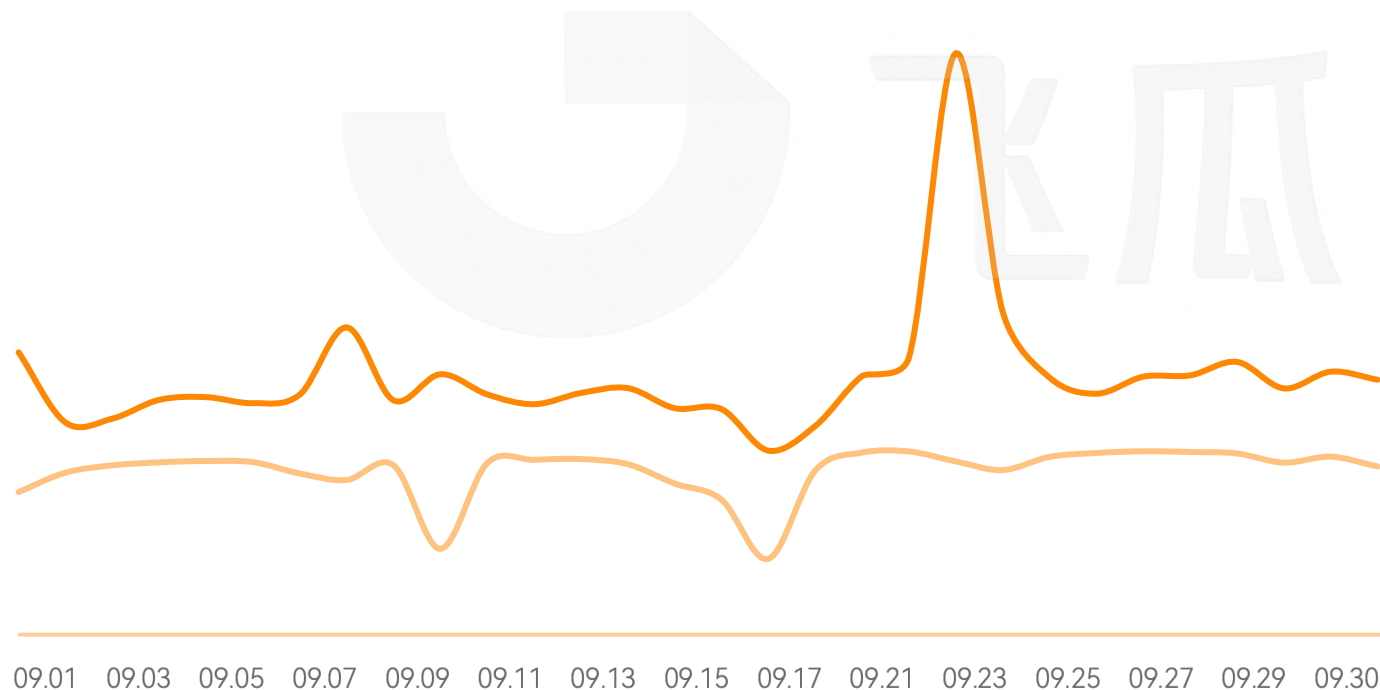
# 旺季活动助力商家生意爆发，电商消费市场保持活跃

### 2024年9月快手电商销售推广趋势

销售热度：根据预估销量、预估销售额综合测算

推广热度：根据品牌数、商品数、播主数、直播场次综合测算

● 销售热度 ● 推广热度



9月，开学季、教师节、中秋节成为品牌商家增长的关键节点。同时，快手电商上线金秋赶蟹季、秋上新一秋冬灵感新风向等活动，助力商家抓住旺季生意增长黄金期。

从热度趋势来看，9月快手电商消费市场依然保持活跃，9月21日更是出现销售热度的小高峰，据飞瓜数据统计，本月推广热度环比上月增长13.34%。

### 9月电商关键数据

(9月 VS 8月)

