

2025年4月 抖音短视频及直播电商月报

2025-05 飞瓜数据 出品

研究综述

01. 统计周期

2024年4月-2025年4月

02. 研究对象

1. 抖音活跃主播（1年内发布过10条视频或10场带货直播）
2. 动销商品、小店、品牌数据（仅统计有产生销量的视频、直播数据）

03. 数据来源

基于短视频-直播数据分析平台「飞瓜数据」所追踪到的营销情报，选取周期内多平台的短视频、直播、电商相关的营销内容数据等多方面因素搭建模型计算所得。基于隐私及数据安全的考虑，本报告数据经过脱敏及指数化处理。

指标说明

01. 品牌自营定义

特指有蓝V认证的品牌自运营账号

02. 品牌店定义

特指品牌自运营或已授权的抖音小店

03. 账号分类说明（以下达人不包含品牌自营）

- 头部红人：粉丝量在500万以上的达人
肩部达人：粉丝量在100-500万的达人
腰部达人：粉丝量在10-100万的达人
潜力主播：粉丝量在10万以下的达人

04. 特别说明

基于类目特殊性，为保障算法科学合理，部分类目下品牌数据仅统计头腰部品牌。
若报告中没有特指，则仅展示抖音渠道的销售数据

01

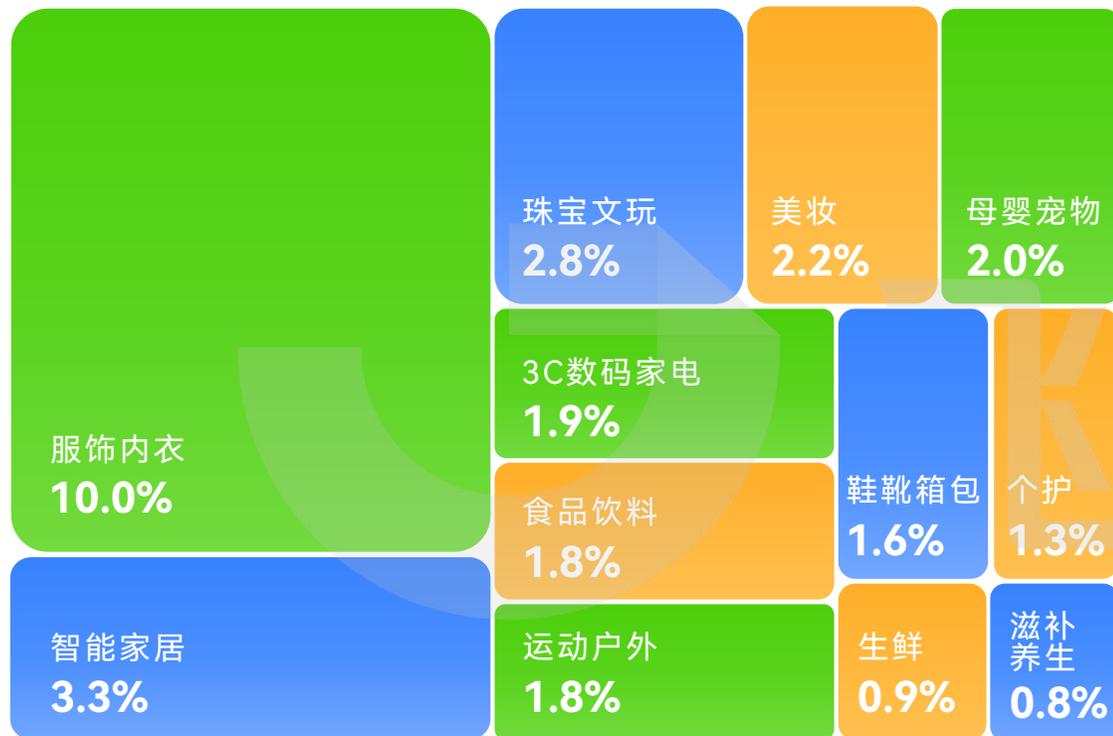
2025年4月 电商营销复盘

4月营销重点活动:

春夏商品销售周期长，新品、节庆助推时尚转化为好生意

4月营销活动聚焦春夏商品换季需求，重点品类包括服饰内衣、智能家居等。同时开展多项活动：抖音“夏上新”契合夏日穿搭热点；“全抖音为你读好书”借世界读书日互动；五一假期购物潮关注出游装备，通过特色话题提升参与度，助力时尚转化与销售。

4月重点品类销售热度占比



4月重点营销活动

抖音“夏上新”

针对夏日换季穿搭、结合五一假期出游、演唱会热点等，在服饰领域掀起新品潮流！

● 特色话题

#夏日一周穿搭不重样

参与人数：31.4w

播放量：9.2亿

#晒出你的出片ooteed穿搭

参与人数：20.3w

播放量：15.1亿

全抖音为你读好书

在世界读书日期间，抖音呼吁一起读好书。不仅有行业大咖倾情分享，还通过AI“复刻”古人名场面，提升内容趣味性。

● 特色话题

#抖音花式讲书大赛

参与人数：4.4w

播放量：8.5亿

#世界读书日

参与人数：5.6w

播放量：2.0亿

五一假期购物潮

五一消费浪潮是品类生意跃升的重要节点。在4月，出游装备、野餐零食、景区攻略都成为平台用户重点关注的内容。

● 特色话题

#出游美味请上桌

参与人数：3.6w

播放量：3.4亿

#五一就去小城撒野吧

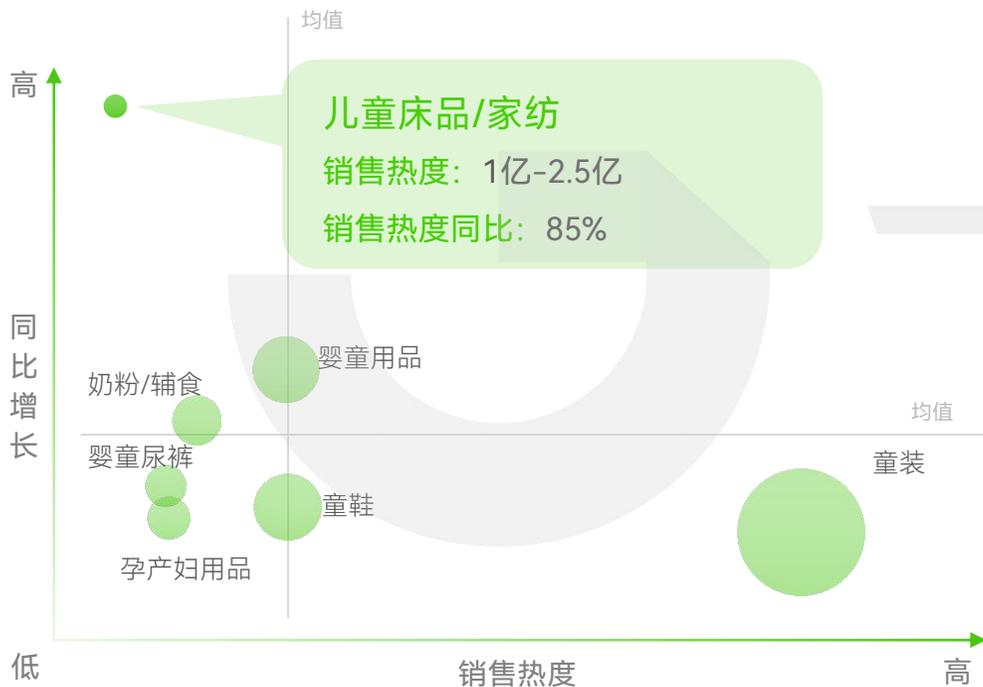
参与人数：9.0w

播放量：9433.6w

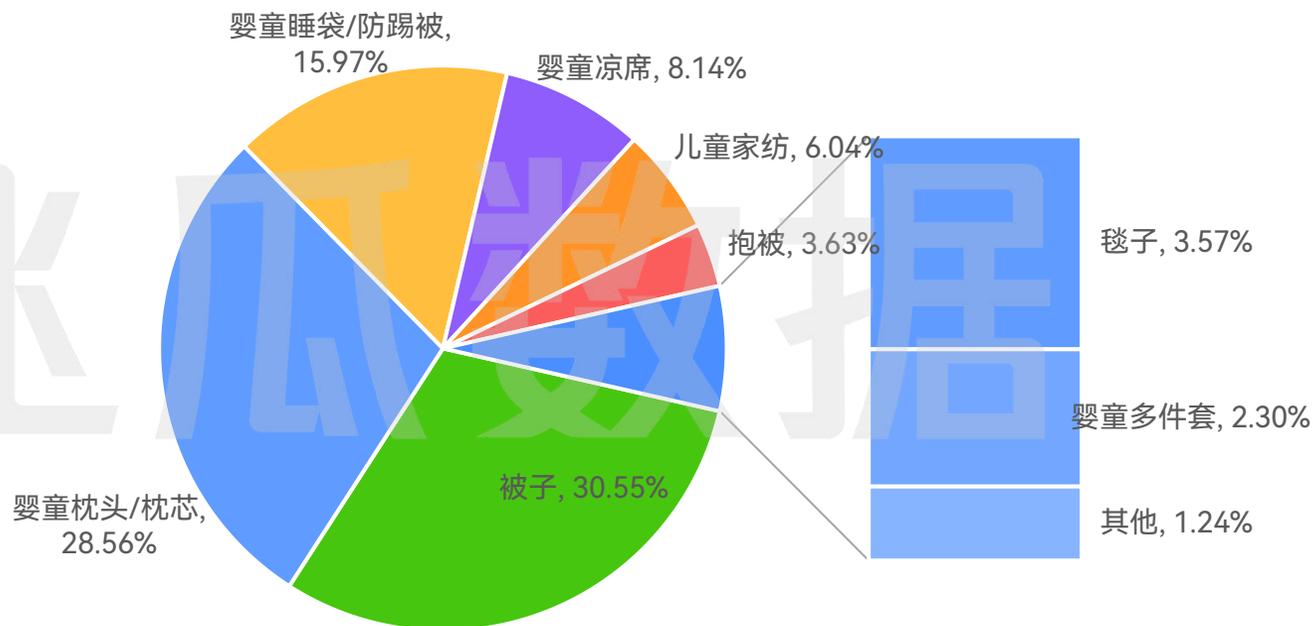
换季推动儿童床品/家纺热销，聚焦舒适、防踢贴合家长需求

根据飞瓜统计，在商家重点关注的母婴品类下，儿童床品/家纺品类在今年4月表现优异，环比上月，儿童床品/家纺环比增长达85%。从儿童床品/家纺的细分品类来看，被子、枕头、睡袋/防踢被 销售占比最高，并主推舒适材质、护颈设计、防踢保暖等特点，以满足家长对孩子睡眠用品的多样需求。

4月抖音母婴细分品类表现



4月抖音 母婴用品-儿童床品/家纺 细分品类销售热度占比



深耕婴童用品市场，突出育儿场景痛点吸引家长关注



Curbblan/卡伴

主营品类 婴童用品、儿童床品/家纺

主要受众 女、31-41岁、江苏

广告预估曝光分布

42% 通用广告
38% 直播引流

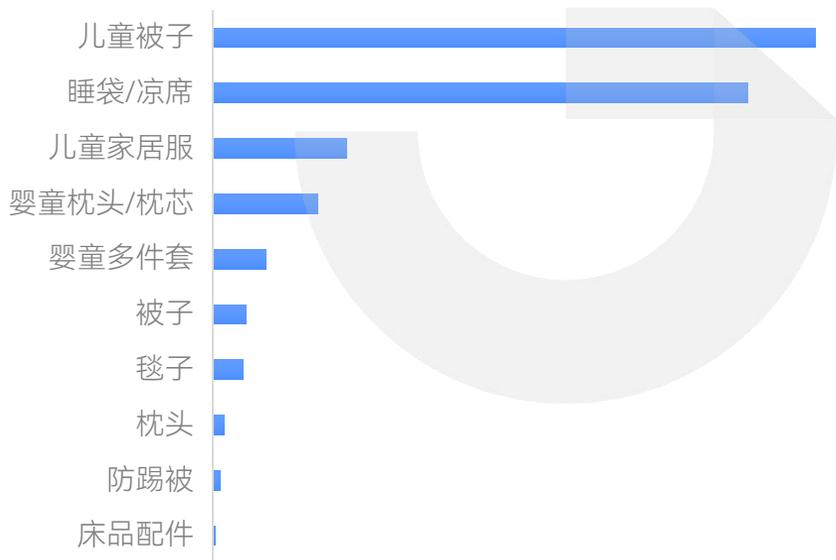
优质广告视频结退出构要素详解

痛点呈现 → 产品解决方案 → 功能解析 → 效果验证 → 行动号召

AD 踢被娃的救星！这款夏凉被，让孩子安稳睡整夜

投放平台 巨量千川 | 视频小蓝词 护肚子免着凉神器儿童

4月份品牌关联广告的品类预估曝光分布



4月品牌热推商品热卖商品

- 卡伴夏季新品恒温防踢护肚被四季可用薄款婴幼儿 预估曝光: 389.4w
- 卡伴夏季儿童凉感家居服男女童空调服小孩儿童款 预估曝光: 350.7w
- 卡伴夏季儿童凉感家居服男女童空调服小孩儿童款 预估曝光: 320.1w