销售热度

▲0.01%

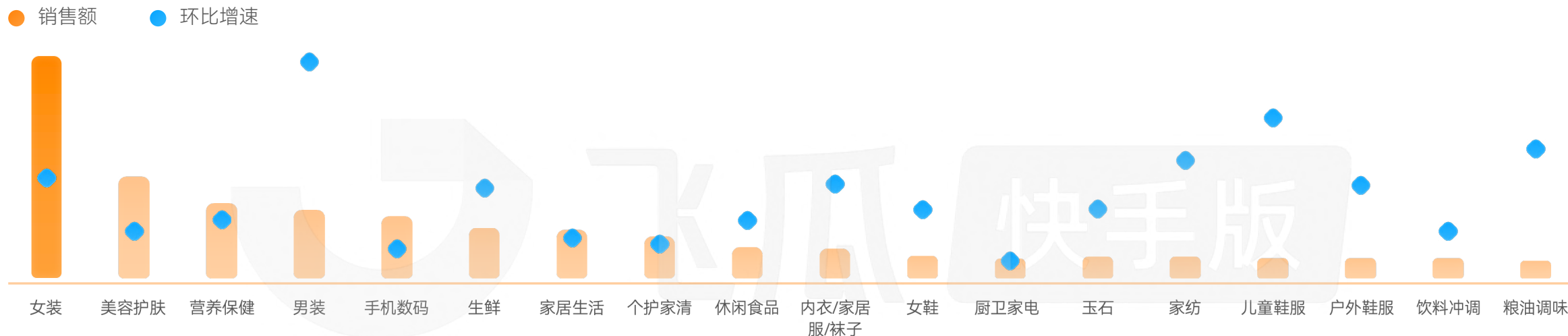
推广热度

▲13.34%

## 9月品类销售概览：

# 季节需求带动多品类增长，秋冬衣物迎来新一轮销售潮

### 9月各品类销售热度



#### 销量 增幅TOP3

- 男装
- 手工艺品/民俗
- 儿童鞋服

#### 销售额 增幅TOP3

- 男装
- 儿童鞋服
- 虚拟卡/会员/游戏

#### 商品数 增幅TOP3

- 手工艺品/民俗
- 家纺
- 服饰配件/皮带/帽子/围巾

# 02

## 2024年9月 行业营销情况



## 服饰消费市场火热，送礼场景为食品赛道带来增长

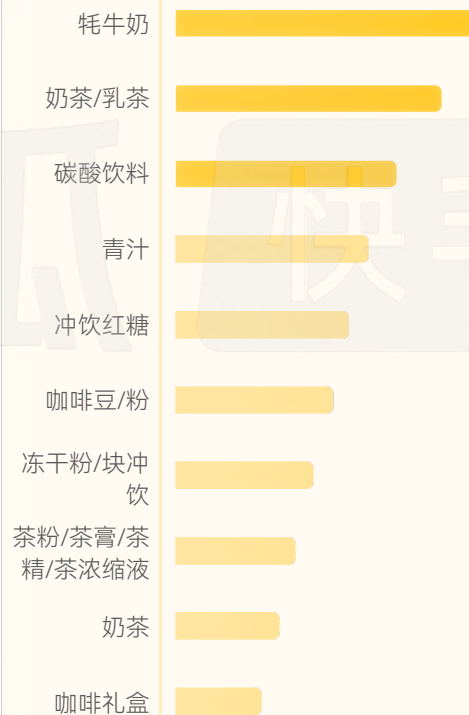
### 男装GMV高增长品类TOP10



### 内衣/家居服/袜子GMV高增长品类TOP10



### 饮料冲调GMV高增长品类TOP10



### 休闲食品GMV高增长品类TOP10

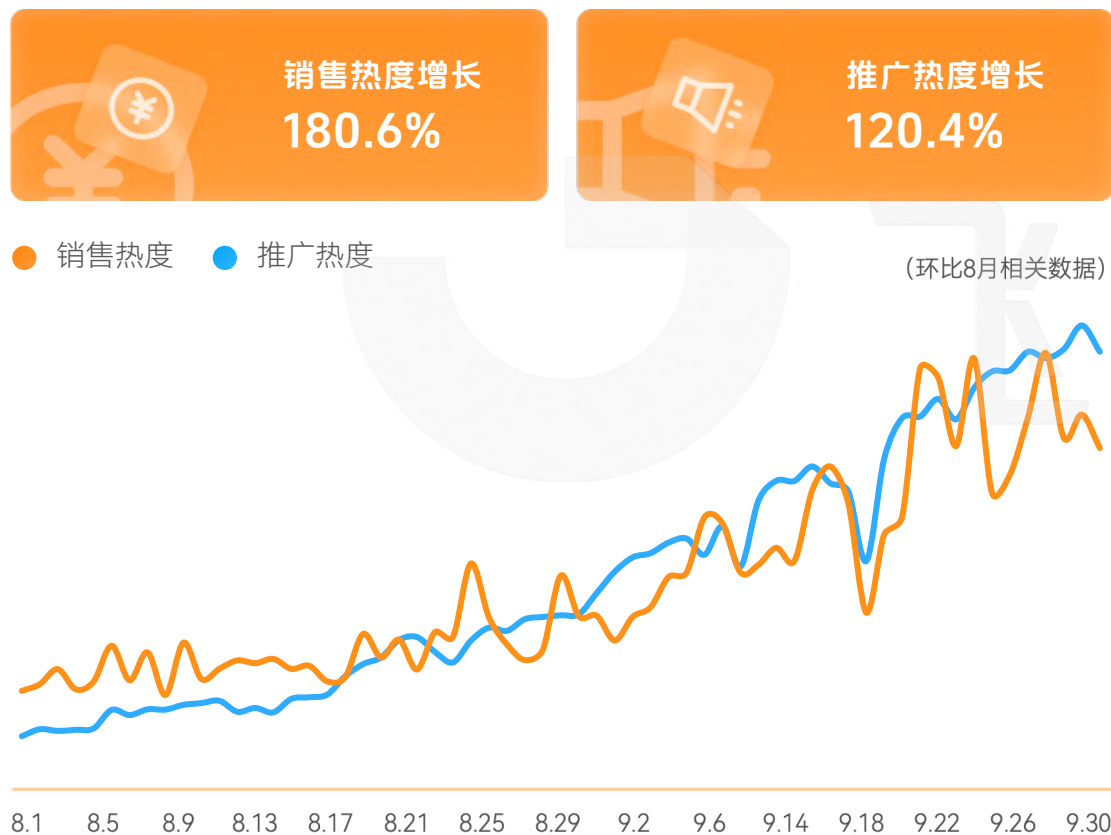




9月热卖品类：女装 > 毛衣

# 毛衣热度持续攀升，穿衣风格是选购的核心考量因素

9月毛衣关键数据及销售推广趋势



毛衣消费者选购关键点

TOP1  
穿搭风格



■ 种草亮点

韩系百搭软糯糯香香甜毛衣毛衣！！#韩系搭配各种类型的风格

TOP2  
面料材质



软软糯糯毛衣/针织开衫x7给姐妹们备好了！只有秋天最适合穿毛衣了

TOP3  
性价比



秋冬必备韩系大毛衣~上身好韩好慵懒不挑身材！关键反季20多就到手真的爱了

9月热卖品类：男装 > 夹克

# 保暖需求带动夹克起量，短直联动加速爆款转化

9月夹克关键数据

(环比8月相关数据)