素材脚本内容解读

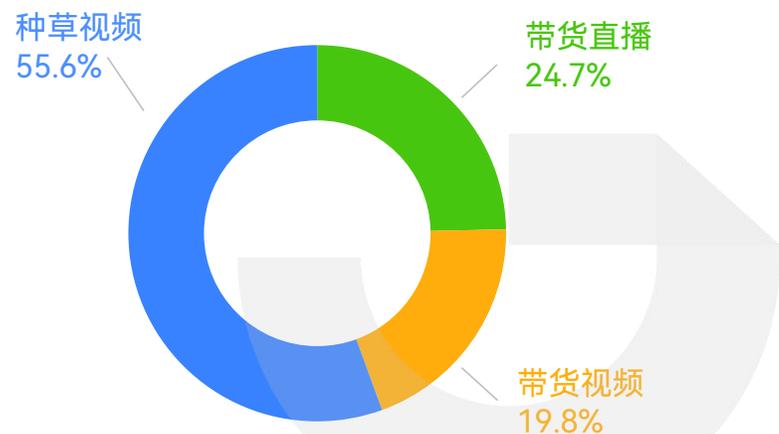
- 用户痛点: 通过育儿场景中的盖被困扰 (孩子着凉、家长失眠) 引发共鸣
- 产品卖点: 用「护肚散热」「吸汗透气」「云朵触感」等具象化描述强化技术优势
- 使用感受: 通过「超舒服」「不怕翻滚」验证产品有效性
- 引导购买: 直接针对目标客群-起夜盖被妈妈
- 内容亮点: 通过育儿痛点引发家长群体强烈共鸣

4月重点品类：美妆

旅行装护肤产品需求爆发，夏季防晒、防汗痛点突显

从美妆各营销渠道的曝光来看，种草视频以 55.6% 的曝光占比占据主导，是美妆品牌吸引消费者的关键。从品类曝光环比增长看，因其小巧便携，且契合人们频繁出行及日常补妆需求，旅行装美妆产品增长突出，备受消费者青睐。同时，随着夏天到来，防晒、防水防汗成为美妆消费者高频痛点词。

4月美妆营销渠道曝光热度曝光占比



曝光热度环比增长TOP品类



高频痛点词

产品功能词	热度
毛孔粗大	99.9
防晒	70.8
防水防汗	58.9
卡粉	54.6
黑头	50.9
眼袋	48.0
法令纹	46.4
皮肤干燥	40.1
遮瑕	39.8
暗沉	36.1

4月美妆品类黄金3秒台词榜

排名	黄金3秒台词	预估曝光	广告数
01	给大家示范一下定妆喷雾的错误用法，直接这样喷是不对的！	6952.3w	340+
02	空姐和机长谈恋爱是什么体验？每天一起凌晨5点起床赶航班。	6770.1w	1460+
03	啊，我要黑化了	6178.9w	90+
04	杨先生万能拍照教程不会构图？	5997.1w	4
05	老公，我约了健身教练来家里，你一会别出来	4689.4w	80+

剧情的冲突引出产品使用场景，明星达人推荐增强可信度

黄金3秒台词

空姐和机长谈恋爱是什么体验？每天一起凌晨5点起床赶航班。

1460+

广告数

6700w+

预估曝光

相关视频结构要素详解



关联视频的品牌曝光TOP3



素颜霜
75%



洗面奶
13%



口红
11%

关联视频的品牌曝光TOP3



ELL



倾颜



罗娜女神

广告视频内容亮点

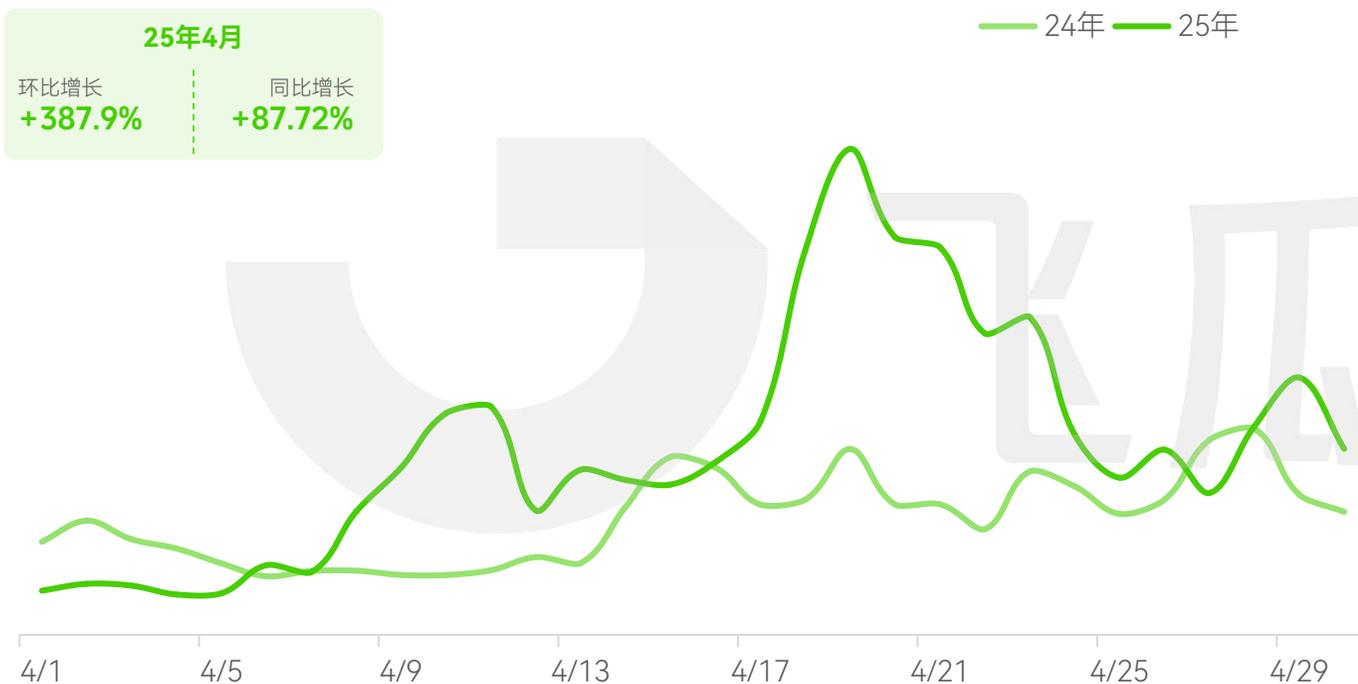
- ▶ 情节化植入：通过空姐职业剧情的冲突引出产品使用场景
- ▶ 强对比验证：使用原相机前后对比+防水实验直观展现产品效果
- ▶ 权威背书：提及明星达人推荐及成分专利增强可信度