品牌自播推广案例



高频宣传词



**啄木鸟品牌自由邦男装**

**主推商品**

啄木鸟立领工装夹克外套男秋季新款潮流时尚帅气休闲上衣  
¥418.00

**推广策略**

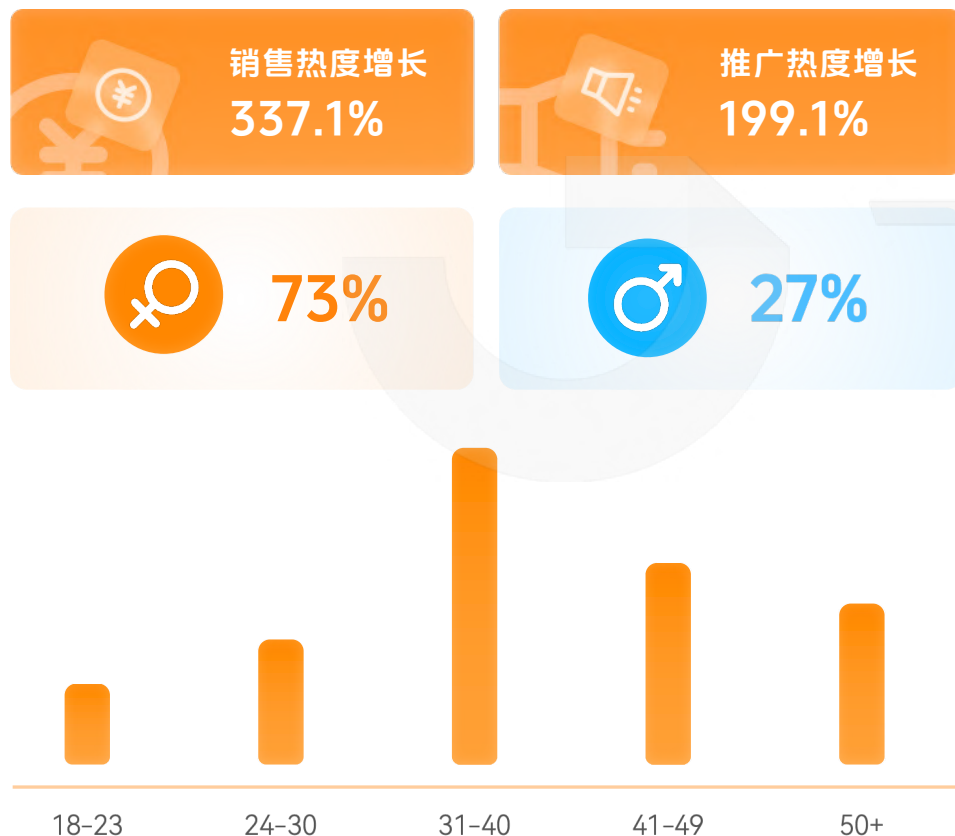
- 亮点一：**通过详细的直播话术向观众传达产品的特点和优势，并耐心向用户推荐尺码来加速转化
- 亮点二：**直播间强调7天无理由退换等关键字，打消用户购买疑虑
- 亮点三：**短视频发布大量直播高光切片，触达更多潜在群体引流至直播间

# 9月热卖品类：保暖内衣

## 保暖内衣进入销售旺季，保暖、高腰成高频卖点词

### 9月保暖内衣关键数据及消费者画像

(环比8月相关数据)



### 9月保暖内衣热门标题卖点词TOP10

● 直播销售额



### 9月保暖内衣热卖商品举例

**雪中飞【7A抗菌】男士保暖裤行风工艺秋冬季成人**

价格：59.00-79.00元

卖点：锁温速暖、高腰修身

**【绵羊毛+桑蚕丝】加厚高腰女士保暖裤大码秋冬无痕贴身保暖**

价格：49.90-79.90元

卖点：无痕贴身、羊毛桑蚕丝保暖

**俏爱缇秋冬玻尿酸美肤衣无痕保暖高弹肌底衣**

价格：59.90元

卖点：高弹力、玻尿酸润肤

**雅鹿秋冬高腰加厚打底500±80克艾草石墨烯按摩绒护膝内穿保暖裤**

价格：49.90-69.90元

卖点：护腿护膝、艾草养肤

# 9月热卖品类：坚果/炒货

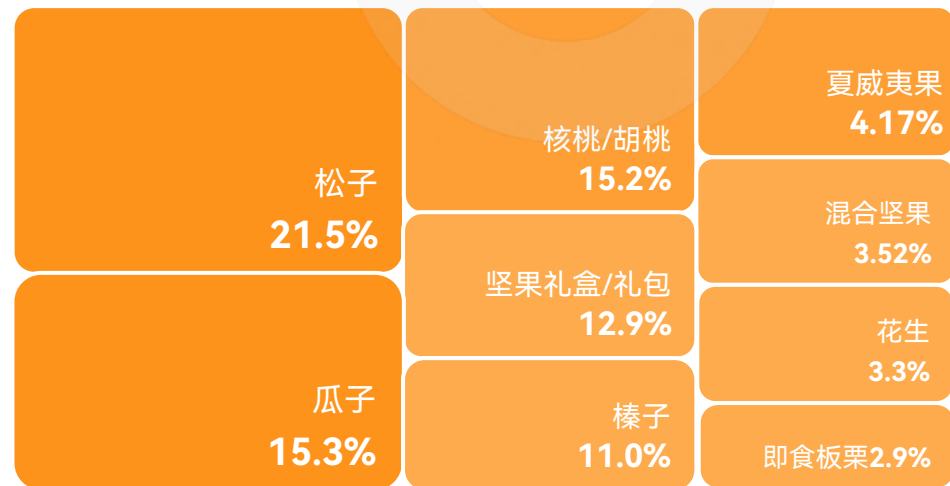
## 坚果/炒货增势强劲，洞悉消费心智找到营销“破局点”

### 9月坚果/炒货关键数据

(环比8月相关数据)



### 9月坚果/炒货细分品类销售分布



### 坚果/炒货商家宣传关键点

#### 多元口味

四川特产 香辣花生米 麻辣味 五香椒盐怪味蛋酥花生下酒香酥脆坚果

- 主流口味：椒盐、辣味、蒜香、奶味、五香.....
- 新潮口味：陈皮风味、花香调、清新调、绿叶调.....

#### 多样场景

- 生活消费场景：礼赠场景、下午茶、工作间隙、追剧享乐、聚会分享.....
- 食用需求：方便卫生、开袋即食、代餐.....

#### 品质升级

【贝脆思东北松子仁 开口率98% 精筛树尖松子个大饱满】

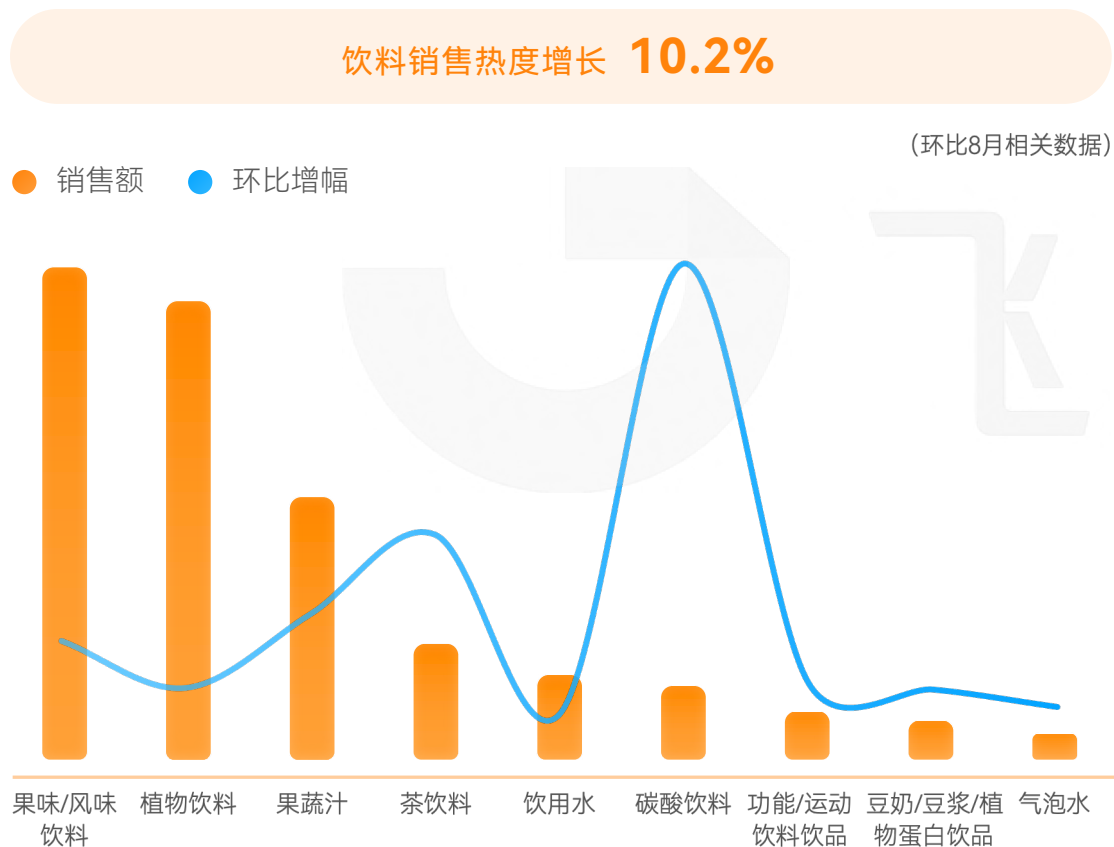
- 消费者关注点：产品的产地环境、气候、进口、国产.....
- 建立果径心智：购买前询问颗粒大小、品质；购买后颗粒饱满是线上评价重点。