4月重点品类：凉席

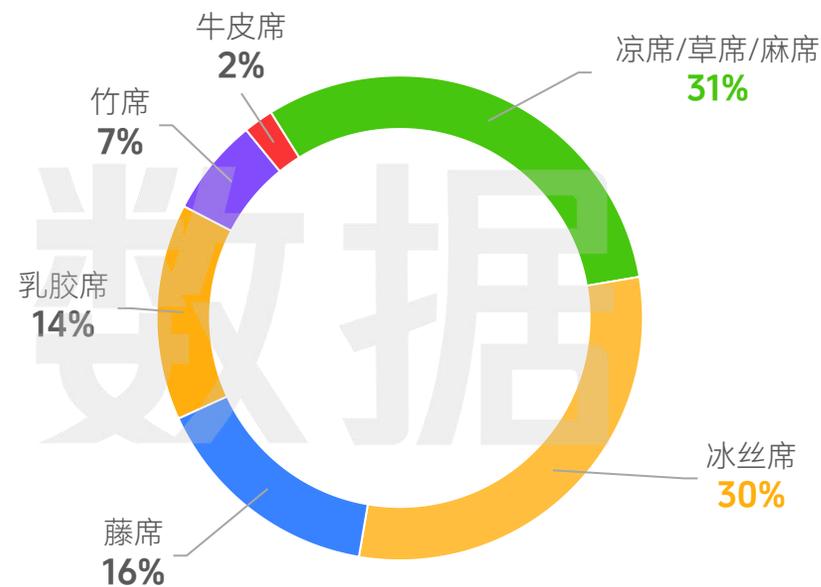
升温推动凉席需求显著抬升，材质消费选择主次分明

随着气温逐渐增高，消费者对凉席的需求显著增加，4月份凉席的销售热度环比增长387.9%，同比24年4月的增速也高达87.72%。同时，从细分品类销售分布来看，“凉席/草席/麻席”、“冰丝席”这两个细分品类占比较高，达到3成；乳胶席、藤席等也有一定份额，牛皮席、竹席等小众材质虽占比低，但也存在一定市场需求。说明凉席品类下，消费者选择多元化，且头部材质主导市场。

24年-25年4月抖音凉席品类销售热度趋势



25年4月凉席品类销售热度分布



瞄准主推品集中输出，厂家设定塑造产品信任

浪漫花语

主要受众：女，31-40，广东

4月抖音凉席销售热度 TOP4

4月品牌凉席品类推广关键数据

销售热度	销售热度 同比增长率	关联视频	关联直播
1000w-2500w	98.37%	1.6w	8007

4月品牌凉席品营销曝光构成



锁定两大品类强力输出

4月品牌凉席带货视频商品分布

冰丝席
销售热度：500w-750w
占比：49.05%

乳胶席
销售热度：500w-750w
占比：48.12%

其他

4月品牌带货视频词云

4月品牌热销凉席商品

夏季冰丝乳胶凉席三件套印花可折叠
学生宿舍单人可水洗家用空调席
销售热度：250w-500w
浏览量：23.1w

“潜力达人+厂家人设”打造信任

4月品牌带货达人销售热度分布

■ 品牌自营 ■ 头部达人 ■ 肩部达人 ■ 腰部达人 ■ 潜力达人

销售额

达人数量

潜力达人 89.16%

潜力达人 96.04%

4月品牌高销直播案例

乳胶凉席床裙款开播炸福利啦

@梦享家凉席工厂

场观	预估曝光	销售热度
7.4w	6180.4w	10w-25w

4月重点品类：男士身体护理

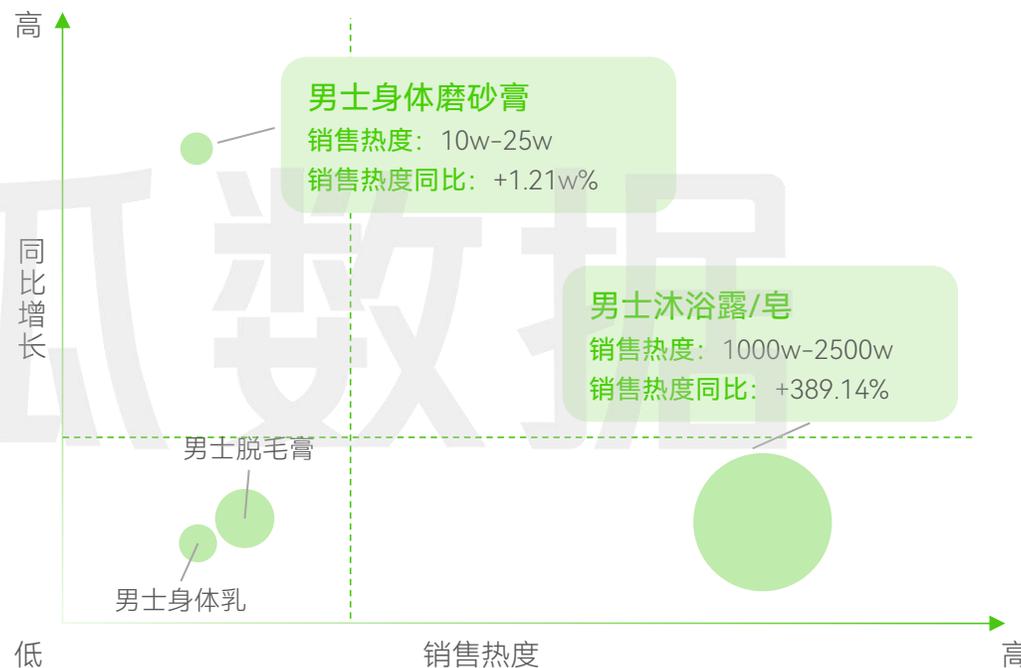
男士个护市场规模扩大，销售热度高度集中于沐浴露品类

从销售趋势来看，25年1-4月，男士身体护理市场展现出强劲活力，销售热度一路攀升，持续上扬。对比24年，销售热度的增长尤为明显。25年4月，该品类的销售热度环比87.56%，同比413.19%，增长势头猛烈。此外，从细分品类结构来看，市场呈现出高度集中的特征，九成的销售热度来自于“男士沐浴露/皂”，且此品类的销售同比达389.14%。