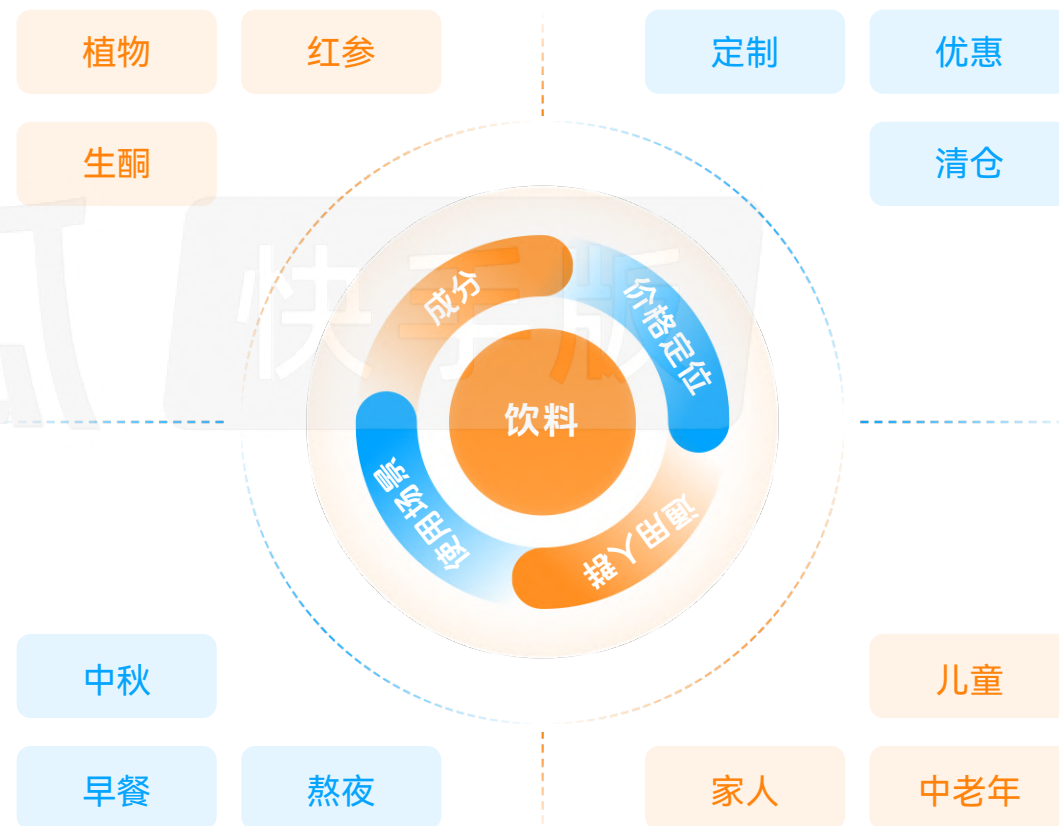
# 9月热卖品类：饮料

## 饮料细分市场崛起，植物、儿童成商家宣传关键词

### 9月饮料关键数据及品类销售占比



### 9月饮料品类的商品标题卖点

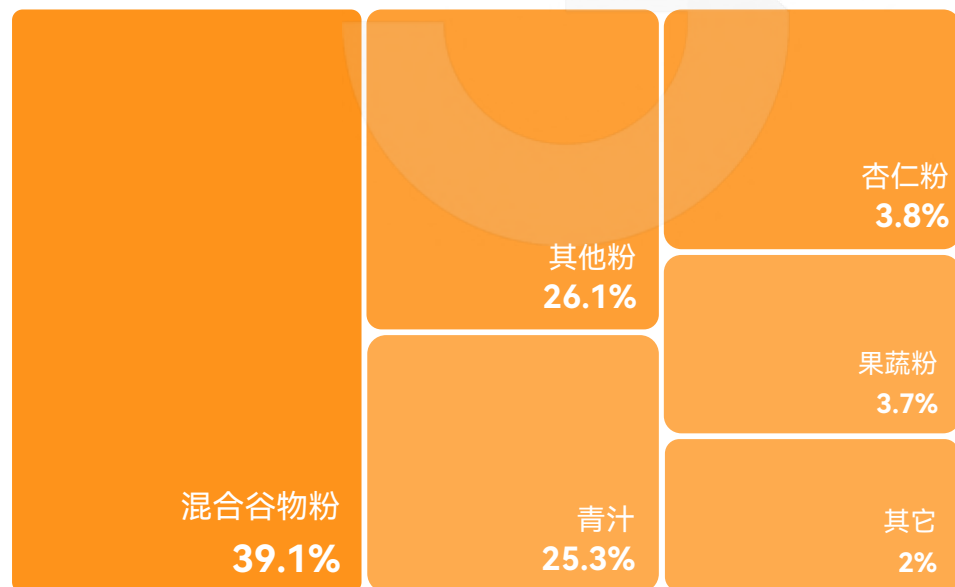


# 9月热卖品类：食补粉

## 食补粉与健康生活深度绑定，强调宣传卖点精准触达人群

### 9月食补粉关键数据及品类销量占比

(环比8月相关数据)