24年-25年4月抖音男士身体护理品类销售热度趋势



24年-25年4月抖音男士护理品类销售热度趋势

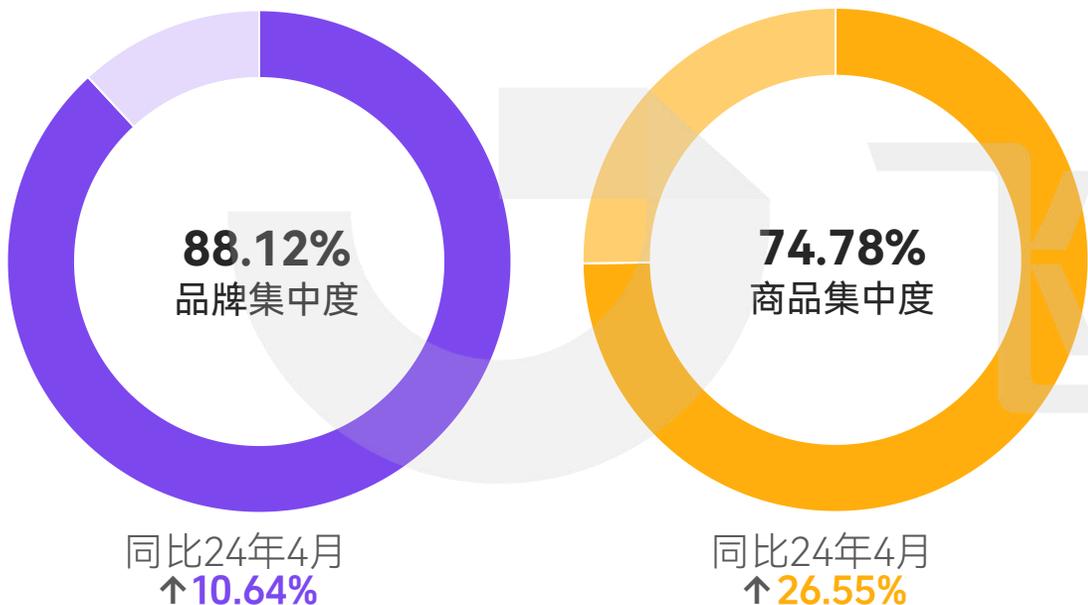


头部主导市场趋势增强，香味是消费者关键痛点

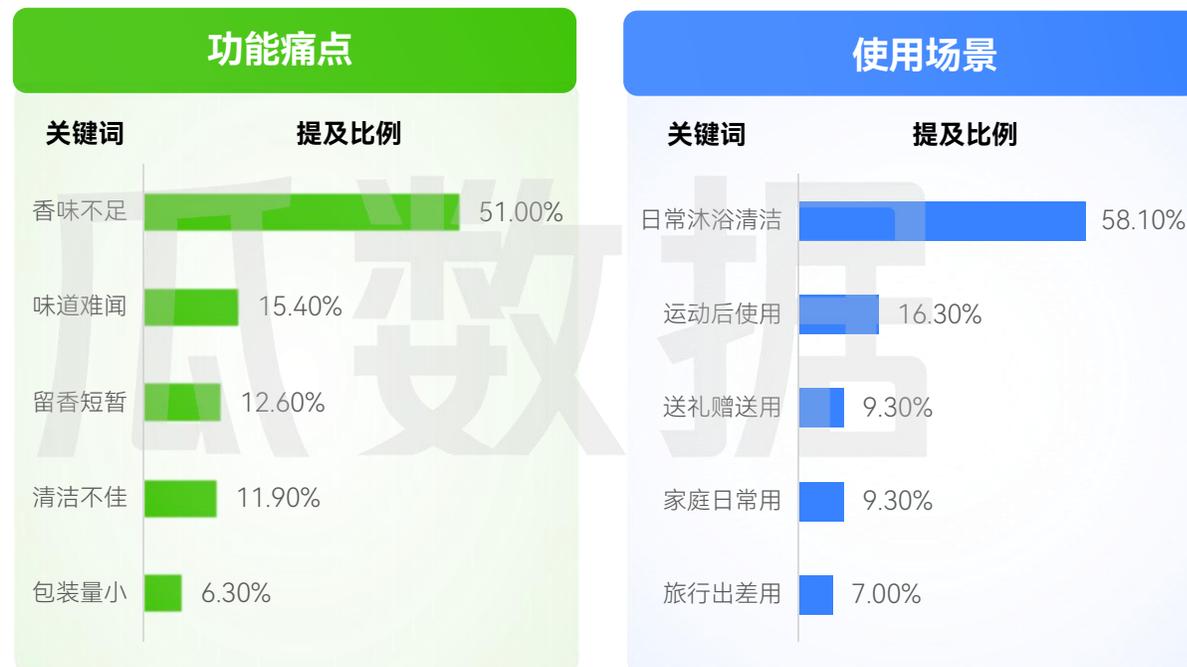
24年4月男士沐浴露/皂品类的品牌和商品集中度同比24年升高，市场竞争呈寡头化趋势，中小品牌面临更大竞争压力。同时，也反映出产品同质化下，少数爆款商品更易脱颖而出。该品类的舆情方面，香味不足在功能痛点维度中提及比例达51.00%居首，此外，还有部分消费者反映味道难闻、留香短暂等问题。使用场景上，日常沐浴清洁提及比例为58.10%，其次是运动后使用等场景。

24年4月男士沐浴露/皂品类品牌、商品集中度

(TOP5品牌、商品占比)