### 食补粉品类主要宣传人群分析



#### 减肥瘦身

关键词：  
身材管理/0添加/液断减肥

#### 热卖商品



升级瘦子菌/身材管理必备/0添加/明星的秘密/益生元青汁  
品牌：简引力  
价格：79.9元

#### 主推宣传点

- 补充膳食纤维  
65%膳食纤维、4重益生元、8种维矿物质
- 0额外添加  
0工业香精、0添加蔗糖、0防腐剂、0人工色素



#### 早餐饮用

关键词：  
营养谷物/天然食材/饱腹感

#### 热卖商品



【手动拍4单，平均17.45/罐，到手4罐】雨子坊九黑谷物餐  
品牌：雨子坊  
价格：49.9元

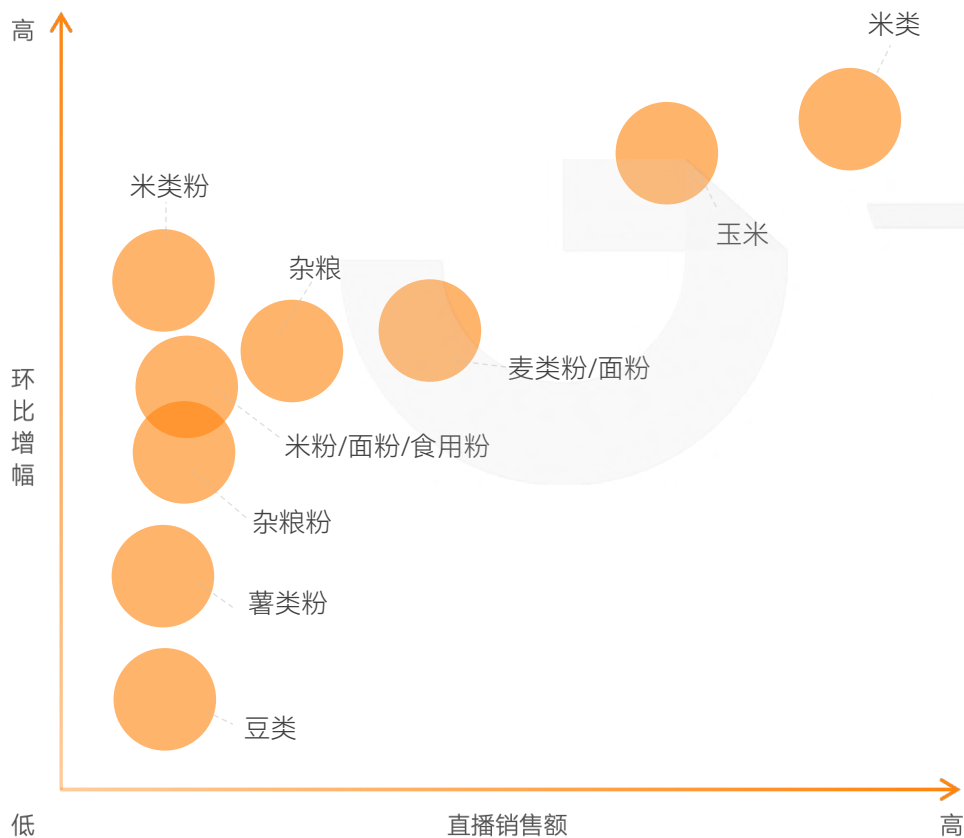
#### 主推宣传点

- 科学搭配  
9种黑谷物食材，营养搭配，焕发膳食黑活力
- 软糯香醇  
反复研磨，粉质轻盈如雪，易冲泡，细腻甜润不卡喉

## 9月热卖品类：米/面粉/杂粮

# 米类领跑销售热度，品牌商家结合使用场景针对性营销

### 9月米/面粉/杂粮细分品类的销售分布



### 9月米/面粉/杂粮使用场景及种草案例

#### 高销量场景TOP3

家用

早餐

秋收

#### 高增长场景TOP3

商用

烧烤

送礼



小米的活动来啦，颗粒饱满品质好，平时熬个小米粥，米油香醇，米香醇厚，又香又糯，真的很好喝！

#### 视频话题

#好物分享 #超便宜超划算 #小米

#### 视频亮点

##### 1. 对话场景引入

开头从播主与阿姨的对话中引入产品，用家庭生活场景吸引观众兴趣

##### 2. 高性价比刺激购买

源自高品质产区敖汉的小米，强调5斤重仅需23.9元

##### 3. 现煮现吃加强信任

拍摄小米熬出来焦黄软糯、吃起来香味四溢的样子，有效促进转化

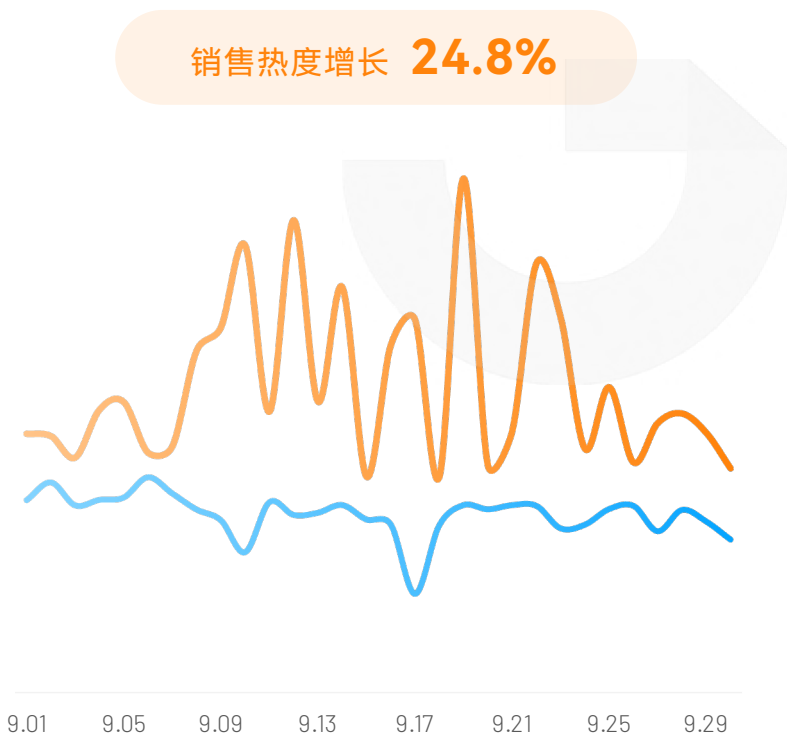


## 9月热卖品类：手表

# 手表市场需求日趋旺盛，竞争格局愈发向头部品牌集中

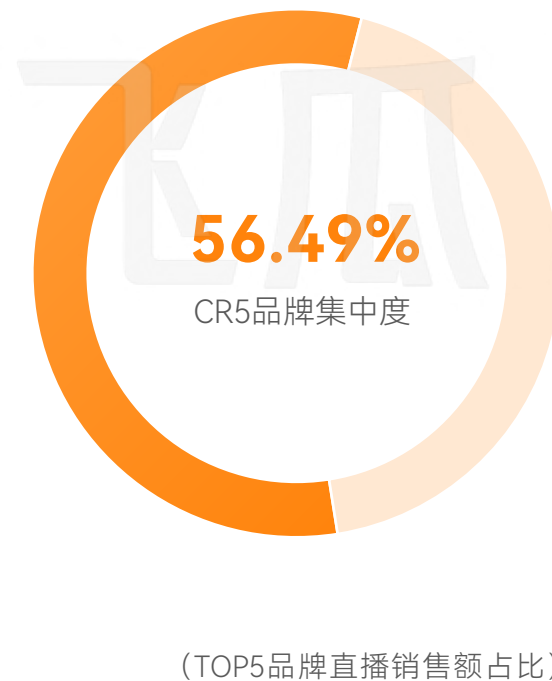
### 9月手表关键数据及销售推广趋势

● 销售热度 ● 推广热度



### 9月手表品类的品牌集中度

● CR5 ● 其余品牌



排名	品牌	占比
01	宝凡格/BOVENGE	25.5%
02	珪晶凝	11.5%
03	维格翡丽/VAGES PHILER	9.8%
04	歌浪迪	5.5%
05	大作家/GREAT WRITER	4.2%