4月抖音男士沐浴露/皂品类舆情分析



内容创作深入消费者心理，强力拉升品牌商品曝光

海洋至尊
HAIYANGZHIZUN

海洋至尊

主要受众：男，24-30，广东

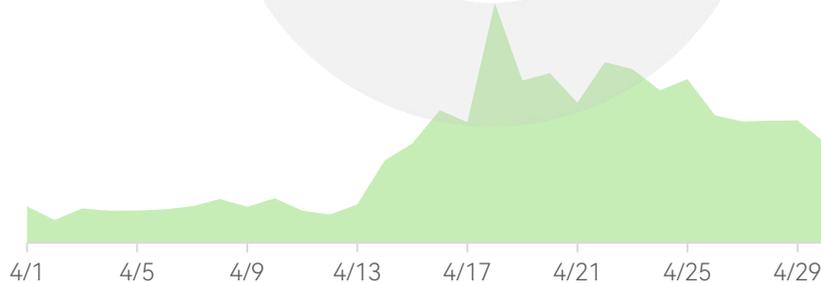
4月抖音男士沐浴露销售热度 **TOP2**

4月品牌男士沐浴露/皂品类广告预估曝光分布

商品广告
78%

通用广告
22%

4月品牌男士沐浴露/皂品类销售热度趋势



主推商品



海洋至尊控油净痘香氛沐浴露男士
深层清洁控油持久留香舒爽肌肤
销售热度：500w-750w

高曝光广告词

TOP2

果酸
613.5w

TOP1

控油净痘
1008.5w

TOP3

两大瓶
375.3w

*数值指预估曝光

品牌广告案例



准备和对象贴贴的时候,突然摸到他背上的深海大藤壶是一种什么样的体验?#海洋至尊 #精华能量仓沐浴露



粉丝数：3664

内容亮点

亮点一

引发好奇：开头用“准备和对象贴贴时摸到背上的深海大藤壶”这种极具冲击力和反差感的表述，迅速抓住观众眼球

亮点二

强调功效，用“7天祛痘9.67%，28天祛痘29.35%”具体数据，增强可信度，让消费者直观感受到产品效果；提到添加三重温和果酸和蓝藻安诺因，进一步突出产品功效

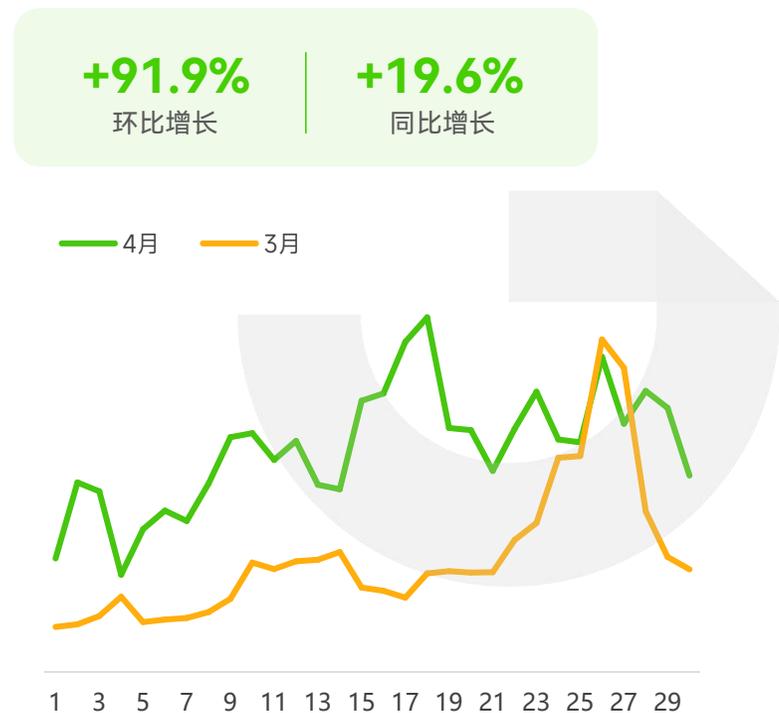
亮点三

突出香味：指出沐浴露和大几千的某蓝香水同香，能营造迷人伪体香，增加产品吸引力；并强调新品冲销量，以优惠价格就能到手两大瓶

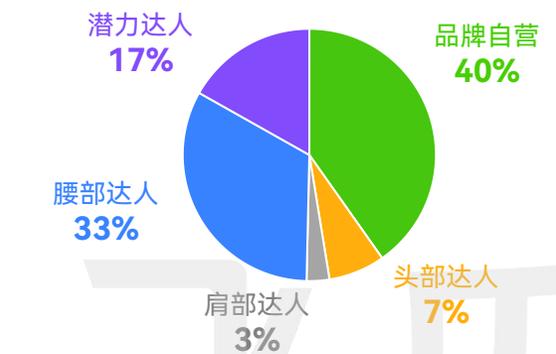
冰淇淋进入季节消费旺季，品牌自营销售规模持续扩大

随着气温升高，冰淇淋品类在4月进入销售旺季，环比上涨超90%，且整体趋势仍持续上行。在带货达人表现上，品牌自营占据品类主要销售来源，腰部达人紧随其后，整体达人集中度有所下降。根据飞瓜统计，伊利、蒙牛、梦龙等传统冰淇淋品牌仍旧占据市场主要份额，是消费者的首选。

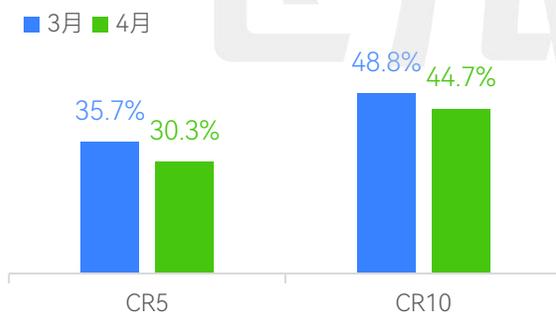
4月冰淇淋销售热度趋势



4月冰淇淋带货达人销售热度表现



3、4月带货达人集中度对比



4月冰淇淋品牌销售热度TOP5

排名	品牌	市场份额	热度环比	热度同比
01	yili/伊利	27.1%	205.0%	-33.0
02	MENGNIU/蒙牛	11.2%	175.0%	2028.4%
03	Magnum/梦龙	8.4%	-18.2%	86.4%
04	Wall's/和路雪	8.0%	148.7%	68.9%
05	徐某某	6.0%	64.1	43.0%

新号强势发力抖音带货直播，抢占换季市场先机



Magnum/梦龙

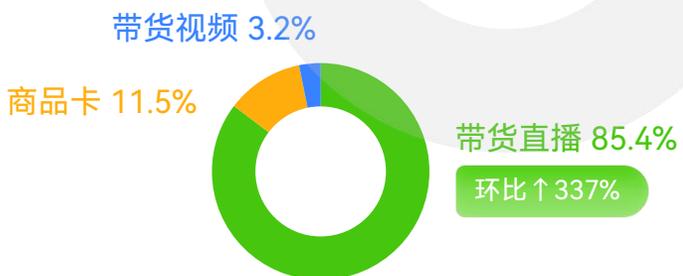
主要人群 31-40、江苏省、新一线

4月抖音冰淇淋销售热度TOP3

4月冰淇淋品类销售关键数据

销售热度	品牌自营	达人推广	曝光量
1000w-2500w	59.0%	30.0%	5533.7w

各销售渠道热度占比与变化



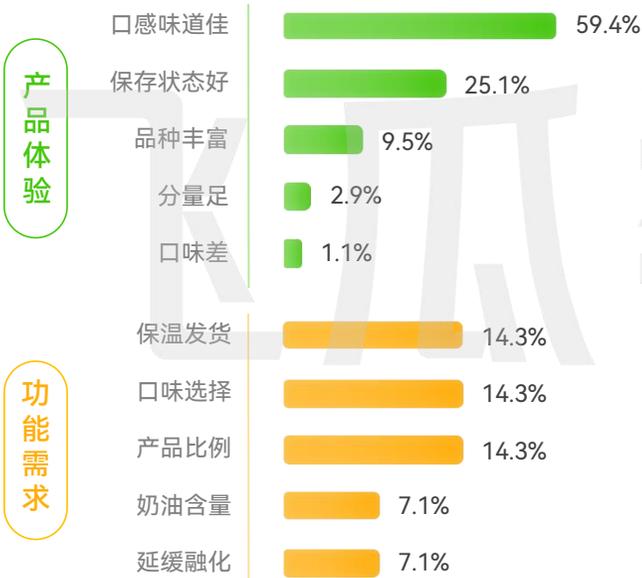
4月主推热卖商品



【爆款冰淇淋50支】梦龙松露 可爱多流心脆 脆皮可可 多口味雪糕

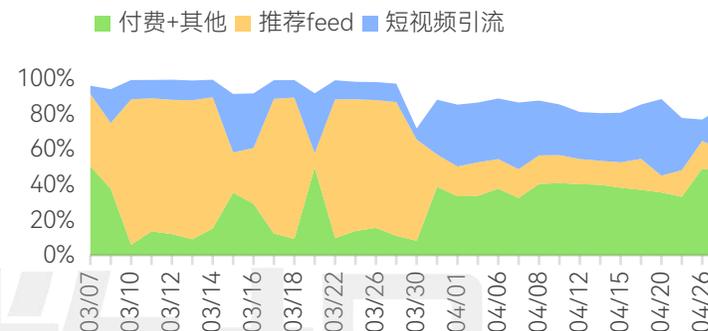
销售热度：750w-1000w

品牌舆情洞察



直播策略：品牌自营新号开播

自4月以来，品牌官方账号加大了直播间流量投入比例，占比稳定提升至40%左右。



主要直播账号：@梦龙冰淇淋旗舰店直播间



高表现场次：梦龙新号开播啦，浮力炸不停！
直播时间：4/16-4/19
观看人次：44.3w
直播销售额：100w-250w
付费流量占比：43.5%（其中竞价广告占80%）

02

2025年5月 电商趋势前瞻

5月热卖商品预测：

营销关键词

母亲节、女性

母亲节作为情感营销的黄金节点，多数品牌延续传统，以温馨细腻的笔触歌颂母爱伟大。与此同时，在女性独立意识觉醒的浪潮下，不少先锋品牌跳出固有叙事框架，将镜头对准母亲在事业、爱好、自我成长等多元领域的风采，以引发消费者对女性多维度价值的深度思考，实现情感价值的精准共鸣。

重点关注商品

滋补保健全品类、美妆全品类、母婴用品、个人护理、家用保健器材、智能设备、鲜花速递

推荐商品参考



护肤礼盒



按摩仪



鲜花速递

营销关键词

端午、粽子

作为浸润千年文化记忆的传统佳节，端午节早已成为品牌营销的必争之地。品牌商家聚焦粽子的风味创新、祈福寓意等，构建起极具文化辨识度的营销矩阵。在经典元素持续发力的同时，“端午花束”“端午门挂”等新兴文创产品异军突起，在社交媒体引发广泛热议。

重点关注商品

粽子、食品提货/兑换卡券、传统滋补营养品生鲜、糕点/点心/面包、登山/野营/旅行用品

推荐商品参考



粽子



端午香囊



滋补礼盒

营销关键词

618、大促

2025年618大促越发靠近。根据巨量引擎近期发布的全景攻略，5月初已进入618大促的蓄水阶段，同时中下旬将开启大促的抢跑期。同时，5月还将途径母亲节、520以及端午等多个重要营销节点，给予618多重销售助推，大家电、手机数码等高客单价商品也将释放出更多的销售势能。

重点关注商品

手机、笔记本电脑、大家电、家装用品、美容/个护仪器、厨房电器、个人护理用品

推荐商品参考



冰箱



手机



扫地机器人

5月热点营销日历:



● 关键营销节点

05/01 星期四 劳动节

05/04 星期日 青年节

05/11 星期日 母亲节

05/20 星期二 520

05/31 星期六 端午节

● 重要时间节点

05/05 星期一 立夏

05/21 星期三 小满

4月抖音大事件盘点:

01 抖音上线新功能“辟谣卡”

4月7日, 抖音黑板报宣布, 抖音正式推出“辟谣卡”功能, 旨在为用户提供更明确、全面的辟谣信息。同时, 卡片还会为用户提供权威媒体辟谣、当事人发声以及其他关联信息。

02 抖音电商向200粉以下达人开放直播带货权限

4月9日消息, 抖音电商近日针对电商创作者带货规则进行全面调整, 明确将依据个人创作者粉丝量对应设定三档带货准入门槛, 对有效粉丝 ≥ 200 的创作者新增开放直播带货权限。

03 抖音电商阶段性公布九大商家扶持政策的进展

4月14日, 抖音电商阶段性公布九大商家扶持政策进展: 在今年1-2月份为商家降本超过30亿元的基础上, 3月份单月为商家减免佣金及成本超过20亿元, 今年一季度累计为商家节省成本达55亿元。

04 抖音电商新增“管控达人券”功能

4月中旬, 抖音电商新增商家自主管控达人券功能, 使用这项功能, 商家可以自主决定店铺商品是否能够使用达人券, 帮助其管控经销渠道、分销渠道统一价格, 做好控价。

05 抖音电商推出“线上菜博会”

4月20日, 第二十六届中国(寿光)国际蔬菜科技博览会在山东寿光开幕。同时, 抖音电商联合字节跳动公益、与“菜博会”组委会合作, 打造线上“云”展会, 推动地方特色蔬菜上行。

06 抖音生活服务启动美食行业储值卡定向招商

抖音生活服务4月24日起将针对美食行业推出储值卡商品类型的定向招商计划, 符合规定类目的商家可通过商务经理提报, 通过后需缴纳10万元保证金。

07 抖音电商将“品牌虚假宣传”修订为“品牌欺诈”

日前, 抖音电商将“品牌虚假宣传”独立成项, 升级为“品牌欺诈”。明确商家在店铺页面等任何向消费者展示的场景中, 宣传虚假商品品牌信息、对消费者造成误导的行为均属品牌欺诈。

08 抖音电商删除“达人飞鸽回复不及时或不服务”处罚措施

据悉, 针对“达人在直播间或飞鸽咨询中不服务或服务不及时”这类现象, 抖音电商删除了对这类情况的违规处置措施。调整后, 平台将重点管控辱骂和其他消极服务情况。

03

本月榜单

附录：

2025年4月品牌销售热榜

总榜

排名	品牌	排名	品牌	排名	品牌
1	HUAWEI/华为	11	KANS/韩束	21	DJI/大疆
2	NIKE/耐克	12	LI-NING/李宁	22	TINECO/添可
3	LouisVuitton/路易威登	13	CAMEL/骆驼	23	ROMON/罗蒙
4	Xiaomi/小米	14	诺特兰德	24	ANTA/安踏
5	Apple/苹果	15	AlessandroPaccuci/亚历山德罗帕库奇	25	HONOR/荣耀
6	adidas/阿迪达斯	16	OPPO	26	BANANAUNDER/蕉下
7	Haier/海尔	17	MOUTAI/茅台	27	PROYA/珀莱雅
8	草本初色	18	LucasEmilyLouie	28	TUCANO/啄木鸟
9	FILA/斐乐	19	COACH/蔻驰	29	L'OREAL/欧莱雅
10	Midea/美的	20	香奈儿	30	VIVO