# 03

## 2024年10月 电商趋势预测

# 10月热点营销日历:



## ● 关键营销节点

10/01 星期二 国庆节

10/11 星期五 重阳节

10/31 星期四 万圣夜

## ● 重要时间节点

10/08 星期二 寒露

10/16 星期三 世界粮食日

10/23 星期三 霜降

# 10月热卖商品预测:

营销关键词

小长假/旅游

面对十一黄金周，品牌营销可以与假期生活相结合，以假期大家的生活状态、旅途堵车消遣等角度入手，精选出行必备好物、旅行套装等，唤醒用户消费需求，还可以借势节日期间的高流量话题来提高自身曝光度。

重点关注品类

箱包饰品、个护清洁、手机/配件、户外鞋服、户外装备、家居生活、酒类、茶叶茶具、美容护肤

推荐商品参考



行李箱



户外水杯



旅行牙刷

营销关键词

重阳节/敬老

从习俗出发，借用菊花、茱萸、重阳糕、菊花酒等元素表现重阳佳节，并与品牌相结合，营造节日氛围，或以关爱老人为切入点，推出针对老年人的健康产品、重阳节专属礼品套装，满足消费者送礼需求。

重点关注品类

女装、男装、营养保健、医用保健、按摩器、智能设备、中式糕点

推荐商品参考



助听器



按摩椅



保健品

营销关键词

双11/囤货

随着双十一的活动时间被不断拉长提前，品牌商家也要提早做预热准备，结合自身特点和目标受众，制定独特的营销策略，在激烈的双11竞争中脱颖而出，吸引更多的消费者关注和购买。

重点关注商品

全品类

推荐商品参考



护肤套盒



纸巾



洗衣液

# 9月快手大事件盘点:

## 01 “大秋季里de小气候”活动上线

8月30日-9月14日,为迎接秋季上新季,承接用户购买需求,通过平台的资源扶持,帮助应季品牌聚焦更多流量,爆发更大的旺季势能,特推出秋上新-大秋季里de小气候活动。

## 02 快手发起「金秋赶蟹季」溯源活动

这个秋天,快手电商直奔螃蟹老家,与各大好蟹源头产地发起「金秋赶蟹季」溯源活动,帮老铁用更低的价格吃到今秋的第一顿源头好蟹。

## 03 快手电商举办线上“爱牙节”

在9月20日“全国爱牙日”来临之际,快手电商携手商家和达人举办“爱牙节”线上营销活动,为平台用户带来上万款口腔护理好物,引导用户关注口腔健康,获得更好的口腔护理体验。

## 04 快手电商开启“达人丰收庆典”

正值金秋时节,快手电商推出“达人丰收庆典”活动,聚合站内优质达人,通过线上达人打榜区域赛+线下颁奖典礼的联动形式,以排行榜玩法和丰厚补贴,激励达人带货种草区域优质好品。

## 05 “快手电商达人手护计划”走进沈阳

9月12日,“快手电商达人手护计划”沈阳站落地浑南区,深入辽沈地区达人生态,与达人面对面进行培训交流。同时,活动还举办双选会,邀请全行业商家与达人高效达成合作。

## 06 快手电商具备生鲜食品行业招商会

9月23日,快手电商将在郑州举办生鲜食品行业休闲零食&速食类目招商会。为了助力郑州产业带商家的成长,快手电商推出了“大商成长”、“斗金新尚”、“小二扶持”、“新商冷启”等政策。

## 07 快手发布《秋冬服饰潮流趋势报告》

该报告重点呈现裤子、卫衣绒服、毛针织衫、短外套等秋冬重点趋势类目洞察,以及东方三缘色、简约松弛风、优雅静奢风、复古运动风、休闲机能风及科技保暖风六大灵感风向。

## 08 2024快手双11招商启动

此次双11,快手电商将提供200亿流量补贴,20亿用户红包,以及10亿的商品补贴,携手商家和达人伙伴,为用户带来高性价比的低价好物,实现商家、达人和平台多端在双11的商业增长。

# 04

## 本月榜单

# 2024年9月品牌销售热榜

## 总榜

排名	品牌	热卖品类	客单价 (元)	排名	品牌	热卖品类	客单价 (元)
1	韩束/Kans	美容护肤	370.63	11	苹果/Apple	手机数码	1029.01
2	慕思/DeRUCCI	家装建材	4916.71	12	俐莹LEAYINE	女装	357.25
3	周大生/CHOW TAI SENG	黄金/彩宝/钻石/珍珠	1976.23	13	阿木匠果	生鲜	991.71
4	荣耀/HONOR	手机数码	2655.84	14	华为/HUAWEI	手机数码	964.53
5	作业帮	手机数码	1625.94	15	三星/SAMSUNG	手机数码	1962.36
6	雅舒曼	女装	334.64	16	美丽靓	女装	2999.00
7	雅鹿/YALU	女装	62.86	17	敖东	营养保健	92.46
8	古名/GLoire	黄金/彩宝/钻石/珍珠	480.30	18	拿恋	女装	79.97
9	谷雨/GRAIN RAIN	美容护肤	293.78	19	创维/Skyworth	厨卫家电	1018.84
10	真我	二手手机通讯	1318.79	20	中银金行	黄金/彩宝/钻石/珍珠	314.61



附录：

## 2024年9月女装品牌销售热榜

### 女装



排名	品牌	客单价 (元)	排名	品牌	客单价 (元)
1	雅舒曼	353.50	11	叶莎	275.22
2	美丽靓	2999.00	12	雅鹿/YALU	76.15
3	俐莹LEAYINE	380.70	13	二姐华蒂	415.34
4	拿恋	80.12	14	RAN SPECIAL	300.81
5	玫希	368.68	15	AIRMIYA	218.33
6	ccstations	511.02	16	东之家	161.39
7	ZMOR+	351.45	17	BN STATIONS	156.89
8	YL&YL	116.65	18	鸭鸭/Duck Down	321.15
9	独释	377.31	19	HANGUOFUREN	375.23
10	千柏年	214.96	20	芹芹格调	105.42