附录：

2025年4月品牌销售热榜

美妆榜



排名	品牌	排名	品牌	排名	品牌
👑	KANS/韩束	11	蒂洛薇	21	BUV
👑	梵芙尼	12	MARUBI/丸美	22	FLAPPERSINCE1920/翡拉帕丽
👑	PROYA/珀莱雅	13	ELL	23	+WIS+
4	MEICHIC/美诗	14	C咖	24	素说美丽
5	ZHIYOUMEI/植由美	15	ESTEEAUDER/雅诗兰黛	25	PRAMY/柏瑞美
6	L'OREAL/欧莱雅	16	可复美	26	FRASUXY/法素茜
7	Dr.Lamile/来美博士	17	LANCÔME/兰蔻	27	VELYVELY
8	谷雨	18	杏枝山	28	LAMER/海蓝之谜
9	Jmoon/极萌	19	PECHOIN/百雀羚	29	colorkey/珂拉琪
10	CHANDO/自然堂	20	Florasis/花西子	30	Mistine/蜜丝婷

2025年4月品牌销售热榜

个护家清榜



排名	品牌	排名	品牌	排名	品牌
	MindActUponMind/心相印		LittleDreamGarden/半亩花田		侗染
	彩夕		Breeze/清风		超能
	FREEMORE/自由点		康思嘉		赫系
	卡唯朵		C&S/洁柔		俊小白
	沫檬		Head&Shoulders/海飞丝		德佑
	活力28		botare/植护		bop/波普专研
	Vinda/维达		Dettol/滴露		Liby/立白
	Bluemoon/蓝月亮		Walch/威露士		白云山
	NYSCPS/参半		INTIMA/茵缇玛		KERASTASE/卡诗
	妇炎洁		SukGarden/蔬果园		老管家

附录：

2025年4月品牌销售热榜

服饰内衣



排名	品牌
1	草本初色
2	W.Diva
3	TUCANO/啄木鸟
4	AlessandroPaccuci/亚历山德罗帕库奇
5	ROMON/罗蒙
6	BAYBERYL
7	BANANAUNDER/蕉下
8	Miiow/猫人
9	Hazzys/哈吉斯
10	含幂

3C数码家电



排名	品牌
1	HUAWEI/华为
2	Xiaomi/小米
3	Apple/苹果
4	Haier/海尔
5	VIVO
6	Midea/美的
7	Redmi/红米
8	OPPO
9	GREE/格力
10	DJI/大疆

母婴宠物



排名	品牌
1	kangaroomommy/袋鼠妈妈
2	antakids/安踏儿童
3	bodcrme/贝德美
4	Hilpapa/海龟爸爸
5	Balabala/巴拉巴拉
6	贵人鸟
7	RUNBEN/润本
8	BoBDoG/巴布豆
9	Kappa/卡帕
10	aptamil/爱他美

附录：

2025年4月品牌销售热榜

食品饮料



排名	品牌
1	ThreeSquirrels/三只松鼠
2	LIGHTUPPER/轻上
3	yili/伊利
4	MENGNIU/蒙牛
5	ADOPTACOW/认养一头牛
6	BAIXIANG/白象
7	华夏丝路
8	天承
9	SEAMILD/西麦
10	甄磨坊

生鲜



排名	品牌
1	dongfangzhenxuan/东方甄选
2	HITOMORROW/大希地
3	天海藏
4	HAIYANGYANYI/海洋演义
5	锋味派
6	脱骨侠
7	BESTHOME
8	杨博士
9	鲜达果园
10	满山馋

运动户外



排名	品牌
1	NIKE/耐克
2	adidas/阿迪达斯
3	FILA/斐乐
4	ANTA/安踏
5	LI-NING/李宁
6	XTEP/特步
7	CAMEL/骆驼
8	jiaoxiake/蕉下客
9	erke/鸿星尔克
10	SIINSIIN

附录：

2025年4月品牌销售热榜

智能家居



排名	品牌
1	TINECO/添可
2	UWANT/友望
3	Midea/美的
4	KONKA/康佳
5	SUPOR/苏泊尔
6	dreame/追觅
7	YANGZI/扬子
8	ECOVACS/科沃斯
9	AUX/奥克斯
10	Royalstar/荣事达

酒类



排名	品牌
1	MOUTAI/茅台
2	WULIANGYE/五粮液
3	国窖1573
4	XILIQUOR/习酒
5	国鼎
6	LUZHOU LAOJIAO/泸州老窖
7	FLYINGFAIRY/飞天牌
8	汾酒
9	剑南春
10	伯爵名仕

滋补保健



排名	品牌
1	诺特兰德
2	五个女博士
3	WONDERLAB/万益蓝
4	OXYENERGY/氧气能量
5	仁和
6	宁之春
7	小主
8	赵宜主
9	养能健
10	喜纯

版权说明

本报告除部分内容源于公开信息(均已备注)外, 其它内容(包括图片、表格及文字内容)的版权均归飞瓜数据所有。飞瓜数据获取信息的途径包括但不限于公开资料、市场调查等。任何对本数据及报告的使用不得违反任何法律法规或侵犯任何第三方合法权益, 任何场合下的转述或引述以及对报告的转载、引用、刊发均需征得果集数据方同意, 且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。

本数据及报告来源于飞瓜数据, 违者将追究其相关法律责任。

数据说明

本报告数据主要来源于“短视频-直播”数据分析平台「飞瓜数据」在2024年4月1日-2025年4月30日所追踪到的营销情报, 选取抖音短视频、直播、电商相关的营销内容作为对2025年短视频及直播营销月度报告分析。基于隐私及数据安全的考虑, 本报告数据经过了脱敏及指数化处理。

果集-社交媒体全链路服务商

旗下产品

GUOJI.PRO

数据洞察

电商增长

飞瓜抖音



飞瓜快手



选爆款

找达人

查品牌

营销种草

千瓜数据



飞瓜B站



市场洞察

营销管理

友望数据



西瓜数据



内容创作

营销舆情

飞瓜品策



市场洞察

营销分析

品牌舆情

话题透视

品牌定制

集瓜数据



市场趋势

竞品分析

消费洞察

舆情监控

运营提效

自播运营

飞瓜智投



流量监控

主播轮班

录屏回看

实时切片

投流起量

飞瓜易投



找广告

看竞对

辨效果

拆策略

达人分销

飞瓜智星



达人匹配

样品管理

履约监控

数据复盘

带货选品

飞瓜米选



海量选品库

免费申样

高佣爆品

智能选品

矩阵管理

云略



矩阵管理

AI创作

智能分发

线索收集



关注我们

领取24份抖/快/红
数据报告



商务合作

果集销售总监
余新彦



市场合作

果集市场品牌总监
何十三

飞瓜数据 - 助力电商销量、营销声量双丰收



联系我们

飞瓜提供定制的商务合作、营销解决方案咨询，想获取更多品牌电商行业报告，
可通过下方客服联系我们



专属数据分析师1V1
提供定制化品牌营销咨询



扫码关注飞瓜公众号
获取更多行业报告