# 2024年9月男装品牌销售热榜

## 男装



排名	品牌	客单价 (元)	排名	品牌	客单价 (元)
1	雅鹿/YALU	77.40	11	观吾	273.20
2	卡帝乐鳄鱼/CARTELO	49.86	12	海澜之家/HLA	183.11
3	皮尔卡丹/PIERRE CARDIN	109.11	13	上岛保罗	33.66
4	啄木鸟/plover	76.09	14	源呈欧品	55.02
5	李绅	274.89	15	杉杉/FIRS	339.72
6	国际米澜	128.68	16	迦讯	173.21
7	迈特优/MONTVOO	110.85	17	老爷车/LAOYECHE	72.47
8	素拼	198.40	18	GSON	53.36
9	迪奈特	97.00	19	归创抢回街头	126.79
10	吉普/jeep	130.03	20	美·豪爵保罗	44.63

附录：

## 2024年9月美容护肤品牌销售热榜

### 美容护肤



排名	品牌	客单价 (元)	排名	品牌	客单价 (元)
👑	韩束/Kans	371.26	11	CKCU	55.93
👑	谷雨/GRAIN RAIN	293.78	12	倚后	133.22
👑	朵拉朵尚/DoraDoSun	131.51	13	春之唤	140.57
4	欧诗漫/osm	222.16	14	ZUZU	38.52
5	味诗迪曼	66.82	15	凌博士	217.95
6	黛莱皙/DNLNXIR	98.24	16	中盼/ZHONGPANE	42.11
7	美丽伞	137.59	17	江南印象	90.69
8	雅诗兰黛/Estee Lauder	1082.14	18	澳容/EAORON	130.68
9	丸美/Marubi	165.90	19	珀莱雅	192.70
10	梦泉/Mooncherry	94.08	20	自然堂/CHANDO	215.96

附录：

## 2024年9月品牌销售热榜

### 美妆

排名	品牌
1	滋色/Zeesea
2	烙色
3	彩棠
4	方里/Funny Elves
5	蒂洛薇
6	恋火/Passional Lover
7	罗娜女神
8	递欧/DEOLD
9	修可芙
10	花西子/Florasis

### 内衣/家居服/袜子

排名	品牌
1	雅鹿/YALU
2	雪中飞/SNOWFLYING
3	领逸
4	芬腾/FENTENG
5	Caltenkirsn
6	猫人/MiiOW
7	原朵
8	瑾宓艾米
9	红豆优家/HODO HOME
10	洋奢

### 休闲食品

排名	品牌
1	三只松鼠/THREE SQUIRRELS
2	口水娃
3	贝脆思
4	稻香村/DXC
5	郝小子
6	老母家
7	榛福记
8	特种兵
9	刻凡/CAFINE
10	尚贤

附录：

## 2024年9月品牌销售热榜

### 饮料冲调

排名	品牌
1	认养一头牛/ADOPT A COW
2	蒙牛/MengNiu
3	简引力
4	兰格格
5	华羚乳品/HUALING YAK DAIRY
6	雨子坊
7	伊利
8	君乐宝/JUNLEBAO
9	安慕希
10	佳丽

### 粮油调味

排名	品牌
1	北康
2	尖锋食客
3	大通河
4	萃苒
5	鸭泉
6	黄河兄弟
7	东北农嫂
8	千福翔
9	法兰丽
10	海天/HaiTian

### 钟表

排名	品牌
1	宝凡格/BOVENGE
2	珪晶凝
3	维格翡丽/VAGES PHILER
4	歌浪迪
5	大作家/GREAT WRITER
6	路易爵伦/LOUIE JUELEN
7	玛莎菲
8	亨利爵伦
9	威顿/VEADONS
10	凡爵/VANJVE

# 飞瓜数据

飞瓜数据成立于2018年，旗下产品覆盖抖音、快手、B站三大主流短视频平台数据，是国内率先致力于推广、普及“短视频-直播”电商生态数据运用的标杆企业。

## 基于4大实用场景，为品牌寻找确定性的增长机会





# 飞瓜旗下矩阵





# 果集-社交媒体全链路服务商

果集科技是一家社交媒体全链路服务商，公司致力于将大数据、AI等新技术应用于社交媒体营销和电商领域，以数据和技术驱动品牌增长。通过行业咨询、策略系统、营销执行、运营工具四个方向，为品牌提供社交媒体全链路解决方案。

## 联系&合作



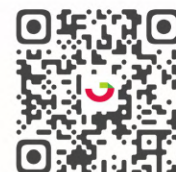
### 关注我们

领取24份抖/快/红  
数据报告



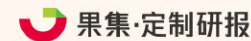
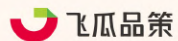
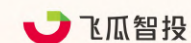
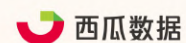
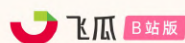
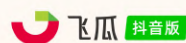
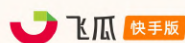
### 商务合作

果集销售总监  
余新彦



### 市场合作

果集市场品牌总监  
何十三



# 关注飞瓜

飞瓜数据快手版是快手全场景数据分析平台，集直播带货、电商选品、流量变现为一体的新媒体数据服务商，提供全维度实时直播监控，发掘爆款商品，智能匹配带货达人，有利助力新媒体、新电商变现。



**飞瓜快数APP**

掌握全场景快手数据



**关注公众号**

获取更多快手玩法



**飞瓜快数小程序**

随时随地掌握快手数据